



数据>>>

### 跨省游提振信心 周末游最受欢迎

同程旅行日前发布了《2020暑期居民出游趋势报告》(以下简称报告),对今年7月至8月居民的旅游度假需求趋势进行了分析。

报告显示,7月13日至8月31日(全国大部分地方的中小学暑假时间)为今年暑期的旅游旺季,最热门的出游类型为周边游。从全国主要旅游景区在整个暑期的客流量变化趋势来看,几乎每个双休日都是景区的客流高峰。从具体数据来看,在每周的周边游客流中,周六和周日分别占比22.5%和23.2%,基本上相当于平日客流水平的两倍。

报告数据表明,暑期全国旅游景区的周末客流高峰时段主要以本地居民和周边自由游客为主,同时,跨省跟团游的恢复也为部分热门景区带来一些外地旅游团客流。在热门出游主题方面,结合往年需求规律及今年的特殊情况,预计人文历史、动物园、主题公园、山岳、水世界/水公园、海洋馆、博物馆、旅游演出等是今年暑期比较热门的出游主题。为了提振暑期文旅消费信心,不少景区推出了各式各样的门票优惠活动,并在国内产品创新方面下了一番功夫。

来自同程旅行的出行数据和同程国旅的度假大数据显示,今年暑期旅游度假的焦点依然以避暑、亲水、海滨海岛等为主,比较热门的目的地主要有:三亚、贵阳、成都、西安、桂林、丽江、长沙、拉萨、厦门、哈尔滨等。

疫情对人们的暑期出游偏好产生了一定影响,“扎堆”到传统热门目的地的情况有所改变,一些旅游资源大省的“冷门”目的地有望成为人们暑期个性化出游的新选择。报告基于同程国旅度假大数据给出了今年暑期可能较受欢迎的小众景区,例如青海琼乃尔湖、艾肯泉(恶魔之眼)、新疆昭苏、塔克拉玛干沙漠公路等适合暑期自驾游的小众目的地,以及云南福贡、和顺、海南日月湾、南燕湾等传统热门目的地中的“冷门”线路。

近年来,面向12岁以下儿童的亲子游和研学旅行一直是暑期旅游市场的重头戏,今年则发生了很大变化。报告综合业界访谈及同程旅行大数据的分析认为,今年暑期的亲子游、研学旅行需求将全面聚焦国内目的地,本地化线路的需求量较往年会有一定幅度的增长。比较热门的长线亲子游及研学目的地主要有:上海、杭州、三亚、厦门、青岛、大连、西安、南京、广州、成都等。此外,西部地区以沙漠、草原等为主题的亲子线路也颇受欢迎。

同程国旅境内游CEO周中伟表示,预计新疆、内蒙古、西藏、四川、云南、湖南、广西、海南等目的地将成为暑期长线跟团游的热门线路。今年暑期国内的亲子游目的地、研学基地以及夏令营等将有机会承接部分由出境亲子游及研学旅行转换过来的市场需求,线路结构上将主要以中短途为主,高铁里程3小时范围内的线路会更受欢迎。

三亚作为今年暑期亲子游的热门目的地,主打海岛及亲子主题的酒店会非常受欢迎。在具体的亲子项目安排上,家庭的参与度会更高。

报告认为,跨省跟团游的解禁以及旅游景区客流量上限的提高将极大刺激暑期旅游市场的反弹,业内人士也普遍认为今年暑期旅游旺季可能有超预期的恢复性增长,但需求发生了一些变化。同时,对于疫情防控常态化之下的暑期旅游旺季而言,安全依然是第一位的。

## 政策效应叠加释放 强化促消费惠民生作用

# 一揽子举措助推乡村旅游高质量发展

本报记者 杨宏生

近期,文化和旅游部、农业农村部等中央有关部门和各地纷纷出台政策,进一步推动乡村旅游发展。其中,文化和旅游部7月17日发布《文化和旅游部办公厅关于统筹做好乡村旅游常态化疫情防控和加快市场复苏有关工作的通知》指出,在贯彻“外防输入、内防反弹”要求前提下,各级文旅部门要多措并举,促进乡村旅游复工复产各项扶持政策落实落地。此前一天,农业农村部印发的《全国乡村产业发展规划(2020-2025年)》明确,要实施乡村休闲旅游精品工程,加强引导,加大投入,建设一批休闲旅游精品景点。要促进乡村休闲旅游高质量发展,要规范化管理、标准化服务,让消费者玩得开心、吃得放心、买得舒心。

