

促消费显效 上半年消费市场低开高走

消费仍是下半年经济发展生力军

中国经济再次展现巨大韧性。国家统计局近日发布的数据显示,6月社会消费品零售总额33526亿元,同比下降1.8%。相比上半年社会消费品零售总额11.4%的降幅,6月的消费数据明显回升。

“作为一个拥有14亿人口的发展中大国,中国能在短时间内有效

控制疫情,实现经济由降转升,保持经济社会大局稳定,殊为不易。这凸显了中国经济的强大韧性和潜力,同时也体现了党中央、国务院综合施策的效果。”在国新办近日举行的新闻发布会上,国家统计局新闻发言人刘爱华对上半年中国经济运行的评价传递出满满的信心。

消费市场复苏趋势明显

上半年消费品市场受疫情冲击明显,居民外出购物和就餐活动减少。随着疫情防控向好态势持续巩固和各项促消费政策的落地生效,居民外出活动增加,市场销售明显好转。分季度看,二季度社会消费品零售总额同比下降3.9%,降幅比一季度收窄15.1个百分点,扣除价格因素,实际下降5.2%,收窄16.7个百分点;从市场规模看,二季度实现社会消费品零售总额9.4万亿元,总量比一季度增加1.5万亿元。

在“实现经济由降转升,保持经济社会大局稳定”的过程中,拉动经济增长的消费“头马”备受瞩目,连续4个月降幅收窄的社会消费品零售总额拉出了一条向上的曲线,呈

现出消费复苏之势。

据相关报道,中国的市场销售情况逐步改善,网上零售较快增长。数据显示,上半年社会消费品零售总额172256亿元,同比下降11.4%,降幅比一季度收窄7.6个百分点。其中二季度下降3.9%,比一季度收窄15.1个百分点。

“上半年的消费市场大体上呈现出‘低开高走’的态势。虽然社会消费品零售总额同比增速依然为负,但降幅一直在收窄。”苏宁金融研究院高级研究员付一夫分析,一季度受新冠肺炎疫情影响,线下消费市场与交通运输及物流配送受到严重冲击。不过在此期间,线上消费的全方位兴起堪称最大亮点,直播



7月14日,文化和旅游部印发《关于推进旅游企业扩大复工复产有关事项的通知》,明确恢复跨省(区、市)团队旅游,旅游景区接待游客量的承载上限从30%调整至50%。图为游客在西藏拉萨市布达拉宫广场自拍留念。 CNSPHOTO 提供

带货、线上商品团、生鲜电商、在线教育、线上医疗问诊、云办公等新业态为消费市场注入了强劲动力。

“二季度,随着国内疫情防控形势持续向好,各行各业复工复产稳步推进,在线上消费新动能强度不减的同时,景点、餐厅、酒店等线下消费场景也重新回归大众视野,很多消费者在疫情防控期间被迫延后的消费需求开始重启,汽车消费、餐饮旅游消费等都得到明显

改善。叠加各地发放消费券等短期刺激手段的作用,消费市场的复苏和提振有目共睹。”付一夫表示。

另据国家统计局数据显示,6月,全国快递服务企业业务量完成74.7亿件,同比增长36.8%;业务收入完成797亿元,同比增长23.9%。其中,6月1日-18日,全国快递业务量完成46.8亿件,同比增长48.7%;快递日均业务量接近2.6亿件。

文旅市场回暖

疫情暴发以来,包括餐饮、零售以及影院、旅游等文旅行业消费领域遭受巨大冲击,随着疫情的趋缓以及防控进入常态化,从中央到地方层面陆续推出提振消费政策和举措,以一、二线城市为代表的区域消费和全国消费正稳步复苏,有力回补实体经济。

据了解,最新出台的跨省团队

游恢复通知,给缓慢复苏中的旅游业注入了强心剂。7月14日,文化和旅游部印发《关于推进旅游企业扩大复工复产有关事项的通知》,明确恢复跨省(区、市)团队旅游,旅游景区接待游客量的承载上限从30%调整至50%。随后,从7月16日至7月20日,上海市、广东省、湖北省、陕西省、北京市等多个省(区、

市)陆续宣布恢复跨省旅游业务。恢复跨省游的消息迅速激活了人们跨省出游的热情,携程平台数据显示,国内跟团游、自由行的搜索量上涨了500%。北京宣布恢复跨省游后,携程预计会带动上千亿元的旅游收入。

