



观点 >>>

### 六方面入手打造 康养旅游新业态

在发展“健康中国”的战略背景下,健康产业已经成为经济增长的重要引擎,大健康时代全面来临。随着大众旅游时代的推进,追求健康和精神享受成为休闲度假旅游的主要诉求。“康养”+“旅游”迎来黄金发展时期,如何成功地开发运营康养旅游项目,是众多开发商和投资商普遍关心的话题。

康养是一种生活新方式,大健康时代催生了康养旅游发展。为抓住康养旅游的发展机遇,可以从以下六大方面入手打造康养旅游新业态。

以生态养生为亮点,依托项目地良好的气候及生态环境,构建生态体验、度假养生、温泉水疗养生、森林养生、高山避暑养生、海岛避寒养生、湖泊养生、矿物质养生、田园养生等生态业态,打造休闲农庄、养生度假区、养生谷、温泉度假区、生态酒店/民宿等产品,形成生态养生健康小镇产业体系。

以享老产业为亮点,将医疗、气候、生态、康复、休闲等多种元素融入养老产业,发展康复疗养、旅居养老、休闲度假型“候鸟”养老、老年体育、老年教育、老年文化活动等业态,打造集养老居住、养老配套、养老服务于一体的养老度假基地等综合开发项目,带动护理、餐饮、医药、老年用品、金融、旅游、教育等多产业的共同发展。

以体育产业为亮点,依托山地、峡谷、水体等地形地貌及资源,发展山地运动、水上运动、户外运动、户外露营、户外体育运动、定向运动、养生运动、极限运动、传统体育运动、徒步旅行、探险等户外康体养生产品,推动体育、旅游、度假、健身、赛事等业态的深度融合发展。

以文化产业为亮点,深度挖掘项目地独有的民俗、历史文化特色,结合市场需求及现代生活方式,运用创意化的手段,打造利于养心的精神层面的旅游产品,使游客在获得文化体验的同时能够修身养性、回归本心、陶冶情操。

以休闲农业为亮点,突出药食同源的东方饮食特色。美食养生可以说是健康旅游中至关重要的一项内容。健康食品的开发,可以与休闲农业相结合,通过发展绿色种植业、生态养殖业,开发适宜于特定人群、具有特定保健功能的生态健康食品,同时结合生态观光、农事体验、食品加工体验、餐饮制作体验等活动,推动健康食品产业链的综合发展。

以医学产业为亮点,要以中医、西医、营养学、心理学等理论知识为指导,结合人体生理行为特征,以药物康复、药物治疗为主要手段,配合一定的休闲活动推出康养旅游产品,包括健康体检类产品。

总之,康养旅游是建立在自然生态和人文环境基础之上,结合风景观赏、文化娱乐、身体检测、医学治疗、春观花、夏避暑、秋赏月、冬泡泉等形式,以达到放松身心、怡情养性、祛邪扶正、延年益寿为目的的深度旅游体验活动。与传统旅游形态相比,康养旅游具有滞留时间长、旅游节奏慢、消费能力强、重游率高、强身健体等特点,是传统旅游产业的升级版。

## 市场需求不断增长 行业新热点正在形成

# 文旅业转型加速 康养旅游驶入快车道

本报记者 杨宏生

突如其来的新冠肺炎疫情在严重威胁人们身体健康的同时,也唤醒了人们的健康意识。大健康是发展趋势,正在重塑文旅行业新热点。疫情倒逼整个文旅行业转型,我国康养旅游发展驶入快车道。

近年来,由于顺应了人们对健康的追求以及旅游观念的转变,康养旅游在政策的驱动和市场的推动下,已逐渐成为我国文旅产业转型升级发展的主流趋势。在疫情倒逼之下,未来的康养旅游将获得更大的市场份额,并迎来爆发式消费增长。但是,作为新兴旅游产品,康养旅游要在产业化进程中实现健康可持续发展,似乎还有很长的路要走。

### 各地发力康养旅游

6月12日,由海南省三亚市旅游和文化广电体育局、三亚市卫生健康委员会联合主办的三亚康养旅游产品推介会举行,会上发布了三亚康养旅游宣传片,推出了三亚亚龙湾人间天堂鸟巢度假村云端“轻养”套餐、中医药文化体验路线、运动医疗康复中心等一批新型旅游项目。据悉,这是三亚今年举行的首场旅游推介会。

三亚市旅游和文化广电体育局党组成员蒙绪彦在推介会上表示,此次新冠肺炎疫情给三亚市的旅游业造成了巨大损失,三亚市在抓好疫情防控工作的同时,积极培育旅游新业态、新消费、新热点,结合丰富的康养旅游资源,把三亚打造成产业要素齐全、产业链条完备、公共设施完善的综合性康养旅游目的地,促进三亚市康养旅游产业持续健康发展,使康养旅游成为三亚旅游发展新的增长极。

据悉,自《海南自由贸易港建设总体方案》正式发布以来,三亚旅游部门结合方案中所提“推动旅游与文化体育、健康医疗、养老养生等深度融合”的工作总要求推出了一批康养旅游产品,全面激发旅游市场消费潜力,促进旅游业与医疗康养业的融合,为海南全面建设自由贸易港助力。

记者注意到,疫情发生以后,不仅仅是三亚市,有越来越多的地方出台政策,纷纷发力康养旅游。突如其来的疫情让人们对于健康的认知大大提升,人们的健康意识得到了进一步加强。与此同时,大健康正在重塑文旅行业。由于顺应了人们对



