

从经济现象中观察社会 在社会发展中关注经济

新春走基层——脱贫攻坚一线见闻

贵州铜仁：让29.33万人斩断穷根子

贵州铜仁市把易地扶贫搬迁作为脱贫攻坚的“当头炮”和重中之重，坚持因地制宜、精准搬迁原则，近年来新建144个集中安置点，建设580多万平方米安置房。随着2019年11月20日碧江区正光安置点搬迁入住19968人、铜仁高新区新兴产业园安置点搬迁入住8578人，铜仁已经全面完成计划易地搬迁29.33万人。其中，跨区县易地搬迁12.55万人，创造了跨区域搬迁的“铜仁奇迹”。（详见3版）



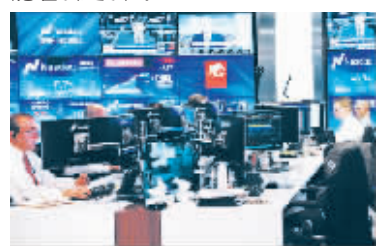
银保监会召开 2020年重点任务清单

近日召开的2020年全国银行业保险业监督管理工作会议对今年重点工作进行了部署，其中涉及“坚决打赢防范化解金融风险攻坚战”“大力做好‘六稳’相关工作，推动提升金融服务实体经济质效，引导资金更多投向重点领域和薄弱环节”“全面深化金融供给侧结构性改革，提升对外开放水平”三大重点领域以及23项具体目标。

02

美国股市 今年能否延续升势

在刚刚过去的2019年，美股创下2013年以来的最佳年度表现，标普500指数全年大涨近29%。1月10日，纽约股市三大股指延续前一交易日涨势，早盘高开后继续冲高。那么，过去一年强劲的行情在今年能继续延续吗？



04

电视厂商 8K赛道各显优势

2020年国际消费类电子产品展览会于当地时间1月7日至10日在美国拉斯维加斯举行。展会上，国内外电视厂商纷纷亮出了自己的看家本领，其中8K电视成为爆款；卷曲屏、无边框等黑科技更颠覆了人们对传统电视的印象。

05

行业集中度提升 房企大洗牌时代到来

近日，多家房企公布了2019年全年业绩，去年房地产政策基调保持稳定，全国商品房销售额平稳增长，千亿“军团”持续扩容，行业集中度加速提升。分析人士表示，在行业竞争加剧的大背景下，房企分化格局也将进一步持续。



08



年糕飘香年味来

磨粉、蒸粉、晾糕……年糕具有美好寓意，随着春节的脚步越来越近，各式各样的年糕四处飘香。图为苏州一糕团公司为了满足市场需求，工人们加工制作以桂花白糖年糕、猪油年糕、八宝饭、小圆子为主的“四大名旦”等十余种苏州传统花色糕团。 CNSPHOTO 提供



鼓励返乡入乡创业 资本支持要更给力

胡建兵

日前，人社部等三部门联合印发的《关于进一步推动返乡入乡创业工作的意见》指出，要进一步推动返乡入乡创业，以创新带动创业，以创业带动就业，促进农村一二三产业融合发展，实现更充分、更高质量就业，为振兴乡村产业持续注入新动能、激发新活力。

近几年，随着国家一系列支持返乡入乡创业政策的出台，农民工返乡创业，工商企业入乡创业，大学生“创客”、农村能人在乡创业的现象明显增加，形成要素聚乡、产业下乡、人才入乡和能人留乡的良性互动局面。此次意见明确返乡入乡创业人员同等享受当地创业扶持政策。对符合条件的返乡入乡创业人员，要落实税费减免、场地安排政策，给予一次性创业补贴。落实创业担保贷款奖补政策，合理安排贴息资金。鼓励创业担保贷款担保基金运营管理机构等单位多渠道筹集资金，更好服务创业就业。一系列举措必将吸引更多的人返乡入乡创业。

要吸引更多的人返乡入乡创业，资本助力不容忽视。投资主体应更加多元，既要有传统农业企业，也要有工业、房地产、电商等企业跨界投资，通过订单农业、土地托管、土地入股等形式，带动发展适度规模经营。可由村集体牵头，吸引社会资本参加，发展餐饮、民宿、旅游，壮大村级集体经济，重点领域向“产+销”全产业链和“三产”融合转变。

针对融资难融资贵的问题，可以推动扩大农村资产抵押范围，发挥好农业信贷担保体系作用，加大融资担保、贷款贴息力度，撬动更多金融资本投入乡村。针对缺人才问题，各地可以研究出台支持“引才育人留人”政策，积极引入各类外来人才。不少返乡入乡创新创业人员在外打拼了几年后，既有资金又懂经营，且人脉丰富，可以促使农业与现代产业要素跨界配置，有助于推动建设“农业+”多业态融合发展的现代乡村产业体系。

当然，返乡入乡创业要想行稳致远，须让农民从中获利，不能“农业现代化，农民边缘化”。因此，社会应主要从事农业产前产中产后服务，中间的种养环节要尽量留给农民，并以订单、品牌和资本为“黏合剂”，带动广大农户进入产业链，让其享受更多增值收益；要多办链条长、农民参与度高的产业，把就业岗位更多留给农民。返乡入乡人员可以采取“订单收购+分红”“农民入股+保底收益+按股分红”等模式与农民合作创业。创办的项目，要让农户有更多的参与度、更广的受益面，以增加跨界增收、跨境获利渠道，让农民卖农（产品）金、挣薪金、收租金、分红金、得财金，共同享受乡村产业发展的果实。

