

## 初步形成 15 分钟便民服务圈

## 北京镇国寺北街打造社区商业升级样本

本报记者 冉隆楠 文/图

近两年来,随着消费者需求的不断升级,距离消费者最近的商业模式——社区商业也迸发出新的活力。

近日,中国商报记者走访了位

## “社区像一个大花园”

对于镇国寺北街的华丽“变身”,周边居民一致给以好评,并表示提升了生活幸福感。

镇国寺北街长1500米,东起草桥东路,西至京开高速,横跨草桥欣园等六个社区,处处可见绿植和鲜花,俨然就是一条绿色长廊。而三年前,这里还是一条充斥着菜市场、夫妻店等不规范业态的小街。

据中国商报记者了解,三年前,镇国寺北街的重复性业态很多,而且服务品质不高。为了让群众生活更方便,在丰台区和花乡镇相关部门指导下,草桥村党委于2017年底启动镇国寺北街升级改造项目。负责镇国寺北街运营管理的草桥实业总公司提出了“打基础、创品牌、树亮点”的总体要求,重点推进了“五化”工程(即街区环境绿化、消费标识美化、路面修整亮化、业态升级品质化和便民服务智慧化),初步形成了“有特色、有活力、有韵味”的街区形象。

改造完成后的镇国寺北街业态更丰富、经营管理更规范、便利性更突出,充分补足了服务短板,满足了周边3万多名居民的生活需求。

“我们始终坚持以便利化、规范化、连锁化、品牌化、特色化、智能化的创建培育思路,重点引进具有一定知名度的品牌连锁企业和具有特色的老字号商业企业,从而改善街区品牌经营环境,努力打造便利性、宜居性、多样性、公正性、安全性共存的生活性服务业示范街。”北京市丰台区商务局副局长杨俊杰告诉中国商报记者。

据悉,为了保证街区店铺服务质量,丰台区商务局向草桥实业总公司建议,业态调整优先选择品牌连锁店入驻。同时,丰台区商务局在发挥市场经营主体积极性和主

于北京市丰台区花乡镇的镇国寺北街。作为北京中心城区首个生活性服务业示范街区,镇国寺北街已经初步形成一个完整的15分钟便民服务圈,这对于北京乃至全国社区商业的发展都具有一定的借鉴和启示意义。

动性的基础上,有序引导各类散、乱、小店铺的硬件设施升级和软件管理提升,合理布局街区整体便民商业业态。

“我们在改造这条街道的时候充分听取了居民的意见,对于他们想要的服务业态品类进行了彻底的摸底调研。”据草桥村党委书记、草桥实业总公司总经理李澄清介绍,由于草桥欣园社区大部分的底商所有权都归草桥实业总公司所属,在清退管理混乱的小业态、引进品牌化连锁业态的时候,公司掌握了一定的主动权和话语权。“比如有居民反映餐饮业态比较少,我们就着重引进了餐饮品牌。”李澄清表示,目前整条商业街的连锁经营门店数占街区入驻门店总数的68%以上。

除了对镇国寺北街进行商业业态改进以外,草桥实业总公司还充分发挥村域花卉特色,对整个街区形象进行了重新包装,将这里打造成了一条绿色长廊。

据了解,鲜花绿植是丰台区花乡镇的特色产业,因此除了常规的绿化带以外,镇国寺北街的每个入驻商户门口都有小型的绿墙,和门店的装修融为一体,街边花坛也由政府鲜花搭配而成,做成小型盆景的样子。中国商报记者还注意到,镇国寺北街的公共卫生间、垃圾房的墙壁和屋顶上也种了五色草、佛甲草等绿植。提升了道路环境美观度的镇国寺北街,成为当下的热门景点。

对于镇国寺北街的华丽“变身”,周边居民一致给以好评。“感觉整个社区像一个大花园,能在这里享受到便捷的服务,我们的生活幸福感提升了很多。”居民张女士表示。



改造完成后的镇国寺北街充分补足了服务短板,可以满足周边3万多名居民的生活需求。图为市民在街道上漫步。

&gt;&gt;&gt;

## 打造 15 分钟便民服务圈

中国商报记者实测,15分钟的路程内就能满足周边居民生活的日常需求。

镇国寺北街的改造成果,也是北京市便民服务业态发展的未来方向。

北京市商务局生活性服务业处原处长蔡小军表示,北京推动社区商业的发展,主要是紧抓便民消费、便利消费,从规范、连锁、便利、品牌、特色、智能六个维度来推动,满足广大市民对社区消费的多样性需求和品质消费需求。