相较于影院和跨省游的“姗姗来迟”,线下演出行业则于5月底开

始复工。上海、广州等城市率先拉开复演序幕后,多个地区的线下演出在端午期间宣布恢复。

一系列关于旅游、观影的限制放松背后,意味着居民消费活动和消费场景正在向疫情前的正常状态靠拢,消费复苏和增长势头已十分明显,将继续有力拉动整体经济的恢复。

促消费还需多管齐下

国家统计局住户调查办公室主任方晓丹表示,上半年,各地坚持民生导向原则,通过发放各类消费券、文旅融合发展“夜经济”、助力搞活“小店经济”,因地制宜、多措并举大力推动居民消费回升。

在常态化疫情防控的背景下,网络购物、在线娱乐、线上课堂等消费新业态新模式逆势增长。对于消费是否会支撑下半年的经济发展,专家认为,从上半年的数据来看,消费增速的持续上涨很大程度上来源于政策调控的影响。上半年房地产市场走势相对平稳,受其影响,与房地产相关商品消费的恢复速度较快。此外,汽车下乡、减税降

费等促销政策使上半年的汽车消费和恢复很快,成为拉高上半年消费增速的主要因素。而居民消费意愿是否提振则主要取决于就业、收入的预期,这是长期因素,短期内很难有明显改善。

京东数科首席经济学家沈建光撰文分析,尽管近两个月中国消费市场已经出现反弹,但结合线上消费数据可以发现,当前这种消费反弹仍存在一些“不平衡”特征,低线城市、部分中西部省份以及低收入群体受疫情冲击更为明显,消费恢复速度相对迟缓。

下一步,有关部门可通过出台政策扶持措施稳住目前的消费回暖

势头,同时加大对消费薄弱地区和低收入人群的定向支持力度,通过增加转移支付、金融定向支持以及发放现金券、消费券等多种方式,提高特定群体的可支配收入水平,这是延续难能可贵的消费回升势头的关键所在。

事实上,今年以来,多部门密集出台促消费政策,加快内需市场潜力的释放。7月15日,国家发改委等13部门公布了《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》,鼓励共享出行、餐饮外卖、团购、在线购药、共享住宿、文化旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新,推

进生活消费新方式,培育线上高端品牌。

业内人士认为,通过促消费来稳增长是一个特别重要的议题。下半年在疫情防控常态化的背景下,促进消费虽然会增加一定的社会成本,但是相对于整个社会的正常运转来说,这些成本的增加是必要的。

下半年,消费依然会成为支撑经济发展的一个重要领域。此外,在外部环境特别是全球经济环境整体下滑、外需不稳定的情况下,内需发力成为支撑下半年经济平稳运行的关键。

(依 瑛)

完善农产品供应链体系 让百姓菜篮子拎得更稳

本报记者 彭婷婷 文/图

不管是6月初北京新发地等相关批发市场受疫情影响而暂时休市,还是南方洪涝灾害对部分地区鲜菜生产、贮运造成的一些影响,都让农贸市场安全与否、农产品供应链是否完备等问题备受关注。

面对大考,如何利用新技术手段和互联网思维满足市场需求,探索适合农产品大流通的供应链服务体系,助推农批市场转型升级,让老百姓的菜篮子拎得更稳,在当前显得更为迫切。

传统供应链体系待升级

此次北京新发地疫情充分暴露出农批市场在供应链可追溯体系方面的短板。如何完善传统农批市场的供应链可追溯体系,是农批市场亟待解决的问题。

据了解,我国农产品的主要供应链条是这样的:农户(生产方)-农产品经纪人(农村供销合作社)-一级批发商(批发市场)-二级批发商(批发市场)-农贸市场或超市(零售商)-消费者。

江苏雨润农产品集团有限公司副总裁周国斌认为:“从纵向流程上看,供应链是指由消费者需求开始,贯穿从投入品控制到农产品生产、批发、零售等过程,最后把产品送到终端消费者的各项业务活动;从纵向流程来看,供应链上任

家农贸市场进行智慧化运营改造。在北京,位于朝阳区黑庄户乡、亚洲单体最大的菜篮子工程——北京鲜活农产品流通中心正在加速建设,建成后将由首农集团托管运营。

“农产品供应链的核心是新技术的应用能力,目标是提高效率、降低成本,主要功能是通过组织间的协同合作,实现上下游需求与供给的精准匹配,从而在专业分工基础上的资源整合。”业界认为,有关各方应对传统农批市场的物流、仓储、管理、交易、采购、配送等环节进行信息化升级改造,通过数字化改造使流通新技术赋能传统流通组织,解决传统农批市场人货混杂、环境脏乱、数据采集和食品安全等问题。

多元化供应加速形成

值得关注的是,以农超对接、基地直供、后置仓等为代表的多元农产品供应体系正在形成。

大部分的商超早已在精心布局自己的供应链渠道。此次新发地疫情暴发后,超市发、家乐福、物美、沃尔玛等北京大型商超连锁品牌均加大了产地蔬果商品的采购量,快速补充北京市场。

