

## 第二批试点启动

# 步行街改造提升 释放消费潜力

秦淮河畔的夫子庙庙市、杭州西湖边的湖滨夜市、重庆解放碑下的时尚一条街、成都宽窄巷子里的酒吧与茶舍、西安大唐不夜城上的古今融汇……每一座城市，总有一条让人流连忘返的步行街，散发着人间的烟火气和城市的文化底蕴。7月23日，商务部在南京召开全国步行街改造提升工作现场会，启动第二批步行街改造提升试点，对全面深入推进步行街改造提升工作进行再部署、再推动。

的立体智慧交通体系、沈阳中街建筑立面的改造提升、南京夫子庙“云上夫子庙”智慧商圈建设、杭州湖滨路的“五级联动”机制、成都宽窄巷子与重庆洪崖洞的“双街”协同发展、西安大唐不夜城的扶贫超市等，均具有一定典型性。

### 持续发挥示范效应

“杭州湖滨步行街依托数字赋能，建设‘最智慧’的商业区。”据浙江省商务厅副厅长张曙明介绍，街区周边泊位运行效率提升64%，道路拥堵指数下降2.2；街区内5G和WiFi的信号均实现全覆盖，移动支付覆盖率达100%，一部手机可实现10秒找房、30秒入住、便捷打车、“先离场后付费”等全方位智慧消费机制。

“步行街的品质提升需要不断进行业态的优化和升级。”成都市副市长牛清报表示，宽巷子重点发展川菜、川茶、川酒等本地特色文化标签类的业态，窄巷子重点是引进文创、艺术、公益、书店类的业态，井巷子重点打造创意文化市集和网红咖啡区，提升以文化为内核的业态组合。首批试点步行街成效明显，探索出不同改造提升模式，促使步行街商业再次繁荣，业态逐步丰富。

同时，今年是步行街改造提升“深化年”，要突出示范带动、政策支撑、平台推动三个方面，推进确认一批示范步行街、新增一批试点步行街、推动一批省级步行街、出台一个政策文件、搭建一个工作平台五项重点任务，构建步行街持续健康发展长效机制。

从商务部确定的首批11条试点步行街来看，去年的总客流量超过9亿人次，同比增长22.6%，日均客流量超过20万人次。这也进一



7月24日是文旅部启动中低风险地区跨省旅游计划后的首个周末，南京夫子庙景区迎来大批游客，十里秦淮重现桨声灯影，繁华再现。

步表明，步行街改造提升试点工作效果明显。今年以来，商务部又下发了《商务部办公厅关于推动高品质步行街建设的通知》《关于推荐第二批步行街改造提升试点的通知》，启动第二批试点工作。

此前，商务部曾发布关于做好2020年步行街改造提升工作的通知要求，已申报第二批试点的步行街要尽快健全“五级联动”工作机制，充实街区管理机构力量，确定重点改造提升任务，明确责任人，倒排时间表，扎实有力推进，争取早日取得看得见、摸得着的成效。

“今后，步行街的试点建设在努力推进优化街区环境、提高商业质量、打造智慧街区、增强文化底蕴、规范管理运营等工作重点的基础上还应注意三点。”高宝华认为，一是加强政府部门分工协同，整体有效推进试点建设工作；二是注重差异化发展，避免同质化竞争；三

是以步行街主街为中心，盘活前后巷发展空间，健全智慧立体交通体系，丰富和完善商业业态，打造商旅文联动、业态多元、人气聚集的特色商圈。

### 打造城市消费新名片

随着经济高质量发展和消费升级的客观需要，步行街改造提升成为一项重要内容。商务部副部长王炳南表示，改造提升步行街，有利于促进消费、拉动投资和扩大就业。抓好步行街改造提升这个“小切口”，把步行街打造成经济复苏的排头兵、创新发展的试验田、扩大开放的新窗口、城市形象的新名片，做好实施扩大内需战略、释放消费潜力这篇“大文章”。

专家建议，在避免同质化发展的同时，步行街改造提升要遵循其客观发展规律。商务部国际贸易经

济合作研究院院长顾学明表示，在目标客群定位上，不能忽略本地消费群体；在建筑景观设计上，不能一味追求仿古、复古，要梳理步行街的历史脉络，发掘文化内涵，使现代的商业气息与历史的文化氛围融为一体；在商业和服务设施配置上，不能一味地追求新求洋，要处理好传统与时尚、老字号与新品牌、本地品牌与全国品牌、国际品牌之间的关系，合理规划配置商业业态和多元化消费场景。

“我国大城市建设基本进入定格期，要求步行街打造城市更新的样板和引擎。”顾学明表示，步行街作为城市中心商业的重要载体，在更新改造中，要求其适应城市功能定位，实现与周边区域串联发展，带动相关设施和街巷的改造提升，传承和展示城市特色风貌和历史文脉，提升城市形象、品位和活力。

(依 琰)

## 多家零售上市公司预告业绩复苏态势已然显现

本报记者 朱梦秋

年中报发布季到来。据中国商报记者不完全统计，在零售类上市公司中，天虹股份、友阿股份、鄂武商、供销大集、中百集团以及新华都发布了业绩预告，其中六家公司业绩大幅下滑，三家公司净利润亏损，虽然形势不容乐观，但是也有企业显现出经营复苏态势。