其中,根据广大市民的需求,在社区商业层面抓商圈的发展会是未来北京社区商业发展的重点,“按照保基本、提品质的要求来推动”。

“刚开始决定对镇国寺北街进行改造的时候,我们严格按照生活便利化、业态丰富化、商家品牌化、管理规范化、服务精细化的标准,结合街区业态现状、周边居民生活需求,系统精心策划,分步实施。始终围绕‘便民’这一核心不动摇,才建成了如今这个‘足不出街区,即可享受到多业态、全方位、零距离的15分钟便民服务圈’。”杨俊杰表示。

改造后的镇国寺北街有不少美容美发、家政服务、洗衣等服

务业态门店。“我们引进业态的时候特别注重的就是便民服务,引进什么种类的业态都是经过科学规划的。”李澄清表示,“因为我们想给社区居民提供更方便、更有品质的服务,而不只是打造一条普通的商业街”。

“事实证明,这样的业态构成并没有影响到这条商业街的经济效益,当居民去这些服务业态的时候,也会在旁边的商业业态进行消费,这些业态都是相互引流、相辅相成的。”李澄清坦言。

据了解,15分钟便民服务的理念与目前常规的社区商业发展模式有一些区别。如今的社区商业业态,许多还是单一商业体,虽然有的已经附加了社区服务功能,但这些功能都还是集中在一个空间内。而镇国寺北街的发展模式则是将社区服务扩展到了整条街道,以丰富的多种品牌连锁业态满足周边社区居民的消费需求。据悉,为了能更便捷地服务周边居民,镇国寺北街还将线下服务与线上服务结合在一起,专门开发了“智慧草桥”App系统,推动“互联网+”社区商业服务,目前已经囊括了街道上

的100多家社区商业主体,未来将实现街区内、社区内社区商业主体的全纳人和全覆盖。

中国社区商业工作委员会主任董利表示,镇国寺北街是15分钟便民服务圈的一个标准样本。“15分钟便民服务圈强调的就是要让周边居民步行在15分钟之内,就能满足日常的生活基本需求。而最需要关注的就是低频刚需的社区服务,民生是基础,公益是要求。”他表示,镇国寺北街上的服务业态很多都是低频刚需的,如“匠心工坊”里提供的配钥匙、衣物修改、皮包洗护等服务,平时居民来消费的次数并不多,但“一旦需要,就是刚需”。据中国商报记者实测,在步行15分钟的路程内,早餐、便利店、蔬菜生鲜、美容美发、衣物洗护等基本服务业态一应俱全,日常生活需求完全可以得到满足。

如今的镇国寺北街已经华丽变身,对于它未来的发展方向,杨俊杰表示,仍将坚持“便民、利民、惠民”的原则不动摇,“我们还会持续提升这条街的服务品质,只要老百姓需要,我们就会做”。

## 深圳福田将打造 5G 应用示范区

近日,深圳福田区委区政府举行福田区5G网络建设及应用座谈会。会议表示,福田将率先打造5G应用示范区,加快推动5G基站建设,以及5G网络、技术、产品与应用的深度融合,形成5G产业良好生态。各单位要确立时间表,争取今年年底前在福田基本实现5G信号的全覆盖。

深圳移动、深圳电信、深圳联通、深圳铁塔纷纷表态将加快5G基站建设,主动积极对接相关部门和单位,努力加快推进福田5G应用示范区的建设。据悉,福田的5G网络目前正在中心城区的重点公共场所等逐步铺开,未来还将覆盖教育医疗、公共交通、购物消费等众多民生领域。

(冉勇)

## 上海老字号联手拼多多跑出新速度

不久前,拼多多上线了一款定价仅7.7元的“夕夕糕”,3000多件被抢购一空。而在“夕夕糕”推出乃至被抢购的背后,是拼多多联手上海老字号启动的“上海老字号新电商计划”的效应展现,老字号和新电商联合推动上海购物消费取得新进展。

在此之前,拼多多还联手护肤品牌“雪花”,在App首页推出上海老字号品类日。活动当天,雪花品牌店铺访客突破百万人。“上海有222家享誉全国的老字号品牌,拥有世代相传的产品、技艺和文化底蕴。”上海中华老字号企业协会秘书长邵玉玲说,“在上海市有关部门的指导下,将借助拼多多的渠道、数据、运营等优势,帮助上海老字号更好触达消费者。”

