

本期搜索

直播带货 不是一锤子买卖

直播带货是今年最热的“风口”之一,明星、主持人、企业家纷纷加入直播带货大军。然而,直播带货要实现健康有序发展还得靠品质说话,名人带货尤其需要谨慎,要对自己推销的商品质量切实负责,才能不辜负消费者的期待。



02

多部门联合发文 推动智能建造全面发展

近日,住房和城乡建设部、生态环境部等十三部门联合印发了《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》,提出要形成涵盖设计、生产加工等全产业链融合一体的智能建造产业体系。

02

跨境贸易法庭开启 数字贸易纠纷化解新篇章

7月15日,杭州互联网法院跨境贸易法庭正式揭牌,这是全国首家依法集中审理跨境数字贸易纠纷案件的人民法庭。“跨境贸易法庭的成立,意味着今后群众在‘家门口’就能更高效地进行‘海淘’维权。”杭州互联网法院院长杜前说。

法治周刊 01

最高检发布指导性案例 剑指职务犯罪

近日,最高人民检察院举行了以“提升职务犯罪检察品质 为反腐败斗争贡献检察力量”为主题的新闻发布会,通报2018年以来检察机关办理职务犯罪案件工作情况,发布第二批指导性案例。此次的新闻发布会是监察体制改革后,第三检察厅首次在新闻发布会上亮相,也是改革后首次发布职务犯罪类指导性案例。

法治周刊 02

洞悉变革 行业门户

中国商网
www.zgswcn.com

扫一扫更精彩

新闻热线
(010) 8312 8892
8312 8832

虚假新闻举报电话
(010) 8312 4796

新三板精选层或重构资本市场估值体系

经过9个月的推进,新三板精选层终于在7月27日开市,首批32家企业挂牌交易。开市首日,32家企业中有21家跌破发行价。对此,市场人士认为,精选层的诞生将重构资本市场的估值体系,改变A股一级市场发行市盈率过高以及二级市场爆炒新股的顽疾,让市场成为一个真正的价值投资市场。(详见2版)

民间借贷利率司法保护上限或可降低

7月22日,最高人民法院和国家发改委联合发布了《关于为新时代加快完善社会主义市场经济体制提供司法服务和保障的意见》,提出大幅度降低民间借贷利率的司法保护上限,坚决否定高利转贷行为、违法放贷行为的效力,维护金融市场秩序,服务实体经济发展。(详见3版)



扶贫超市开门迎客

如何利用品牌效应,结合线上线下全渠道的新零售优势,做好消费扶贫是零售行业的一项社会责任。7月28日,以销售扶贫产品为特色的一家扶贫超市在北京市消费扶贫双创中心开业。超市内设置扶贫商品专柜面积1200平方米,主要销售包括北京市扶贫支援的7省(区、市)90个县地区在内的扶贫产品近1000种。图为扶贫超市的“消费扶贫产品专区”。

新华社记者 鞠焕宗 摄

本期观点

找准经济着力点 打造发展新优势

习近平总书记近日在吉林考察时强调,推动经济高质量发展,要着力推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革,增强经济竞争力、创新力、抗风险能力。此前在宁夏考察时,总书记强调要坚持不懈推动高质量发展,加快转变经济发展方式,加快产业转型升级,加快新旧动能转换,推动经济发展实现量的合理增长和质的稳步提升。在陕西考察时,总书记强调要围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链,推动经济高质量发展迈出更大步伐。习近平总书记在各地考察时关于推动经济高质量发展的一系列重要指示,为各级党委和政府切实做好当前经济工作、积极应对风险挑战、争取经济发展好成绩指明了努力方向。

前不久,国际货币基金组织分析指出:“预计2020年,主要经济体中唯一能够实现正增长的,只有中国。”面对突如其来的新冠肺炎疫情,经过全国上下共同努力,我国经济发展呈现稳定向好态势。自4月份起,我国出口连续3个月实现正增长;上半年高技术制造业和高技术服务业投资分别增长5.8%和7.2%,新经济蓬勃发展,动能转换态势良好;经济一季度大幅下滑,但二季度企稳回升、由负转正,增长3.2%……这样的成绩,充分说明中国经济有着强大的竞争力、创新力、抗风险能力,具有巨大的韧性与活力,具有行稳致远、走上坡路的能力。

当今世界正经历百年未有之大变局,我国发展的内部条件和外部环境正在发生深刻复杂变化。向外看,我们要面对世界经济深度衰退、国际贸易和投资大幅萎缩、国际金融市场动荡、国际交往受限、经济全球化遭遇逆流、一些国家保护主义和单边主义盛行、地缘政治风险上升等不利局面。向内看,我国经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,经济发展前景向好,但也面临着结构性、体制性、周期性问题相互交织所带来的困难和挑战。越是面临风险挑战,越要坚持质量第一、效益优先,推动经济高质量发展,效率变革、动力变革,提高全要素生产率,不断增强我国经济竞争力、创新力、抗风险能力。

要把实体经济特别是制造业做实做优做强,把提升全产业链水平作为主攻方向,加强新型基础设施建设,加快推进数字经济、智能制造、生命健康、新材料等战略性新兴产业,形成更多新的增长点、增长极。要大力推进科技创新及其他各方面创新,加快关键核心技术攻关,加快建设产学研一体化创新平台,培育新形势下我国参与国际合作和竞争新优势。要充分发挥国内超大规模市场优势,把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点,加快构建完整的内需体系,逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,为我国经济发展增添动力。

面对深刻变化的外部环境,保持战略定力,增强必胜信心,集中力量办好事情,是我们应对各种风险挑战的关键。坚定不移推动经济高质量发展,以供给侧结构性改革为主线,着力加快建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系,着力构建市场机制有效、微观主体有活力、宏观调控有度的经济体制,着力打造未来发展新优势,我们就一定能推动中国经济行得更稳、走得更好,在新征程上创造新的更大奇迹。

