防控动态 〉〉〉

文化和旅游部专题公共服务上线

为丰富疫情防控期间人民群众精神文化生活,进一步做好在线政务服务,按照国务院办公厅统一部署,文化和旅游部在国家政务服务平台、部网站政务服务门户上推出“在线公共文化服务”“出行提示”两项专题公共服务。

据了解,“在线公共文化服务”汇聚四项热点线上文化服务,公众可以在线观看全国博物馆线上展览,参观国家博物馆30多个虚拟展厅,查询故宫博物院文物信息,参加国家图书馆线上线下结合的公开课。近期还将汇聚更多线上公共文化资源。“出行提示”服务及时发布疫情防控期间各国旅行提示,为游客出行提供权威的信息。为方便公众使用手机访问,以上服务在“文旅政务”App同步推出。

文化和旅游部积极与“全国一体化在线政务服务平台”项目组对接,将服务推送至全国一体化政务服务平台,并在国家平台“新型肺炎防控专题”下开设“文化和旅游部防控疫情工作”专题,为公众集中提供在线文化和旅游公共服务,为打赢疫情防控阻击战发挥积极作用。

中国贸促会开出首份不可抗力证明

日前,中国贸促会向浙江湖州某汽配制造企业出具全国首份新型冠状病毒肺炎疫情不可抗力事实性证明书,助力企业最大限度减轻因疫情造成不能履行合同的责任,维护企业合法权益。

受疫情影响,浙江湖州这家企业无法按时向境外客户交付产品。如不能及时提供无法履行合同原因的合法证明,企业不仅要承担价值240万元人民币的直接合同损失,还可能会因导致对方生产线停产两周造成约3000万元人民币的损失被追偿,商誉受到的影响更是不可估量。该企业于2月1日在中国贸促会线上认证平台申请不可抗力事实性证明并提供相应材料。经网上提交、网上审核环节,该企业于2月2日收到证明。

据介绍,不可抗力事实性证明已得到全球200多个国家和地区政府、海关、商会和企业的认可,在域外具有较强的执行力。截至目前,已有近千家企业向中国贸促会进行了不可抗力事实性证明的在线咨询。

北京新发地市场30吨爱心蔬菜驰援湖北

日前,北京新发地市场强农门内的工会服务站门前,一场捐助行动正在热火朝天地进行。来自该市场的商户们把捐助的一小车一小车各种蔬菜汇聚到这里,统一装上大型货车后发往湖北黄冈。

自从新型冠状病毒疫情发生后,北京新发地市场了解到湖北黄冈的蔬菜水果等鲜活农产品告急,在商务部、湖北省商务厅的帮助下,新发地市场直接与黄冈市商务局取得了联系,双方对接了捐赠品类、品种的明细,并根据明细制定了精准的分配方案。为了保证运输的时效性,市场找了一家对湖北线路比较熟悉、运输鲜活农产品经验丰富的物流公司,有偿对货物进行运输。蔬菜到达黄冈后,将根据提前制定的分配方案,优先供给黄冈市中心医院,之后再以最快的速度投放到最需要的百姓家庭,解决他们的燃眉之急。

新发地市场总经理张月琳表示,希望通过一车车的蔬菜把新农人的真情、真意、真心、真爱带到湖北,助力他们早日战胜新冠疫情。

商务部:扩大医疗物资和生活用品进口

日前,商务部办公厅接连印发《关于积极扩大进口应对新冠肺炎疫情有关工作的通知》《关于疫情防控期间进一步便利技术进出口有关工作的通知》,要求各地扩大医疗物资和生活用品进口,保证国内供应;同时,保障全国技术进出口管理工作顺畅开展,切实为技术进出口经营者提供优质服务。

按照上述通知要求,各地商务主管部门要高度重视扩大进口对疫情防控的重要性,加强组织领导,加大协调力度,做好衔接沟通,落实落细责任,扩大医疗物资及生产原料进口,积极利用进口增加国内肉类等农产品市场供应,充分发挥外贸新业态优势,结合本地实际做好扩大进口有关工作,坚决打赢疫情防控阻击战。

为保障全国技术进出口管理工作顺畅开展,切实为技术进出口经营者提供优质服务,上述通知要求各地商务主管部门坚决落实疫情防控各项要求,将服务企业、帮扶企业摆在优先位置,切实支持企业开展正常生产经营活动,帮助企业渡过难关。一是积极推进技术进出口合同登记无纸化流程,最大限度推行“不见面”服务;二是配合做好与疫情防控相关的技术进出口工作,对于涉及疫情防控及公共卫生安全的技术进出口业务要快速响应并提供全方位服务。

据悉,吉林省商务厅会同吉林省财政厅日前下发《关于鼓励企业扩大疫情防控物资进口的通知》,通知明确,为做好新型冠状病毒肺炎疫情防控工作,全力支持吉林省企业扩大疫情防控物资进口,具体做法包括:为减少企业物流成本,对进口疫情防控物资所产生的国际、国内物流费用予以全额补助;为降低企业财务等成本,按进口疫情防控物资金额给予一定比例的补助;政策执行采取事后奖补方式,执行日期自2020年1月25日我省启动I级应急响应之日起,至应急响应结束。疫情防控物资清单包括口罩、丁腈手套、医用连体防护服、防雾护目镜/防护面罩、医用帽子、医用靴套、隔离衣、全面型呼吸防护器等。