除了中央有关部门不断出台政策外,各地也纷纷采取相应举措,进一步推动乡村旅游提质增效。种种迹象表明,与前些年乡村旅游同质化严重的状况相比,各地乡村旅游渐入佳境,并正在向高质量、精品化、标准化方向发展。文化和旅游部资源开发司负责人单钢新此前表示,文化和旅游部将持续推进乡村旅游高质量发展,进一步强化乡村旅游对促进消费、改善民生的带动作用。

### 政策扶持力度加大

“近期,中央有关部门和地方积极出台政策、创新举措,进一步加大对乡村旅游的扶持力度,推动乡村旅游加快复苏。”乡愁文化研究者卢军伟对《中国商报·旅游导报》记者说。

文化和旅游部7月17日发布的《文化和旅游部办公厅关于统筹做好乡村旅游常态化疫情防控和加快市场复苏有关工作的通知》指出,将积极对接相关部门,促进乡村旅游复工复产复市各项扶持政策落实落地。各级文化和旅游部门要指导乡村旅游企业和从业者用好用好包括财政资金、税费减免、金融贷款、融资担保、精简审批等政策措施。

据悉,文化和旅游部将支持全国乡村旅游重点村基础设施、公共服务设施和重点旅游项目建设,以及重点市场推广活动,鼓励各地利用各类资金渠道对全国和省级乡村旅游重点村进行扶持。

此外,农业农村部印发的《全国乡村产业发展规划(2020-2025年)》还明确,要建设一批天蓝、地绿、水净、安居、乐业的美丽休闲乡村,实现产村融合发展。到2025年,推出1500个中国美丽休闲乡村。



夏日,江西省吉安市永丰县罗铺垦殖场荷塘景区的荷花陆续绽放。近年来,罗铺垦殖场依托毗邻县城的区位优势推进全域旅游发展,积极打造乡村旅游品牌,助力乡村振兴和脱贫攻坚。图为游客在观赏荷花。  
刘浩军/摄

除了中央层面外,各地也积极采取相应的扶持举措。

比如,广西壮族自治区政府近日印发的《关于促进乡村旅游高质量发展若干措施的通知》明确,要制定扶持政策大力推进乡村项目建设,优化乡村旅游发展区域整体布局,在城市、交通干线和重点旅游景区周边培育一批休闲农业、康养度假、旅游民宿等乡村旅游产业集聚区。为乡村旅游项目建设和产业发展提供切实的财税扶持,各级政府每年预留一定额度的财政预算支持乡村旅游发展。

据辽宁省文化和旅游厅相关部门负责人介绍,下一步,辽宁将通过扩大宣传、进行品牌评定等方式进一步推动乡村旅游发展。

云南省文化和旅游厅副厅长王江红日前表示,云南将围绕“文化、健康、教育、体育+旅游”,策划和销售包括乡村旅游、生态康养等在内的系列文旅新产品,不断丰富文化和旅游产品供给。

在推动乡村旅游高质量发展方面,一些地方还通过举办培训班等方式加大智力支持。比如,7月13日,甘肃省文化和旅游厅在庆阳市镇原县、环县分别举办全省深度贫困地区旅游扶贫培训班。通过培训,推动当地乡村旅游逐步走上规范化道路,对实施旅游精准扶贫、确保乡村旅游扶贫工作落到实处起到了良好的促进作用。

多位受访的业内人士表示,中央有关部门和地方相关扶持政策的出台,有利于引导更多的资金、人才、技术等资源要素向乡村集聚,有利于实施乡村振兴战略,有利于乡村旅游高质量发展。

### 乡村旅游提质增效

卢军伟对记者表示:“前些年,各地着力解决乡村旅游基础设施建设和服务相对滞后等诸多制约

乡村旅游发展的瓶颈问题。如今,中央有关部门和地方一揽子举措再次积极助推乡村旅游发展,有效推动乡村旅游提质增效。可以说,乡村旅游发展已渐入佳境,并正在朝着高质量、精品化和标准化的方向发展。”

7月17日,甘肃省文化旅游产业发展领导小组办公室召开全省乡村旅游“样板村”建设推进会。甘肃省文化和旅游厅党组成员、副厅长田学功在会上强调,乡村旅游“样板村”建设是推进全省乡村旅游高质量发展的一项重点工程。要打造有丝路背景、有地域文化、有独特理念和风格、有深厚文化内涵和品位、有国际视野和眼光的乡村旅游“样板村”和“新驿站”品牌。

