

# 市场规模正持续扩大 消费需求日益多元化

## 提高供给质量 为夜间经济注入更多新元素

眼下,原本单调寂寥的夜晚正变得丰富多彩,需求催生下的夜间经济变成了无法忽视的时髦词汇。在日前举行的2019中国夜间经济论坛上,中国旅游研究院发布了《2019中国夜间经济发展报告》(以下简称报告)。报告显示,我国夜间经济的市场规模正持续扩大,门票经济持续弱化,夜间餐饮仍占主导,文化休闲则为需求蓝海。

### 巨大消费潜力在释放

“夜间经济源自20世纪70年代英国为改善城市中心区的空巢现象而提出的一个经济学名词,主要包括夜景观光、街区夜游、景区夜游、夜市/夜宵、夜间演艺、夜间节事、夜间文化场所休闲活动内容。”中国旅游研究院夜间旅游课题组负责人赵一静说,当前我国城市的夜间经济正处于初始发展阶段。

中国旅游研究院院长戴斌发现,每到节假日和旅游旺季,热点城市和旅游景区的拥堵难题总是得不到有效解决。“一边是游客长期抱怨,‘白天看庙,晚上睡觉,回去想想啥都不知道’;另一边则是那么多的博物馆等文化场馆以及旅游景区下午5点就早早闭门谢客”。

与此同时,大数据对重点城市游客消费轨迹的数据监测显示,从重庆洪崖洞、成都宽窄巷子等夜间网红打卡地,到广州小蛮腰、北京奥运塔、上海黄浦江岸的灯光秀;从稳步上升的夜场电影上座率,到颇受高端游客欢迎的天坛夜宴、长城夜宴项目,不同年龄、文化背景和消费层次的居民及游客对夜间文化活动和旅游活动的需求正日渐增长。

青年人群生活方式的变化让他们成为夜间消费的主力军。中国旅游研究院发布的数据显示,80后、90后在夜间旅游消费中的占比分别达到40%、19.8%。“我们在

“

在新一轮拉动消费的一系列举措中,夜间经济成为各大城市竞相追捧的经济新动能。中国旅游研究院发布的《2019中国夜间经济发展报告》显示,相比街区夜游和夜市、美食街,夜间节事活动和文化场馆更为游客所向往。这意味着,夜间文化休闲活动是消费需求的蓝海。下一步,夜间经济的发展壮大需要扩大市场主体,丰富夜间休闲与旅游产品品类,提高供给质量。

地铁末班车里看到的全是年轻人,夜生活和年轻人紧密相关。”北京市文化和旅游局党组成员、副局长王粤说。

需求之下,巨大的消费潜力正在释放。资料显示,我国60%的消费发生在夜间,发展夜间经济不仅是满足人们对美好生活需求的必然选择,也成为扩大消费、助力经济高质量发展的内在要求。

### 夜间经济不仅仅是夜市

夜间经济的蓬勃发展之势,离不开政策的扶持引导。今年8月,国务院办公厅发布《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》,提出发展假日和夜间经济,鼓励有条件的旅游景区在保证安全、避免扰民的情况下开展夜间游览服务,丰富夜间文化演出市场,优化文化和旅游场所的夜间餐饮、购物、演艺等服务,鼓励建设24小时书店。

在这前后,北京、上海、广州、天津、重庆等城市相继出台了促进夜间经济发展的相关政策。王粤表示,北京市印发的《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》有13项具体举措。成都市政府副秘书长廖成珍介绍,成都通过大力发展夜间便利店、健全夜间交通服务保障等夯实夜间经济的发展基础。

“游客喜欢在一个城市夜游的原因有很多,比如夜景很美、夜间休闲项目全、夜间旅游产品很独特等。但游客不喜欢在一个城市夜游的原因其实很简单,比如交通便捷

度不高、公共设施并不完善、安全得不到有效保障。”赵一静表示,政府主管部门重视夜间经济发展,应该在夜间安全、交通、应急设施、公共服务等方面加强政策协调和保障。

“发展夜间经济,不能只有政府这只‘看得见的手’,还要让市场这只‘看不见的手’在夜间经济的资源配置中发挥主导作用。随着消费需求的累积和市场存量的增长,人们对夜间活动内容的需求将会进一步个性化,这就需要文化机构、事业单位和更多的市场主体加大内容创造的维度与产品创新的力度。”戴斌表示。

