

## 大力发展乡村旅游 文旅助力乡村脱贫

# 多措并举 安徽滁州文旅扶贫显成效

今年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年,也是“十三五”规划收官之年。近年来,安徽省滁州市文化和旅游局高度重视扶贫工作的开展,因时制宜、因地制宜、因事制宜,通过帮扶干部定期走访贫困户、资金拨款定点帮扶村、大力发展乡村旅游乡村节庆等多项举措,凝心聚力攻坚克难,做好文旅产业助力脱贫攻坚的“收官答卷”。

### 老房子卖新东西

安徽省凤阳县小溪河镇金庄村原是凤阳县的21个贫困村之一,2017年,时任滁州市文广新局副局长的张继主动请缨到金庄村担任第一书记,驻村扶贫工作队长,开展扶贫工作。如今,经过不到三年的努力,金庄村已由一个贫困村变为“安徽省美丽乡村示范村”,村集体收入从2016年的2万多元到2018年的20万元,再到如今的即将突破百万元大关,芝麻开花节节高。

“酒香也怕巷子深,如何让村里的优质农副产品走出村镇走向市场?”这是扶贫干部们当初遇到的不小难题。经过群策群力,2018年7月,凤阳老房子电子商务有限公司应运而生。去年6月,乘着农村电商快速发展的东风,公司又注册了“金色农庄”淘宝店铺,正式开启线上销售渠道,“一人(运营)一店一村”风风火火地卖起了本地特产。艾草眼罩、滁菊、凤阳花鼓、御膳麻油……淘宝小店越做越大,愿意合作的企业也越来越多。截至今年4月,“金色农庄”淘宝店铺在线销售额已达10万元,其中线下帮助贫困户村民销售农产品3万多元,预计今年可增加村集体收入2万元。

### 路灯照亮文旅扶贫路

连江镇三合村位于连江镇东部,紧邻101省道,辖22个村民组,全村现有居民970户、4887人,耕地面积14900亩、水面2100亩、林地600亩。抓好基础设施建设,改善村民生活条件,在滁州市文化和旅游局副局长、三合村第一书记、驻村扶贫工作队长杨东利的带领下,三合村的工程建设如火如荼地开展起来。

2017年至今,三合村通过村级光伏电站、选派资金入股、发展“一村一品”等,不断增加村集体收入。2019年,全村新建6条村级水泥路,完成了饮水安全巩固提升工程19650米和“一事一议”项目高头户文化广场建设,极大改善了村民的生活条件。今年4月,三合村无线广播系统完成安装调试,使各级党委政府的指示要求和工作部署可以及时、通畅地传达到各村民组。此外,滁州市文化和旅游局还划拨13万元专项资金,在三合村先后安装了46盏太阳能路灯和3盏太阳能高杆灯。灯亮了,百姓的广场舞跳起来了,村民脸上的笑容也越来越多。路灯照亮的不仅仅是一个村的夜晚,也照亮了文旅扶贫的发展道路,更坚定了三合村村民脱贫致富的信心与决心。

自扶贫工作开展以来,全椒县文化和旅游局在马厂镇三合村、西王镇复集村、石埭镇白庙村三个贫困村完成了“八个一”项目建设,为发展乡村旅游提供了基础设施保障。

### 疫情下走出创新路

今年是脱贫攻坚的全面收官

之年,原本就有不少硬仗要打,突如其来的新冠肺炎疫情更给这项工作带来了新的挑战。在这样的形势下,滁州市文化和旅游局发扬“敢于涉险滩、敢啃硬骨头”的大无畏探索精神,走出了一条文旅扶贫的创新之路。

今年5月19日,“‘滁’类拔萃”滁州市旅游商品文创大赛颁奖暨文旅扶贫“平台赶集”活动在琅琊山非遗广场举行。活动当天,来自凤阳县小溪河镇金庄村、定远县连江镇三合村、明光市张八岭镇柴郢村这三个A级扶贫旅游村的近30款旅游土特产在现场展示并通过直播宣传推介,约110万人在线观看。“旅游+扶贫+直播”的模式,既利用了旅游业可持续性、范围广的特点,又充分发挥了直播平台受众多、限制少的优势,新业态逆势成长助力文旅产业扶贫迈上新台阶。

