

从经济现象中观察社会 在社会发展中关注经济

本期搜索

多方合力 攻克白色污染难题

自塑料诞生以来,相关制品应用广泛,在给生活带来便利的同时,造成的污染问题也日趋严峻。近日,国家发改委等九部门联合印发《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》,要求扎实推进塑料污染治理工作。



03

多家零售上市公司预亏 业绩复苏态势已然显现

年中报发布季到来。据中国商报记者不完全统计,天虹股份、友阿股份、鄂武商等多家零售类上市公司发布了业绩预告,其中六家公司业绩大幅下滑,三家公司净利润亏损,虽然形势不容乐观,但行业整体已显现出经营复苏的态势。

04

深圳出台 21 条措施 稳外资促发展

为应对当前外商投资企业在生产经营过程中遇到的困难和问题,深圳市政府近日印发了《深圳市 2020 年稳外资促发展若干措施》,按照“精准服务”“扩大开放”“稳定经营”“简政放权”“加强保障”的思路提出五个方面 21 条具体措施。

04

步行街改造提升 释放消费潜力

步行街品牌集聚、店铺众多、资源丰富,因而改造提升步行街有利于促进消费、拉动投资和扩大就业。近日,商务部在南京召开全国步行街改造提升工作现场会,启动第二批步行街改造提升试点,对全面深入推进步行街改造提升工作进行再部署、再推动。



04

洞悉变革 行业门户

中国商网
www.zgswcn.com

扫一扫更精彩

新闻热线
(010) 8312 8892
8312 8832
虚假新闻举报电话
(010) 8312 4796

推进兼并重组 钢铁业开启新一轮“去产能”

当前我国钢铁行业产能利用率逐步回归合理区间。但多位专家表示,防范钢铁产能过剩的压力将长期存在。有业内人士透露,我国钢铁行业“去产能”将进入量变到质变阶段,一方面形成具体总量控制;另一方面,则是调整产业链布局与结构,大幅提高产业集中度水平。(详见 2 版)

科创板改革“试验田”示范效应越来越强

科创板开市一年来,在助力科技创新、深化资本市场改革等方面取得了重要的经验和成果。科创板坚持以信息披露为核心,增强市场包容性,不断降低隐性发行门槛,把选择企业的权力交给市场,极大地提升了资本市场的资源配置效率。(详见 2 版)



在线教育暑期大战升级

暑期一直是在线教育争夺生源的重要窗口期,除了重金广告投放和低价入口班外,今年的暑期“拉客”大战更是将重点转向了服务老客户及转化已有学员上,投放策略也更具有创新和灵活性,把重心放到比拼运营效率和服务水平上。图为江苏某学校教师在制作教学课件,精心准备网课。

CNSPHOTO 提供

推动消费扩容提质 激活经济发展潜能

宅经济顺风而起 还有哪些新风口

疫情以来的宅生活带火了宅经济,一批新消费新业态迎来爆发式增长,相关企业利润大涨。宅经济到底是一场意外崛起还是未来趋势,此后还会有哪些新风口?

宅经济逆势盛行

7月初,在湖南浏阳的盐津铺子智能烘焙生产线上几乎看不到操作人员。阵阵飘香中,成千上万个小面包在传送带上“行走”,然后被装箱发往全国各地。“疫情期间,消费者对代餐食品的需求爆发式增长,我们的面包、蛋糕、薯片等烘焙类产品供不应求,鱼豆腐等销量也高速增长。”盐津铺子食品股份有限公司董事长张学武表示,今年上半年实现净利润 1.25 亿至 1.3 亿元,同比增长近一倍。

无独有偶,在广东奥马冰箱生产车间里,自动化设备正开足马力生产。加工中心将一块块的柔性塑料板压制成一件件的冰箱内胆产品。机械手臂“大力士”正在协作进行冰箱外壳的成型加工和搬运。完成组装的冰箱在包装车间的流水线上,有序排队进行检测。完成检测的冰箱又向前“移动”前往包装区,装箱后经过一道“门”便完成了打包,随即乘坐电梯入库。5月以来,这里平均每天有 3 万-4 万台冰箱出厂,产量和出货量单月均超过 100 万台。

今年受疫情影响,人们宅在家的时间增加,宅经济催生了消费者对冰箱等家电产品的需求。奥马冰箱在复工复产后,积极与客户沟通,同时推出新产品,在保持欧洲市场稳定的同时,加速在东南亚及非洲等新兴市场放量。

业内人士表示,宅生活正给多个行业及相关企业带来利好。钉钉、腾讯会议、百度网盘等线上应用软件用户数量激增,叮咚买菜、盒马鲜生等生鲜电商的交易量抢眼,阿里巴巴、腾讯、美团等互联网公司市值屡创新高。

在已发布的上半年业绩预告中,宅经济相关上市公司利润涨幅也相当惊人。速

买菜靠网购,吃饭靠外卖,开会靠视频……疫情以来的宅生活带火了宅经济,一批新业态迎来爆发式增长,相关企业利润大涨。业内人士普遍认为,随着国家大力推动宅经济、数字经济发展以及 5G 时代的来临,一大批新风口、新机遇将随之而来。

冻食品企业三全食品上半年净利润同比增长 390%至 420%,小家电热销的小熊电器净利润增长 80%至 110%,游戏娱乐公司三七互娱净利润增长 35.5%至 45.2%。

