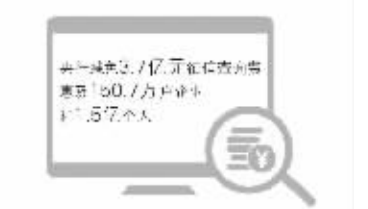


数字图解

### 3.7亿元 减免征信查询费显成效



3月1日起至6月30日,央行征信中心已减免3.7亿元征信查询费,并将延长减免政策执行期限至今年12月31日。

查询费减免惠及150.7万户企业和1.5亿个人,助力企业纾困和消费重启效果明显。3月1日至6月30日,共查询了150.7万户企业的信用报告,户数同比增长22.3%,为37.5万户企业发放贷款198.3万笔,贷款金额约25837亿元,贷款笔数和金额分别增长16.8%、4.6%。共查询1.5亿个人的信用报告,为5785.5万消费者发放贷款1.2亿笔,贷款金额约37098亿元,贷款金额同比增长3.4%。

### 6927亿元 电信业务收入稳步增长



工信部日前发布的数据显示,上半年,我国电信业务收入累计完成6927亿元,同比增长3.2%,增速较一季度提高了1.4个百分点。

数据及互联网业务收入支撑电信业务收入稳步增长。上半年,三家基础电信企业完成固定和移动数据及互联网业务收入分别为1157亿元和3185亿元,同比增长7.6%和3.2%,在电信业务收入中占比分别为16.7%和46%,同比提高0.7个和0.1个百分点,拉动电信业务收入增长1.2个和1.5个百分点,是电信业务收入稳定增长的主要支柱。

### 民生

#### 各地要帮助毕业生尽早就业

日前,教育部印发了《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》,要求各地各高校通过精准的政策帮扶和不断线的就业服务,帮助2020届离校未就业毕业生尽早实现就业。

通知指出,各地各高校要重点落实好四项“不断线”就业服务,即岗位推送不断线、指导培训不断线、重点帮扶不断线、接续服务不断线。通知要求,各地各高校要坚持以服务学生成长发展为中心的理念,加强组织领导,压实相关部门和院系责任,确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。教育部将各地各高校落实情况纳入对省级人民政府履行教育职责评估指标体系,纳入对高校督导重要内容中。

### 行业

#### 稳妥有序恢复省际旅游客运

日前,交通运输部发布了《关于稳妥有序恢复省际旅游客运切实做好旅游客运常态化疫情防控有关工作的通知》,要求各地交通运输主管部门督促旅游客运经营者配合执行旅游景区“限量、预约、错峰”等限制客流措施,强化运力供给,提高疏运能力,减少游客聚集。

通知要求,各省级交通运输主管部门要加强与文化和旅游部门沟通对接,密切跟进本地跨省(区、市)团队旅游业务恢复运营安排,在做好疫情防控的前提下,可与跨省(区、市)团队旅游业务同步恢复,国内游轮运输要在充分、科学、综合评估分析的基础上,严格按照《国内游轮常态化疫情防控工作指南》审慎有序复航。

## 调控以稳为主 强化因城施策

# 房地产市场整体回暖 压力尚存

本报记者 彭婷婷

随着复工复产复业复市的持续推进,二季度以来房地产市场明显回暖。国家统计局数据显示,1-6月,全国房地产开发投资62780亿元,同比增长1.9%;商品房销售面积同比增长-8.4%,降幅较1-5月收窄3.9个百分点;价格方面,6月70个大中城市房地产市场运行总体平稳,价格微涨,北上广深四个一线城市新建商品住宅销售价格环比涨幅回落。此外,从政策层面看,由于部分城市房地产市场量价齐涨,近期如深圳、东莞、杭州等地纷纷出台调控新政,坚持房住不炒的定位,维护市场供需平衡,维持市场秩序。

### 一二线城市率先复苏

受新冠肺炎疫情影响,今年上半年全国房地产成交情况如何?国家统计局数据显示,1-6月,全国商品房销售面积69404万平方米,同比下降8.4%。其中,住宅销售面积降幅最小,显示为7.6%;商业营业用房次之,下降20.7%;办公楼降幅最大,下降26.5%。在销售额方面,1-6月全国商品房销售额为66895亿元,下降5.4%。其中,住宅销售额下降2.8%,办公楼销售额下降28.0%,商业营业用房销售额下降25.5%。

土地购置面积增速也在提高。数据显示,1-6月同比下降0.9%,降幅较1-5月大幅收窄7.2个百分点。分城市等级看,6月一二三线城市土地购置面积同比增速均提高,尤其是一线城市增长了90.6%。