近年来,在滁州市委市政府、

安徽省文化和旅游厅的大力支持下,滁州市文化和旅游局创新开展宣传营销活动,以乡村节庆助力精准扶贫。来安桃文化旅游节、小岗村农民丰收节、天长千秋剥笋节、悠悠山蓝莓采摘节……乡村节庆从星星之火变得星河璀璨。来安县张山乡仰山村凭借连续举办六届桃文化旅游节的影响力拥有了在皖东地区的知名度,2019年人均旅游收入高达7984元,占人均总收入的53%。

### 乡村旅游大有可为

如今,乡村旅游正成为脱贫攻坚的重要抓手,许多业内人士就“乡村旅游助力文旅产业扶贫”提出了意见和建议。乡村旅游的一端连接着庞大的旅游消费市场,另一端则是原生态、高品质的乡村自然资源,从乡村旅游角度加强文旅产业扶贫建设大有可为。



2020年广西非遗购物节通过购物环节拉动非遗的制作生产,推进广西非遗旅游产品向品牌化、大众化、市场化发展。图为通过直播带货方式销售非遗产品的场景。(广西自治区文化和旅游创新发展中心供图)

## 发出“五个一”合作倡议 释放联动协同聚合效应

# 长三角三省一市推进文旅一体化发展

去年5月,上海、江苏、浙江、安徽文化和旅游部门签署战略合作框架协议,建立长三角文化和旅游联盟,开启了长三角文旅机制化合作新篇章。在《长三角文化和旅游高质量发展战略合作框架协议》签署一周年之际,江苏作为长三角文化和旅游联盟轮值省,在江苏溧阳组织召开2020年联盟联席会议,三省一市文旅部门主要负责人出席会议,就统筹推进疫情防控和文旅发展情况分别作了介绍,深入交流了后疫情时期中寻机、化危为机的做法经验。

经过交流,会议一致认为,统筹推进常态化疫情防控和文旅发展,要深化高水平融合,培育文旅高质量发展新增长点;丰富高品质供给,培育线上线下融合新机制;强化高效能治理,培育文旅智慧监管新常态,努力提升文旅行业对疫情防控的贡献度、文旅消费对经济发展的贡献度、文旅融合对人民美好生活的贡献度。会议商讨了三省一市文旅部门各自牵头的五个合作方案,对后疫情时期长三角文旅高质量发展合作重点事项初步形成了一致意见。随着长三角一体化发展国家战略进入全面实施阶段,需要各部门乘势而上,更加紧密携手同行,深化合作共赢,最大限度释放联动、协同、聚合效应,布好文旅一体化发展的“大棋局”,努力成为长三角整体一体化进程的先导。为此,会议发出深化长三角文旅一体化合作“五个一”倡议:

“拧成一股绳”,协商完善合作机制。健全资源共享、客源互送、治理互鉴的行业协作机制,在博物

馆、图书馆、美术馆一体化、文化遗产保护传承、革命文物保护利用、国际人文交往、安全联合监管等方面深化交流合作,既干好“自己的事”,也做好“我们的事”,推动实现全方位、多层次、宽领域一体化。

“同唱一首歌”,携手促进产业发展。围绕“共同打造数字长三角”,利用数字经济领先条件,推进现代信息技术与文旅产业深度融合,推动基于大数据、人工智能的文旅领域智慧应用。同时,合作办

好长三角文化博览会、上海世界旅游博览会、大运河文化旅游博览会等,搭建文旅精品推广线上线下平台,力争在文旅融合、全域旅游、智慧旅游等领域成为全国文旅产业高质量发展标杆。

“同绘一幅画”,共同构建开放融合市场。发挥长三角历史文化底蕴和绿水青山优势,建设环太湖生态文化旅游圈,推进大运河文化带建设,推出“高铁+景区门票”“高铁+酒店”等快捷旅游线路和产品,推动优秀文旅产品“走出去”,着力

