

深化“放管服”改革 打通“最后一公里”

基层政务公开标准化时间表亮相

本报记者 李远方

政务公开的全过程实际上是权力运行的监督过程,关乎群众获得感和市场主体的切身利益,一直备受各方关注。

为给深化“放管服”改革、优化营商环境,加快法治政府和服务型政府建设提供重要支撑,国务院办公厅日前印发《关于全面推进基层政务公开标准化规范化工作的指导意见》(以下简称意见),对全面推进基层政务公开标准化规范化工作作出部署。明确到2023年,基本建成全国统一的基层政务公开标准体系,覆盖基层政府行政权力运行全过程和政务服务全流程,基层政府政务公开工作机制、公开平台、专业队伍进一步健全完善。



2019年年底,北京市东城区举办“政务开放日”活动,让市民了解政府在城市管理、保障民生等方面所做出的努力和取得的成效。图为市民在北京市东城区网格化服务管理中心观看网格化服务管理工作演示。 CNSPHOTO 提供

八大任务促规范化建设

针对基层政务工作现存的问题,意见提出了八项主要任务促进基层政务规范化建设。

近年来,我国政务公开工作取得了显著进步,但仍存在基层政府公开随意性大、公开内容质量不高、公开平台不统一、解读回应不到位、办事服务不透明等诸多难题,在“最后一公里”处,老百姓对政务公开的需求持续增高。

为此,意见就全面推进基层政务公开标准化规范化工作提出八项主要任务:一是基层政府要对照国务院制定的26个试点领域基层政务公开标准指引,全面梳理细化相关领域政务公开事项,于2020年

年底前编制完成本级政务公开事项标准目录,实行政务过程和结果全公开。二是国务院部门要参照试点做法,结合本部门主要职责,确定涉及基层政务公开的其他领域,于2021年年底前编制完成相关领域基层政务公开标准指引。三是基层政府要构建发布、解读、回应有序衔接的政务公开工作格局,优化政府信息管理、信息发布、解读回应、依申请公开、公众参与等工作流程。四是基层政府要加强公开平台规范化建设,县级政府门户网站

要集中发布本级政府及部门、乡镇(街道)应当主动公开的政府信息,开设统一的互动交流和在线办事入口,政务服务大厅等场所要设立政务公开专区。五是基层政府要完善基层行政决策公众参与机制。六

是基层政府要推进办事服务公开标准化,让办事服务更透明,最大限度利企便民。七是基层政府要健全政策解读和回应关切工作机制。八是基层政府要推动基层政务公开标准化规范化向农村和社区延伸。

完善公众参与机制

完善基层行政决策公众参与机制,有助于推进政府决策更加透明化、精细化、科学化。

公众参与政府决策不仅能够维护公共利益,更是政府科学决策的有效保证。中国特色社会主义进入新时代,面临的社会问题更加尖锐和复杂,迫切需要政府高效解决社会问题,有效化解改革发展中的矛盾,满足公共利益需求。

按照意见要求,基层政府要完善基层行政决策公众参与机制,结合职责权限和本地实际,明确公众参与行政决策的事项范围和方式,并向社会公开;要推进办事服务公开标准化,让办事服务更透明,最大限度利企便民;要健全政策解读和回应关切工作机制;要推动基层政务公开标准化规范化向农村和社区延伸。

完善基层行政决策公众参与机制的具体做法包括,对公共政策措施、公共建设项目,要采取座谈会、听证会、实地走访、向社会公开征求意见、问卷调查、民意调查等多种方式;对社会普遍关心的问题,要保证政策实施、项目推进中及时回应公

众关切;完善利益相关方、群众代表、专家、媒体等列席政府有关会议制度……这些都有助于推进政府决策更加透明化、精细化、科学化。

实际上,促进公众有序参与行政决策一直是政务公开的重要内容。但在基层政府行政决策过程中,公众参与的事项范围、参与程序等规定和做法不尽一致,难以做出硬性规定,要发挥好公众参与制度的效用还需继续探索。例如,去年9月起施行的《重大行政决策程序暂行条例》明确了重大行政决策事项范围,为健全科学民主、依法决策机制提供了解决方案。

此外,为保障政务信息公开标准化工作的顺利实施,意见还要求,加强组织领导,形成推进基层政务公开标准化规范化的工作合力。加强队伍建设,不断提高基层政务公开工作人员能力和水平。加强监督评价,把推进基层政务公开标准化规范化情况列入基层政府绩效考核指标体系。

