

## 受年轻人青睐 向健康服务延伸

# 商业健康保险进入快速发展期

本报记者 李孟

近年来,健康和医疗话题备受关注,随着越来越多药品降价进入医保,看病难、看病贵问题得到有效缓解。与此同时,越来越多人也开始关注和认可商业健康保险。来自银保监会的数据显示,今年前十个月,我国健康险保费收入达到6141亿元,同比增长超过30%,成为整个行业增速最快的险种。随着新修订的《健康保险管理办法》于近日施行,有业内人士预测,商业健康险将进入快速发展期。但业内人士也表示,商业健康险保费高、保障低的问题仍然待解。



在医疗保障体系中,商业健康保险能够分担高额医疗费用,发挥出重要作用。 CNSPHOTO 提供

## 受年轻人青睐

受“买保险就是买保障”等理念的影响,当前,年轻人已经成为商业健康险的主力消费群体。

“健康保险是今年整个寿险行业增长的主要业务。”鼎诚人寿保险有限责任公司董事长、首席执行官万峰表示。在医疗保障体系中,商业健康保险能够分担高额医疗费用,发挥出重要作用。今年上半年,我国健康险保费收入已近4000亿元,同比增长32%,超越车险成为保险业第二大险种。

“商业健康险是一种比较特殊的市场化的健康风险管理工具,它不是简单的保险产品。”中国保险行业协会秘书长商敬国表示,健康风险是否可管理,依赖于整个医疗

健康保障体系的改革进程,需要把商业健康险有机纳入整个社会医疗保障体系中。年轻人已经成为商业健康险的主力消费群体。“最近消费要克制一点,因为下个月要交7000元保费。”27岁的王斐对中国商报记者说。今年,王斐为自己购买了重疾险和医疗保险。在她看来,这是一笔很值得的投资。“主要是怕生病,买保险就是买保障。”

王斐购买的重疾险价格为一年7000元,交满18年保障终身,保额为20万元。除了重疾险外,王

斐还购买了一年有效期的医疗保险,单次就医超过免赔额就可以赔付。

王斐告诉中国商报记者,保险公司提供的重疾险保额最低为10

万元,20万元的额度在年轻人中属于中等水平。“我认为20万元的保额可以应对重大疾病。主要是根据自己的经济情况,因为没有钱买更高的保额了”。

## 保费高、保障低问题待解

针对商业健康险保费高但保障程度却并不高的问题,有业内人士提出了四个解决方案。

中国保险行业协会发布的《2018中国商业健康保险发展指数报告》显示,在认为自身发生重大疾病风险大的受访者中,82.1%尚未购买商业健康险;47.8%的受访者认为有必要购买商业健康险,但其中已购买的比例仅6.7%。居民抵御风险的方式总体仍比较传统与单一,商业健康保险的覆盖率不足10%,大部分受访者表示主要通过基本医疗保险与自筹资金应对自身与家庭重大疾病费用支出。

也有人认为,商业健康险保费高,但保障程度却并不高。“我每年交一万元的保费,万一得了重病却只能赔付20万元。而这20万元在很多重病的花费面前又是杯水车薪。”26岁的小杨告诉中国商报记者,自己曾经考虑过购买重疾险,但了解到价格之后又打消了念头。“以我目前的收入水平,能承受购买保额有限。”

针对保费高、保障低的问题,万峰总结了四个影响因素。一是由于目前市场上的主流重疾险产品多为保障终身的保险,如果消费者购买重疾险按照我国终身寿险的

中止年龄105岁计算价格,80岁之后的保费价格会比较高。二是部分重疾险承诺满期返还保费,能够多次赔付、轻症给付,但是重疾险的保障病种在不断增加。较早推出的重大疾病保险仅能保障十几种疾病,而目前市场上的重疾险包括的病种已经多达100多种,相应的保费也会增加。四是由于绝大多数重疾险采用限期缴费的模式,即保障终身的保险保费要缩短到几年内交完,也加大了投保人的经济压力。

对于上述四个因素,万峰表示解决起来也不难。一是可以把终身寿险年龄从105岁降低到80岁,一定程度上会降低保费;二是消费者要保持理性,不要希望买保障的同时还想返本,这是不现实的;三是可以把病种减少,监管部门目前列出的25种疾病已经涵盖了整个赔付案例的96%,可以保障绝大部分人的需求;四是保持缴费期与保险期相一致,这样会为客户提供很多利益。“这四个因素一完善,我相信保费价格就能下降了。”万峰说道。(文中王斐、小杨均为化名)

## 学习贯彻党的十九届四中全会精神

贴近实际 回答关切

# 各地推动全会精神落地生根

为更好学习贯彻党的十九届四中全会精神,河南、四川、安徽、甘肃等地面向基层,贴近群众,扎实开展宣讲活动,引导广大党员干部群众把思想和行动统一到全会精神上来,推动全会精神落地生根。