具体来看，天虹股份预计上半年净利润在0.3亿元至0.4亿元之间，同比下降92.08%至94.07%；友阿股份净利润在0.74亿元至0.98亿元之间，同比下滑六到七成；鄂武商净利润亏损金额在0.4亿元至0.45亿元之间，同比下降106.67%至107%；供销大集净利润亏损金额在1亿元至1.7亿元之间，同比下降约4976%；中百集团净利润亏损金额在0.6亿元至0.8亿元之间，同比下降265%至321%；新华都预计盈利1.1亿元至1.4亿元，同比上涨215.6%左右。

据悉，新华都“一枝独秀”的原因在于其去年关闭处置了长期亏损门店以及部分子公司的股权，使公司的盈利能力得以体现，顺利实现扭亏为盈。

多数公司出现业绩下滑与年初出现的新冠肺炎疫情不无关系，为了响应疫情防控政策，践行社会责任，天虹股份、友阿股份等企业在春节前后的销售旺季纷纷宣布暂停营业，客流量大幅减少，但是利息、租金、员工薪酬、折旧摊销等费用却在继续支出，净利润下滑在所难免。此外，不少企业还给予了供应商优惠政策，进一步压缩了利润空间。

以超市业态为主的中百集团由于疫情较为严重的湖北地区，承担起了抗疫保供的职责，坚持平价销售居民生活必需品，导致商品销售毛利减少，加之疫情期间人工成本、配送成本剧增，员工防护物资和门店消杀等的刚性支出增加，导致费用大幅上升。今年一季度，公司亏损1.7亿元，二季度公司仍然有30多家门店未恢复营业，复工复产后的门店销售收入虽然有所回升，但是还未恢复到疫情之前的水平，整体较同期有所下滑。

让人欣慰的是，随着国内疫情得到控制，目前不少公司的经营已经逐步恢复甚至有了明显起色。天虹股份表示，公司经营已经全面复苏，销售与客流恢复明显，二季度的经营情况比一季度有了明显改善。疫情期间，公司积极组织货源，发力线上到家销售服务，营业收入增长，但是净利润受到较大影响；二季度，恰逢政府出台各种促消费政策，公司借此机会组织开展多项节假日营销活动，该季度营业收入同比增长9%。

## 深圳出台21条措施稳外资促发展

陈晓玲 本报记者 智文学

为应对当前外商投资企业在生产经营过程中遇到的困难和问题，深圳市政府近日印发了《深圳市2020年稳外资促发展若干措施》(以下简称措施)，按照“精准服务”“扩大开放”“稳定经营”“简政放权”“加强保障”的思路提出五个方面21条具体措施。

在精准服务方面，措施指出将重点围绕帮助企业解决复工复产困难。在提出建立健全企业服务工作机制及外资企业联系制度的基础上，还提出强化属地责任，建立工作台账，“一对一”帮助解决企业

个性化问题。根据“一个项目对应一个专班”原则，建立重大外资项目服务专班制度，做好重大外资项目跟踪工作。按“一企一策”的要求，落实明确项目跟进主体责任。

在扩大开放方面，深圳侧重严格落实外商投资企业国民待遇。强调严格落实负面清单管理制度，实施“非禁即入”；落实《鼓励外商投资产业目录》，通过对鼓励类项目的税收优惠促进制造业等重点领域高质量发展；推动内外资一致，公平参与政府采购；在服务领域推进对港澳服务提供者的开放举措，加快自贸区开放高地建设，进一步发挥自贸区开放先试先行的作用。

如何助力企业稳定经营？措施提出将重点通过财政支持、用地用房、融资、用工等政策，支持外商投资企业稳定发展。积极指导外商对相关财政支持政策进行申报；在严格执行外商投资企业用地的同时，按相关政策供应用地，并且鼓励各

类持有物业主体对外商投资企业加大租金减免力度；通过金融机构为外商投资加工贸易企业提供无抵押优惠利率贷款并加大信贷投放力度，以保障企业供应链资金稳定；对加工贸易保税料件或制成品内销，年底前暂免征收缓税利息；支持受疫情影响大、生产任务不均衡的外商投资企业依法申请实行

不定时工作制和综合计算工时工作制，促进劳动关系和谐。

值得一提的是，新政进一步扩大奖励受惠面，对年实际使用外资超过500万美元的外商投资企业新设和增资给予分档奖励。其中，年实际使用外资金额500万-1000万美元的奖励100万元人民币，年实际使用外资金额1000万-2000万美元的奖励200万元人民币，年实际使用外资金额2000万美元及以上的奖励250万元人民币，单个企业年度获奖励金额最高不超过250万元人民币。对年实际使用外资金额超过5000万美元的外商投资企业新设和超过3000万美元的

增资，获得省财政奖励的，给予1:1配套奖励，最高配套1亿元。同时，对跨国公司在深设立地区总部的给予支持。

与此同时，措施还指出深圳将重点围绕推进外资领域“放管服”改革，提高外商投资自由化、便利化水平。全面取消商务部门针对外商投资企业设立及变更事项的审批或备案，在工商登记、税务登记、外汇管理、海关进出口等领域简化办理流程；改造完善企业登记系统以及企业信用信息公示，减轻外商企业负担；积极利用“互联网+监管”等大数据手段，精准化、智能化提升监管水平。

多一双筷子 多一份安心

公