平台规范化迫在眉睫

去年国办制定的两份新指标将政务新媒体首次纳入量化考核。

公共服务数据化、网络化是大势所趋,近年来,基层政务App相继推出,网上办事项目愈加丰富,人们手机里的App也越装越多。但在方便之余,人们有时也有疑问:一些性质相似、功能相近的服务,为何要下载几个不同的App?这些五花八门的政务App有时还会让企业和民众分不清该用哪个办事、哪个信息更权威,甚至有的地方还出现了同一个信息在不同部门的查询结果不同的现象。

因此,基层政务公开平台的规范化呼声之欲出。意见要求,基层政府要加强政府信息资源的标准化、信息化管理,充分发挥政府门户网站、政务新媒体、政务公开栏等平台作用,开设统一的互动交流入口和在

线办事入口,便利企业和群众。

为了方便民众能获取政府信息,意见还提出,政务服务大厅、便民服务中心等场所要设立标识清楚、方便使用的政务公开专区,提供相关查询咨询等服务。对此,相关部门负责人指出,此举将保障没有上网条件的群众对政府信息获取的权利,使基层百姓都能够及时获取政府信息。

据悉,去年4月18日国办制定的《政府网站与政务新媒体检查指标》和《政府网站与政务新媒体监管工作年度考核指标》发布,对照两份新指标对全国政府网站和政务新媒体及其主管单位开展第一轮检查,这也是首次将政务新媒体纳入量化考核。

地方两会》》》

提高服务质量 深圳今年将完成40件民生实事

本报记者 刘健君

近日,广东省深圳市第六届人民代表大会第八次会议在深圳开幕。深圳市人大常委会主任骆文智主持会议。深圳市人民政府市长陈如桂作深圳市人民政府工作报告。

报告透露,初步预计,2019年深圳生产总值超过2.6万亿元、增长7%左右,提前完成“十三五”规划目标任务;辖区公共财政收入9424亿元,其中地方一般公共预算收入3773亿元、增长6.5%;居民人均可支配收入增长8.5%,规模以上工业企业利润总额增长超过10%。全年新登记商事主体50多万家,总量超过320万家,新引进人才28万人,发展更具韧性和活力。

2020年是深圳经济特区建立40周年,是粤港澳大湾区和深圳先行示范区建设全面铺开、纵深推进的关键之年,更是高质量全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年。2020年深圳经济社会发展的主要预期目标是:地区生产总值增长6.5%左右,地方一般公共预算收入增长4.5%左右;完成40项民生实事,新增就业15万人,城镇登记失业率控制在3%以内;完成节能减排目标任务。

为实现上述目标,深圳在2020年将重点做好八个方面工作。一是聚焦综合授权改革试点,推动改革开放再出发;二是聚焦建设综合性国家科学中心主阵地,打造全球创新创业创意之都;三是聚焦做好“六稳”工作,推动经济高质量发展;四

是聚焦补链、强链、稳链,推动产业基础高级化和产业链现代化;五是聚焦提升城市功能品质,建设和美宜居幸福家园;六是聚焦建设美丽深圳,当好可持续发展先锋;七是聚焦提升城市文化软实力,塑造城市文明典范;八是聚焦“七个有”目标,努力打造民生幸福标杆。

与此同时,大会还提出2020年深圳将完成40件民生实事,涉及促进教育高质量发展、扩大优质医疗卫生资源供给、实现更高质量和更充分就业、推进住有宜居、提高社会保障水平、方便市民便捷出行、守护市民平安生活、提升市民生活品质、打通服务“最后一公里”、营造美丽生活环境等十大类。

其中,在大众特别关注的教育问题上,2020年,深圳计划高质量

新改扩建公办中小学校32所,新增公办中小学学位4.6万个以上。公办园和普惠性民办园在园儿童数占比达80%,公办园在园儿童数占比达50%。在医疗问题上,全市新改扩建医院3家,全市新增病床8000张,开展第二轮全市儿童青少年免费近视筛查工作等。在住房方面,2020年深圳市建设筹集公共住房不少于8万套,供应3.2万套。与此同时,加快老旧小区改造,在全市不少于10个小区开展既有住宅加装电梯试点工作。

根据会议议程,大会还审查了深圳市2019年国民经济和社会发展计划执行情况与2020年计划草案的报告,以及深圳市2019年预算执行情况和2020年预算草案的报告。



贵州铜仁“致富群像”

让29.33万人斩断穷根子

本报记者 刘加莹 文/图

斩断穷根子

“今年,我们一家人可以在城里过一个完整的团圆年了。”冉飞兴奋地告诉中国商报记者。他的喜悦溢于言表,逢人就夸党的政策好、党的干部办实事,是党的政策让他一家重新团圆了。

