

消费数据降幅收窄 服务消费逐渐回暖

政策显效 消费市场正加速复苏

商务部近日公布的一系列数据显示,我国经济,特别是消费正在加速复苏。消费是生产的最终目的和动力,是拉动经济增长的“主引擎”。针对扩大内需,加快畅通市场循环,目前各地已出台了一系列“惠企、惠民”政策。今年的五一假期,旅游、消费“回补效应”明显,表明我国国内市场拥有强大的自我循环能力与升级能力。此外,各地在加强传统基建的同时也在努力把握新基建机遇,并为培育未来的新兴产业和新经济增长点、引导消费需求升级换代作出战略性规划。

4月消费市场加速复苏

随着企业复商复市的不断加快,生产生活秩序逐步恢复,4月我国消费市场呈加速复苏态势。

5月19日,商务部消费促进司负责人介绍了今年1-4月我国消费市场运行情况。受新冠肺炎疫情影响,1-4月社会消费品零售总额10.68万亿元,同比下降16.2%。

上述负责人指出,随着全国疫情防控阻击战取得重大战略成果,商业企业复商复市不断加快,生产生活秩序逐步恢复,4月我国消费市场呈加速复苏态势。

首先,消费降幅进一步收窄。4月全国社会消费品零售总额2.82万亿元,同比下降7.5%,降幅比上月收窄8.3个百分点,比1-2月收窄13个百分点。1-4月,社会消费品零售总额降幅比一季度收窄2.8个百分点,比1-2月收窄4.3个百分点。

同时,线上增幅进一步提高。1-4月,全国实物商品网上零售额2.56万亿元,同比增长8.6%,增幅比一季度提高2.7个百分点;占社会消费品零售总额比重24.1%,比一季度和去年同期分别提高0.5个和5.5个百分点。全国网上零售额2.59万亿元,同比增长1.7%,比一季度回升2.5个百分点。

另外,重点商品销售进一步回升。食品、药品等居民基本生活必需品快速增长,4月粮油食品类、中西药品类商品同比分别增长18.2%和8.6%。汽车、通讯等前期抑制冻结的升级型耐用消费品销售明显回升,销售同比分别持平、增长12.2%,比上月分别回升18.1个和5.7个百分点。家电类、家具类商品销售同比分别下降8.5%和5.4%,比上月分别回升21.2个和17.3个百分点。

上述负责人强调,下一步,在做好常态化疫情防控前提下,将进一步加快推动各类商场、市场和生活服务业复商复市,加快落实已出台的各项促消费政策措施,积极促进消费回补和潜力释放。

天津市商务局促需护企 稳产业链供应链资金链

本报记者 齐天宝

确保资金链

为有效应对新冠肺炎疫情带来的不利影响,天津市商务局采取多项措施,稳定产业链、供应链、资金链,确保经济有序、稳定和恢复和发展。

强化产业链

疫情发生后,天津市商务局第一时间下发了《关于帮助外贸企业降低疫情影响克服困难减少损失的通知》,组织全市商务系统加强调研帮扶,及时了解外贸外资企业复工复产需求,做好扶持政策储备;建立全市重点外贸外资企业复工复产工作专班和周报工作机制,由市区商务主管部门负责人带队,责任分工明确到人,逐步推动外贸和外资100强、300强、1000强企业有序复工复产,解决企业反映的上下游企业复工复产、防疫物资短缺、融资授信、人员出入、用工、物流问题。

打通供应链

天津市商务局还举办、参加多项活动帮助企业开拓国内外市场。

5月10日至12日,天津市商务局推荐了10家天津市重点培育的国际自主品牌外贸企业参加云上中国品牌日活动;5月15日,与阿里巴巴签订“春雷计划”合作协议,其中将依托阿里巴巴旗下电商平台,帮助天津外向型制造企业 and 外贸企业,搭建面向国内市场的数字化营销渠道,帮助企业开展一站式线上代运营服务,盘活工厂库存,推动工厂自有品牌转型内销业务;5月19日,会同天津市工信局和天津市科技局共同举办生物医药产业撮合对接专题会,提升生物医药产业国际市场开拓能力、创新转化力和整体竞争力;5月底,将会同建行天津分行举办天津市“津品出海”系列云展会,创新展会营销、商贸撮合渠道,助力企业开拓国际市场;6月初,将举办外贸商品出口转内销展销会。

另外,天津市商务局还推荐210家优秀企业参加“网媒暖津·中小企业品牌宣传百日扶持计划”主题活动,促进线上经济发展,提振消费信心。

天津市商务局充分发挥政银保、小微统保等支持政策作用,帮助企业解决融资难、融资贵等问题。联合中国银行天津分行推出“复工贷”专项金融服务,先后发放贷款8000余万元,累计帮扶家电、零售等中小微企业和个体工商户500家;联合工商银行天津分行为供应链领域重点企业提供会员短期资金周转需求、低利率无抵押贷款等金融服务;与中国银行等金融机构推出“齐抗疫、稳发展、助企赢”专属金融服务,提供线上资金需求申报的便捷融资渠道,对提出申请的近百家外贸进出口、商贸物流企业进行逐一对接,最大限度满足企业融资需求;组织100余家企业对接中国银行、进出口银行等金融机构,解决企业授信30余亿元;加大信保支持,与建设银行合作推出“信保贷”,通过国际贸易“单一窗口”向11家中小微外贸企业授信600万元。

线上购物节拉动消费

4月28日至5月11日,首届“津春有你”线上购物促销节举办。天津市商务局组织天津市优选品牌企业通过各自店铺或平台,通过传统电商渠道、直播电商渠道和社交电商渠道集中开展线上促销。据统计,参与活动的60家电商平台、14家大型商业综合体以及90家品牌企业,累计推出1000余种品牌、超百万件促销商品,带动消费10.72亿元,有力促进消费市场回暖。