(本报记者 张仲超)

## 澳门各大度假城力推休闲游

港珠澳大桥开通后的首个暑假,澳门休闲旅游业增长迅猛,今年上半年,经港珠澳大桥到访澳门旅客的消费比原来经由海路的访澳旅客增加了32%,人均消费约3660元。澳门各大酒店及度假综合体也及时借力“大桥效应”迎来新的发展契机。

位于横琴口岸东侧的澳门银河综合度假城是澳门休闲产业的领军企业,拥有六家国际品牌五星度假酒店以及购物中心、水上乐园等。为了迎接海内外旅客,银河度假城今夏推出“我爱这一夏”活动,9月之前六家酒店全部推出低至六折的豪华套房,住客可免费畅玩拥有仿真沙滩的天浪淘园。(王一宁)

## 哈尔滨铁路公安做好防汛抗洪工作

针对黑龙江省多地普降大雨,易对铁路设备设施造成损害,影响铁路运输生产安全等问题,哈尔滨铁路公安局超前谋划、快速反应,启动应急预案,强化信息推送、细化联动措施,积极做好防汛抗洪工作,全力护航铁路运输生产安全。

据了解,针对突发的暴雨险情及可能引发的次生灾害,哈尔滨铁路公安局制定完善联动防汛抗洪应急预案,常态化开展应急演练,提高对列车停运、旅客滞留等情况的应急处突能力;强化信息预警,加强与气象部门的联系,及时掌握气象信息,对突发事件能够快速介入处置;会同铁路部门对重点线路进行全面巡查,对排水沟不畅、护轨冲毁等隐患险情及时进行排查、整治。(陈倩)

## 二季度中国消费趋势指数保持高位

本报记者 张涛

近日,全球化监测和数据服务公司尼尔森发布了今年第二季度中国消费趋势指数报告。报告显示,第二季度中国消费趋势指数为115点,与上一季度持平,继续保持高位。

尼尔森研究发现,个人经济情况和消费意愿的提振带动了一二线城市消费趋势指数的增长。其中,三线城市的个人经济情况和消费意愿表现亮眼,分别跃升6个点和2个点,达到了78点和70点。一线城市的个人经济情况较上季度增长4个点,为78点;消费意愿保持稳定,为65点。二线城市的个人经济情况也实现了小幅上扬,提升1个点,为78点;消费意愿为68点,较上季度增长2个点。

“政府落实更大规模减税降费,企业税费成本降低,进一步提升了企业活力,同时个税改革使居民收入同步增长,拉动了社会消费增长。”尼尔森中国区总裁贾斯汀·萨金特(Justin Sargent)表示,今年上半年中国就业、物价、收入等民生指标均表现较好。其中,物价基本稳定,整个市场供求基本平衡,提振了居民的消费意愿。随着消费

观念和消费方式的转变,居民消费结构进一步改善,服务性消费需求潜力逐步释放。同时,密集的三次小长假对第二季度的整体消费做出了更大贡献,对整体趋势企稳起到了积极作用。

值得关注的是,尼尔森报告显示,随着民族情怀的上升,68%的中国消费者偏好国产品牌,即使有62%的消费者会购买国外品牌,但国产品牌仍是首选。

其中,情怀以及消费者对品牌的认可度是国货崛起的主要核心驱动力,国产品牌更清晰坚定的品牌态度赢得了消费者的好感。尼尔森研究发现,男性和一二线城市消费者因为更愿意支持国货而购买国产品牌,其中,男性消费者的占比为36%,而女性则为34%。同时,一二线城市占比为52%,四线及农村仅为29%。此外,15%的消费者因为认可品牌精神而购买国产品牌。

另外,在文化自信的大趋势下,一二线城市表现出更高的国货购买意愿。

在食品消费方面,国产品在健康概念上更受认可,品牌好感度表现突出。尼尔森数据显示,39%的一二线城市消费者会因为绿色天

然而购买国产食品饮料品牌;而在偏好购买国际品牌的消费者中,关注绿色天然的人群占比仅为30%。此外,55%的消费者会因为品牌更值得信赖而购买国产保健品品牌,高于国际品牌的53%。