## 精心组织

记者近日在河南、四川等地采访时看到,党员干部带着信仰、带着责任、带着感情掀起学习宣传贯彻四中全会精神的热潮,推动宣讲活动往深里走、往心里走、往实里走。

河南选调25名政策理论水平高、宣讲能力强的领导干部和理论工作者组建省委宣讲团,11月16日起,深入全省展开宣讲,已在各地作报告47场,举办互动交流等活动90余场,直接听众4万余人,间接收听收看的达2321万人次。精准透彻的解读给河南广大党员干部群众以深刻的思想启迪和巨大的精神鼓舞。

为让青年一代加深对全会精神的理解和把握,坚定中国特色社会主义制度自信,四川从高校马克思主义理论等专业吸纳了11名在校博士生加入省委宣讲团,这在四川尚属首次。

11月20日,甘肃组建18组宣讲团启动了覆盖机关、企业、高校及14个市州、兰州新区的宣讲活动。“宣讲从‘以老师为中心’转变为‘以学员为中心’,更好地推动全会精神入脑入心。”中共甘肃省委党校中共党史教研部副主任王锐说。

安徽整合全省宣讲资源,组建了包括领导干部、专家学者、理论骨干、百姓志愿者等在内的宣讲志愿者队伍,面向基层开展宣讲活动。宣讲队伍做实做细集体备课,通过专家辅导、试讲练兵、宣讲观摩、研讨交流、宣讲展示等环节,不断增强宣讲员对党的理论的领悟力和把握力,提升广大宣讲员的宣讲水平。

## 形式多样

宣讲好全会精神,关键是要运用人们听得懂、听得进的形式,及时回应广大党员干部群众关切,解答好大家关注的热点问题。

“会议主题为何关于中国特色社会主义制度?”11月27日上午,走进成都工贸职业技术学院的四川省委宣讲团成员、电子科技大学在校博士生吕明阳首先抛给听众问题。为回答这些问题,吕明阳带

大家回顾了历史上的大事件,他还拿起小提琴演奏了《国际歌》《十送红军》等红色经典乐曲。

曾任乐山市金口河区司法局局长的莫鹤鸣是四川省委宣讲团成员,为让表达更接地气,莫鹤鸣手中的13页宣讲稿已被修改多次,在宣讲中,普通话、彝语“无缝交替”。“作为一名基层宣讲人,在宣讲中我听过最多的话是老百姓说‘谢谢’,感谢党,感谢政府,感谢中国特色社会主义制度带来的美好生活。”莫鹤鸣说,“我看到许多家庭因党和国家的好政策而重获新生。”

“大娘,我来看您了。”12月3日上午,安徽省明光市司法所干警王莉来到光明街道黄郛社区居民禹振华家中,将印有“弘扬宪法精神,推进国家治理体系和治理能力现代化”内容的新年挂历挂在客厅的显眼位置,“老人只要一抬头,就能学习到新政策”。

## 回答关切

各地面向基层的对象化、分众化、互动化宣讲活动开展得如火如荼,是为了让全会精神落地生根,让干部群众入脑入心。

“国企如何做好基层党建工作,提升员工的获得感和幸福感?”11月26日,当河南洛阳市委宣讲团成员、洛阳理工学院白选杰教授到洛阳双瑞风电叶片有限公司宣讲全会精神时,公司党务工作者王菲向白选杰提出了自己的困惑。

白选杰建议,做好国企党建工作,要解决好企业发展和党建工作“两张皮”的问题,强化党组织的作用,要从职工最关心、最直接、最现实的利益问题和职工面临的困难、最操心、最忧虑的实际问题出发,激发员工的主动性、积极性和创造性。王菲等职工说,白教授的讲解让他们信心倍增。

11月28日,甘肃省委宣讲团成员、省社会科学院院长王福生来到古浪县黄花滩生态移民区富民新村党群服务中心与基层党员干部座谈交流,并走家串户将党的十九届四中全会精神宣讲入户。王福生围绕群众最关心的问题,深入浅出地讲解中国特色社会主义制度优势、基层治理与脱贫攻坚、制度体系与乡村发展的紧密关系等内容。

“宣讲内容接地气、有温度,及时传递党的声音,我们备受鼓舞。”富民新村党群服务中心工作人员张敬岚说,“我们将结合实际工作,担当作为,让全会精神在富民新村落到实处。”(据新华社)

# 新中国成立70年 莆田发生“美丽蝶变”

本报记者 林茂阳

从蒲草丛生的农村地区,到高楼林立的现代城市,经过70年的“蝶变”,福建莆田这片神奇的土地上正焕发出新的蓬勃生机。其在经济发展、生态文明建设、城市建设、改革开放等方面均取得了显著成绩。

## 高质量发展落实赶超

莆田抢抓机遇,围绕新福建建设,以木兰溪流域系统治理统揽高质量发展落实赶超。70年来,莆田发生了“美丽蝶变”:一是美丽莆田的“发展之美”,二是美丽莆田的“城市之美”,三是美丽莆田的“和谐之美”,四是美丽莆田的“生态之美”,五是美丽莆田的“活力之美”。

尽显“发展之美”。70年来,莆田经济逐渐驶入“快车道”,实现跨越发展,总量规模不断扩大,全市地区生产总值从0.64亿元增长到2242.41亿元,财政总收入从0.05

