

## 创今年全球最大规模新股发行纪录

# 阿里巴巴在港交所上市提速全球化

本报记者 蒋永霞

近日,阿里巴巴集团正式在港交所挂牌上市,成为首个同时在美股和港股上市的中国互联网公司。阿里巴巴的这一举动引起社会广泛关注,业界也对此进行了各种解读。人们最关心的话题是“阿里巴巴为什么要回到香港上市”,毕竟在2014年阿里巴巴已经登陆纽交所。

“香港是非常重要的国际金融中心、国际贸易中心,也是中国和世界连接的窗口与枢纽,通过香港进一步做好阿里的全球化布局,这是一个既定想法。”阿里巴巴集团董事局主席、首席执行官张勇的话充分说明阿里巴巴在港交所上市的目的并不“单纯”。

### 为什么在香港上市

早在2013年,阿里巴巴集团首次谋求整体上市时,香港便成为了其首选地,但因合伙人治理机制与港交所制度的隔阂遗憾地错过了。赴美上市的第一天,阿里巴巴就承诺:“只要条件允许,我们还会回来”。

正是因为这个承诺,业界有人认为是因为阿里巴巴此次回到香港上市是不忘初心。

从阿里巴巴财报中可以看出,目前阿里并不缺钱。阿里巴巴11月1日发布的最新财报显示,阿里巴巴截至三季度末账面现金及现金等价物余额高达2341.8亿元人民币,相比年初的1899.8亿元增加了约442亿元,现金储备充足。

正是基于上述两个条件,有人认为阿里巴巴回到香港上市的目的较“单纯”。其实不然,就拿融资来说,当下不缺钱并不代表不需要储备“粮草”,更何况一直以来阿里巴巴的规划都比较长远。众所周知,阿里巴巴的长期战略目标是,到2036年服务全球20亿消费者,并且阿里巴巴还有一个“成为一家要活102年的公司”的愿景。目前,仅仅20岁的阿里巴巴自然要做好长远打算。

同时,香港市场也符合阿里巴巴的规划预期。香港是全球三大金融中心之一。尽管今年以来市场发生了诸多变化,但港交所的交易依然活跃,港股中国公司股价从年初以来上涨超过10%。9月,全球最大啤酒商百威英博 ABInBev 亚洲业务子公司香港上市,融资50亿美元,股价已上涨超5%。

为此,阿里巴巴才回到香港再次开启新的资本征程。阿里巴巴招股书披露,阿里巴巴此次发行5亿股新股,另有7500万股超额认购权,按照每股176港元的定价,阿里巴巴最多在港集资1012亿港元(约合130亿美元),为今年全球规模最大的新股发行。

招股书还显示,本次IPO所募资金主要用于驱动用户增长及提升参与度。将继续在数字经济方面拓展并提供广泛的产品和服务,持续通过我国领先的线上视频平台及一系列其他分发和内容平台来打造数



11月26日,阿里巴巴时隔7年重回港交所,截至收盘股价上涨6.59%,报187.60港元。阿里巴巴集团董事局主席、首席执行官张勇表示,香港是一个新的起点,但绝对不是终点。 CNSPHOTO 提供

字媒体及提供娱乐服务。继续实施新零售业务,持续在云计算技术、供应链管理系统和营销系统进行投入。

### 全球化战略的重要一环

除了融资储备“粮草”外,阿里巴巴选择回到中国香港上市还有一个更重要的原因——全球化。

众所周知,全球化是阿里巴巴的重要发展战略。阿里巴巴2014年在纽交所上市与2019年在香港上市的时间对比,就可以很好地说明这点。2014年,八位敲钟人中七位来自中国;2019年,十位客户分别来自四大洲的八个国家,这背后体现的正是阿里巴巴全球化发展的硕果。他们的故事就是阿里巴巴全球化的故事:从中国香港迈出第一步开始,逐渐走向全球买、全球卖、全球付、全球运、全球游。在这个过程中,更多来自世界各地的中小企业和消费者正在从阿里巴巴搭建的数字商业基础设施中获益。

的确,在阿里巴巴的全球化进程中,香港扮演着重要的角色。香港不仅是阿里巴巴最初首选的上市地,而且还是阿里巴巴全球化业务的起点。早在1999年,阿里巴巴就在香港设立了办公室。

2014年美股上市后,阿里巴巴的全球化驶入快车道,香港更成为其重要的一环。比如,2014年上线的天猫国际注册地就在香港,首批在天猫国际开设旗舰店的不少是

来自香港的品牌。阿里云同样如此,2014年阿里云在中国香港设立数据中心,迈出了全球化的第一步。作为全球第三大云服务商,阿里云已为200多个国家和地区的客户提供服务。支付宝出海,和世界各地的商家共同迎接中国游客,并与九个国家和地区的合作伙伴一起为当地人打造本地电子钱包,而“首发站”正是中国香港。

如今,香港依然是阿里巴巴全球化战略中不可或缺的一环。张勇表示,香港是非常重要的国际金融中心、国际贸易中心,也是中国和世界连接的窗口与枢纽,通过香港进一步做好阿里的全球化布局,这是一个既定想法。

尽管都是在走全球化道路,但相比2014年,今年的阿里巴巴发生了很大的变化。阿里巴巴已从一家电商公司变成横跨数字商业、数字经济、云计算、智慧物流等在内的数字经济体。在推进全球化战略的过程中,阿里巴巴不只是让客户在网上买卖,更能创造丰富的数字化新市场、新职业、新机遇。

