

从经济现象中观察社会 在社会发展中关注经济

本期搜索

普查公报显示 生态治理仍需加码

历时三年的全国污染源大“摸底”结果日前出炉。近日,生态环境部等部门联合发布《第二次全国污染源普查公报》。普查公报显示,全国污染源的数量呈现由东向西逐步减少的态势。其中,截至2017年年底,广东、浙江、江苏、山东、河北五省各类污染源数量占全国总数超过一半。



03

三省一市答好 一体化发展“联考卷”

在国内外形势复杂严峻特别是新冠肺炎疫情的背景下,苏浙皖沪三省一市统筹抓好疫情防控和经济发展,携手按下长三角一体化快进键,激发1+1+1+1>4的聚合效应,推动蓝图规划逐步走进现实,奋力答好高质量一体化发展的“联考卷”。

02

数字经济成 福建高质量发展新引擎

近日,福建省经济信息中心发布了2019年福建省数字经济发展指数评价结果。全省数字经济发展指数达72.09,数字经济规模突破1.7万亿元,增速近20%,占全省GDP比重超过40%。数字经济已成为福建省经济高质量发展的新引擎。

02

后疫情时代 零售企业加速推进数字化

在“保经济、促消费”的背景下,零售企业为提振消费使出浑身解数,正在各展所能,拓展新零售商业版图。专家认为,通过不断释放新零售发展空间、激发新零售市场活力,助力新零售提速换挡,将为中国经济复苏提供持久动力。



04

洞悉变革 行业门户

中国商网
www.zgswcn.com

扫一扫更精彩

中国商网

新闻热线
(010) 8312 8892
8312 8832

虚假新闻举报电话
(010) 8312 4796

商务部 24 项措施助力湖北自贸区发展提速

为了进一步加大对湖北的支持力度,支持湖北自贸试验区发挥全面深化改革和扩大开放“试验田”的作用,商务部日前提出要在提升贸易发展质量、优化营商环境、完善市场运行机制、深化国际经贸合作、加强组织保障等5个方面推出24项具体措施,激发市场主体活力。(详见4版)

注册制启动 创业板迎来发展新空间

《创业板改革并试点注册制总体实施方案》出台仅46天后,证监会就发布了《创业板首次公开发行股票注册管理办法(试行)》等一系列重磅政策,标志着创业板注册制改革正式进入实操阶段。据悉,7月深交所有望迎来首批创业板注册公司。(详见2版)



广交会云端迎客

6月15日,第127届广交会在“云端”启幕。本届广交会第一次完全以互联网形式进行,利用数字技术将各项职能搬到线上,在云端展示中外企业新产品、新技术,让全球的参展商和采购商不用见面就可以下单、做生意,为中外企业创造了互利共赢的新商机。图为6月15日,江苏省海安市某集团的工作人员通过广交会直播平台向海内外客户介绍企业和产品。

CNSPHOTO 提供

奢侈品行业较快复苏 消费信心恢复更为强劲

消费回流 高端商业仍是“香饽饽”

本报记者 陈晴

受新冠肺炎疫情影响,实体商业受到较大冲击。由于出国出境受阻,奢侈品代购以及免税店的生意也受到了不同程度的影响,但一定程度上也促使消费回流,国内高端商业的奢侈品生意得以大幅提振。在这种情况下,高端商场也表现出了较强的抗风险能力,俨然成为实体商业的“流量王”。

奢侈品消费回流

随着疫情防控取得重大战略成果,高端商业回暖迅速,业绩表现突出。数据显示,北京国贸商城今年一季度客单价提升64%,五一单周销售额比去年同期提升69%;五一假期,南京金鹰国际购物中心销售额同比增长20%。5月16日,上海新世界大丸百货五周年庆典一天销售额达到1.71亿元,比去年同期上升了23.02%。值得关注的是,新世界大丸百货旗舰店周年庆一天的总销售额在2600万元以上。

高端商场不仅五一前后消费明显回暖,其复苏迹象早已显露。2月20日,因疫情影响关门歇业的浙江杭州大厦购物中心正式恢复营业。当日全店销售额突破1100万元,超过上年同期的销售数据。此外,当日杭州大厦最高客单价成交的是一单名表生意,成交额超过35万元。

据上海尚嘉中心公开的数据显示,4月场内国际品牌销售额普遍提升,其中LV(路易威登)销售额增长25%,梵克雅宝销售额增长57%,迪奥销售额增长更是达到112%,而芬迪、宝格丽、普拉达等品牌销售额均超过去年同期水平,整个购物中心4月销售额已与去年同期持平。

从上述数据不难看出,奢侈品消费回流正成为高端商场业绩逆势上扬的一个重要支撑。据悉,中国奢侈品消费占全球三成以上,中国消费者作为奢侈消费的主力买家,对于行业而言意义重大,疫情限制了中国游客的海外消费,因此4月以来奢侈品消费回流国内市场十分明显。

突如其来的疫情,改变了零售业特别是百货购物中心的发展轨迹。随着疫情防控取得重大战略成果,高端商业凭借消费回流以及自身极强的抗风险能力,一路高歌猛进,不断创新模式和渠道,俨然已成为实体商业的“流量王”。

消费需求释放

与综合型购物中心以及传统百货相比,奢侈品消费为何能够如此快速复苏,高端商场都能分得一杯羹吗?有业内人士表示,一方面,高端消费人群受疫情影响较小,依然保持着较为强劲的购买力。有数据显示,尽管受疫情不同程度的波及,但仍有34.4%的家庭财富水平未受影响,26%的家庭财富略有增加,而4%的家庭财富增加较多。结论显示,中高收入家庭预计受疫情影响较小,这些家庭将是支持消费回暖的主力人群,而高端商场恰好可以满足这部分人的消费需求。