重庆市商务委员会为做好疫情防控的医疗物资保障工作,已开启全球采购模式,扩大医疗物资进口。重庆市商务委员会对接国外驻华使馆、海外金融分支机构、境外商协会和大型贸易经销商,千方百计拓展防疫物资供应渠道;每日动态推荐加加林世纪医疗器械、跨境宝、白俄罗斯明斯克推广中心等数十家企业、机构与重庆市级专项小组对接进口渠道。

商务部表示,将会同相关商协会,积极做好有关国外供货商和国内进口企业信息服务工作,已向地方商务主管部门提供14个国家(地区)的51个医疗物资供货商或供货渠道信息。 (文综)

家中买买买玩玩玩学学学

疫情之下 “宅经济”闪亮春节消费市场

2020年春节,在一场突如其来的新型冠状病毒感染肺炎疫情冲击下,旅游、餐饮等行业寒意凛人,但“宅经济”的需求量却逆势上涨,领跑春节消费市场。

疫情让往年十分红火的春节消费市场在鼠年春节变得有些冷清。居家闭关防疫、春节假期延长、复工时间推迟、开学时间延后……在这些防控措施的“合力”之下,“宅经济”不仅令消费者网购需求在春节不打烊的物流配送中得到释放,也让线上娱乐、在线教育等行业的需求暴增。

2020年1月25日上午,中国邮政集团公司江汉区分公司金家墩投递站的内勤员工,在及时分拣扫码春节快递邮件。 CNSPHOTO 提供

“宅”着买

不同于往年,今年消费者对于外卖、果蔬食材和口罩等医疗物资的需求远超以往。

因为疫情防控的需要,人们自觉不自觉地尽量减少了外出,很多的消费者只能宅在家中买买买,这一切让物流配送行业格外繁忙起来。

今年春节,多家外卖和即时配送平台、零售电商及物流企业均宣布配送服务不打烊。即便是在疫情防控的敏感时期,也有很多快递和配送小哥奔忙在外。

中国国家邮政局市场监管司副司长侯延波1月30日表示,1月24日至29日,全国邮政业揽收包裹8125万件,同比增长76.6%;投递包裹7817万件,同比增长110.34%,数据均高于往年水平。不过,由于目前全国多地已实施严格的交通管制和防疫排查,这对全国快件的运输造成了不同程度影响。

1月29日,京东大数据研究院发布的春节消费大数据显示,今年春节消费有几大特点:全国范围内米面粮油等基本民生类商品需求激增,京东超市初一至初三的粮油成交额同比增长15倍。其中,食用油成交额同比增长556%,米面杂粮成交额同比增长超过20倍;异地订单量同比增长3倍,尤其是发往一二线城市的订单大幅增加;全国消费者向湖北武汉等疫区发送大量医疗防护器材;居家母婴、健康、宠物、家电、娱乐等需求“反季节”增长。

另据相关报道,UU跑腿相关负责人表示,不同于往年春节的同城配送服务“淡季”,今年消费者对于外卖、果蔬食材和口罩等医疗物资的需求远超以往。

“宅”着玩

手机游戏、直播、网购等一系列以手机为基础的行业在春节期间迎来逆势增长。

作为宅在家中的必备物品,手机成为人们连接社会的主要纽带,包括手机游戏、直播、网购等一系列以手机为基础的行业在春节期间迎来逆势增长。

对于不少年轻人来说,打开手机游戏和朋友们一起“吃鸡”成为打发时间的第一选择。由于用户人数的激增,近日部分手游甚至出现服务器无法连接的情况,比如腾讯旗下的游戏《和平精英》。知名手游《王者荣耀》近日也涌入大量用户,有媒体报道称,大年三十当天,《王者荣耀》的流水为20亿元左右,而去年同期则为13亿元。《王者荣耀》官方确认了上述数据并表示,今年春节两项最高流水纪录均有望被打破。据悉,完美世界旗下的《新笑傲江湖》,在春节前一周的微信日均热度约为6.0,春节之后攀升至7.1,同比提升19%。

业内人士表示,游戏公司以及相关产品数据亮眼与今年春节的特殊情况密不可分。春节期间,全国多数景区、KTV等公共娱乐场所关闭,线下娱乐大幅减少,人们进而转移至网络游戏、在线视频等线上娱乐形式。

为避免疫情扩散,今年的7部春节档电影纷纷撤档之后,《囧妈》“改嫁”字节跳动,在抖音、今日头条、西瓜视频、抖音火山版等平台免费播出。据相关统计,截至1月27日零时,《囧妈》在头条系四大平台及华数鲜时光App 3日累计播放量超6亿次,总观看人次1.8亿,是2019年春节档全部影片前三天观影人次(7378.1万)的2.44倍。

