

生产成本提高或是主因

部分药品价格上涨需理性看待

本报记者 李孟

近日,部分药品涨价引发关注。6月6日,江苏省南通市卫健委官网发布《关于调整部分药品入围价格的公告》,上调了硝酸甘油片和盐酸克林霉素胶囊的挂网价格。硝酸甘油片的价格由0.081元/片上涨至0.313元/片,涨幅为286.4%;盐酸克林霉素胶囊的价格由0.3元/粒上涨至3.5元/粒,涨幅为1066.6%。

事实上,在部分地区的药店,硝酸甘油片的价格涨幅更高,超过286%。中国商报记者了解到,部分药店原价为4元的硝酸甘油片已经涨至60元。此外,一些低价常用药与两三年前相比也都有不同程度的涨幅,如葡萄糖酸钙注射液从去年的8元涨至现在的40元、维生素K1注射液从去年上半年的25元涨至现在的160元……部分药品为何会涨价?记者对此进行了探究。

药企:成本增加是主因

原料、辅料、包装、人工等成本的提高,加之药企环保压力大,需要进行生产线的改造,成本上升导致利润被一再压缩,部分药企不得不通过涨价来维持利润。

硝酸甘油片是冠心病、心绞痛的急救药品,因价格低、见效快而备受青睐。北京益民药业公司生产的硝酸甘油片更换了包装,原来100片装出厂价为每瓶9.5元,零售价为16元。如今换了15片独立新包装,每瓶出厂价是23.1元,零售价为25.7元。

定制的机器自动生产线,现在换了新包装后,过去的生产线已无法使用,改成了手工包装,所以生产效率受到了影响。

对此,有业内人士认为,从常理来讲,药企卖的是药品而不是包装,仅仅因更换包装就对药品进行涨价,难免有借机牟取暴利之嫌。

也有人认为,涨价与药品本身的短缺有关。中国商报记者走访了北京、山东的几家药店发现,硝酸甘油片处于缺货状态。其实,关于硝酸甘油片短缺的情况不时发生。



硝酸甘油片等低价药品价格长期被压低,随着多项生产成本的提高,药品的利润空间不断被压缩。对于这部分低价药的涨价要理性看待。图为北京市西城区一家药店内,患者在购买药品。 本报记者 彭婷婷/摄

2018年11月,辽宁省就曾发布易短缺药品预警,硝酸甘油片因产能不足而位列其中;2018年12月,内蒙古自治区将临床必需、供应不稳定及价格上涨断供的58个全区性短缺药品列入短缺药品清单,其中就包括硝酸甘油片。

一家药企的工作人员对记者表示,部分价格几元钱的药品涨价属于合理范围。近年来,原料、辅料、包装、人工等成本的提高,加之药企环保压力大,部分药企进行生产线改造,成本上升导致利润被一

再压缩,需要通过涨价来维持利润。如果药品的价格低,需求量又不大,导致产品批量小、成本高,那么很多药企便不愿再继续生产。

此外,还有药企将终端药品涨价归因于上游原料药的垄断和涨价。出于环境保护等因素考虑,部分原料药生产企业需要关停或搬迁,短期无法生产,原料药生产就被少数企业所垄断。这些企业大幅提升原料药价格,使得下游制剂企业成本大增,要么涨价,要么停产。

专家:涨价要理性看待

造成部分药品涨价的因素很多,应该理性看待,如原材料、生产成本、供需等因素都会影响药品的价格。

尽管有种种理由,但大量常见药价格翻倍涨价是否合理?“药品涨价的因素有很多。原材料价格、人工成本、经销成本、物流成本等都提高了,药物的成本自然水涨船高,如果利润空间没有提升,药企就会缺乏生产廉价药的动力,导致药品短缺、价格上涨。”某制剂企业市场总监张凯在接受中国商报记者采访时表示,“应该注意到,许多涨幅特别高的药品属于低价药,说起来涨价几倍,但也只是从几元的价格涨到十几元或者几十元。”