广西壮族自治区政府印发的《关于促进乡村旅游高质量发展若干措施的通知》提出,各地要推动乡村旅游与农业、林业、水利、健康、体育、教育、科技等产业融合发展,加快乡村旅游产品提质增效;要树立乡村旅游品牌意识,整合乡村旅游优质资源,推出一批特色鲜明、优势突出的乡村旅游品牌,构建全方位、多层次的乡村旅游品牌体系。

文化和旅游部7月17日发布的《文化和旅游部办公厅关于统筹做好乡村旅游常态化疫情防控和加快市场复苏有关工作的通知》明确,将适时推出全国乡村旅游精品线路,各级文化和旅游部门要集中向社会推出一批乡村旅游精品线路。7月12日,文化和旅游部、国家发改委公示了680个拟入选第二批全国乡村旅游重点村名录的乡村名单,为乡村旅游提供了更多选项。

首都经济贸易大学旅游研究中心主任、工商管理学院教授蔡红表示,乡村旅游各业态的服务单位要迅速响应游客对于产品和服务的高品质、个性化、高生态价值需求,提供富有创意的农事体验型研学产品、非物质文化遗产类的乡村旅游产品、生态旅游产品等。

“在文旅融合的大背景下,乡村旅游要始终坚持‘以文塑旅、以旅彰文’发展方向。只有努力传承好乡村文化,才能让乡村旅游获得高质量的‘千村一面’。毕竟,乡村文化才是乡村旅游的根与魂。”卢军伟说。

### 亟待建立统一标准

当前,各地的跨省旅游尚处于重启的初级阶段,乡村旅游在一定程度上扮演着假日旅游的“角色”。与前些年乡村旅游业态同质化严重、缺乏精品和高质量服务的情况相比,如今的乡村旅游正在进入品

质提升和产业融合的新阶段。通过提升基础设施、加强业态融合与提高服务水平,并在传统产品中积极融入文化创意,乡村旅游正在探索一条品质化发展之路。高质量、精品化和标准化,已经成为乡村旅游发展追求的新目标。

但是,在推动乡村旅游高质量发展的进程中,如何进一步创新模式、规范发展、构建安全体系、提高管理水平以及完善人才队伍建设等等,各地并没有统一的规范可循。由于缺乏具体统一的标准,各地在具体实施过程中只能是不断探索与试错。

对于如何构建安全体系,北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云表示,在重视乡村旅游产品安全保障的同时,要形成完善的乡村旅游安全监管机制,从源头防控、应急预案、限流措施、安全制度等方面,构建起乡村旅游发展的安全防线。

“乡村旅游建设可以参考文化和旅游部关于全国乡村旅游重点村的遴选标准。”卢军伟表示,根据文化和旅游部的要求,全国乡村旅游重点村应当具备如下特质:文化和旅游资源丰富,自然生态和传统文化保护较好,乡村民宿发展较好,旅游产品体系成熟、质量较高,基础设施和公共服务较完善,就业致富带动效益明显。

记者注意到,上述“标准”仅仅是全国乡村旅游重点村的遴选标准,而非真正意义上有关乡村旅游发展建设的国家标准或行业标准,缺乏可操作性。此外,辽宁、江苏、山西、湖南、陕西、贵州等地曾经出台有关乡村旅游的地方标准,但缺乏全国性标准。

全国经济地理研究会副会长吴殿廷表示,乡村旅游的软肋之一便是服务不规范,游客总担心被“坑”、被“宰”。

中国旅游协会副会长、山东省旅游行业协会会长王德刚说,随着我国乡村旅游的不断发展,强化标准规范的市场呼声已越来越高。

值得一提的是,农业农村部印发的《全国乡村产业发展规划(2020-2025年)》明确,要健全标准体系。制修订乡村休闲旅游行业标准,完善公共卫生安全、食品安全、服务规范等标准,促进管理服务水平提升。

王德刚表示,标准化是质量提升的基础,没有标准就没有质量,也无法衡量和评价质量。所以,需要通过标准化体系建设来整体提升乡村旅游的产品和服务质量,转变乡村旅游的发展模式,即由数量型增长向质量效益型增长转变。



今年暑期,在海南免税政策的持续赋能以及跨省跟团游恢复的双重利好刺激下,不管是自由行还是跟团游,三亚均成为暑期出游“最亮的星”。近期,三亚当地以高星级酒店组合当地玩乐产品的自由行套餐预订情况持续火爆。图为游客在三亚海棠湾景点游玩。  
杨子坤/摄