近年来,江西省吉安市永丰县利用自然资源和生态环境优势,加速建设旅游项目,已形成生态游、文化游、红色游、乡村游、休闲康养游等多业态支撑的全域旅游格局。图为游客在永丰县佐龙乡楼溪村生态公园内游玩。  
刘浩军 吴光富/摄

健康的追求以及旅游观念的转变,康养旅游成为行业普遍关注的热点。受国家顶层设计的推动、消费市场的刺激,康养旅游已经成为各地文旅业的重要布局方向。

前不久,海南省琼海市推出“1+X”一站式康养旅游产品。该产品将特色康养产品与琼海优美的田园环境、官塘的温泉以及各大景区、高端酒店等资源加以融合,吸引了不少市民、游客前去体验。

此外,福建省厦门市文化和旅游局指导全市文旅企业依托当地康养资源设计推出了一系列康养休闲产品。据悉,这些特色康养产品质优价廉,并有统一品牌作为支撑,受到了市民和省内游客的青睐。

疫情发生以来,不少地方围绕促进文旅消费、支持文化旅游业发展出台了一系列政策措施,其中发展康养旅游成为重要方面。比如,广西壮族自治区文化和旅游厅印发的《支持打赢疫情防控阻击战 全面振兴文旅经济的若干措施》中提出,抢抓疫情后游客对健康旅游、绿色消费需求的新机遇,鼓励文旅企业利用广西生态资源优势,因地制宜开发类型多样的健康旅游产品。

中华中医药学会老年病分会副主任委员、国际知名中医康养问题专家刘秉昭表示,疫情之下,探讨康养旅游恰逢其时,如今人们对健康的需求已不单停留于治疗层面,而是表现在预防、治疗、修复、康养等多个方面,康养旅游将成为大众养生的新模式。

### 森林康养发展迅猛

“通过养颜健体、营养膳食、修心养性、关爱环境等各种手段,使人在身体、心智和精神上都达到自然和谐

的优良状态的各种旅游活动的总和。”在原国家旅游局发布的《国家康养旅游示范基地标准》中,“康养旅游”被这样定义。

根据自然资源的不同,“康养旅游”可分为森林康养旅游、海洋康养旅游、温泉康养旅游、中医药康养旅游等类型。其中,森林康养旅游发展迅猛。

2019年3月8日,国家林业和草原局、民政部、国家卫生健康委员会、国家中医药管理局联合印发《关于促进森林康养产业发展的意见》(以下简称意见)。意见指出,到2022年,建成基础设施基本完善、产业布局较为合理的区域性森林康养服务体系;到2035年,建成覆盖全国的森林康养服务体系;到2050年,森林康养服务体系更加健全,森林康养理念深入人心,人民群众享有更加充分的森林康养服务。

据了解,目前,全国已有27个省(区、市)先后开展了森林康养基地建设,有效促进了当地产业的发展。国家林业和草原局办公室、民政部办公厅、国家卫生健康委员会办公厅、国家中医药管理局办公室近日发出通知,公布了包括内蒙古牙克石市、天津市九龙山森林康养基地等在內的96家第一批国家森林康养基地。

来自国家林业和草原局发改司的信息显示,新冠肺炎疫情暴发以来,各地森林康养基地和相关企业迎难而上,在各级林草主管部门的指导和帮助下,凝心聚力战疫情促发展,产业复苏正不断提速扩面。

当前,各地林草主管部门在严格做好疫情防控工作的基础上,将推进森林康养产业复工复产与推动意见落地落实有机结合起来,制定出台了一系列政策措施。浙江、江西、福建、河南、贵州等省份相继印发森林康养产业发展规划、实施意见等文件,组织开展省级森林康养基地建设,有力有序推动森林康养产业高质量发展。

国家林业和草原局发改司负责人介绍说,经过此次疫情的考验,人们敬畏自然、亲近自然、追求健康的意识进一步增强,对森林康养服务的需求进一步增长。

### 康养旅游市场巨大

目前,我国康养旅游产业尚处于初级阶段,作为国家鼓励发展的健康产业的重要组成部分,康养旅游在多种正向因素作用下正在成长壮大。据前瞻产业研究院的数据显示,今年我国康养产业的总体市场规模将达到700亿美元。尽管受疫情影响,具体的数据将会发生变化,但至少说明我国康养旅游市场未来

“目前,我国康养旅游产业尚处于初级阶段,作为国家鼓励发展的健康产业的重要组成部分,康养旅游在多种正向因素作用下正在成长壮大。疫情之后依托环境和生态优势,以健康为主题、向康养旅游目的地转型将成为一种新的选择,康养旅游小镇、康养民宿和乡村酒店、康养农业园区和康养花园等健康旅游载体建设,以健康为主题的旅游产品、旅游线路和旅游服务项目开发等,肯定会成为新一轮旅游开发的热点。”



6月8日,上海迪士尼乐园的全新主题园区“疯狂动物城”的首根钢结构柱完成安装,标志着这一新园区的地上建设正式启动。在首根钢结构柱安装之前,来自上海迪士尼度假区、上海国际旅游度假区管委会、上海申迪(集团)有限公司以及负责该主题园区设计和开发工作的华特迪士尼幻想工程的管理层人员与员工们纷纷在钢结构柱上签名留念。  
李蓓君/摄