

消费升级与消费细分并行

消费多棱镜折射中国经济信心

大城市的生鲜、化妆品、宠物用品销售数据噌噌往上蹿;中小城市和农村地区的服装、汽车用品、大家电市场一派红红火火……当下的中国,消费升级与细分并行。

消费升级
品牌和品质齐飞

北京的李先生刚刚从新疆旅游回来,对那里的美景赞不绝口。已经退休六年的他和妻子最大的爱好是出游,作为旅游达人的他们越来越“挑剔”,只有真正的好地方才能“抓”住他的心。

数据显示,今年上半年,新疆旅游业呈现井喷式增长,创下历史新高。累计接待游客7589.35万人次,同比增长46%;实现旅游收入1152.06亿元,同比增长47.96%。新疆的5A级景区游客接待量大幅增长。“新疆是个好地方”旅游品牌越来越响亮,游人被新疆的自然风光、民俗风情深深吸引。

“现在我们最在乎的是出游的品质。”李先生说。

同样,品质革命也正在改变网上生态。今年4月28日至5月10日,“双品网购节”首次登场,阿里巴巴、京东、苏宁易购、网易、国美、唯品会、聚美优品等10家电商平台参加。顾名思义,“双品”是“品牌品质”的意思,10万多个品牌参与首届“双品网购节”,销售额达770亿元。

“我国消费结构优化调整,升级类商品增长较快。”国家统计局贸易外经司司长蔺涛表示,部分消费升级类商品增速加快。上半年,限额以上单位通信器材和家电类商品分别增长7.4%和6.7%,化妆品类商品仍保持两位数较快增长,书报杂志类商品增速同比明显加快。

目前,我国消费升级态势明

显,质量更优、效用更佳的产品受到消费者欢迎。服务性消费持续扩大,全部居民最终消费支出中服务消费占比为49.4%,同比提高0.6个百分点。顺应消费升级发展需要,高技术产业和社会领域投资快速增长,高技术产业投资同比增长11.5%,比全部投资快5.7个百分点。

新兴消费
文化+科技释放新动能

在北京,延时开放的夜间博物馆吸引参观者络绎不绝,集合高品质文创消费产品的“北京文创市集”在晚间亮相;在南京,“夜泊秦淮”依托“一江一河”,打造融餐饮、休闲、观光表演及互动娱乐为一体的夜间游船活动;在济南,借助“老街巷”元素,夜间曲艺演出、非遗传承人工作坊等“网红打卡”景点火爆……

各地夜间经济登台,拉动消费潜力进一步释放。其中,文化消费扮演重要角色。“在当下,这一消费升级的关键就聚焦在文化上。”专家认为。

数据显示,今年上半年,我国文化产业实现平稳较快增长。“文化新业态发展势头强劲,拓展和创新了文化发展领域,引领和推动了我国文化产业的发展。”国家统计局社科文司高级统计师殷国俊指出。

随着居民生活水平的稳步提高和市场供给端的长足进步,消费热点由满足人民群众物质生活需要的实物消费向体现人民美好生活需要的服务消费转变。大众餐饮、文化娱乐、休闲旅游、教育培训、健康养生等服务消费成为新的消费热点。

消费结构不断改善,市场供给质量逐步提升,新兴消费领域供应

“

社区拼团、熟人拼购、直播、论坛、短视频等竞相发展;电商平台强化开放赋能,重点布局下沉市场,融入社区生态,效果良好……顺应新趋势,线上和线下、电商与实体消费融合更加紧密多元。今年上半年,最终消费支出对经济增长的贡献率为60.1%,明显高于资本形成总额及货物和服务净出口对经济增长的贡献。变幻多端的消费多棱镜折射着中国经济的信心和潜力。

增加。与消费转型升级直接相关的投资增速较好。上半年,文化、体育和娱乐业投资增长22.1%,教育行业投资增长18.9%,均明显快于全国固定资产投资增速。

据商务大数据监测,我国消费提质升级趋势明显,地域消费热点呈现差异,农村电商发展潜力较大。在5G等新技术和新产品逐步应用等多因素带动下,居民消费需求将进一步释放,新业态新模式将蓬勃发展。

未来趋势
信心和潜力同在

增长速度稳、网络消费稳、基本消费稳、服务消费稳、消费价格稳——对于当前的消费形势,商务部市场运行司副司长王斌用五个“稳”进行了总体判断。

上半年,我国社会消费品零售总额同比增长8.4%,教育、健康、养老、体育、旅游等领域服务消费增长势头喜人。清明节、劳动节假期期间全国旅游人数、旅游收入均保持两位数增长。从世界范围看,中国的消费增速仍然位居前列。

