



“自助结账”不应成为超市防盗新难题

不吐不快

高价“内推”套路多 背后陷阱必须警惕

丁家发

随着秋招即将到来,一些线上求职中介平台一方面制造求职恐慌,一方面声称有招聘“内部资源”“绿色通道”,推出高价“内推”“保 offer”等项目,收费从几千元到数万元不等。

应届大学毕业生都想获得一份好工作,进入梦寐以求的好单位。一些线上求职中介平台正是看到了这一“商机”,有的发布文案称“4万至6万元的付费保 offer 项目有内推名额,可直通笔试或面试环节”;有声称跟数百家大企业合作,享有大企业“绿色内推”的优势,如果企业需要实习生或有用人机会,平台可优先推荐付费学员。在“投机”的心理作用下,为了孩子未来能有一个体面的好工作,一些家长不惜掏腰包为高价“内推”埋单。

然而,所谓的“内推”大都附加着高额培训费用,其背后布满了各种各样的“坑”,必须小心提防。实际上,线上求职平台在未取得企业同意的情况下,以“企业在员工指导下”“内推”为幌子招揽生意,属于欺骗或误导消费者,涉嫌虚假宣传;而“保录取”则涉嫌合同欺诈。

可见,高价“内推”并不靠谱,一旦大学生受骗落入“坑”中,损失钱财不说,还耽误了通过正规途径找工作的机会,而且线上求职中介平台推出的所谓高价“内推”往往不会签订正式的合同或协议,一旦双方发生纠纷,受害者想讨回一个公道会很困难。

对此,有关监管部门应加大对求职中介平台线上线下的监督力度,采取有效措施及时制止和严厉打击类似不法行为,要用严密的监管措施来填平高价“内推”背后的“坑”。同时,大学生求职者要增强风险防范意识,最好直接通过招聘企业网站或现场招聘等渠道求职,以免上当受骗。此外,企业在对外招聘过程中应做到信息公开透明,避免第三方中介机构利用信息不对称去欺骗求职者。

世事杂论

加强直播监管 净化网络环境

吴学安

中国演出行业协会网络表演分会官方微信公众号日前发布了《网络表演(直播)行业主播黑名单(第三批)》,因在直播中容貌发生变化引发网友争议的主播“乔碧萝殿下”和另一因“剃手指”引发网友争议的主播“红花会贝贝”均名列黑名单中。据《网络表演(直播)行业主播“黑名单”管理制度(试行)》规定,被列入黑名单的主播将在行业内禁止注册和直播,封禁期限为五年。

网络直播是近年来快速发展的一种互联网新业态,收入高、有明星范儿的网络直播主播成为一些人向往的职业。在网络直播间,看客通过给主播刷礼物使主播获利,少则几百多则成千上万元。然而,当一个网络主播容易,但要想拥有较多的粉丝却不容易。一些主播为了吸引眼球,无所不用其极,裸露挑逗、污言秽语、装疯卖傻等低俗直播充斥在直播平台,尤其是一些低俗、恶搞炒作、有碍公序良俗的违法违规直播事件多次出现,引发社会关注,损害了行业形象。

虽说网络直播的发展丰富了人们的娱乐生活、拓宽了人们的视野,但直播乱象频发严重影响了社会风气、污染了人们的心灵,对违规主播实行全行业禁入,列入黑名单已成为当务之急。一方面,应建立网络直播黑名单管理制度,完善直播内容的监管,健全对直播内容违法、低俗的处置方法,对于存在违规行为的网上直播服务的提供者、网上接入服务的提供者和应用商店进行及时处理。另一方面,通过加强对网络主播的管理,建立主播黑名单制度,健全完善直播内容监管、审查制度和违法有害内容处置措施,从根本上打击违规网络直播,让网络直播不能再为所欲为,能有效防范直播领域各类有害信息的出现和传播。

杨玉龙

随着移动支付技术的发展,“自助结账”模式在各大超市逐步推广,虽然方便、快捷,但盗窃事件也频繁发生。一家自助结账超市两个多月内发生六起盗窃刑事案件,共涉及盗窃100余次。日前,北京市海淀区检察院提醒超市经营者,自助结账虽方便,但也要筑牢“安全门”,同时提醒消费者别贪小便宜,小心触犯法律。

所谓自助结账,即顾客自己通过扫描货物条形码,通过微信或支付宝完成结账的模式。与传统结账模式相比,自助结账更加便捷,也更人性化,迎合了网络时

代消费者的需求,现实中也迅速得到了消费者和超市经营者的认可。但另一方面,自助结账也埋下了诸多风险,甚至给自助结账的超市带来了一定的财产损失。

在现实生活中,通过不扫码或扫码后不结账的方式盗窃超市商品的案件频发。检察官在办案中发现,这些犯罪嫌疑人的作案手法大多是“蚂蚁搬家”,每次犯罪涉及数额较小,但会持续作案,而且这些犯罪嫌疑人大多有稳定的工作和较好的收入,属于超市较为稳定的消费群体,因偶然发现自助结账超市的漏洞,出于贪