据《人民日报》

需求与供给同频共振 兼顾商品与服务消费

扩大有效需求还有哪些新发力点

消费作为中国经济增长的第一引擎,能否快速恢复成为经济复苏的关键。今年以来,按照落实“六稳”、“六保”要求,促消费稳增长持续发力,多部门密集出台促消费政策,加快内需市场潜力释放。各地也纷纷出台促进服务消费的新举措,步行街、夜经济、小店经济成为促消费政策发力的重点。

扩大有效需求

日前召开的全国工业和信息化主管部门负责同志电视电话会议提出,着力扩大有效需求,多措并举提振消费,全面实施内外销产品“同线同标同质”,着力稳定传统大宗消费,加快发展新型消费业态。

所谓“同线同标同质”,即生产线、标准、品质全都相同,同一个厂家出的产品,不分内外销,质量均信得过。此前之所以会出现国内外“两副面孔”,一是有些是订单生产,属特殊定制;二是为了确保质量,出口和国外进口时都会按标准验收,检验不合格厂家自然要赔钱,这也正是公认外销产品质量过硬的原因。

事实上,内外销产品品质不同也有历史原因。眼下,工业和信息化部要求内外销产品做到“同线同标同质”,不仅有利于促进内需,也是市场发展趋势。如果出口转内销得以顺利开展,或许能更好地让外贸企业在国际市场不景气的现状下实现更快的突围。

在全力保持产业链供应链稳定方面,此次会议提出要强化要素保障,完善重点行业产业链供需对接平台。加强优质企业梯度培育,实施专业化能力提升工程,强化龙头企业、重点企业牵引作用,促进大中小企业围绕产业链上下游协同创新和紧密合作,形成融通发展的产业生态。

激发消费潜力

在当前餐饮、文旅等服务消费恢复弱于商品消费的情况下,各地纷纷出台促进服务消费的新举措,步行街、夜经济、小店经济成为促消费政策发力的重点。

今年以来,多部门密集出台促消费政策,加快内需市场潜力释放。在商品消费领域,相关部门正在推进新型基础设施建设,支持绿色智能消费,其中家电、汽车等大宗商品更新置换和回收处理将成为重点。另外,外贸产品转内销的全面推进也为消费市场注入新活力。

刷脸消费、便捷泊车、智能导视、5G直播灯会、10秒找房、30秒入住……这些智慧街区功能是南京夫子庙、杭州湖滨路等“全国示范步行街”改造升级后的新增体验。在当前扩大内需、促进消费的大背景下,越来越多的步行街正在改造升级。

步行街品牌集聚、业态多样。步行街的改造升级有助于提振居民消费信心,促进餐饮、休闲、文旅等线下服务消费。各地的步行街改造升级政策也在加码。四川、山东、吉林等地上半年专门出台步行街改造升级计划。山东称要用3年培育30条省级示范步行街,四川将在3年内命名50条省级示范步行街,分别从完善交通设施、优化业态结构、打造智慧街区等方面对步行街实施改造提升。

据《阿里巴巴夜经济报告2020》数据显示,目前夜间线上消费在全天占比提高到40%,全国600多万线下小店的夜间收入超过去年同期。美团外卖数据显示,越来越多商家成为“外卖夜掌柜”,全国约六成餐饮外卖商家晚上10点后仍在营业。

业内人士表示,夏日夜间经济、小店经济找回了夜色下的城市烟火气,有助于促进消费回补、释放消费潜力、推动消费升级,同时各种灵活弹性和季节性的工作形式也创新了就业形态,成为特殊形势下稳就业的积极因素。

不少地方政府进一步出台了延长营业时间、优化夜间公共交通服务、改善夜间消

费环境的政策措施,如辽宁近日发布11条具体措施推动夜美食、夜休闲、夜旅游、夜健身等业态,天津宣布启动“2020天津夜生活节”,吸引了超过百万人次的消费者。

增量空间更大

2020年政府工作报告指出,我国内需潜力大,要深化供给侧结构性改革,突出民生导向,使提振消费与扩大投资有效结合、相互促进。专家认为,当前,需求不足取代供应链中断成为中国经济复苏的最大障碍,消费低迷成为宏观经济循环的关键堵点,必须全面扩充内部需求,加快实现市场循环的常态化,实现向市场型深度复苏的顺利转换。

有专家表示,今年以来,多部门密集出台促消费政策,加快内需市场潜力释放。在商品消费领域,相关部门正在推进新型基础设施建设,支持绿色智能消费,其中家电、汽车等大宗商品更新置换和回收处理将成为重点。另外,外贸产品转内销的全面推进,也为消费市场注入新活力。

在服务消费领域,商务部、国家发改委、文化和旅游部等部门将持续推动餐饮、商场、文化、旅游、家政等行业的有序复工复产,并适应新需求新趋势,推动供给方式创新,发展新业态新模式,以供给侧改革激发市场活力。

业内人士认为,当下,促消费政策支持力度在加大。下一阶段应从三个方面发力,一是加大力度支持中小微企业,因为没有充分的就业和稳定的收入一定会对消费产生负面影响;二是新型消费,比如夜间消费、绿色消费还有更大的成长空间;三是还要重视耐用品的消费,比如汽车、房地产,目前还需要政策的进一步支持。

西南财经大学中国金融研究中心特邀研究员刘哲也表示,要重视“新消费”的乘数带动作用。老消费主要是存量规模,新消费的增量空间更大。建议对智能手机、新能源汽车等新消费产品加大价格补贴力度,提升居民的当期消费意愿,激发产品的更新换代需要。

(依琰)