此外,在我国市场,高端购物中心数量尚未达到饱和,很多奢侈品牌在开店数量上也会加以控制,不少奢侈品牌通常都是“一城一店”,市场供求关系上比较平衡,且高端购物中心在品牌更替衔接上更加稳定,受到的冲击亦相对有限,高端商场抗风险能力更强。

另一方面,高端商场销售能够迅速复苏,营业额出现提升,与高端商场所针对的客群和消费方式息息相关。疫情期间,消费者足不出户,对于生活必需品的消费从线下转移到线上。但对于奢侈品,消费者更倾向于亲身体验后再购买。所以在高端商场恢复营业后,一些奢侈品门店出现了排队购买的现象。

此外,疫情期间消费者更注重商场的

卫生情况。高端商场对物业的卫生管理更严格,能为消费者提供一个更加安全的消费环境。通常高端商场的空间相对更加开阔,有利于消费者保持安全距离。

还需准确定位

在一些百货商场忙着关店、购物中心忙着转型升级之际,新兴高端百货依然层出不穷,这也从一个侧面反映了高端商业业态较强的抗风险能力。中国商报记者了解到,作为中国销售业绩最好的商场——北京SKP,其去年又在北京扩容了一家新店SKP-S店,定位为高端时尚百货。

此外,SKP也积极在其他城市落子。总投资额约50亿元、总建筑面积约34万平方米的成都SKP项目已正式举行开工仪式。据悉,成都SKP将引入1000多个品牌。

除了新建项目外,高端商场也在积极扩充奢侈品生意,不断深入洞悉奢侈品消费趋势,充分了解新一代客群追求个性化和品位的特质,并丰富他们的购物体验,夯实高端商场的地位。例如,上海恒隆广场就注重引进独一无二的高端品牌,例如迪奥中国旗舰店、婚纱礼服品牌 Pronovias 亚洲旗舰店、高级定制巧克力品牌 Pierre Marcolini 的中国旗舰店等。除了打造旗舰店外,高端商场也会不定期地引入品牌快闪店,在引领高端潮流时尚的同时为业绩增长增添活力。今年3月,韩国潮流品牌 WE11DONE 在国内的首家快闪店在北京SKP-S亮相,受到潮流玩家的追捧。

中商数据商业分析师郭欲晖表示,未来高端商场的生意依然会比较好做,但持续提升消费体验、注重客户价值也很关键。此外,郭欲晖也提醒道,高端商场切忌盲目追求高端化,因为并不是所有项目都适合做高端定位,这需要结合市场环境和时机去把握。过去几年,关店的高端百货商场也比比皆是,奢侈品关店的情况更是时有发生。另外,奢侈品牌在招商谈判中仍处于较为有利的地位,没有条件的运营者也很难吸引高端奢侈品牌的进驻。

本期观点

经济数据继续改善 保就业仍需放首位

谭浩俊

国家统计局发布的数据显示,5月,生产需求继续改善,就业物价总体平稳,积极变化累积增多,国民经济逐步恢复。全国规模以上工业增加值同比增长4.4%,增速比4月加快0.5个百分点;全国服务业生产指数同比增长1.0%,4月为下降4.5%;全国社会消费品零售总额31973亿元,同比下降2.8%,降幅比4月收窄4.7个百分点;全部固定资产投资(不含农户)199194亿元,同比下降6.3%,降幅比1-4月收窄4.0个百分点;居民消费价格同比上涨2.4%,涨幅比4月回落0.9个百分点。

5月的经济数据继续改善,特别是规模以上工业增加值和服务业生产指数都呈现正增长,充分说明我国经济有很强的韧性,反映了我国统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署落实所取得的成绩。

新冠肺炎疫情发生以来,从中央到地方采取了一系列政策措施,想方设法推动复工复产。从目前来看,系列政策措施得到了比较好的落实,尤其是帮助中小微企业减免税费政策、减租金政策、社保费减免政策以及增加信贷资金投放、降低融资成本等措施,都得到了较为充分的落实,从而为企业复工复产创造了比较好的条件。而在固定资产投资方面,国家重点项目、重点工程,包括各地确定的重点工程、重点项目都已经全面复工,且复工效率很高,效果明显,为稳定经济增长、稳定投资等发挥了重要作用,增强了广大人民群众对经济前景的信心,增强了发展动力。

此外,各地也把落实分区分级精准复工复产、全面强化稳就业举措等工作放在首位,深入企业调查研究,下派干部沉到企业帮助打通供应链。正是因为各地都在复工复产方面下功夫、做文章、拓渠道、找思路,产业链供应链才得到了比较好的修复,企业之间的关联度才更高、协调力更强。

总体而言,5月的经济数据是令人满意的。满意的不仅是经济数据在进一步改善,还有企业和居民的信心在不断增强,发展的热情在不断提升。无论是企业还是居民,都没有因为疫情而失去对发展前景的信心。

当然,在经济数据进一步改善的同时,最重要也是最紧迫的工作仍然是保就业。虽然5月的就业数据没有出现明显的变化,但失业率比4月提高0.1个百分点,仍需引起高度重视。此外,随着高校毕业生季的来临,毕业生就业工作显得更加重要而紧迫。

那么,对于保就业还需采取哪些强有力的措施呢?笔者认为,一方面,要做好居民,尤其是大学毕业生的就业工作,需要有扎实有效、开放高效的措施;另一方面,要最大限度地减少企业失业人员。如何在政策上给予中小微企业更多支持,中央财政新增的两个“1万亿元”如何更好地直达基层,更多运用到支持中小微企业发展上,还需要地方政府精心思考、精心安排、精心策划。