打造海派、徽派、吴越等特色文化品牌,建设高品质休闲度假旅游区、世界闻名东方度假胜地,吸引更多游客走进长三角。

“共推一卡通”,合作提升公共服务水平。推动美术馆、博物馆、图书馆和群众文化馆区域联动共享,推进长三角公共文化和旅游服务一网通、文化和旅游公共服务人才培训一体化、公共文化展览一站通、城市阅读一卡通“四个一”合作项目,探索推出“畅游长三角”“惠民一卡通”“旅游护照”等产品,在

旅游观光、文化体验等方面率先实现“同城待遇”。

“编织一张网”,联动开展市场监管。完善监管层面的高效协同体制机制,建设长三角旅游信息库,建立假日旅游、旅游景区大客流预警等信息联合发布机制,推进旅游信用联动奖惩,深化文化市场综合行政执法和文物行政执法协作联动,提高跨区域智慧监管和应急处置能力,共同营造安心、舒心、放心的长三角文旅市场环境。

(杨子坤)

## 聚焦惠企政策保障 激发文旅消费潜力

# 江西南昌县加大文旅资金投入

新冠肺炎疫情发生以来,江西南昌市南昌县实施积极的财政政策,战疫情稳经济,充分发挥财政资金的引导激励作用,促进文旅经济发展。加大文化旅游资金投入,聚焦惠企政策保障,助力文旅企业有序复工复产,激发文旅消费潜力,提振企业发展信心,与企业共克时艰。

为深入贯彻落实江西省委省政府文化强省建设决策部署,积极推进南昌县文化旅游发展驶入快车道,南昌县积极作为,实施积极的财政政策,推动财政政策提质增效。优化支出结构,突出重点抓保障,加大文化旅游资金投入,今年县本级安排文化专项资金1.8亿元,比2019年增加1亿元,深入推进基本公共文化服务体系、优秀传统文化传承体系、现代文化产业体

系、文化发展保障体系建设和旅游产业发展。

设立1500万元文化产业专项资金,在文化产业专项资金中安排文化企业奖励扶持资金,助力文化企业发展。统筹推进疫情防控和经济社会发展工作,为促进该县文化产业高质量发展、助力文化强县建设做好财政答卷,以高质量文化和旅游供给满足人民群众的美好生活需要。打好“政策+服务”组合拳,聚焦惠企政策保障,全力优环境促发展,全面落实《南昌县(小蓝经开区)关于有效应对疫情稳定经济增长30条政策措施》文件要求,点对点宣传、一对一服务。以税费优惠、贷款贴息、奖励补助等政策为着力点,统筹文化专项资金,给予企业奖补支持。

截至今年5月1日,及时拨付

文化旅游专项资金2116万元,其中拨付150万元文化旅游产业专项资金给凤凰沟景区。在加强疫情防控保障的同时,支持企业有序复工复产,和企业同频共振、共克时艰,充分发挥财政资金引导激励作用,促进经济发展。目前,该县已有129家文旅企业有序复工,复工率达98.4%,其中9家A级景区复工率达100%。

为帮助县域范围内的商文旅企业抗击疫情,进一步提振居民消费信心、激发消费潜力、促进消费增长,南昌县政府于4月30日举办2020年南昌县“抗疫情促消费”商文旅购物节,县财政局采取财政投入、撬动银行资金支持的方式筹集资金1000万元,发放1000万元电子商文旅消费券,着力营造良好商文旅消费环境,引导广大市

民健康放心出游,帮助县域范围内商文旅企业提振发展信心,助推该县经济社会加快发展。五一小长假期间,南昌县共接待游客38.2万人次,实现旅游综合收入2.5亿元,接待游客人数和旅游总收入分别恢复至去年同期的95.5%和95.1%,是今年清明小长假的2.5倍和2.4倍。

在“抗疫情促消费”商文旅购物节期间,南昌县财政局在文化旅游专项资金中安排奖补资金,对接待省内其他地市进入南昌县旅游的旅行社给予奖补,进一步优化文化和旅游消费环境,积极推动群众文化和旅游消费持续快速增长和提档升级,为该县文化旅游高质量跨越式发展提供强有力的支撑。

(刘波)

