

厦门翔安区创意之星(伴手礼主题)评选活动完美收官

弘扬匠人精神 翔安重塑文化产业商业价值

林瑞声 余庆东 洪丽敏
本报记者 钟瑜

政府搭台,人才唱戏。1月13日,由厦门市翔安区文学艺术界联合会主办的翔安区创意之星(伴手礼主题)评选活动之配套活动“匠人墟集”完美收官。这场活动自2018年12月27日启动以来,紧紧围绕“传承”“创新”开展一系列精彩纷呈的活动,广受社会各界关注。如今活动虽已成功落幕,但关于翔安文化产业繁荣发展的大戏才刚刚启幕。

本次翔安区创意之星(伴手礼主题)评选活动由翔安区文学艺术界联合会主办,中国商报厦门记者站、厦门华亿文旅产业有限公司承办,闽篮城市广场协办,十一维度(厦门)网络科技有限公司提供技术支持。主办方通过征集翔安传统手工艺、传统小吃、数字文创产品范围内的创意达人、匠人及其创作的伴手礼作品近百件,再综合网络票选、专家评审从41件入选作品中选出“创意之星”“翔安最佳伴手礼”两大奖项,期间还配套开展“匠人墟集”精品年货展,进一步弘扬匠人精神,推动民间传统手工艺在传承的基础上实现创造性转化与创新性发展,促成以文创为核心的文化产业繁荣,鼓励创新创业,扶持民营企业,深化供给侧结构性改革。

匠人墟集 汇集翔安本土“好料”

在翔安新圩金柄村,每天清晨天微亮时,柔和的灯光下映着大帽山山脚下氤氲的雾气,也照亮了手工面线师傅黄加忙的身影。今年60多岁的黄加以做手工面线出名,40多年来,他日复一日、年复一年地做着揉面、甩面

“匠人,择一事,终一生。他们是手艺人,更是守艺人、创新者,守护的是翔安这片土地,创新的是翔安手工艺文创这项产业。”

的工作,他生产出来的手工面线远销全国各地,黄加也被评为翔安传统面线制作技艺的区级非物质文化遗产传承人。

而在翔安海岛大嶼,双沪社区的年轻小伙子许凌敏突发奇想,用家乡的紫菜、海蛎、海带做食材原料,生产出了口味独特的“寻味三岛”牛轧饼、牛轧糖等。这个年轻人凭着一股创新的精神,秉承着一份匠心,经过无数次研发,成功将岛上的美食以更加符合市场需求的方式,多元化地呈现给大众,此举堪称独辟市场蹊径。

这一山一海、一守艺一创新、一老一少,做的虽是不同的事情,但坚持的却是同一份“匠心”。在翔安,这种“匠心”坚守并不少见。有着千年历史的翔安,优秀的传统匠人文化并没有随着时间的流逝而消亡,而是呈现出了历久弥新的态势。

因此,当1月11日翔安区创意



翔安“匠人墟集”开市当天,主办方走访了解现场情况。

朱毅力/摄

之星(伴手礼主题)评选活动之“匠人墟集”在翔安闽篮城市广场开市,各行各业的翔安匠人带着各自的精品年货现身时,不少市民频频点赞,他们点赞的不仅仅是年货的品质,还有活动本身的意义。

据介绍,古早闽南有一个风俗,人们把约定俗成的集市交易日称为“墟日”,把到集市上交易叫作“赶墟”。今年的腊八恰好是1月13日,活动主办方将文化产业发展与闽南风俗习惯相结合,举办为期三天的“匠人墟集”,不仅是对最地道、最本土的翔安伴手礼进行集中展示,更是烘托出了浓郁的年味。

一位专程从厦门岛内赶来购买年货的林先生说,年货买的就是地道的家乡味,而这份家乡味在这次“匠人墟集”上都可以买得到,像古早味的贡糖、纯天然的蜂蜜、精美的玄雕壶等都是翔安非常有代表性的伴手礼。他此次大饱眼福,满载而归。

在展位上,来自新圩东寮的陈火怕自家做的豆干让市民闻香而来。“做豆干的手艺是祖传的,至今已有100多年了。”他说,自然原香是陈家历代不变的追求。因此,他家的豆干严格遵照古法盐卤制作,始终坚持不用石膏、不添加消泡剂,坚持纯手工制作,一块小小的豆干凝聚了无数人的心血。而在翔安区奥蜜蜜蜂养殖专业合作社的展位上,摊主陈秋早早就将亲手用蜂蜡做的口红、润唇膏,连同巢蜜、龙眼蜜、鸭脚木蜜、茶花花粉摆上了展台。她说,要让市民尝到用最纯正的蜂蜜产品。