财信研究院副院长伍超明对记者表示,随着房地产融资政策的边际缓和,后期土地购置面积增速有望提高,但在“房住不炒”和“稳地价、稳房价、稳预期”政策的引导下,预计土地购置面积增幅有限,投资增速的反弹力度也有限。

从供给端来看,二季度以来去库存进程也在加速,如存销比(待

售面积与近3个月平均销售面积之比)趋于回落。伍超明表示,一季度受疫情影响明显,商品房库存增加,但5、6月销售面积增速转正,库存去化加速,存销比从4月的5.3倍降至6月的3.2倍。

虽然库存去化加速,但下半年仍存在积压和滞销的风险。上海易居房地产研究院发布的数据显示,截至上半年,全国100个城市新建商品住宅库存总量为47916万平方米,同比增长6.0%,库存去化周期为12.8个月。

“总体来看,今年上半年住宅库存特点总结为‘库存规模同比上升、去化周期明显扩大’,类似压力和疫情带来的冲击有很大关联,未来销售市场仍面临很多不确定性,要防范此类压力在下半年延续。”易居研究院智库中心研究总监严跃进在接受中国商报记者采访时表示,从上半年销售市场的表现看,一二线城市率先复苏,交易相对较好,而三四线城市则表现平平。

### 资金状况有所改善

上半年受疫情等因素影响,国内流动性相对宽松,房地产企业迎来融资窗口期,企业资金来源增速趋于提高。

从房企资金情况看,1-6月,房地产开发企业到位资金83344亿元,同比下降1.9%,降幅比1-5月收窄4.2个百分点。其中,国内贷款13792亿元,同比增长3.5%;利用外资46亿元,同比增长8.0%;自筹资金26943亿元,同比增长0.8%;定金及预收款26474亿元,同比下降7.0%;个人按揭贷款13202亿元,同比增长3.1%。

从资金来源细项数据来看,6月其他资金(由个人按揭贷款、定金及预收款两部分组成,且定金及预收款占比达到约7成)、自筹资金、国内信贷、利用外资增速均出现反弹,国内贷款和自筹资金增速由负转正,利用外资更是连续两个月正增长。“由于‘其他资金’在房

地产资金来源中比重最高,约占50%左右,所以其对房地产资金来源增速有决定性作用。”伍超明认为,预计年内“其他资金”还会继续提高。但从全国整体看,房地产调控政策将继续处于稳定观察期,房企融资环境也不会出现“大水漫灌”现象。

进入下半年,随着偿债高峰的到来,房企发债力度也在进一步加大。Wind数据显示,7月以来,房企海外债计划发行数量已达22只,计划发行规模达66.15亿美元,单月发行规模三连升,并创下2月以来新高。同时,国内地产债发行也开始回归高位。7月以来,国内地产债计划发行数量39只,计划发行规模495.08亿元,发行规模创5月以来新高。

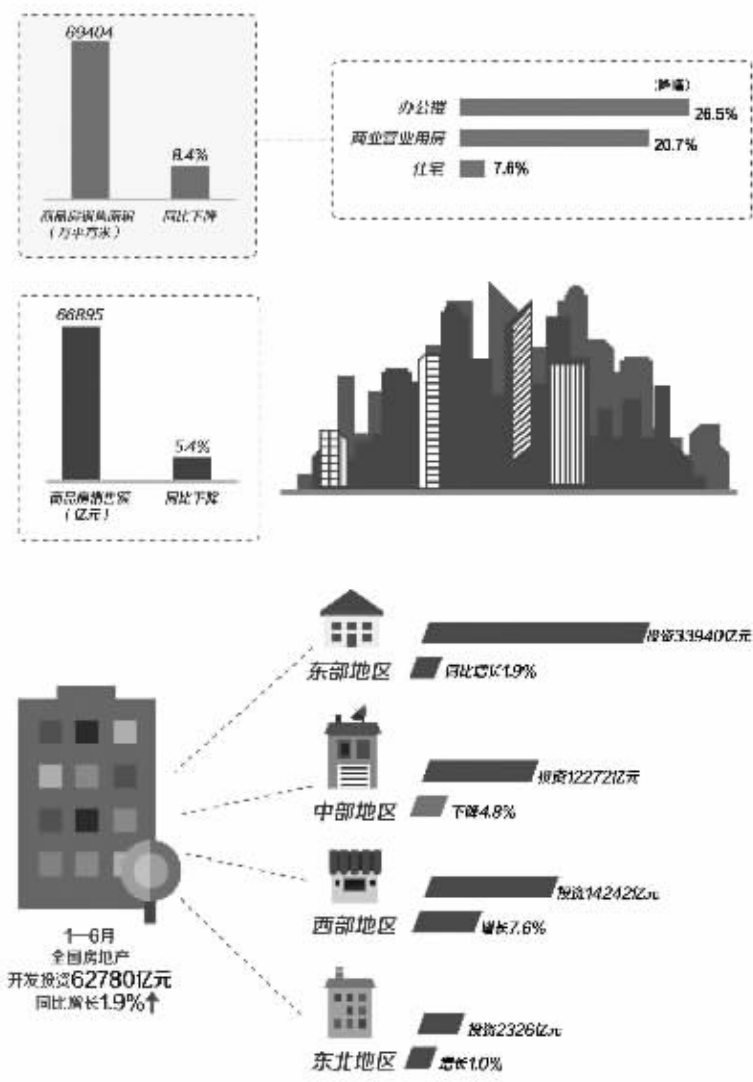
华泰证券研报认为,央行的关注点正在由短期保增长向中期防风险的目标再平衡,流动性最宽松的阶段已经过去,进而房价上涨预期有望收敛,无论是销售端还是融资端,房企到位资金可能有所弱化。“预计下半年利率水平下降空间减小,而且从房地产防范金融风险角度出发,各类低息资金进入楼市会面临管控。”严跃进说道。