张凯认为,硝酸甘油片等低价药品价格长期被压低,随着多项生产成本的提高,药品的利润空间不断被压缩。对于这部分低价药的涨价要理性看待。“之所以出现涨价的情况,是因为原价太低了。如果价格不变,利润空间下降,药企的生产积极性就会受到影响。”

但据观察,此次不乏有多家药企或经销商联合抬高药价的嫌疑。“部分药企会通过减少产量,造成市场上小范围的药品紧缺,再借机

抬高价格。不过,通过国家进行监管和干预,这些问题可以得到缓解,这就需要更加精细、严格的监管了。”张凯说道。

此外,由于制药属于重污染行业,药企的环保压力也在加大,不少中小原料药企业因环保等原因被要求关停,在一定程度上对药品的价格造成了影响。而2015年新的药品生产质量管理规范标准实施后,对药企生产、检测硬件要求提高,部分药企需要进行生产线改造,也造成了生产成本的上升。

张凯告诉记者,近几年进行的仿制药一致性评价也可能是药企涨价的“契机”。由于一致性评价成本较高,药品的生产标准和质量要求随之提高,药企可能会通过涨价来弥补缺口。

此外,最新修订的法律也给患者吃下了定心丸。药品管理法(修订草案)第七十八条指出,国家对药品价格进行监测,必要时开展成本价格调查,加强药品价格监督检查,依法查处药品价格违规行为,维护药品价格秩序。



三十年攻坚克难 百姓富了生态美了

——福建省福鼎市赤溪村的蝶变之路

本报记者 林茂阳 文/图

20世纪80年代,福建省福鼎市磻溪镇赤溪村是一个少数民族贫困村。经过30年的扶贫攻坚努力,赤溪村从就地扶贫,到造福工程搬迁扶贫,再到整村推进扶贫开发,循序渐进改天换地,成为艰苦奋斗、摆脱贫困、建设全面小康的生动缩影,从中折射出的奋斗精神和进取意识更是发人深思。

近日,中国商报记者来到赤溪村,感受她的变化。依山横卧于崖壁边上的赤溪玻璃栈道、竹筏漂流、生态农庄、七彩农场等众多旅游项目,与之配套的特色农家乐等,再加上树木青青、溪水潺潺、云雾缭绕……一幅别样的山水画卷立体化呈现在眼前。

三个十年:从输血、换血再到造血式扶贫

赤溪村风景优美,附近的景区有太姥山、九鲤溪等,具有丰富的旅游、茶叶、竹木、淡水养殖、水利矿产等资源。

赤溪村党支部书记杜家住告诉中国商报记者,全村总人口有1826人,其中畲族村民有806人。农民人均纯收入从1984年的166元增长到2018年的18305元;人均住房面积从8.4平方米的“茅草屋、木瓦房”升级为42平方米的“砖混结构房”;通村公路从无到有,总里程达58.6公里,到达高速公路和太姥山景区仅需20分钟;村财政收入从1984年的负债10多万元到2018年实现村财政收入100万元。

但在20世纪80年代,赤溪村集“老、少、边、穷”于一体,280多户村民分散居住在14个“五不通”的偏远自然村。1984年,《人民日报》头版刊登反映赤溪村下山溪畲族自然村群众贫困状况的读者来信,由此拉开了全国大规模、有组织扶贫攻坚的序幕,赤溪村也因此成为“中国扶贫第一村”。

“当时村民住的是茅草房,点的是煤油灯,吃的是地瓜加野菜,极度贫困成为赤溪村的代名词。”土生土长的村支书杜家住对当时的情况一点都不陌生。他把赤溪村的脱贫之路划分为三个十年。

第一个十年是1984—1993年,那是输血阶段。“当时赤溪村出现在《人民日报》头版头条上后,我们得到了各级政府的关心,村民收到了来自各地的爱心树苗、种兔和羊羔,帮助我们发展山村经济。”但由于缺乏种植和养殖技术,树苗、小兔和羊羔都没有成活,十年输血扶贫收效不大。