“我们从夜间消费的种类上看,即使是夜间经济发展比较好的城市,餐饮消费占比仍超过七成。”赵一静说,应该看到,夜游不能只是夜市和灯光秀。

### 文化休闲项目值得重视

下一步,夜间经济的发展壮大需要扩大市场主体,丰富夜间休闲与旅游产品品类,提高供给质量。赵一静介绍,报告显示,相比街区夜游和夜市、美食街,夜间节事活动和文化场馆更为游客所向往。这意味着,夜间文化休闲活动是消费需求的蓝海。

报告提出,夜间经济应发展“老三样、新三样、再三样”。“老三样”指夜市、演出和景区,“新三样”包括节事、场馆和街区。“夜间节事活动可以成为文化新载体、城市新名片,文化场馆是城市新风景线,

街区是高频消费区、新晋网红地。”赵一静表示,夜间经济的“再三样”,是指书店、古镇和乡村。书店更多承载的是一个城市夜间休闲的功能,而古镇和乡村则是未来夜游的新去处。

美团副总裁、美团研究院院长来有为通过对大数据的分析同样发现,夜间经济的消费已经从早期的夜市发展成为食、游、购、娱、体、展演多元化的消费。多样化的文化演出、画廊展览、时装秀等是丰富游客夜间生活、吸引游客留下来的重要因素。

“夜间经济还要有更多新的体验,要注入科技、文化等元素,如果仅仅是简单白天营业时间的延长,对消费者是没有吸引力的。夜间经济的发展一定要重内容、重体验,特别是通过文化与旅游的融合、文化与科技的融合,引导支持国内外企业打造主题鲜明、品质较高的夜间文化休闲、体验活动”。

来有为表示,要研究如何满足年轻人的消费需求。“举个例子,密室体验当前在年轻人中间非常流行。调查分析显示,今年密室体验的营业额上中下游加在一起有望突破100亿元。密室体验在北京、上海、成都、深圳这些城市发展得比较好,已经成为看电影、唱卡拉OK之外的又一消费热点。”

《经济日报》

延伸阅读 >>>

## 发展夜间经济需综合施策

在新一轮拉动消费的一系列举措中,夜间经济成为各大城市竞相追捧的经济新动能。记者近日在成都、杭州、长沙、广州等地调研时发现,尽管近年来夜间经济蓬勃发展,但也需要警惕统筹规划不足、经营主体压力增大、产品同质化严重、消费者体验感获得感差等问题。

发展夜间经济需要不断完善城市基础设施。部分研究者表示,晚上10点以后,伦敦地铁的运行速度可达白天的两倍,且部分线路周末24小时运行。而我国许多城市的地铁一般在晚上11点半之前就停止运

行,不够便利的出行条件影响了居民的夜间出行意愿,阻碍了夜间消费潜力的释放。另外,发展夜间经济还需要城市照明的支持。支撑城市“夜游”的景点延长营业时间,需要完善的照明设施以及景点导航标识等。目前,这些城市基础设施还不够完善,需持续不断地优化。

此外,成本问题也比较突出。杭州市商务局商贸发展处处长李星星说,现在城市夜间经济的部分业态生存困难,一个最根本的问题是经营成本居高不下。不管是商场、超市,还是酒吧、KTV,都面临同样的问题。除了人工成本高企之外,水电气成本也逐年看涨,严重限制了夜间营业时间。

业内人士建议,打出政策“组合拳”,加快发展夜间经济,满足夜间消费需要,持续不断释放夜间消费红利。

统一规划、重点突出,提高供给质量。一些基层干部建议,可以借鉴北京、天津、上海等城市打造“夜京城”“夜津城”“上海味”的经验统一

比如,加强治安防范,营造安全的夜间消费环境。夜间经济密集区往往是人口密集区,不能掉以轻心,必须完善夜间经济治安、消防安全和食品安全等配套管理措施,严格监督检查、排除隐患。

又如,细化便民服务,创造方便的夜间消费环境。便民利民不是一句空口号,而是要着眼于市民、游客可能遇到的具体困难,做好贴心服务,增强他们的获得感。比方说,提供医疗、公共雨伞、公共卫生间等信息咨询服务;协调出租车企业和网约车平台,加强重点区域的夜间车辆调配,保障出行方便;在不妨碍公共安全的前提下,在夜间经济消费区域周边适当增加临时停车位,引导夜间车辆有序停放。夜间消费中的餐饮占比很大,夜间污水、垃圾的处理也需要提速发力。

打造温暖的夜间消费环境,需要进一步优化营商环境。夜间经济离不开一个个鲜活具体的经营主体。优化营商环境,为经营主体“掌灯引路”,有助于丰富夜间消费业态。要努力降低准入门槛,简化审批程序,及时解决商家遇到的困难和瓶颈。同时,各大城市不妨以企业、商会、协会、社会组织为基础,引导夜间经济行业自律发展,杜绝坑蒙拐骗,确保诚信经营。