亿元增长到225.91亿元。如今在莆田,电子信息、化工新材料、高端装备等新兴产业迅速成长,鞋服、食品加工等传统产业升级改造。同时,制造业和服务业融合,催生出新动能。

打造“城市之美”。70年来,莆田发生了翻天覆地的变化,城市规模不断扩大,城镇化水平由建市初期的不足6%提升到2018年的61%。基础设施建设日益完善,交通网络四通八达,福厦、向莆铁路建成通车;市辖区行政中心实现15分钟上高速、镇镇20分钟上高速;莆田到福州国际机场、晋江机场只需一个半小时,到厦门国际机场也只要2小时。

构建“和谐之美”。经过70年的奋斗,莆田人民收入水平大幅提高,城镇居民人均可支配收入从58元增长到3.72万元,农村居民人均可支配收入从48元增长到1.79万元。

推动“生态之美”。木兰溪、萩芦溪重点流域水质功能达标率稳定,城市空气质量多年居福建省

前列,森林覆盖率达60.18%,荣获“国家园林城市”“国家森林城市”“全国水生态文明城市”等称号。

创造“活力之美”。改革开放以来,莆田人民敢闯敢试,积极承接国家赋予的民营经济、电子商务、智慧城市等改革任务,打造了一批叫得响、能推广的品牌,创办了全国首家家庭林场,开创了林业体制改革的先河。

## 加强莆台经贸合作

近年来,莆田发挥对台优势,加强莆台经济合作,不断提升对台开放水平,竭诚服务台胞台商,努力打造台胞台企登陆的第一家园。

截至今年7月底,莆田已累计入园台资农业企业和个体工商户66家,总投资7300多万美元,开发面积4万多亩,2018年园区全年总产值达4.1亿元。建成南方最大的40万吨级罗屿码头等一批深水泊位,2018年12月获批保税混矿业后,福建罗屿港口携手全球最大

铁矿石供应商淡水河谷公司,利用“大港口、大堆场、大保税、好区位”综合优势,着力打造东南地区矿石保税混配中心,服务台湾市场以及沿海、沿江市场,降低东南地区外贸铁矿石运输费用。

此外,今年7月26日,福建交通集团罗屿港口铁矿石对台首航仪式在罗屿港口10号泊位举行。在罗屿港口装载了2.75万吨淡水河谷巴西混合粉产品后,台湾中钢“通捷”轮航行72海里抵达台湾台中港,实现铁矿石转口台湾“朝夕至”。这是东南地区港口首次向台湾中转铁矿石,标志着福建罗屿港口对台铁矿石中转业务正式启动。

## 推进莆台文化交流

近年来,莆田还在不断增强莆台人才对接的精准度和实效性。去年,莆田市出台了《关于促进莆台经济文化交流合作的实施意见》,共35条优惠政策,为来莆投资创业、工作学习的台胞提供优惠政策和便

利化服务。今年7月,设立莆田市涵江区台胞医保服务中心,这一创新举措将为在莆台胞提供“一站式”医疗保障服务。同时,还为台胞就医设置绿色通道,为台胞子女提供与莆田居民同等的预防接种服务。解决台胞子女到优质学校就读,截至目前,台胞子女在莆田就读的义务教育阶段共有学生51人。制定《关于在莆台湾特聘人才的遴选办法》,单列10个名额,评定在莆台湾特聘人才,积极引导台湾人才,推进交流走深走实。

近年来,莆田市坚持走文化自信道路,致力于弘扬和发展妈祖文化这一中华优秀传统文化,打造世界妈祖文化中心核心区,打响妈祖文化国际品牌,促进海丝沿线国家和地区人文交流、民心相通。

据了解,莆田市已经成功举办了三届世界妈祖文化论坛,吸引了台湾众多妈祖文化专家学者、官庙及信众代表来莆开展学术交流、考察参访。以“中华妈祖情 两岸一家亲”为主题的海峡论坛·妈祖文化活

动周,已连续成功举办了11届,成为两岸民间交流的大舞台。妈祖春秋祭典、中国·湄洲妈祖文化旅游节等特色活动,已成为两岸妈祖官庙和信众的盛事。今年以来,金門县、台置连江县、澎湖县等台湾地区的县市长(议长)纷纷率团来莆交流,就加强莆台妈祖文化交流、旅游产业合作等达成共识。湄洲岛围绕机制融合、文化融合、生态融合、产业融合、社区融合与创新融合,加快打造文化繁荣、生态优美、产业创新、治理先进、社会和谐等“五位一体”的两岸同胞幸福家园。

70年来,莆田在经济发展、生态文明建设、城市建设、改革开放等方面取得了非凡的成就。回顾这70年的历史和实践,莆田之所以能够取得这一系列历史性成就,关键在于始终坚定不移坚持党的领导,毫不动摇把党的建设得更加坚强有力。特别是近年来,莆田市坚持正向激励典型引领,推行一线考核,激励广大干部担当作为,营造了干事创业的浓厚氛围。