### 调控力度持续升级

7月以来,包括杭州、东莞、宁波、深圳等房价有所上涨的城市都陆续出台了调控新政。其中,深圳出台的调控新政被认为是“史上最严”,具有风向标的意义,其政策主要包括限购限售条件升级、收紧豪宅税和信贷、严查恶意哄抬房价等;杭州的调控主要集中在“限售”,最典型的表现在于“人才购房要求五年内不得上市交易”;东莞的调控主要集中在“限价”,即取得预售证后10日内一次性公开全部销售房源。同地区新房房价3个月涨幅不得超过10%,分期销售的新房,房价不高于上一期同类房价的5%;宁波的调控涉及限购区域扩大、严控地价等诸多方面。

“调整商品住房限购年限等政

### 上半年全国房地产开发投资和销售情况



策都比较严,可抑制一些投资者寻求通过落户途径购买商品住宅,缓解短期的供需矛盾。”诸葛找房数据研究中心高级分析师王小媞在接受中国商报记者采访时表示,“事实上,多地调控收紧是市场过热的必然结果,房地产调控的关键词仍是‘房住不炒、因城施策、房地产市场平稳发展’。”

严跃进认为,虽然部分城市调控力度再度加大,但这不是市场最主要的矛盾和焦点。从房企的心态看,如何在下半年加快销售,弥补

上半年出现的销售亏空,才是最核心的内容。当然,如果在今后一个时期“住房消费”等可以受到更大的关注,则有助于减轻房企的库存压力。

“进入下半年,在房住不炒、因城施策的主基调下,市场过热的城市仍会跟进收紧调控政策,但整体来看,在全国开发经营指标增速并未恢复到历史同期水平的背景下,下半年政策全面收紧的概率不大,总体仍延续温和窗口期。”王小媞说道。

## 政策持续发力 呵护中小微企业平稳发展

本报记者 李远方

随着各项决策部署和惠企政策的加快落实,中小企业经营情况已经出现了许多积极变化。然而,经济全面复苏尚需时间,当前中小企业发展仍面临复杂严峻局面。下半年,如何努力保住市场主体,继续推进中小企业平稳健康发展,为企业创新、稳定就业、提高竞争力等强化保障,已成为一项必答题。

### 落实落细减税降费

为应对疫情对经济造成的冲击,我国连续出台各项财政政策、货币政策。

据工信部中小企业局透露,今年以来,国家层面加大了对中小企业的扶持力度,阶段性减免企业养老、失业、工伤三项社保的单位缴费超过6000亿元;实施的失业保险稳岗返还政策惠及9000多万名职工;免收收费公路通行费1400多亿元;降低电价气价,为企业减负670亿元。预计全年为企业新增减负超过2.5万亿元。

为深入了解国家出台的帮扶中小微企业政策措施落实情况,中国中小企业协会于今年6月下旬对2507家企业开展问卷调查,形成调研报告。调研报告显示,上半

年,中小微企业没有出现大规模企业破产、员工失业现象,初步实现了“稳企业保就业”的目标。在受调查的企业中,97%以上的企业均享受到一项或多项扶持政策,八成企业对政策都有所了解。

