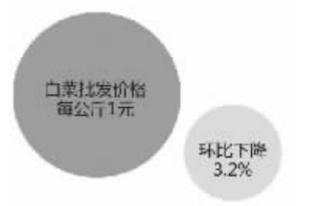


数字图解

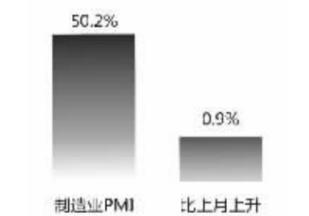
冬储菜热销  
大白菜价格降 3.2%



随着天气逐渐转凉,北方蔬菜市场又进入了储菜期,大白菜、萝卜、大葱等冬储菜开始热销。据农业农村部“全国农产品批发市场信息系统”监测,11月15日-21日,大白菜批发价格每公斤1元,环比下降3.2%,同比上涨3.1%。此前的两个月,大白菜环比处于价格下降态势,同比亦连续下降。10月中旬到11月下旬,白萝卜批发价格从每公斤1.36元降到每公斤1.32元。另据山东寿光蔬菜指数网公布的数据,大葱价格10月定基指数为87.04点,系自2015年以来的同月最低点。

此外,消费者普遍关心的猪肉价格也下降明显。11月22-28日,猪肉批发价格为每公斤42.82元,环比下降6.5%,连续三周批发价格下降。

11月PMI为50.2%  
重回扩张区间



近日,国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。11月,制造业PMI为50.2%,比上月上升0.9个百分点,重回扩张区间;非制造业商务活动指数为54.4%,处于4月以来的高点。综合来看,指数明显回升,经济运行趋稳。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河分析,11月,制造业供需两端均有改善,生产指数和新订单指数分别为52.6%和51.3%,环比分别上升1.8和1.7个百分点,均为下半年以来的高点,其中新订单指数重回扩张区间。从重点行业看,高技术制造业、装备制造业和消费品行业PMI分别为51.7%、51.0%和51.1%,均连续两个月上升,表明转型升级加快推进。

生产

长三角一体化发展规划出炉

日前,中共中央国务院印发了《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》。规划期至2025年,展望到2035年。

据悉,规划范围包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域。以上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善为长三角生态绿色一体化发展示范区。探索上海自贸区新片区内资本自由流出和自由兑换。以投资自由、贸易自由、资金自由、运输自由、人员从业自由等为重点,推进投资贸易自由便利化。

金融

外资零售企业加码中国

近日,商务部新闻发言人高峰在例行新闻发布会上介绍,今年外资零售企业加快在中国市场开店布局,呈现出新进入品牌多、新旗舰店多、新业态新模式多等特点。

今年以来,沃尔玛等一批跨国零售企业加大了对中国内地市场的投资力度,阿迪达斯、耐克、乐高高等在上海、北京等城市开设了多家新型旗舰店,奥乐奇(ALDI)首次进入中国内地市场,罗森等快速在东北、西北以及三四线城市开设店铺。

# 四方面入手推动国家级经开区转型升级

国家级经济技术开发区(以下简称国家级经开区)是稳外贸、稳外资的有效平台和现成抓手。近日,商务部新闻发言人高峰表示,商务部将会同有关部门和地方,扎实推进各项工作,推动国家级经开区高水平开放、高质量发展,将其打造成为改革开放的新高地。

据了解,自1984年设立首批国家级经开区以来,我国各类开发区发展迅速,逐渐成为推动工业化、城镇化快速发展和对外开放的重要平台,对促进体制改革、改善投资环境、引导产业集聚、发展开放型经济发挥了突出作用。目前,全国219家国家级经开区拥有高

新技术企业2.2万家,国家级孵化器、众创空间超过450个。今年前三季度,实现进出口总额4.4万亿元,同比增长7.6%,占同期全国进出口总额的比重为19.2%,增长0.6个百分点。

值得关注的是,同样作为改革开放的新高地,国家级经开区和自贸试验区在探索更高水平开放经验方面有何区别?商务部副部长王受文表示,二者都是以开放为基本特征,以开放促改革、促发展、促创新。自贸试验区的开放政策、先进做法对国家级经开区创新提升具有示范引领作用,鼓励国家级经开区复制推广自贸试验区好的做法。

“国家级经开区是自贸试验区的一个测试平台,自贸试验区本身就是依靠国家级经开区作为基础来建设的。”王受文说道。

从区域范围上看,目前已经建立的12个自贸试验区基本上以国家级经开区作为区域依托来发展建设。比如,上海自贸试验区包括上海金桥经开区,广东自贸试验区包括广州南沙经开区等。

今年5月,国务院还确定了国家级经开区“三创新、两提升”的发展方向,一些国家级经开区积极开展相关的探索实践。比如,广州经开区推动高质量外资集聚,已经落户外资企业3400家,其中世界