在招股书的致股东信中,张勇表示,全球化是未来。数字技术在商业、金融、物流等领域的广泛应用,必将极大提升不同国家、不同市场之间的贸易效率,让全“天下”没有难做的生意。

### 香港上市是新的起点

阿里巴巴回到香港上市可谓

企业发展中的一个里程碑,但这并不是阿里巴巴资本道路上的终点。

随着阿里巴巴回到港交所,业界对阿里巴巴的资本之路有了更多联想——阿里巴巴会不会回归A股?在香港敲锣上市的当天,张勇首次回应回归A股的问题,阿里巴巴密切关注各种可能的机会,阿里巴巴生在中国长在中国,一直积极探索各种可能性。“在香港上市是非常重要的第一步,但绝对不是我们的终点,而是我们下一程的起点。”

尽管张勇没有给出直接的答复,但“香港上市是年轻的阿里巴巴面向未来的一个新起点,阿里巴巴即将开启创造未来的一段新旅程”的答案还是让人们看到了希望。

无论是资本市场的布局,还是企业的整体发展,回到香港对阿里巴巴来说都是一个新的起点。阿里巴巴一再强调,企业的长期战略目标是,到2036年服务全球20亿消费者,创造1亿就业机会和帮助1000万中小企业盈利。为实现战略目标,阿里巴巴会继续坚定推行“全球化、内需、大数据和云计算”三大战略。在面向未来的全球化布局中,香港无疑是重要的起始站。

张勇表示,阿里巴巴创立之初定下的“让天下没有难做的生意”的使命并未改变,“为社会带来正能量,担当更多的社会责任,成为为中小企业服务、被员工认同、让股东满意的好公司。希望通过在香港上市,让更多人参与到阿里巴巴数字经济生态的建设中来,并分享阿里巴巴的发展成果”。

### 阿里整体业务和数字经济体规模



### 一家之言 >>>

## 赠品免费但不免责 合乎商品交易原则

商家提供的赠品出现质量问题,是否适用“三包规定”?很多消费者对此并不了解。湖南省消费者委员会日前发布2019年第5号“消费提示”强调:“赠品免费但不免责”。

“消费提示”称,经营者以消费者购买商品或接受有偿服务为条件提供的赠品、奖品或者免费服务,应严把产品质量关,确保所赠商品是按照国家相关标准生产的合格产品,不得设置“赠品免费所以免责”等条款。赠品如果属于“三无”产品,消费者要拒绝接受。

如今,不管是线上还是线下,商家为了拓展市场,“买一赠一”

已成为一些商家促销的“标配”。但很多商家为了节省成本,用那些中看不中用的劣质商品来糊弄消费者,有的商家还贴出“赠送商品概不退换”“赠送商品不三包”等告示,以此来逃避因赠送商品质量不合格而应承担的责任。

湖南省消委会发布“消费提示”强调:“赠品免费但不免责”。也就是说,“免费赠品”必须与正常出售的商品一视同仁。消费者之所以购买“买一赠一”的商品,很大一部分原因是看到有东西赠送。实际上,商家名义上免费赠送的商品,其成本已分摊到消费者购买商品的总价中。也就是说,

“赠品”已成为顾客购买的商品的一部分。消费者权益保护法第二十四条规定,经营者不得以格式合同、通知、声明、店堂告示等方式作出对消费者不公平、不合理的规定,否则其内容无效。商家虽然以“赠送商品概不退换”“赠送商品不三包”等提醒消费者,但这种告示属于单方面的霸王条款,是不受法律保护的。

“买一赠一”其实就是捆绑销售。湖南省消委会发布的消费提示强调:“赠品免费但不免责。”就是提醒消费者,不管商家是免费赠送的还是故意抬高商品价格后赠送的,所赠商品都应和其他商

品一样对待,都必须保证质量、保证顾客的使用安全,都必须和其他商品一样实行“三包”。消费者权益保护法规定,获取货真价实的商品是消费者不可侵犯的权利,即使是附赠品,也应当具备合格、合等级、合同约定的品质,商家不得以赠送为由提供不合格产品或者假冒产品。此外,合同法规定,附义务的赠与,赠与的财物有瑕疵的,赠与人在附义务的限度内承担与出卖人相同的责任。

笔者认为,不管从哪方面来讲,商家都应履行对赠品的“三包”义务。湖南省消委会提醒商家和消费者“赠品免费但不免责”合

乎商品交易基本原则。当然,消委会不能只是“消费提醒”,市场监管部门更不能因为商家赠品是“免费”的而放松对这些“赠品”的监管,应该将赠品与正常商品一样进行严格检测、管理,不能任由商家以“赠品”的名义使用假冒伪劣产品来糊弄民众。当然,作为消费者也要多留一个心眼,要理性消费,不能被商家的赠品抛出的“饵”所诱惑。一旦发现赠品存在以次充好、以假充真或者是“三无”产品、质量不合格产品的情况,应及时向当地市场监管部门举报,以维护自身的合法权益。

(胡建兵)

### 上海市江桥批发市场 11月26日蔬菜批发价

上海市江桥批发市场 11月26日蔬菜批发价			
单位:元/公斤			
品名	价格	品名	价格
青菜	1.40	青大蒜	1.30
卷心菜	0.55	茄子	2.15
大白菜	0.80	圆椒	3.50
长白卜	0.90	菜玉米	3.00
土豆	2.40	芹菜	2.20
黄瓜	5.20	蘑菇	5.00
冬瓜	1.20	蒜苗	6.50
番茄	3.00	百合	12.00

数据提供: 上海蔬菜(集团)有限公司