“面对复杂多变的国际经贸环境,上半年我国消费市场表现良

好的成长韧性。”商务部市场运行司负责人表示。

不仅稳,作为经济增长第一引擎的消费还有巨大的潜力可挖:我国拥有近14亿人口的大市场,中等收入群体达到4亿人左右,消费升级总体上处于上升期,各种新消费、新业态、新模式不断涌现,消费市场潜力大、韧性强、活力足、成长性高。尽管当前消费市场发展仍然面临一些风险和挑战,但通过积极促进供需良性循环、培育形成强大国内市场,推动重点消费品更新升级,消费稳健发展的基本面不会改变。

消费提质升级的总势头不会改变,消费长期向好的大趋势不会改变。随着国民经济稳中有进,城乡居民就业稳定和收入保持较快增长,国家大幅度减税降费、扩大开放、完善促进消费体制机制、加快城镇老旧小区改造等政策措施进一步落实,居民消费潜力将不断释放,预计下半年消费市场将保持平稳有升态势。

《光明日报》

延伸阅读 >>>

农村消费和服务消费成新发力点

建设强大国内市场迎来重磅政策加码,地方版促消费新政也在抓紧出台。记者获悉,河南、山西、江西、吉林、黑龙江、海南等多地都在围绕落实促消费进行工作部署,其中,农村消费和服务消费成为政策发力重点。专家表示,随着政策落地,我国消费市场的增量空间有望加速打开,预期下半年消费对经济增长的基础性作用将进一步巩固,最终消费对经济增长的贡献率将继续保持60%左右的高位。

近期消费领域利好不断。地方也在加快部署相关政策,挖掘消费市场红利。从各地的政策部署来看,农村消费和服务消费正在成为激发消费潜力的重点领域。

例如,在河南近日发布的促消费方案中,提出了五个方面22项新举措,强调以稳城镇消费来稳住区域消费的“面”,以农村消费升级疏通城乡消费联动增长的“链条”。方案提出,鼓励与电商企业开展多种形式的合作,加快实施“互联网+农产品”出村进城工程,推动形成

文化消费成为扩内需新引擎

国家统计局数据显示,今年上半年,全国规模以上文化及相关产业企业营业收入增长7.9%。从故宫日历等文创产品的火爆,到博物馆、展览馆等文化游的流行,无不折射出文化消费市场的新气象,文化消费已成扩大内需新引擎。

每逢“6·18”等电商消费节,人们都会为中国消费市场的巨大潜力而惊叹,对于文化产品的消费来说也是如此。今年6月16日零点刚过,天猫图书首小时成交量同比增长就超过了550%;3分钟之内的图书成交量,就超过了去年1小时的数额。

除了文化产品消费抢眼之外,文化旅游等消费也渐成时尚。据文化和旅游部网站消息,2019年“五一”假日期间全国国内旅游接待总人数1.95亿人次,按可比口径增长13.7%;实现旅游收入1176.7亿元,按可比口径增长16.1%。

其中以博物馆、展览馆为目的的文化旅游,则越来越受欢迎。美团门票大数据显示,博物馆、展览馆等文化旅游相关产品搜索量同比增长超200%,北京故宫、西安秦始皇陵博物馆以及新晋网红失恋博物馆等均成消费者热门选择。

中国旅游研究院院长戴斌介绍,从近年对节假日旅游市场的监测结果来看,90%以上的游客会参与各类文化活动,40%的游客会进入文博场所。

据中国旅游研究院发布的《2019年上半年全国旅游经济运行情况》显示,2019年上半年预计国内旅游人数达30.8亿人次,旅游收入2.78万亿元,分别同比增长8.8%和13.5%。

同时,旅游也成为一个大杠杆,撬动了箱包、化妆品等领域的消费。苏宁大数据显示,2019年上半年,旅行箱包销量同比增长202%,防晒产品销量同比增长573%,口红和面膜销量分别同比增长347%和242%。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍认为,目前,包括旅游、文化等在内的居民服务性消费已占消费总支出的“半壁江山”,应该通过加强供给侧结构性改革,进一步挖掘消费潜力。

加强文化消费的供给侧改革办法有很多,向深夜延伸就是其中一个。如今,观影观演等文化消费已成为夜间经济的新亮点。夜晚去电影院看电影或剧场看演出,成了不少人每星期固定的娱乐方式,也带来了巨大的消费增长。

大麦网东北区域负责人吴迪认为,“随着居民消费水平的提高,文娱消费不再是曲高和寡,已渐入寻常百姓家。”

专家表示,话剧歌剧、音乐会、曲艺杂坛等现场娱乐演出时间通常是19:00-22:00,故而这类文娱消费将成为夜间经济的重要组成部分,未来与旅游结合的休闲展览将有更大的夜场发展空间。