“宅”着学

各大网络视听平台通过既有的技术和内容优势来为在线教育赋能,抢占在线教育的市场份额。

除了“宅”着买、“宅”着玩,“宅”着学也在这个非常时期火了一把。随着学生开学时间的推迟以及相关线下培训机构的暂停,在线教育尝到了机遇性甜头。

得益于政策性的带头,各大网络视听平台也按耐不住,试图以此为切入点,通过既有的技术和内容优势来为在线教育赋能。从学而思网校到网易有道,从支付宝到钉钉,几乎所有有技术能力的机构都在一拥而上抢占线上教育的市场份额。

据相关报道,网易有道宣布,武汉市所有在校中小学生,凭学生证件和本地身份信息,即可在有道精品课上免费申请学习相应年级的全学科寒假系统课程;阿里巴巴集团旗下优酷、钉钉宣布联手发起“在家上课”计划,全国的中小学生登录优酷、钉钉App,即可免费在家上课;除腾讯课堂之外,腾讯教育面向全国各级教育部门、全国各地中小学及高校、教育机构、学生提供在线直播课堂、在线课程,以及在线协同办公、教务教学管理等相关产品、技术、内容资源,此次涉及到的所有资源都将在新型冠状病毒疫情期间全部免费向所有学生开放,截至目前,腾讯教育已与全国40余家各级教育局建立联系。

有专家认为,今年春节的特殊情况对于与“宅经济”有关的行业是一种机遇,可能会推动新一轮“宅经济”的孵化。事实上,在日本、韩国、欧洲等国家和地区,以“不出门消费”为核心的“宅经济”已成为经济创新增长中不容忽视的一环。此前也有相关报告显示,中国“宅经济”用户规模上亿,涉及的行业也从外卖、网购、生鲜电商、上门服务,扩展到移动直播、短视频、社交等领域。但也有业内人士认为,“宅经济”只是新生的业态,其基础依然是居民消费水平的增长和互联网、物流等产业的发展。

(本报综合)

独家视角

尽快复工复产是个大考题

●胡建兵(特约评论员)

2月3日,在国务院举行的新闻发布会上,国家发改委副主任连维良表示,将推动保障新型冠状病毒肺炎疫情防控、能源供应、交通物流、城市运行、医用物资和生活必需品及其他涉及国计民生的企业复工复产,推动重大项目、重大工程和具备条件的行业企业尽快复工复产。

自国务院办公厅关于延长2020年春节假期的通知发布以来,各地有关“复工、返岗”话题讨论不断。目前,上海、北京、福建、山东、河南、江苏、浙江等地纷纷发布了推迟复工的信息,许多省份延迟复工的时间推迟到2月9日以后,有的甚至推迟到3月份。不可否认,延迟复工对防控疫情具有重要作用,但“一刀切”显然并不合适,因为许多行业与疫情防控以及国计民生密不可分。

当下,一些地方为了阻击新型冠状病毒肺炎疫情,进行了“全封闭”管理,不但不准企业在规定的期限内复工,而且把路也堵得死死的,导致企业需要的原材料运不进来,产品也运不出去;一些地方由于物流的不畅,导致电商无法及时进行配送,实体店的日常用品也出现了一定程度的短缺,影响了人们的生活。而如果一些国家重大项目、重大工程不能尽快复工,则产生的影响可能会更大。

不可否认的是,如果防控不力,有关行业早日复工就有可能使疫情扩散,这对疫情防控非常不利。因此,尽快复工复产是有前提条件的,那就是必须严格落实防控疫情的相关措施,在所有条件达到疫情防控的具体要求后才能复工复产。因此,这就要求企业对每个员工进行仔细的信息核查,进行严格的体温监测,做好相关的防护,在此前提之下,是可以有效地预防和防控疫情的。

实际上,为了战胜疫情,一些医用品企业不但在春节期间就已复工复产,而且是加班加点生产疫情防控需要的物品。这些企业,也并没有出现员工被感染的情况。这说明,只要防控措施到位,疫情是可以得到有效防控的。现在,国家有关部门要求各地在严格落实防控措施的前提下有序复工复产,不仅有利于阻击疫情,而且也有利于企业的生存和发展,有利于增加员工收入,更有利于中国经济保持平稳发展。有条件的企业尽早复工复产,关键是要落实责任制,必须把防控措施落实到每一个细节,不能有半点疏忽。

必须看到,为了防控疫情,延迟企业开工是为了换取“时间差”,错开疫情传染的“窗口”期;在适当地延迟企业开工之后,让具备条件的企业尽早复工复产,不但是为了打好疫情阻击战,更是为了满足人民群众的日常生活需要和我国经济建设的需要。在这场疫情防控战中,每一个企业管理者都要情绪稳定,保持积极的心态,正视面临的困难和阻碍。应该知道,早日复工复产,是向社会和每一位员工传达积极乐观的信号,要引导企业员工同舟共济、共渡难关。

尽早“复工”是个大考题,相关部门和广大企业都要做足做好准备,确保企业生产和疫情防控两不误。