到了1994年,随着村路的开通,居住在高山上的22户贫困户从7.5公里之外搬进了中心村,其他十几个交通不便的自然村也陆续搬迁到中心村来。在各级党委政府的帮扶下,十年换血搬迁扶贫,让祖祖辈辈生活在大山里的群众看到了脱贫的希望。到1995年,350多户村民从山上的茅草棚搬到了山下的砖瓦房。此后,在政府的帮扶下,赤溪村陆续开发了一批示范旅游项目和生态农业项目,积极引导群众在村里创业。

2007—2016年,是赤溪村十年造血阶段,靠“旅游+产业”脱贫摘帽。随着旅游开发的进一步深入,

2016年,赤溪村集体成立了赤溪旅游投资公司,策划实施旅游集散中心、下山溪溪谷度假区等六个项目,持续改造旅游基础设施。赤溪村的乡村旅游迎来快速发展阶段,村民的收入也随之增多。

据杜家住介绍,这十年让赤溪村彻底变了样,2018年,赤溪村共接待游客25万人,村民人均纯收入18305元,其中旅游产业收入占村民人均可支配收入的40%,村财政收入也已突破100万元。

与此同时,赤溪村还不断提升“文化富裕”程度,力求打造好属于自己的文化品牌。在各级各部门的支持下,赤溪村先后成立了青年农民创业就业指导中心、大学生创业示范点、农业技术服务队等组织,在“扶智”和“扶志”等方面下足功夫。2018年5月,福鼎市政府与金诚集团签订闽东之光小镇战略合作框架协议,赤溪村作为项目建设地,其浓厚的畲族文化将作为旅游开发的重点进行打造,不断加强畲族文化与乡村旅游之间的联系。

“旅游+产业”打造魅力乡村

作为全国旅游扶贫试点村、中国乡村旅游模范村、中国最美休闲乡村,赤溪村从未放慢过脚步。近年来,随着旅游公路和相关基础设施配套投入使用,赤溪村更是吸引了来自四面八方的游客。

村民周雪琴在村里开办了农家乐,她的生活质量改进了见证了赤溪村的发展。“以前我们家就几间客房,有游客来的时候就打扫打扫,没人来的时候,我们的生活收入还要靠农田。”周雪琴说十几年前粗放的旅游发展理念让赤溪村一直“待字闺中无人识”,后来随着政府帮扶力度的增强,赤溪村的旅游发展才真正步入正轨。“现在这里开起了很多农家乐,集吃住游于一体。”而让周雪琴感受最深的就是,过去到外面打工的年轻人如今都回来了,在家门口就实现了就业。

2017年1月,六妙白茶股份有限公司与赤溪村合作建成了“畲村白茶馆”,以产业带动乡村发展、农民增收,提高农产品附加值,带动贫困户增收,为“兴茶惠民”探索出一条崭新的精准扶贫路。

六妙白茶股份有限公司董事长庄长强告诉记者,六妙公司通过注资的形式与赤溪村合作建立福鼎赤溪生态农业发展公司,规划流转上万亩茶园,依托“畲家白茶馆”项目,结合“中国扶贫第一村”这一品牌,利用全国各地的六妙茶商的销售网络,合力推广“畲村白茶”。六妙公司承诺每卖出一个茶饼将向村集体捐出一元钱,加上公司分红,预计该合作能使赤溪村的村财政一年收入几十万元。

目前,赤溪村重点发展以旅游休闲、生态观光为主的旅游产业。同时,该村还成立公司,整合现有土地资源,进行统一开发利用、招商引资,带动村民致富。充分发挥旅游资源优势,将旅游与扶贫充分结合,使自然资源得到合理开发、村民收入不断增加、旅游质量持续提高。生态旅游的开发,让赤溪村走出了一条既要百姓富也要生态美的发展之路,彰显着赤溪的独特魅力。



赤溪村与六妙白茶公司达成村企合作后推出的畲村白茶。

现象

药品涨价和部分药品断供现象引发社会关注。近期多地医药市场、医院、药厂和药品流通企业先后有多种药品“火箭式”涨价数倍乃至数十倍,其中大多是疗效确切、价格低廉的常用药。