开拓新消费空间

宅经济是近年来依靠快速发展的互联网和信息技术而兴起的一种经济现象,消费者足不出户即可通过网络消费商品并享受服务,具有个性化强、灵活性高、参与门槛低等特征,也因此倒逼一些行业和企业加快向“线上+线下”转型的步伐。宅经济正从需求端与供给端同时推进消费模式的转变,开拓新的消费空间。

在一些专家和市场人士看来,宅经济的走红看似是一场“意外”,其实背后相关企业早有准备、提前布局,面对突如其来的疫情带来的市场变化,能够快速调整、顺应新需求。

“直播救急,数字化救命。”护肤品牌林清轩创始人孙来春这样总结。拥有数百家门店的林清轩今年初业绩一度下滑 90%,靠“电商+直播”很快实现 V 形反转,不仅线上销售额激增,6 月线下销售额也同比增长 54%。“过去是穿着数字化‘新鞋’走

在传统零售的‘老路’上,直到疫情发生后,我们才发现 2014 年开始布局的数字化建设和原来积累的粉丝流量为企业带来了生机。”孙来春表示。

也有专家认为,宅经济本质上是互联网经济,核心是数字化。新产品、新服务大幅提升了消费体验,迎合了新一代年轻人的消费习惯,宅经济红火是趋势也是必然。

新风口在哪儿

宅经济还能火多久,相关企业和广大投资者还能抓住哪些风口?中国社会科学院财经战略研究院研究员李勇坚表示:“在信息技术进步和普及、商业模式创新等因素影响下,宅经济仍会继续火下去,未来一段时间都会以较快速度发展。”

寻求投资机会,不仅要关注疫情带来的短期影响,更要把握疫情过后哪些消费行为和习惯会随之改变、哪些改变将长期存在。“疫情之后还会出现很多新的商业机会。”长期研究企业的北京大学教授陈春花认为,线上娱乐、游戏、教育、知识付费和远程办公,零售业及物流配送、社区服务的线上线下融合,智慧城市和大健康等领域,都会迎来不错的发展。

机会所在从政策调整中也能一窥端倪。在人力资源和社会保障部等部门不久前发布的九种新职业中,与宅经济密切相关的互联网营销师、信息安全测试、在线学习服务师名列其中。国家发改委等 13 个部门近日发布的《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》也表示,包括在线教育、互联网医疗、线上办公等 15 种新业态新模式发展将得到政策全面支持。

业内人士认为,随着国家大力推动宅经济、数字经济发展以及 5G 时代的来临,一大批新风口、新机遇将随之而来。但企业能否站上风口、抓住机遇,归根到底取决于自身眼力、魄力和实力。

(依 琰)

本期观点

加大政策支持力度 强化住房租赁发展

胡建兵

近日,财政部、住建部发布通知,就第二批中央财政支持住房租赁市场发展试点入围城市名单进行公示。入围的 8 个城市,分别是天津、石家庄、太原、沈阳、宁波、青岛、南宁、西安。

早在 2017 年 7 月,住建部等部门便将 12 个城市作为首批开展住房租赁的试点城市。中央财政支持住房租赁市场发展试点城市示范期为 3 年,专项资金标准按城市规模分档确定。其中,直辖市每年 10 亿元,省会城市和计划单列市每年 8 亿元,地级城市每年 6 亿元。资金主要用于多渠道筹集租赁住房房源、建设住房租赁信息服务与监管平台等与住房租赁市场发展相关的支出。现在,第一批试点城市的 3 年示范期已满,国家有关部门开展第二批示范城市试点,传递出国家改善租赁住房消费环境、加快形成租购并举格局的决心。

这几年,中央一再强调“房住不炒”的定位,在此背景下,发展住房租赁市场成为近年我国住房建设的一项重要工作,也使全社会认识到发展稳定健康的房地产市场必须建立一套基础性制度和长效调控机制。培育和健康发展住房租赁市场是建立长效机制的一个重要方向,国家有关部门支持在人口净流入的大中城市培育和发展住房租赁市场,并选取一定数量的城市先行试点,支持相关国有企业转型为住房租赁企业,以充分发挥国有企业优势通过稳定租金和租期;搭建政府住房租赁交易服务平台,解决现在信息不透明的问题;鼓励各地通过新增用地建设租赁住房,在新建商品住房项目中配建租赁住房等方式,多渠道增加新建租赁住房供应。有了中央的政策引导,地方更应积极行动起来,发展规模化房屋租赁企业,加快形成租购并举的格局。

房地产调控是一盘大棋,“房住不炒”离不开相关的配套措施,只有把长效调控机制不断完善并做细做实,才能推动房地产市场平稳健康发展。中央财政支持住房租赁市场发展试点城市,这有利于平衡房价,对房价的波动有一定的抚平作用。同时也有利于租赁市场的发展,包括租赁平台的建立和完善、租赁用地的供给、租客相关租赁权益的保障等,也可以引导后续相关开发商和投资者更关注此类城市,同时也有利于各类社会资本加快进入此类市场。促使试点城市推出一系列可供示范和借鉴的租赁住房范本。如首批试点城市上海,近两年积极增加租赁住房用地,大幅增加租赁住房供应,稳定租赁市场价格;深圳则不断加码规范住房租赁市场,在全国首推“租购同权”方案,这些做法都起到了很好的效果。

中央财政支持住房租赁市场发展城市试点,租赁的风口已经开启,这个几万亿元甚至几十万亿元的市场会有越来越多的企业加入。未来或将有更多支持住房租赁发展的配套政策出台,引导住房租赁市场加快发展,并形成一批可复制、可推广的改革成果。