小便宜的心理而作出令人不齿的举动。

笔者认为,自助结账不能给不法行为提供便利,应该采取有效措施筑牢“安全门”。

一是自助结账超市应加强防范。首先是靠技术,如自助结账区域设置未扫码报警装置,以防范有的消费者直接将未结账的商品带出超市;设置警示标语和有现场监控的提示,发挥好监控探头的作用。其次是靠人力,如增加监管工作人员,对不扫码、扫码后不结账的人员及时纠偏。

二是需要强化依法打击的力

度。以非法占有为目的多次盗窃他人财物,应当以盗窃罪追究其刑事责任。所以,在自助结账超市作案同样要依法进行惩处。目前相关的案例也不少,如北京一女子利用结账漏洞,先后五次到自助结账超市内盗窃泡菜、白糖、黄花鱼、羊肉片等商品。最终,其因犯盗窃罪被法院判处拘役四个月,并处罚金2000元。

三是有赖于个人守法自觉。自助结账超市为结账提供了便利,且自助结账区并没有人员看管,这也是对消费者人性与良知的考验。无论是忘了结账,还是故

意不结账、少结账,这些不仅为道德所不齿,还会因涉嫌触犯法律而受到制裁;尤其是带着孩子做这样的“示范”,更有极坏的负面效应。对此,购物理应诚信付款,少些贪小便宜的龌龊心思。

总之,筑牢自助结账超市“安全门”,需要超市运营方在经营中采取一定的措施,也需要消费者守好行为的底线。新的便民设施设备需要公民自觉维护相应的使用秩序,切不可为了贪一时之利而触碰法律的底线。自助结账超市在筑牢“安全门”的同时,也需要每个人遵法而行。

时务观察

电动牙刷销售火爆 “入口”关还需把住

徐建辉

半天卖出几十万支,厂家蜂拥抢占市场——电动牙刷成为消费市场新宠?走进北京、上海等地商场超市的柜台,电动牙刷各式各样,标价从几百到上千元,国内外品牌竞相逐市场,昔日价格不菲的电动牙刷如今受到追捧。虽然发展势头较快,但媒体记者调查发现,口腔医学专家对电动牙刷的功效宣传分歧颇大,而产业发展中也存在诸多问题。

不可否认,电动牙刷异军突起势头汹涌。《2018 家电网购分析报告》显示,2018 年电动牙刷的产品零售额比 2017 年增长了八成。而根据天猫的统计,仅电动牙刷一项,在今年“6·18”开场第一分钟就卖掉了 1 万多支,16 小时销量突破 40 万支。市场需求的爆发、现象级的增长态势,引得各路资本急速涌入,各家企业纷纷展开布局。媒体记者在某企业信息查询平台搜索发现,涉及电动牙刷的企业数据已经超过 1500 条。

电动牙刷的市场前景被看好。第三方数据显示,我国目前电动牙刷的市场渗透率不到 10%,相较于欧美国家 30%-40% 的渗透率还有很大的提升空间。有调研报告预计,到 2020 年我国电动牙刷的市场规模将达 500 亿元。

毋庸置疑,电动牙刷是越来越火,但市面上电动牙刷真的如广告宣传或是人们想像中那么美吗,令人眼花缭乱的电动牙刷产品真的能够满足消费者的各种需求吗?进入高速成长期,国内电动牙刷市场的各种问题进一步凸显,亟须人们进一步提高认识。

首先,对于电动牙刷与传统牙刷的优劣认识还存在分歧,电动牙刷并不一定比传统牙刷好。有口腔医学专家认为,电动牙刷的刷牙强度对于牙齿牙髓是否有害还有待观察,且如果刷牙方法正确,电动牙刷与传统牙刷的清洁效果没有太大差别。但也有专家表示,电动牙刷确实可以提高刷牙效率,改善口腔环境。

其次,目前我国电动牙刷市场还处于起步阶段,标准缺乏、门槛较低,大量企业蜂拥而入,产品质量参差不齐,同质化严重,一些产品还存在严重质量缺陷,用了它反而是有害无利。业内人士表示,一把合格的电动牙刷必须通过各类质量测试,拥有严格的品控安排和原材料把关,才能确保其功能性和安全性,而现在很多企业明显不具备这个能力。

电动牙刷是入口的个人护理产品,相关部门必须严把质量关,对于这个繁荣但仍显杂乱的市场必须做到未雨绸缪,防止其野蛮发展。同时,还要及时制定完善行业技术标准,推动行业健康、有序发展,有力维护消费者的切身利益。

热点冷评

签证中心岂能异化成“赚钱中心”

江德斌



CNSPHOTO 提供

今年暑期不少人选择出境旅游,但在一些签证中心办理签证的遭遇却让他们非常“上火”。多项服务价格高出正常价四五倍之多;预约后仍要排队四五小时,但交四五百元“插队费”就可免排队;一家三口办同一项目寄材料时却被要求交三份快递费……媒体调查发现,京沪等地的一些签证中心已背离“简化签证手续、提高服务效率”的初衷。