此次“匠人墟集”共设展位45个,参展商均为翔安当地企业,有传统与创意融合的茶器、香器、花器、石雕、黏土等器皿及手工艺,也有古早味十足的手工面线、贡糖、糕点、豆干、鹅肉、姜母鸭等传统小吃,以优良的品质、实惠的价格让广大市民有更多的获得感和幸福感。

现场的互动活动也异彩纷呈,特设参评作品图片展、春联送祝福、财神爷发红包、主题拍照区等活动,更有参展商带来现场DIY体验,打造出了惠民年货嘉年华。

专家评审 献策翔安文创市场

“弘扬匠人精神,繁荣文创产业”,带着这样的活动初衷,本次翔安区创意之星(伴手礼主题)评选活动称得上是一次翔安民间传统手工艺的大集合,也是翔安首次大规模对传统手工艺进行整合提升。

在征集期间,组委会积极组织专家对参评作品进行实地走访、考察,并于今年1月4日正式启动翔安区创意之星(伴手礼主题)评选活动。同时,特邀厦门“蔡氏漆线雕”第十二代传人、中国工艺美术大师、国家级非物质文化遗产代表性传承人蔡水况,以及厦门市文化局原局长、

厦门著名文史专家彭一万等十余名专家参加启动大会,并对入围的初选作品进行评审。

据了解,每件参评作品的制作过程、品牌故事、未来发展等都是此次专家评审的重要标准。厦门文史专家彭一万对此次评审作品作出了高度评价,在他看来,这次参评的作品具有古代与现代相结合、传统与时尚相结合、文化创意与科技创新相结合的特点,是翔安民间传统手工艺多元化发展的一个重要体现,也说明了翔安匠人在传承的基础上不断创新,让传统手工艺有了新的商机,这对其广泛融入市场大有裨益。

此次评审专家团成员之一的蔡水况是翔安人,他告诉记者,通过此次评选活动足可以看出翔安区对传统手工艺、文创产业的重视,作为一个翔安人,真心为翔安保留了这么多传统手工艺而感到骄傲。

此外,在此次参评中,翔安匠人的作品也赢得了专家对翔安传统手工艺的肯定。非物质文化遗产“惠和影雕”传承人、惠和股份有限公司董事长李雅华在评审时表示,翔安的手工面线让她回忆起了小时候吃的面线,手工面线那种细长绵滑的口感是传统手工艺的独特之处,也是机器生产代替不了的味道。作为非物质文化遗产“惠和影雕”传承人,李雅华已经成功地将传统手工艺“惠和影雕”引入文创市场并将其创办的惠和股份有限公司在新三板企业中成功上市。对于传统手工艺、文创产业的传承与创新方面,李雅华有着独到的见解。当她看到厦门艺源昌工贸有限公司将翔安农民画的绘画元素融合传统大漆工艺,生产出实用性、观赏性兼具的大漆茶具等系列工艺品时,表示今后有机会可展开深入探讨,同时她也积极为翔安文创作品的未来发展提出了有益的建议。

而对于参评的商家和单位来说,得益于此次高水平的专家评审,让翔安文创作品、传统手工艺作品获得了更加客观、专业的指导性意见和建议,为今后翔安传统手工艺、文创作品在市场上走得更长远指明了方向。

创意创新 深耕翔安匠人文化

“让文创作品插上科技的翅膀,让传统手工艺重现市场商机。”本次活动旨在运用创意、创新的现代化科技手段,让翔安传统手工艺、文创作品以全新的宣传方式展现在公众视野中。在十一维度(厦门)网络科技有限公司的技术支持下,入围的翔安传统手工、传统小吃、数字作品三大领域以虚拟现实最新技术展示的方式呈现出来,方便市民对喜欢的作品进行网络投票。整个网络投票期间共收获100万以上总投票

数,引发了极大关注,对翔安传统手工艺进行了更加全面的宣传。为鼓励创新创业、扶持民营企业,主办方除了策划“匠人墟集”为参评作品搭台,向市民重点推介外,还努力推出一批匠心独具、特色鲜明的文化品牌,用镜头走进匠人世界,挖掘匠人的创意故事,捕捉匠人传承传统技艺、创新创造的身影,把无数个巧匠、工匠、匠人的故事和心智联珠缀玉,对“匠人匠心”再定义,发布视频作品《翔安工匠匠心传承》。此外,还将以翔安最佳伴手礼、翔安创意达人、匠人精神为关键词制作出版宣传画册。