城市让生活更美好,高效的都市治理让城市更美丽。下好城市服务保障夜间经济的“绣花”功夫,助力夜间生活成为美好生活的重要组成部分,一定能够不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

《人民日报》



日前,随着停靠在天津港保税区域大沽口港区太重件码头的“海壹联”号货轮完成装卸并顺利起航,国内首条重大件班轮航线正式投入运行。据了解,此条航线以曹口港至天津太重码头至长江沿线(上海、张家港)为主,福建、广东沿线为辅。 滕秋月 本报记者 齐天宝/摄

市场瞭望 >>>

### 2020年重点城市房价有望实现软着陆

近日,中国社科院财经战略研究院住房大数据项目组发布了2019年11月《中国住房市场发展月度分析报告》。报告预计,2020年重点城市住房市场总体将先抑后稳,房价有望实现软着陆。

报告认为,本轮房地产景气周期,房价上涨持续时间较长,总体涨幅巨大,一二三四线城市轮动特征明显。但今年以来,越来越多的三四线城市加入到房价下降的行列,表明始于2015年年底的本轮房地产景气周期已趋于尾声。同时,报告认为,尽管经济增速放缓,但经济增长的内生动力仍然存在,房价即使下降也仍存在一定支撑。住房调控政策基本见底,调控政策及融资条件均存在边际性改善的可能,这些因素可能会共同促成房价的软着陆。报告预计,分城市看,一线房价总体先抑后稳,个别可能上涨;二线城市涨跌并存,但大起大落的可能性不大;三四线城市总体下跌。 《经济日报》

### 2018年中国碳强度比2005年累计下降45.8%

生态环境部副部长赵英民日前表示,初步核算,2018年我国单位国内生产总值(GDP)二氧化碳排放(简称碳强度)下降4%,比2005年累计降低45.8%。这个数字相当于我国减排52.6亿吨二氧化碳,显示出我国推动绿色低碳循环发展的成效。

日前发布的《中国应对气候变化的政策与行动2019年度报告》比较全面地介绍了这些成效的具体内容,归纳起来主要有六个方面:一是减缓气候变化工作全面推进,二是适应气候变化工作有序开展,三是应对气候变化体制机制不断完善,四是碳市场建设持续推进,五是积极参与全球气候治理,六是气候变化宣传持续强化。赵英民表示,中国作为世界最大的发展中国家,为取得这些成绩付出了艰苦卓绝的努力。例如,全国采取了淘汰落后产能、推动散煤替代、关停“散乱污”企业等强有力的措施。 (中国新闻网)

### 系统重要性银行评估办法公开征求意见

为完善我国系统重要性金融机构监管框架,建立系统重要性银行评估与识别机制,中国人民银行日前会同中国银保监会起草了《系统重要性银行评估办法(征求意见稿)》,正式向社会公开征求意见。

2008年国际金融危机发生后,宏观审慎政策逐渐成为反思危机教训、完善金融监管体制的核心内容。按照党中央、国务院决策部署,2018年11月27日,中国人民银行与银保监会、证监会联合发布了《关于完善系统重要性金融机构监管的指导意见》,对我国系统重要性金融机构的识别、监管和处置作出了总体性的制度安排。评估办法作为指导意见的实施细则之一,是我国系统重要性银行认定的依据,也是对系统重要性银行提出附加监管要求、实施宏观审慎管理、建立特别处置机制的前提,符合我国金融监管体制改革的总体方向和要求。 《金融时报》

### 工信部开展大数据产业发展试点示范项目

工业和信息化部日前表示,2020年,工信部将围绕工业大数据融合应用、民生大数据创新应用、大数据关键技术先导应用、大数据管理能力提升四大类七个细分方向,遴选一批大数据产业发展试点示范项目,通过试点先行、示范引领,总结推广可复制的经验、做法,推进大数据产业健康有序发展。

目前,2020年大数据产业发展试点示范项目申报工作已经启动。本批次试点明确为四大类,试点示范项目由各地大数据产业主管部门、中央企业集团等各有关单位组织推荐。工信部提出,鼓励推荐单位在政策、资金、资源配套等方面加大对入选项目的支持力度,推动试点示范项目在各地、各行业的应用推广。为促进大数据产业发展,工信部还鼓励产业投资机构和担保机构加大对大数据企业的支持力度,鼓励大数据企业进入资本市场融资,为企业重组并购创造更加宽松的市场环境。 《上海证券报》