活动期间,天津市平行进口汽车借助抖音、火山、快手等直播平台,开展线上线下同步促销,五一期间,完成车辆批发近500辆,终端零售200辆,带动消费4.08亿元。雅文地毯、金锚安全梯、膜天膜、伊润国际等天津市重点培育的国际自主品牌也通过电商渠道积极拓展国内市场,取得了良好成效,成为出口转内销企业的典型示范。

品名	价格	品名	价格
青菜	1.30	青大蒜	2.60
卷心菜	0.55	茄子	2.60
大白菜	0.90	圆椒	2.80
长白卜	0.70	菜玉米	3.00
土豆	2.60	芹菜	2.30
黄瓜	3.00	蘑菇	6.80
冬瓜	1.50	蒜苗	5.60
番茄	2.60	百合	10.80

数据来源:上海蔬菜(集团)有限公司

北京工艺艺嘉贸易有限责任公司 所属文化产业创意房屋出租信息
20栋东:764平方米,可用于办公,租期不超过5年,租金价格面议,押三付一,遗留装修,承租方所经营业务内容符合《北京市新增产业的禁止和限制目录(2018年版)》要求,符合园区定位。优先考虑设计类、网络科技类、文创类企业。联系电话:13522031990 郝小姐。中介勿扰。
58栋:255平方米,国有土地房屋所有权,可用于办公,租期不超过5年,租金价格面议,押三付一,遗留装修,承租方所经营业务内容符合《北京市新增产业的禁止和限制目录(2018年版)》要求,符合园区定位。优先考虑设计类、网络科技类、文创类企业。联系电话:13720016224 骆小姐。中介勿扰。



随着各地推出一系列惠企惠民措施,复商复市不断加快,生产生活秩序逐步恢复,我国消费市场呈加速复苏态势。图为江苏连云港市海州区举办美食嘉年华,带火当地夜经济。 CNSPHOTO 提供

服务消费进一步回暖

4月全国餐饮收入2307亿元,降幅比上月收窄15.7个百分点。餐饮业商务活动指数比上月回升超过10个百分点。

市场活力既来自于强大的消费能力,也来自于安全的消费环境。餐饮、家政等服务消费的复苏,才最能体现城市烟火气的回归。目前,随着国内疫情得到有效控制,复商复市正在有序推进。

疫情对餐饮、家政等服务业的冲击很大。据相关统计,今年前4个月,餐饮收入下降了41%,家政服务市场规模也大幅度下降。业内人士表示,餐饮业占我国社会消费品零售总额的比重达到11%,吸纳

就业2100万人,所以,大力支持各地餐饮业发展,推动餐饮业更加绿色、健康、安全,也是促消费的重要一环。另一个重点是家政服务业发展,家政服务一头连着农村,一头连着城镇,我国家政服务的资源很丰富,农村有大量劳动力,城市又有大量需求。去年我国的家政服务业收入超过6900亿元。商务部表示,已经建立了家政服务信用平台,目的是规范家政企业的经营行为,更好保障家政从业人员的权

益,更好服务城市家庭。

值得一提的是,商务部发布的数据显示,4月服务消费进一步回暖。全国餐饮收入2307亿元,同比下降31.1%,但降幅比上月收窄15.7个百分点。餐饮业商务活动指数升至60%以上,比上月回升超过10个百分点,明显回暖。

同时,价格涨幅进一步回落。4月全国居民消费价格同比上涨3.3%,涨幅比上月回落1个百分点。其中,消费品、服务价格同比分

别上涨4.7%和0.9%,涨幅比上月分别回落1.5个和0.2个百分点。猪肉价格连续12周下降,同比上涨96.9%,涨幅回落19.5个百分点。

商务部消费促进司负责人表示,我国拥有超大规模市场优势和内部潜力,疫情对国内消费市场的冲击是阶段性的。随着复工复产的逐步推进,生产生活秩序逐渐恢复正常,国内消费将继续保持稳步复苏势头。

新兴领域外包业务快速增长

1-4月,我国企业承接服务外包合同额同比下降6%,执行额同比增长10.6%。新兴数字化业务和生物医药研发服务增长较快。

据商务部日前发布的数据显示,1-4月我国服务外包产业发展虽面临较大挑战,但新兴数字化业务和生物医药研发服务增长较快。

1-4月,我国企业承接服务外包合同额3743.9亿元,同比下降6%;执行额2476.5亿元,同比增长10.6%。其中,云计算服务、信息技术解决方案服务、人工智能服务等

新兴数字化服务离岸执行额同比增长179.1%、189.2%和423.4%;受抗疫需求拉动,医药和生物技术研发外包离岸执行额126.1亿元,同比增长47.7%。

从市场看,承接中国香港、日本外包业务增长较快。1-4月我国内地企业承接中国香港、日本离岸外包执行额分别为281.4亿元和

117.2亿元,同比分别增长14.1%和12.7%。承接“一带一路”沿线国家离岸外包执行额252亿元,同比增长6.9%。

从区域看,京津冀地区成为发展新亮点。1-4月京津冀地区承接离岸外包执行额134.8亿元,同比增长31.4%,其中信息技术和生物医药研发外包增长较快。

从经营主体看,外商投资企业和民营企业是主力军。1-4月,外商投资企业承接离岸服务外包执行额605.5亿元,占全国的40.6%,同比增长13.8%;民营企业承接离岸服务外包执行额320.6亿元,占全国的21.5%,同比增长26.8%,高于全国平均增速16.4个百分点。

(依 琰)

垃圾分类

新风尚新生活

中国商报 中国商报