药价上涨原因

药品涨价的因素有很多,尤其是廉价药品。原材料价格、人工成本、经销成本、物流成本等提高了,药品的成本自然水涨船高,如果利润空间没有提升,药企就会缺乏生产廉价药的动力,导致药品短缺、价格上涨。

业内声音

药品是特殊的商品,药价单靠市场的自我调节并不靠谱。目前,大部分药品的政府定价已取消,药企及药店可根据市场变化调节生产和销售,但市场的“无形之手”也有失灵的时候,特别是当关系百姓切身利益的药品价格上涨过快时,“有形之手”不能缺位。

部分药品缘何“火箭式”上涨

推广步伐加快 甲醇能源应用前景可期

本报记者 贺阳

甲醇,因具有较为广泛的原料来源和突出的环保优势,近年来逐渐作为清洁燃料在交通领域及锅炉、窑炉、炊事等工业民用领域得到推广应用。今年3月,工信部等八部门发布《关于在部分地区开展甲醇汽车应用的指导意见》,更让业内人士看好甲醇的未来发展前景。

州、甘肃五省市开展甲醇汽车试点工作,进一步对社会关注的甲醇汽车适用性、可靠性、经济性、安全性、环保性等性能进行科学系统验证,为甲醇汽车的推广应用奠定了重要基础。

京山三河祥天新能源科技公司技术负责人熊海燕对中国商报记者表示,甲醇是结构最为简单的饱和一元醇,又称“木醇”或“木精”,是一碳化学基础的原料和优质的燃料。甲醇与汽油一样,同属于低毒类物质,主要应用于精细化工、塑料、能源等领域。而甲醇作为燃料更是很早就得到了广泛的应用。

中润油新能源公司技术负责人常永龙告诉记者:“除了燃烧排放清洁外,甲醇作为一种化工产品,生产原料来源广泛,当前在我国甲醇的生产工艺中,煤制甲醇比重占总产能的70%以上。”

授金涌表示:“无论是焦炉气、煤田气还是煤气化工艺,都可以合成甲醇。它挥发性低、不易爆炸,比汽油安全得多,倡导甲醇的广泛应用是绝对正确的。”

事实上,从我国国情来看,当前推进甲醇汽车应用有三方面优势。一是甲醇汽车实际运行及管理经验丰富。经过多年实践,甲醇汽车技术不断进步,配套标准规范不断完善,企业积极开展市场化探索,形成了多种商业合作模式,为甲醇汽车市场化应用积累了宝贵经验。二是甲醇汽车产业基础初步具备。目前我国已初步建立了甲醇汽车技术研发、生产及检验体系,吉利汽车、陕重汽等部分汽车制造企业已具备一定的规模产能,中国汽车技术研究中心等多家科研机构已具备甲醇汽车检测能力。三是甲醇资源有保障。生产原料来源广泛,特别是通过劣质煤、煤层气、焦

炉煤气等制取甲醇,生产技术成熟,实现了对煤炭资源的最大化清洁合理利用。

“发展甲醇汽车不仅为我国交通领域的节能减排提供了一条可选择路径,而且也为我国相对丰富的煤炭资源清洁高效利用提供了一条现实途径,甲醇汽车的推广应用必将促进我国绿色、循环、低碳经济的发展。”国家发改委能源研究所副所长张有生说道。

目前,在各级部门和相关机构的积极推动下,甲醇汽车试点的部分省(区、市)已陆续出台一系列相关支持政策,鼓励甲醇汽车的市场化应用探索,形成了多种商业合作模式。同时,甲醇因其低碳、环保、清洁的特性和巨大的发展空间也正在吸引更多相关机构及企业的积极参与。在建设美丽中国、绿色发展的大背景下,清洁高效的甲醇能源推广应用前景可期。

自2012年以来,工信部会同有关部门在山西、上海、陕西、贵

州、甘肃五省市开展甲醇汽车试点工作,进一步对社会关注的甲醇汽车适用性、可靠性、经济性、安全性、环保性等性能进行科学系统验证,为甲醇汽车的推广应用奠定了重要基础。