从供给井喷迈向存量竞争

调整加速 生鲜电商或启“头部之战”

本报记者 朱梦秋

潮水退去，才知道谁在裸泳。2019年，生鲜电商新模式不断涌现，资本竞相追逐。但到了年末，呆萝卜、秒生活等生鲜电商相继出现倒闭或者资金链断裂等问题。经历了2019年的调整期，生鲜电商2020年将成为头部企业之间正面竞争之年，行业有望形成新格局。

闭店潮开启

自2019年下半年开始，多家生鲜电商陷入困境。

2019年12月6日，社区生鲜供应及配送平台呆萝卜发布重启公告，宣布在2019年12月9日“百店同启”，从发源地合肥再次出发。

据悉，2015年10月呆萝卜成立，鼎盛时期的呆萝卜在安徽、江苏、河南、湖北四省19城拥有超过1000家门店和3000多名员工。自2019年11月开始，呆萝卜出现拖欠供应商货款、裁员欠薪、用户余额无法取出等情况，全国门店相继关闭。相关人士表示，压垮呆萝卜的最后一根“稻草”是融资款项未顺利到账而导致资金链断裂。

与呆萝卜同病相怜的还有爱鲜蜂，后者的烧钱速度甚至超过呆萝卜，创下一年烧光10亿元的纪录。成立于2014年的爱鲜蜂是资本的宠儿，共获六轮融资，投资方包括清流资本、钟鼎创投、红杉资本中国等，曾一年拿到1.2亿美元融资。在资本推动下，爱鲜蜂开启了疯狂扩张模式，自建仓储，先后在全国20座城市建立了60个大仓。由于扩张速度过快，在后续融资遇到困难后，爱鲜蜂开始快速收缩规模，到2016年6月业务仅涵盖广州、上海、北京三座城市，两个月后仅剩北京一城。

此外，还有不少生鲜电商不断爆雷，鲜生友请关店103余家、欠债3亿元且十

经历了2019年的调整，生鲜电商行业有望形成新格局。具体来看，2019年是生鲜电商从供给井喷迈向存量竞争的关键年份，尾部企业开始洗牌，而头部企业持续融资、跨区互相渗透，2020年或将成为生鲜电商头部企业之间正面竞争之年。

余位高层被捕，吉及鲜于2019年12月宣布融资失败、大规模裁员。

扩张速度过快

事实上，2019年出现的并非生鲜电商领域的首次闭店潮，2016年至2017年也出现过一次大规模的倒闭风潮，包括菜管家、鲜品会、美味七七、花样生活、正源食派等平台在内的14家生鲜电商破产倒闭。

在业内人士看来，生鲜电商闭店潮背后的原因是行业扩张速度过快，同质化严重。鲜生有请、妙生活、吉及鲜等生鲜电商出现扩张过快导致后续整体运营、产品质量、用户体验、售后服务等问题频发，加上供应链方面无法及时跟上，致使企业加速倒下。网经社电子商务研究中心网络零售部主任、高级分析师莫岱青表示，对于生鲜电商来说，只有具备了稳定的供应链渠道和高质量的资源配置才能让消费者买到具有高性价比的商品。众多生鲜电商平台在产品种类、服务体验以及配送方面的特点并不突出，并且始终处于烧钱培养市场、消费习惯的阶段，这种没有形成核心竞争力竞争模式，显然无法持久。

“常温零售产品的红利让投资资本艳羡，所以生鲜电商也被资本盲目青睐，相关

风险一定程度上却被忽视。”北京东晓腾飞供应链管理有限公司总经理陈虎东表示，资本的无序涌入让生鲜电商的经营者盲目铺摊子，简单地用常温产品零售电商的经营思路来经营，例如扩展流量、找下沉渠道等，以至于资金链断裂得非常快，不及时离场，后续倒下的会更多。

物流跟不上

中国交通运输协会新技术促进会专员解筱文认为，生鲜物流中存在配送超时、信息传输滞后、生鲜不鲜等问题，说明目前生鲜物流跟不上市场发展的需求，还处于粗放发展阶段。相对于传统电商物流而言，生鲜物流的专业性相对比较突出，对供应链的生产、储存、运输、销售等环节要求较高。但目前的保鲜、冷藏运输载体及全程物流体系并不完善，尤其是受制于城市交通拥堵、临时性限行等情况，给即时配送带来较大考验。生鲜物流企业相对于传统的快递物流企业而言，还存在小、散、弱等缺点，亟待规模化、集约化、专业化发展。

解筱文表示：“现阶段生鲜电商市场对物流业产生了倒逼，这是一个不断优化完善、逐步提升的过程。”

虽然闭店潮还在继续，仍旧有不少企业紧盯“生鲜”这块蛋糕。深耕福州、厦门市场的朴朴超市在2019年10月获得1亿美元B轮融资，计划到2021年业务覆盖合肥、南京、长沙、武汉、成都、重庆等区域；钱大妈也在去年12月末获得了10亿元的D轮融资。

经历了2019年的调整，生鲜电商未来有望形成新格局。长江证券分析师李锦表示，从行业格局来看，2019年是生鲜电商从供给井喷迈向存量竞争的关键年份，尾部企业开始洗牌，而头部企业持续融资、跨区互相渗透，构成当前生鲜到家的格局的核心特点，2020年将成为头部企业之间正面竞争之年。



新闻热线
(010) 8312 8892
8312 8832
虚假新闻举报电话
(010) 8312 4796