“候鸟”飞回来

过去,冉飞是一名在北京打工的“北漂”,父亲和弟弟也在不同城市打工,母亲留在老家种地,从土里刨食。一家人四散在各地,每年只有过年才能聚在一起。过完春节,这一家子又像候鸟一样,往不同的方向飞走了。

如今,家乡变了样,冉飞一家人也都回到家乡,成为家乡的建设者。冉飞告诉中国商报记者,他和弟弟目前在贵州铜仁一家信息技术公司上班,是数据标注师,母亲在当地的一家制衣厂上班,父亲在安置小区当上了保安,“我们一家人终于实现了同城上班。”这是最让冉飞开心的事。

是跨区域易地扶贫搬迁改变了他们的生活,实现了他们的愿望。

不仅是冉飞,他的邻居安景绪、李有福、任晏妃、钱晓琦等人也从不同的村子里搬迁到铜仁市万山区旺家花园安置小区。他们不约而同地感慨道:“以前做梦也想不到能在城里有房,而且环境还这么好!”

李有福在工作队和社区居委会的帮助下,很快在家门口的“微工厂”锦航服装厂里找到了工作。以前在老家种地的她不懂技术,政府就按每天50元标准给予培训补贴,让工厂以工带训一个月。现在,她成了产业工人,爱人在当地做零工,一家人的生活基本无忧。

据罗焕楠介绍,目前已有贵州



昔日在山里手握锄头靠天吃饭,如今手拿绣花针描绘美好生活。图为绣女坐在绣案前飞针走线忙碌着。

创造“铜仁奇迹”

上述众人仅仅是铜仁29.33万易地扶贫搬迁群众的典型代表。铜仁市把易地扶贫搬迁作为脱贫攻坚的“当头炮”和重中之重,坚持因地制宜、精准搬迁原则,近年来,新建144个集中安置点,建设580多万平方米安置房。

随着2019年11月20日碧江区正光安置点搬迁入住19968人、铜仁高新区新兴产业园安置点搬迁入住8578人,铜仁已经全面完成计划易地搬迁29.33万人。其中,跨区县易地搬迁12.55万人。他们从深山区、石山区直接搬到铜仁主城区,人口之多,相当于一个中等县城规模,这在全国、全省地市中数量也属罕见,创造了跨区域搬迁的“铜仁奇迹”。

据了解,铜仁市地处武陵山连片特困地区,属于典型的喀斯特地貌,西部地区山高坡陡谷深,自然条件恶劣,基础设施较差,产业发展滞后,交通靠走、通讯靠吼,“一方水土养不活一方人”。挪穷窝、斩穷根、奔富路,在坚决打赢脱贫攻坚战和乡村振兴的总体部署下,铜仁将易地扶贫搬迁作为脱贫攻坚中的重中之重和头号工程,将西边五县部分贫困人口搬迁到碧江、万山、大龙开发区、铜仁高新区,为东边四县带来人口红利,实现移民群众快步脱贫、搬出地减负前进和迁人地加速发展三方共赢。

苗绣、华羽服饰、阿里大数据标注公司等七家企业入驻旺家花园社区微工厂产业园,安置了600余名搬迁群众就近就业,人均月收入2600元以上。

在锦绣坊,中国商报记者看到一排排绣女安静地坐在绣案前低头忙碌着。看到绣品上姹紫嫣红的花色和各具神态的样式,记者好奇绣女是怎么做到完全不用画底稿就能信手拈来的?“在当地政府的安排下,我们到锦绣坊免费学习刺绣,花色技法已经熟记在心里了。现在我有技能了,可以自力更生了,这种感觉特别好。”钱晓琦欣喜地对记者说。

而另一边,安景绪也在社区的帮助下经营了一家超市。“现在超市的营业额每天2000多元,生意红火时每天的营业额能超2万元。”安景绪笑呵呵地说。安景绪的大儿子安东尼在他的商店隔壁开了一家理发店,一家人每月收入逾万元,日子越过越红火。

在铜仁,千千万万普通百姓由易地扶贫搬迁开启了崭新的生活。有的人在家门口开起了农家乐、小超市和杂货铺;有的人在企业里当上了保安、保洁员和导游;还有的人利用政府提供的培训平台学起了刺绣、缝纫和新种植技术,走上了新的工作岗位。这些变化令人欣喜。更重要的是,他们摆脱了背井离乡飘忽不定的打工生活,终于可以回到家乡,在亲人身边一起建设美丽的家园。