签证中心是一个服务机构,主要从事业务咨询、材料收集和初审、签证取回等工作。目前,驻华使领馆的签证外包服务主要集中于 VFS、TLS 和 BLS 三家服务

商。设立签证中心的初衷是为了“简化签证手续、提高服务效率”,为办理人提供优质高效的签证服务。但是,由于签证中心与特定国家使领馆之间存在授权关系,使其具有一定的垄断性,也极易出现办证乱收费的情况。

短信 20 元/条、快递 80 元/份、打印 10 元/页、翻译费 110 元/页、照相 40 元、贵宾服务 390 元、超级快签 8421 元……显然,这么贵的办证费用已超出合理水平,堪称“天价”。一些签证中心利用其优势地位,对客户实施高收费、乱收费,致使签证中心异化成“赚钱中心”,严重侵犯到客户的合法权益,也影响了签证中心

的形象。

数据显示,2018 年我国公民出境旅游人数已达 14972 万人次,同比增长 14.7%,如此海量的签证需求衍生出了庞大的签证服务市场,越来越多国家的使领馆选择将签证业务外包,让专业机构做专业事情,以提高服务品质和效率,既能减轻外交官员的负担,又能方便申请者快速拿到签证。这本是一个双赢的结果,可现实情况似乎并不理想,面对持续扩大的市场和需求,仅由有限的几个外包服务商“垄断”也并不可取。

众所周知,签证是出境的第一道门槛,一旦被拒签,很可能带

来酒店、机票等经济损失,令绝大部分消费者对保持“敬畏”心态,希望花了钱就能够办好签证。事实上,签证中心仅仅是一个代办服务机构,对于签证最终是否能通过并没有决定权。可由于信息不对称,加之签证中心具有一定的垄断性,极易出现一味以利润为导向,成为办理签证的“拦路虎”,甚至对客户狮子大开口,以各种名目牟取暴利。

笔者认为,面对签证中心的一些乱象,监管部门应积极介入,依法对其违规行为进行处罚,规范收费标准,鼓励开展电子签证以降低签证成本、压缩繁琐流程,保障群众的合法权益。

理性思维

“双免”新机制助推遗嘱公证新风尚

胡建兵

据媒体报道,从 2013 年以来的六年间,上海公证机构共办理遗嘱公证近 7 万件,其中免费公证达 2.49 万件,另有免费保管 3473 件。上海市公证行业将每年的 10 月确定为“公益服务月”,专门为上海 80 周岁以上的老人免费办理遗嘱保管。

近年来,由遗嘱引发的纠纷越来越多,一些老年人去世前虽然自己立了遗嘱,但由于很难认定是在什么情况下立的遗嘱,一旦出现遗嘱争议,有关部门很难认定是不是老人真实意图的表达;有的老年人立了遗嘱后,被一些子女藏了起来,致使使其无法兑现;还有的子女通过各种手段胁迫老人立下对自己有利的遗嘱;

更有一些子女通过伪造笔迹等篡改老人的遗嘱。因此,老年人在自己身体还健康时,到公证部门立遗嘱,并由有关部门保管,不但能确保遗嘱的法律效力,而且还能避免亲属之间发生不必要的纷争。

社会经济迅猛发展,居民财富不断增长,像房屋、股权这类较为复杂的财产继承问题也随之增多。随着公民法治意识的提高,风险意识也在不断增强,很多人开始考虑遗嘱公证的问题,但订立遗嘱仍然以处理不动产的继承为主要目的。

六年前,上海市公证行业将每年的 10 月确定为“公益服务月”,专门为上海 80 周岁以上的老年人免费办理遗嘱公证,为 60 岁以上的老年人免费办理遗嘱保

管。公证机关不仅开放免费遗嘱公证预约、咨询,而且一些公证处还在社区设立接待站点,让群众在家门口就能享受到免费遗嘱公证的便利服务。2015 年开始,在“公益服务月”的基础上,建立了常态化的遗嘱免费公证制度,不受时间限制。公证机关为老年人免费立遗嘱,老年人可以独自到公证处去订立遗嘱,避免了遗嘱曝光带来的纠纷。现实中常常存在部分子女已经获赠财产、与子女关系恶化、子女贫富差距较大、子女未尽赡养义务、子女长期不来往等情况,老年人要想处理好这些问题确实有一定难度。通过立遗嘱最大限度地根据自己的意愿分配好遗产,是防止出现家庭矛盾的有效手段。

遗嘱公证越来越受群众的欢迎,已然成为一种社会新风尚。期待更多的地方都能像上海那样为老人免费立遗嘱,老人去世后,一旦亲属之间因遗产发生纠纷,亲属可以根据老年人留下的遗嘱分配财产,不仅大大节省了诉讼的时间和成本、减少了亲属间因争财产而产生的纠纷,更可以避免家庭财产遭受损失。有了公证机关免费为老人立遗嘱,对于遗产诉讼的顺利解决也有极大帮助,可最大限度地简化诉讼流程。当然,按照老年人的遗嘱分配好遗产只是一个环节,更重要的是在尊重老年人意愿的基础上,按照遗嘱做好老人亲属之间的调解工作,不因老人的遗产而搞得亲属之间反目为仇。