在生鲜电商方面,美团买菜、每日优鲜、美菜网等平台也加大了直采供应的力度。

经历过疫情的考验,推行社区



以农超对接、基地直供、后置仓等为代表的多元农产品供应体系正在形成。图为消费者在北京大兴区一家超市内选购蔬菜。

何环节的运转都是由商流、物流、信息流、资金流等“四流”所驱动的,供应链服务提供后,产品流通环节能够无缝对接,从而使“四流”更加合理高效地运行。”

而我国农批市场作为农产品流通产业的主要资源汇集地和关键环节,运营和管理理念落后、功能单一,仍以传统的收取摊位、场地租金为主要经营方式,场内交易以传统“现金、现场、现货”的“三现交易”方式为主。

“现在农批市场与其他新业态选出的行业相比,变革速度还比较缓慢。”北京阿凡奇网络科技有限公司创始人兼CEO张献恩告诉记者。

总体来看,农批市场亟待通过新技术手段的应用和贯通,从销售、流通等环节升级传统农业产业链,打造出农产品供应链服务新模式。

智慧农批将成主流

传统的农产品市场主要满足交易功能需要,未来的农批市场主要承担农产品物流、仓储、分拣、加工等功能。

清华大学互联网产业研究院发文称,建设农批市场大数据中心是其中的关键环节,融合线上线下,依托农批市场海量的交易可以产生大数据,而大数据中心对形成价格、检验检疫、引导交易、风险预警和提供服务等方面具有十分重要的作用。

据了解,在全国4000多家大型农批市场中,已有部分发达城市的管理者开始进行智慧农批市场的改造。比如,深圳把该市350多

打破常规 中联建设挑战建筑行业新高度

本报记者 相冰

去年12月,上海理工大学人工智能纳米光子学研究中心顾敏教授领衔的科研团队,创造性地利用具有“螺旋”特性的轨道角动量光束作为光学全息过程中的信息载体,参与了世界上首个超宽带的轨道角动量全息过程实验,为信息时代提供了大容量全息术。

而这个创造了“世界第一”的上海理工大学人工智能纳米光子学研究中心,其设计施工者就是中联建设集团股份有限公司(以下简称中联建设集团)。

接手这个项目并不是一件容易事。人工智能纳米光子学研究中心要满足国内顶尖院校及海外一流团队进行超精密加工、纳米光子

学、生物医学、智能计算等“高、精、尖”学术研究的需求,对建筑的施工要求极高。

“一般来说,装修类洁净工程分为两类,一类是工业洁净工程,主要是净化室內的灰尘颗粒,也称无尘车间、工业洁净室等;另一类应用在生物类或医疗卫生的研究生产上,这种洁净工程除了控制室内灰尘颗粒外也对室内细菌、浮游菌、病毒及防止其相互交叉感染有比较严格的要求,称为生物安全洁净室。”中联建设集团董事长李海文表示,人工智能纳米光子学研究中心就属于万级洁净实验室,共有8个光学实验室和1个材料实验室,占地面积约1000平方米。在装修过程中,室内温度、湿度、噪音、压差、灯的照度等都要经过严

格验算,不允许出现任何偏差。

与此同时,洁净间和通风也有着严格要求。室内送风回风,进入实验室的风都是通过高效过滤器过滤的,能够保证安全。相比普通家装每小时6次的换净次数,人工智能纳米光子学研究中心达到了每小时25次换净次数,可保证全面换净。另外,室内的墙面及阴阳角都不能积尘,所有阴阳角都是圆弧的,地面也是防静电不吸尘的。

2019年11月29日,经过78天的努力,人工智能纳米光子学研究中心完成了从拆除到新建、从设计到施工的一体化全周期运行,顺利完工。随后,30余批中外同行业专家前往参观,给予一致好评。

“这个项目对我们来说也是一

个新的突破,证明我们不仅可以做常规的建筑项目,而且还可以挑战更多高品质、高要求的特色项目。”李海文所说的,也是中联建设集团一直在努力践行的。

他们采用框架剪力墙结构,设计了使用年限为100年的金义东市域轨道交通控制中心工程项目;新力象湖湾项目开工,针对此项目举办了江西省首个建筑工程质量管理标准化现场会;积极参与装配式项目投标,在2019年下半年中标江西省南昌市莲塘镇万湖安置房项目和街上村安置房项目标段……

中联建设集团正在用打破常规、挑战自我的创新精神,不断尝试新的特色项目,满足建筑行业日新月异的需求,带动建筑质量的跨越发展。