调研报告还显示,有53.09%的中小微企业表示市场需求逐步回升,43.27%的中小微企业家信心恢复,27%的中小微企业转型有所成效。

很多中小微企业反映,减免税收和社保的力度较大,企业获得了真金白银的实惠。国家实施的一系列减税降费政策降低了企业负担,为企业应对危机增加了物资储备。

“减税降费政策全部延长到今年年底,央行和财政部还将使用4000亿元再贷款专用额度,促进银行加大对小微企业信用贷款投放,涉企违规收费要坚决整治。”国家税务总局表示。

国务院国有资产监督管理委员会秘书长彭华岗表示,下半年中央企业将继续采取多项措施为小微企业降本减负,除继续贯彻降费让利的政策外,还将加大基础供应力度,在油电煤运等方面做好基础工作,保障基础供应;加强与各类企业特别是产业链、供应链内中小企业的合作,用投资拉动整个产业链、供应链发展。

### 发力解决融资难题

相关调研报告显示,有60%以上的中小微企业反映资金链紧张,流动资金存在缺口;只有10%的企业表示自有资金能支撑半年以上。由于金融体系支持中小微企业覆盖面有限,30.36%的企业反映融资困难。

融资难、融资贵历来是制约中小微企业生存发展的主要问题。新冠肺炎疫情发生后,由于企业大面积停工、产品销售不畅、营业收入和利润骤降,加上固定支出不减、回款困难等因素,中小微企业资金紧张的局面加剧。

今年6月,国务院常务会议再次提出,通过降低贷款利率、债券利率等手段,金融系统今年向各类企业合理让利1.5万亿元。同时,综合运用降准、再贷款等工具,保持市场流动性合理充裕,加大力度解决融资难,缓解企业资金压力。

为进一步加大金融支持实体经济力度,国家中小企业发展基金有限公司于7月16日在注册地上海正式揭牌。据悉,国家中小企业发展基金有限公司注册资本为357.5亿元,为国内首家在北京以外设立的国家级母基金。从披露的股东信息来看,财政部为第一大股东,其他股东还有中国烟草、中国人寿、上海国盛、浦东科创集团等

十余巨头企业。

业内人士认为,此次“国家队”以有限公司身份高调进场,表明国家在通过市场手段发展中小企业这一战略实施上将更为主动和有担当,对中小企业无疑是重大利好,有利于提振市场和投资者信心,助力中小企业复工复产。

不仅是中央层面,各地方政府近期也连续出台新的金融支持政策。上海市加大了中小企业融资对接,组织开展企业融资需求摸排工作,梳理761家企业融资需求,积极对接银行推动解决。共有578家企业获得银行信贷支持,新增贷款投放达157.3亿元。云南省日前也出台政策,进一步加大对中小企业的财政、金融支持力度,为中小企业输血造血提供专项资金支持。目前,云南省累计发放中小企业贷款13.9万笔,总额度超过1000亿元。

### 提振消费扩大总需求

北京大学国家发展研究院日前发布的第二轮“中小微企业疫情生存调查”结果显示,需求不足是目前出口企业而非出口企业共同面临的难题,企业遇到的困难已从疫情初期的劳动力、原材料短缺等供给端问题转变为如今的需求端不足。

为帮助外贸企业纾困,国务院

办公厅已发文支持出口转内销,但

调查结果显示,出口转内销在实施中也会面临一些问题。参与此次调研的广东外语外贸大学副教授徐丽鹤表示,外贸企业出口转内销速度较慢是长期存在的问题,并非单由疫情所致。她建议,未来应借助互联网优势,大力发展数字贸易、线上贸易等。而支持民生恢复,尤其是救助低收入人群的政策,将有助于恢复市场需求,从而有利于企业和个体户恢复产能。

不久前,国务院促进中小企业发展工作领导小组第六次会议召开。会议认为,支持中小企业发展除了要加大金融支持力度外,还要努力扩大总需求。要加快重大项目投资、促进民间投资;注意发挥消费需求重要作用,努力扩大居民消费需求。在疫情防控前提下,加强线上线下融合,稳步推动批发零售、住宿餐饮、文化教育、医疗养老旅游等服务业需求正常化。

商务部市场运行和消费促进司日前表示,将在今年下半年举办全国性促消费活动,利用步行街、重点商圈等在品牌集聚、渠道融合、市场人气等方面的优势,拓宽适销对路的出口产品内销渠道。同时,指导和支地方搭建消费促进平台,帮助外贸企业对接国内大型商贸流通企业、电商平台企业,促进供需对接。