在服饰消费方面,颜值和口碑在一二线城市消费者的消费决策中扮演着重要角色,尼尔森数据显示,31%的消费者更注重做工精良,高于整体的24%;29%的消费者更倾向于选择设计大气的品牌,高于整体的24%;注重口碑的消费者高达32%。

在用品方面,近三成一二线城市消费者更看重国货质感和科技感。尼尔森数据显示,55%的消费者更注重产品质量优良,高于47%的平均值;27%的消费者更愿意购买外观设计有质感的品牌;29%的消费者会选择更具科技感的品牌。

未来一年,汽车、个人数码、保健品高端国货或有更多的机会。尼尔森调查结果显示,在汽车领域,51%的消费者在未来一年倾向于购买国产汽车品牌,36%的消费者会选择购买品质更好但价格相对较贵的产品;个人数码产品方面,43%的消费者会选择国产品牌,44%的消费者更愿意购买品质更好但价

格较贵的个人数码产品品牌;保健品方面,33%的消费者在选择保健品时也更倾向购买品质更好但价格较贵的国产品牌。

贾斯汀·萨金特表示,在消费

需求驱动下,品牌需在注重产品价格、品质及品牌的同时,更加注重消费需求的变化,唯有通过消费需求主导型产品才能更迅速地获得消费者及市场的认可。

债权转让通知暨债务催收联合公告		债务声明	
根据衡水银行股份有限公司与国厚金融资产管理股份有限公司签订的《债权转让协议》,衡水银行股份有限公司将其对以下公告清单所列债务人及担保人、抵押人享有的主债权及担保合同、抵押合同项下的全部权利,依法转让给国厚金融资产管理股份有限公司。现通知债务人、担保人尽快向国厚金融资产管理股份有限公司履行还款义务。特此公告。			
序号	借款人名称	贷款合同号	共同借款人/担保人/抵押人
1	衡水捷康工业有限公司	5021609C1318293	谷文军、张素、河北顺捷专用汽车制造有限公司、王红霞、王亚男
2	河北前进服装有限公司	5021609C1318292	谷文军、张素、衡水捷通建筑工程机械制造有限公司、冀中泰
公告人:衡水银行股份有限公司、国厚金融资产管理股份有限公司		5415152C1214861	安双双、安敏、郝建士。
债权申报公告		解除劳动同通知	
为债权申报事宜,凡与我单位有债权债务关系的自然人和法人,请自本公告刊登之日起45日内向我单位申报债权,并持有债权凭证等相关主体资格证明文件向我单位申报债权。逾期申报,则视为自动放弃债权,由此产生的法律后果,由公告当事人自行承担。特此公告。		向书娟(1306811989XXXX0223)、李秋顺(1101081980XXXX2221)、王迪(1306841992XXXX2067)、郑瑞元(1302811994XXXX0524)、滕飞龙(2301281997XXXX021X)、张平(2301231991XXXX3554)。	
公告人:衡水银行股份有限公司、国厚金融资产管理股份有限公司		由于我在贵单位工作期间严重违反劳动纪律,不服从本单位的合理指令,从事有损单位利益的不当行为,依据相关法律法规及劳动合同的约定,贵单位决定自2019年7月30日起与我解除劳动关系,请您于报之日起一周内来公司办理相关手续,并将您无权的社保费用以及6月18日您参与争抢的财物退还公司。特此公告。	
中郡国际拍卖有限公司拍卖公告		北京壹壹壹网络科技有限公司	
我公司定于2019年8月24日19:00举办2019年八喜松花石艺术品专场拍卖会,特此公告。			
有意竞买者,务必在本次拍卖平台上详细查看本次拍卖的(竞买须知)及相关信息,应于拍卖会前在京东网上进行实名认证注册,注册成功后请按照京东商城提示进行操作。竞买人在对拍标的物第一次确认出价竞拍时,每个标的均需缴纳竞拍保证金(竞拍保证金按照竞拍标的最高成交价,系统会自动冻结竞拍款项。拍卖成交后,竞拍成功者的竞拍保证金将作为履约保证金,余款请在京东支付平台支付,以到账为准)。		北京壹壹壹网络科技有限公司	
标的详细情况,请前往公司网站:www.zd168.com或微信公众账号“中郡国际拍卖”查询。		北京壹壹壹网络科技有限公司	
拍卖公司联系人:杜女士 13911708826 010-84186266		北京壹壹壹网络科技有限公司	
中郡国际拍卖有限公司		北京壹壹壹网络科技有限公司	
2019年8月16日		2019年8月16日	