《人民日报海外版》



8月12日,台风“利奇马”过后,江苏省连云港市东海县14家快递服务企业第一时间恢复到工作状态,增加人员,加班加点分拣快件,190个营业网点快递员及时派件,确保将物品尽快送达。据悉,受台风“利奇马”影响,东海县境内最大点降水量为359毫米,成为有气象记录以来影响最强、降水量最多的一次,致使25万单快件无法收派件。 CNSPHOTO 提供

事出有因 >>>

时速400公里高铁客车设计方案通过评审

日前,国新办举行吉林“贯彻新发展理念,走出振兴发展新路”发布会。中共吉林省委副书记、省人大常委会主任巴音朝鲁介绍,吉林长客生产的时速400公里的高铁客车设计方案已经通过国家评审,年底以前即可具备批量生产的能力。

巴音朝鲁表示,从北京到上海的“复兴号”就是吉林长客生产的,现在时速400公里的客车设计方案已经通过国家评审,这就是将要投放的北京到张家口奥运智能高铁。这款高铁在世界上首次实现时速350公里自动驾驶,首次采用北斗卫星导航系统,拥有智能行车、智能服务、智能运维等功能,年底以前即可具备批量生产的能力。

据介绍,吉林正在研发新一代地铁,“首先材料是用碳纤维,然后采用了国际最高自动化等级的无人运行系统,包括清晨唤醒、自检、发车、行车、停靠、折返、回库、洗车和休眠等都是自动完成的”。

(中新经纬)

我国研发人员总量连续六年稳居世界第一

国家统计局近日发布新中国成立70周年经济社会发展成就报告。报告显示,在中国共产党的正确领导下,科技工作者接续奋斗、不懈努力,中国科技实力实现了从难以望发达国家科技项背到领跑、并跑乃至领跑的历史性跨越。中国已成为具有重要国际影响力的科技创新大国,并正向着世界科技强国的宏伟目标阔步前进。

报告显示,我国研发人员总量稳居世界首位。2018年,按折合全时工作量计算的全国研发人员总量为419万人年,已连续6年稳居世界第一。我国研发经费投入持续快速增长,2018年达19657亿元,是1991年的138倍,1992—2018年年均增长20.0%。

专利发明量大幅提升。2018年,我国专利申请数和授权数分别为432.3万件和244.8万件,分别是1991年的86倍和98倍。

政府扶持力度不断加大。2017年国家财政科技支出为8383.6亿元,是1980年的130倍。《人民日报》

2018年度全国企业年报公示率为91.47%

记者日前从国家市场监督管理总局获悉,2018年度全国企业年报公示率为91.47%。全国应当报送公示2018年度年报的企业3258.43万户,已经报送公示的企业2980.47万户。

国家市场监督管理总局信用监管司副司长虞登夫介绍,企业信息公示制度得到社会广泛关注,企业年报信息在政府采购、行政许可、银行信贷、合同签订、交易达成等方面得到了更广泛的运用,有力促进了社会信用体系建设。截至今年6月30日,国家企业信用信息公示系统网站首页访问量达1026.7亿次,市场主体查询量达214.6亿次,信赖公示系统、查询年报信息、保障交易安全的氛围日渐形成。

虞登夫表示,各地市场监管部门将企业年报和失信联合惩戒结合起来,及时将列入经营异常名录满3年的企业依法列入严重违法失信企业名单,继续依法清理长期未经营企业,有效清理虚数,净化市场环境,为信用分级分类监管奠定了良好基础。

(新华社)

京雄城际铁路(北京段)9月底具备运营条件

中国铁路北京局集团有限公司日前宣布,京雄铁路(北京段)前期各项准备完毕,开始为期27天的联调联试。按照线路建设计划,9月5日—9月25日进行联调联试,同步完成动态验收及安全评估,9月底具备开通运营条件。届时,北京西站至大兴国际机场仅需用时20多分钟。

8月9日9点23分,作为京雄城际从始发站开出后的首站——北京大兴站迎来了第一趟联调联试列车。中国铁路北京局集团有限公司京南工程项目部安全质量部部长崔兆峰介绍,联调联试的首日,确认车将往返于北京西至北京大兴机场站之间,对弓网受力进行初步检测。在接下来的27天里,京雄城际(北京段)联调联试的内容还将包括轨道、路基、桥梁、接触网、供变电、通信、信号、运营调度、客运服务、异物入侵监测系统、综合接地、电磁环境、振动噪声等多项内容。联调联试结束后,京雄城际(北京段)进入运行试验阶段,为开通做最后的准备。

《北京青年报》