### 简讯 >>>

#### 青海省文旅厅印发工作方案 评估六条重点旅游线路安全

为严格落实党中央国务院、文化和旅游部关于做好旅游景区安全有序开放及进一步强化旅游安全工作的决策部署,青海省文化和旅游厅近期制定印发了《2020年全省旅游线路可行性安全评估工作方案》,并成立文化旅游线路可行性安全评估领导小组,筛选出6条重点旅游线路进行安全评估和风险评估检查安全评估。

日前,评估小组第一组对“西宁—塔尔寺—贵德—龙羊峡—茶卡—青海湖—日月山—西宁”3日游青海旅游小环线开展了安全评估。旅游线路的可进入性、游客游览体验、道路状况、行车时间、易发生事故路段风险点、旅游天数、食宿条件以及景区周边的旅游厕所建设、使用、保洁、管理等都是评估和检查的重点。

(张伟)

#### 河北沧州推进大运河文化带建设 开工199个项目总投资626亿元

近日,河北省沧州市举行了大运河文化带建设暨第二季度重点项目集中开工仪式。此次共集中开工199个项目,总投资626.08亿元,年度计划完成投资205.51亿元。据了解,在此次开工的重点项目中,有战略性新兴产业项目21个,总投资51.15亿元;传统产业转型升级项目63个,总投资151.07亿元;现代服务业项目14个,总投资59.83亿元;农业产业化项目3个,总投资52.25亿元;基础设施项目98个,总投资311.78亿元。

近年来,沧州市高质量建设大运河生态修复展示区,此次开工的沧州市主城区大运河文化带建设工程南湖文化街区改造提升等项目,将进一步完善运河沿线休闲、旅游、文化和产业发展功能,加快提升城市品位,促进全市经济社会的高质量发展。(王悦)

#### 上海发布进博会场馆主题游线路 可一站式购买5万余种进口商品

上海市文化和旅游局、上海市商务委员会、中国国际进口博览会局日前联合发布进博会场馆主题游线路,进一步凸显进博会的溢出带动效应。该主题游线路以国家会展中心(上海)为核心,以绿地全球商品贸易港展销平台、虹桥国际进口商品展销平台等为承载主体,联动青浦区主要景区和虹桥交通枢纽,打造大虹桥地区精品购物旅游线路。线路真实还原了进博会开幕式各国领导人的行进路线。游客从国家会议中心(上海)主场馆迎宾正门进入,可依次参观东阳木雕作品《锦绣中华》、苏绣屏风作品《玉兰飘香》以及各国元首握手合影背景墙《春风又绿江南岸》,游览以“梅兰竹菊”为主题、以中国水墨写意手法表现设计的4.2馆平行会场,参观象征“圆满”和“饱满”形态的圆厅并观赏参展国赠送的艺术礼品。

参观完进博会场馆后,游客还可围绕“6+365”常年展示交易平台进行菜单式购物游。在A线的绿地全球商品贸易港,游客可一站式购买全球50余个国家和地区的5万余种进口商品;在B线的虹桥品汇,游客可参观特色建筑、古董车展,购买超值进口产品。(周芳)

#### 湖北咸宁出台措施鼓励本地旅游 试行周末2.5天弹性休息模式

为激发市民出游热情,近日,湖北省咸宁市启动了“咸宁人游咸宁”活动,并推出工会福利、单位团建、优品销售、财政补贴和2.5天周末弹性休假制度等激励政策,帮助该市旅游行业摆脱困境,逐步恢复旅游市场信心。

据介绍,工会福利激励政策包括由全市各级党政机关、国有企事业单位工会组织,从本年度会员会费中每人列支不超过200元,用于购买咸宁景区景点门票,同时鼓励工会会员携家属出游消费。单位团建激励政策包括全市各级党政机关、国有企事业单位在符合规定的前提下,组织本单位干部职工开展一次团建活动,促进旅游消费,同时鼓励各民营企业积极参与。此外,咸宁全市各级党政机关、国有企事业单位结合实际优化工作安排,试行周末2.5天弹性休息模式,有序组织干部职工休年假,倡导干部职工就近旅游消费。(李智)