500强企业192家,成为跨国公司,在华投资最密集的区域。江宁经开区赴国外积极拓展创新资源,设立海外协同创新中心。

“下一步,我们将会同有关部门和地方,从以下几个方面推动国家级经开区转型升级。”高峰表示,一是着力打造高水平开放平台,加强投资促进,鼓励国家级经开区引进研发、结算等功能性机构;推进国家级经开区加快发展外贸新业态;支持有条件的国家级经开区建设外贸转型升级基地和外贸公共服务平台。

二是着力提升技术创新能力和产业竞争力。在有条件的国家级

经开区培育先进制造业产业集群,指导中西部地区国家级经开区积极承接产业转移;发挥企业创新主体作用,打造创新创业平台和载体;营造良好的创新环境,吸引和集聚更多的人才。

三是着力推进体制机制改革。鼓励国家级经开区复制推广自贸试验区改革试点经验;鼓励向国家级经开区下放省市经济管理权限;加大“放管服”改革的力度;完善国家级经开区综合发展水平考核评价体系。

四是着力建立健全工作机制。强化地方政府、有关部门的协同合作。(本报综合)

## 推进贸易高质量发展指导意见发布

# 34项举措描绘贸易高质量发展路线图

11月28日,中共中央国务院发布了《关于推进贸易高质量发展的指导意见》(以下简称《意见》)。《意见》从优化贸易结构、培育新业态、建设平台体系等九大方面提出了34条举措,具体阐释了当前我国贸易高质量发展的方向。同时,《意见》明确,到2022年,贸易结构更加优化,贸易效益显著提升,贸易实力进一步增强,建立贸易高质量发展的指标、政策、统计、绩效评价体系。

相关人士指出,此次出台的文件很及时,34条具体措施和相关目标要求给推进贸易高质量发展提供了“路线图”和“时间表”,为稳外贸、贸易强国建设提供了有力支撑。

### 创新驱动加快贸易发展

在推进贸易高质量发展方面,《意见》将加快创新驱动放在了突出位置。

具体来看,围绕产业基础、创新能力、产品质量及品牌培育,《意见》提出了四项措施:一是夯实贸易发展的产业基础,二是增强贸易创新能力,三是提高产品质量,四是加快品牌培育。

商务部研究院学术委员会副主任、区域经济研究中心主任张建平表示:“从贸易大国到贸易强国,创新是一个不可或缺的元素。依靠创新,既可以推动新兴产业发展、提升中国品牌影响力,也可以为传统产业转型升级提供支撑,这些都是贸易竞争的新优势所在,对推进贸易高质量发展至关重要。”

在培育新业态、增添贸易发展新动能上,《意见》提出了三点:一是促进贸易新业态发展,二是提升贸易数字化水平,三是加快服务外包转型升级。

对此,商务部研究院外贸研究

所所长梁明认为,相比一些原有的业态和模式,跨境电商、市场采购贸易方式等新业态、新模式目前基数虽不大,但增速非常快,未来的发展空间很大。

### 营商环境持续向好

近年来,我国为打造良好的营商环境推行了一系列政策措施,在国际上的排名大幅度上升。接下来,进一步优化营商环境的重点还是要提升贸易便利化,《意见》中提出的外贸发展方式的转变、新动能的培育、竞争能力的提升都与产业结构转型升级、技术进步密切相关。

《意见》在优化贸易结构方面提出了五大举措,涉及国际、国内两个布局以及经营主体、商品结构和贸易方式等。在国内方面,《意见》提出一是深化管理体制改革,二是充分发挥自由贸易试验区示范引领作用,高水平建设中国特色自由贸易港;三是加强知识产权保护和信用体系建设。在国外方面,《意见》提出一是建设性参与全球经济治理,推动区域、次区域合作;二是加快高标准自由贸易区建设。

在商务部研究院学术委员会副主任、区域经济研究中心主任张建平看来,“一带一路”是优化贸易结构的重要一环。当前,中国对“一带一路”沿线国家进出口占整体进出口比重近30%,还有提升空间,其中东盟、非洲、拉美等大市场尤其需要进一步拓展。“长远来看,深化与共建‘一带一路’国家的贸易合作,是中国外贸高质量发展的重要外部动力。”

此外,张建平表示:“中国营商环境正持续向好发展,这已经得到了国际社会的广泛认可。”接下来,如何让营商环境更优是一个考验。为此,中国应进一步推进外贸体制改革,推动自由贸易试验区先行先

试,推进贸易便利化,降低制度性成本,为推进贸易高质量发展提供更好的环境支撑。

### 进一步扩大进口

今年第二届中国国际进口博览会期间,各国参展企业和采购商积极洽谈对接,累计意向成交额达711.3亿美元,比首届增长23%,全世界看到了中国扩大进口的行动与成效。接下来,中国将更加重视进口的作用。