活动落地 搭建匠人市场平台

“以前是酒香不怕巷子深,现在是酒香就怕巷子深。”现代市场的变化让来自新圩的手工贡糖师傅谢火有了危机感,此次他同所有的参评者一样全程参与了活动的网络票选、摊位展示。往年,在年关将至的时候,谢火总是要加班加点赶制年货订单,而今年他特意挤出时间前来参加活动,为的就是让更多的人知道翔安有这项传统工艺,为创建翔安匠人文化品牌贡献一份力量。

功夫不负有心人,此次翔安匠人和创新达人用匠心铸就的精品频频获得市场的好评。随着本次活动的成功开展,参评的翔安商家或单位一方面得到了广泛的宣传,一方面也为未来的发展奠定了基础。

翔安胡老三食品推出的年货礼盒在此次活动中再一次热销;翔安奥蜜蜜蜂养殖专业合作社也在此次活动中再一次拓宽了销路;手工面线、米粉也是销量不菲……参评商家也纷纷为此次活动的显著效果点赞。据介绍,“匠人墟集”三天实现销售收入60余万元,而这也得益于全媒体宣传及虚拟技术线上展示,网络销售收入达55万元,提高了参评作品的品牌知名度。

正如主办方表示的,翔安区经过15年实践,社会经济迎来了飞跃式发展,期间也涌现了一批优秀的手工匠人,创造了许多匠心独具、特色鲜明的文化品牌。希望此次通过创意之星(伴手礼主题)评选活动,深入贯彻习近平总书记民营企业座谈会上的重要讲话精神,弘扬匠人精神,鼓励创新创业,扶持民营企业,推动翔安民间传统手工艺与文化的保护、传承与发展,挖掘新时代匠人,引领翔安人在各自岗位上潜心钻研,为翔安的发展贡献更大力量。

链接 >>>

厦门翔安区创意之星(伴手礼主题)评选活动“创意之星”“翔安最佳伴手礼”两大奖项获奖者名单

翔安最佳伴手礼		
序号	企业名称	产品
1	厦门洋江食品有限公司	洋江伴手礼
2	厦门市翔安区面缘百丰面线加工厂	黄加手工面线
3	厦门市振鑫盛五金制品有限公司	一人一勺
4	厦门市福春姜母鸭食品有限公司	福春姜母鸭
5	厦门市益尔寿佛具有限公司	益尔寿电熏之纯
6	厦门七里红发食品有限公司	七里红发蒜蓉枝
7	厦门市翔安区家面鲜食品厂	湖头水米粉
8	厦门胡老三食品工贸有限公司	胡老三弥月长生满月礼盒
9	厦门市翔安区富美大宅火龙果专业合作社	火龙果初级加工系列产品
10	厦门太祖食品有限公司	太祖牛轧糖
11	厦门市翔安区豆多多豆制品加工店	秀姐家东寮豆干
12	厦门市翔安区翔院养蜂场	翔院纯天然蜂产品
13	厦门市翔安区奥蜜蜜蜂养殖专业合作社	奥蜜蜂蜜
14	厦门市翔安区金福果蔬专业合作社	翔金福桂圆干
15	厦门市翔安火兴糕饼加工厂	火兴咸味贡糖
16	翔安区翔健康家庭农场	叶氏龙眼干
17	厦门市翔安区朱火土面制品厂	阿土面线
18	天降糖果厂	天降花生酥
19	厦门古早香食品有限公司	古早香米粉
20	厦门市翔安区一井家庭农场	一井凤梨德龙眼干

创意之星			
序号	公司名称	候选人	作品
1	壳氏(中国)商业有限公司	彭志廷	壳氏唯小雷锋系列儿童餐具套装
2	十一维度(厦门)网络科技有限公司	余海箭	在线虚拟现实文创平台
3	厦门市翔安区图书馆	张胜峰	紫云金柄黄氏名人系列连环画
4	厦门艺源昌工贸有限公司	陈延通	乌金石茶具
5	福建省一截木上文化传播有限公司	陈育璋	“有求必应”音乐香器
6	厦门无华文化传播有限公司	王国平	《信》组合式花器
7	明漆艺工作室	吴艺明	“茗香四溢”干泡套装
8	厦门铜话实业有限公司	张德平	中华鼓
9	厦门玄雕文化传播有限公司	陈东铸	仿木壶“相遇”
10	个人	谢惠珠	新圩鹤黏土



中国工艺美术大师蔡水况(左)、厦门著名文史专家彭一万(右)对入围作品进行评审。 叶紫/摄



翔安新圩黄加坚持手工制作面线40多年。 刘小东/摄



居民到“匠人墟集”购买翔安本土年货。 朱毅力/摄