《意见》提出,要积极扩大进口。适时进一步降低进口关税和制度性成本,激发进口潜力,优化进口结构。扩大先进技术、设备和零部件进口。鼓励国内有需求的资源性产品进口。支持日用消费品、医药和康复、养老护理等设备进口。促进研发设计、节能环保、环境服务等生产性服务进口。

张建平认为,扩大进口一方面能够满足国内消费者对多样化、高品质商品的巨大需求,另一方面也有助于世界分享中国发展机遇。“从贸易高质量发展的角度来看,不仅要推动降关税、扩大高质量产品和服务进口,也要在服务贸易与货物贸易、贸易与环境协调发展等方面下功夫,推动贸易可持续发展。”

包括进博会在内,《意见》强调建设平台体系,发挥对贸易的支撑作用。并提出加快培育各类外贸集聚区、推进贸易促进平台建设、推进国际营销体系建设、完善外贸公共服务平台建设、构建高效跨境物流体系等五方面举措。

“这些平台和体系的建设,进一步确保了贸易能在一个非常好的环境下运行,能够降低贸易成本,更好为进出口服务。”商务部研究院外贸研究所所长梁明表示。

(本报综合)

## 中共中央 国务院 关于推进贸易高质量发展的指导意见

**在促进均衡协调、推动贸易可持续发展方面**

意见提出要积极扩大进口,适时进一步降低进口关税和制度性成本,激发进口潜力,优化进口结构。扩大先进技术、设备和零部件进口。同时,大力发展服务贸易,探索跨境服务贸易负面清单管理制度;推动贸易与双向投资有效互动;发展绿色贸易,严格控制高污染、高耗能产品进出口。

**在培育新业态、增添贸易发展新动能方面**

意见要求推进跨境电子商务综合试验区建设,复制推广成熟经验做法;完善跨境电子商务零售进出口管理模式,优化通关作业流程,建立全口径海关统计制度。

**在深化改革开放、营造法治化国际化便利化贸易环境方面**

意见明确,深化管理体制改革,推动世界贸易组织《贸易便利化协定》在国内实施。充分发挥自由贸易试验区示范引领作用,高水平建设中国特色自由贸易港。打造开放层次更高、营商环境更优、辐射作用更强的开放新高地。

苏晓宇/制图



●冯海宁(特约评论员)

司法部日前就全国人大代表提出的向生产商和市民征收环保税的建议给出了正式答复。答复称:“我们研究认为,用经济手段和利益调整机制治理过度包装问题,在思路上有启发。开征新的税种事关重大,我们将积极配合财政部、税务总局等部门进一步深入研究论证。”

商品过度包装现象日益严重。以快递包装为例,据有关数据测算,2017年全国快递业消耗包装箱192亿个、编织袋58亿个、塑料袋150亿个、胶带300亿米。这不仅增加了消费成本、助长了

奢华之风,造成资源浪费,而且还对环境造成了污染。

全国人大代表提出的相关建议,不仅分析了商品、食品过度包装和资源浪费等问题,而且还提出了不少具体的措施方案,比如研究制定包装法、向生产商和市民征收环保税等。正如司法部答复时所言,这些建议的确很有启发意义。

针对过度包装问题,这些年我国一方面不断完善标准,如制定修订《快递封装用品》等系列国家标准、发布《限制商品过度包装要求食品和化妆品》国家标准等,还出台了《关于治理商品过度包

装工作的通知》《推进快递业绿色包装工作实施方案》等工作文件。

但是随着经济社会发展和消费快速增长,现有的治理措施仍难以对过度包装产生明显作用,需要重新寻求治理良策。此前全国人大代表提出制定包装法的建议就让人眼前一亮。

笔者认为,现有的一些治理措施尚未提升到法律的高度,相关国家标准基本上都是推荐性标准,整体效力和执行力较弱。一旦制定包装法,由于法律更具强制性,将有效遏制过度包装问题。

此外,全国人大代表还建议

对过度包装实施者征收环保税。这不仅可以通过增加过度包装者的成本来遏制过度包装,而且征收来的环保税还能用来修复过度包装造成的污染等损失。

不过,全国人大代表建议向生产商和市民征收环保税,在笔者看来,征收对象限定得还不够精准、全面。假如只对生产商和市民征税,可能有的企业会逃避缴税,影响征收此项税种的效果。比如说,快递企业并不是商品生产商,但如果其在收寄快递包裹时出现过度包装的情况,也应该纳入征税范围。

显而易见,最理想的征税办法应该是“谁过度包装谁缴税”。无论是商品生产商还是快递企业,电商企业还是物流企业,单位还是个人,只要其包装超过国家规定标准,就应该缴纳相应的环保税。过度包装越严重,就应该交更多的税。如此,才符合税收公平原则。

此外,笔者还认为需要对此前出台的相关国家标准进一步完善。在对过度包装者征收环保税的同时,也应该对积极推动绿色包装的环保节约型企业和个人进行相应的鼓励。毕竟,征税不是目的,环境需要全社会共同维护。