

数字图解

123.4 万亿元
物流成本稳中有降



7月28日,中国物流与采购联合会发布了2020年上半年物流业最新数据。总体来看,上半年,全国社会物流总额为123.4万亿元,按可比价格计算,同比下降0.5%,降幅比1-5月收窄1.7个百分点,比一季度收窄6.9个百分点,降幅连续4个月收窄。

数据显示,随着疫情防控取得显著成效,物流市场规模水平持续提升,物流成本稳中有降。上半年社会物流总费用6.5万亿元,同比下降4.0%,降幅比一季度收窄8个百分点,比1-5月收窄3.2个百分点,物流成本回落幅度明显减弱。

1000 万人
研究生教育成就显著



记者从教育部获悉,截至2020年,作为国民教育最高层次的研究生教育已累计为国家培养输送1000多万高层次人才,这意味着从新中国成立伊始的百废待兴到研究生规模位居世界前列,我国研究生教育走过了从小到大、从弱到强的不平凡历程。

据介绍,1949年我国研究生在学人数仅为629人,到2020年这一数字预计突破300万。70多年来,我国研究生教育取得了巨大成就,逐步形成了具有中国特色的研究生发展模式 and 三级学位制度体系,基本实现了立足国内自主培养高层次人才的目标,踏上由大到强的新征程。

政策

四部门部署降成本工作

国家发改委、工信部等4部门日前联合印发《关于做好2020年降成本重点工作的通知》,从减税降费、金融支持、降低制度性成本等方面部署了23项具体任务,旨在进一步统筹推进疫情防控和经济社会发展,帮助企业妥善应对疫情冲击、渡过难关。

针对当前企业面临的实际困难,通知提出,努力降低企业用工和房租负担,继续降低用能用地成本,推进物流降本增效,鼓励引导企业通过创新管理挖潜增效。国家发改委有关负责人表示,将坚持“巩固、增强、提升、畅通”方针,巩固和拓展减税降费成效,阶段性政策与制度性安排相结合,把减税降费政策落到实处,助力市场主体纾困发展。

行业

有序推进县城智慧化改造

近日,国家发改委下发《关于加快落实新型城镇化建设补短板强弱项工作有序推进县城智慧化改造的通知》。通知强调,各地要高度重视县城智慧化改造建设,省级发展改革部门要加强统筹协调,县级政府要因地制宜、统筹资源、落实推进,保障项目质量、建设实效,并注意防范地方政府债务风险。

通知要求,各地要统筹用好财政资金与社会资本支持建设。一是加大财政资金向县城智慧化改造建设倾斜力度,利用地方政府财政资金、直达市县的新增财政赤字规模、抗疫特别国债等财政资金予以积极支持,重点支持公益性项目建设;二是拓展社会资金渠道,针对县城准公益性、经营性项目,积极探索利用开发性政策性商业性金融、专项企业债券等予以融资支持,规范有序推广PPP模式。



直播带货不是一锤子买卖

吴学安(特约评论员)

直播带货是今年最热的“风口”之一,明星、主持人、企业家纷纷加入直播带货大军。有媒体报道,商家很难通过直播带货把坑位费赚回来,诸多明星、商界大佬直播带货的效果普遍不佳。然而,就算效果不好,大部分代理机构也不退款,商家只能安慰自己花钱挣吆喝。

直播带货利用移动互联网的技术优势,打破了地理和区域的阻隔,零距离连接供需双方,

增加商品的曝光率,既可以解决销路问题,也能满足消费者的需求。笔者认为,直播带货要实现健康有序发展还得靠品质说话,而名人带货尤其需要谨慎,要对自己推销的商品质量切实负责,才能不辜负消费者的期待。

直播带货的最终目的是销售产品,来不得半点虚假宣传。除了价格成本,直播带货的核心问题是商品的质量。但偏偏有的直播企业和主播唯利是图,采取夸

大产品宣传等方式吸引消费者购买,甚至销售质量不合格产品。在直播带货火爆的背后,出现了“不粘锅”变“粘锅”、小龙虾没拆就胀袋等问题,这些行为不仅损害了消费者的权益,更不利于直播经济的发展。

笔者认为,直播带货不是一锤子买卖,直播平台要始终把消费者利益放在第一位;相关部门要对直播售卖的产品建立严格的准入制度,并且要严厉打击各类

违法违规行,加强对主播群体的规范管理。对于直播带货而言,要长久发展,内容才是王道,而带货则需要不断充实直播内容的基础上严守产品质量的底线。

随着信息技术支撑日渐完善,直播带货正在步入发展快轨。保护消费者合法权益是线上、线下销售的重要内容,也是推动我国电子商务规模迅猛发展壮大的制度基石。作为一种新型商品销售服务方式,直播带货在发挥成

本低、互动强等先天优势的同时,要通过构建完善消费者权益保护制度等强化消费者售后话语权,明晰带货主播的责任和义务,形成直播销售、售后服务与市场监管良性互动,这需要相关部门进一步建立完善有关法律法规,让直播带货行走在法律和制度框架内。同时,对违规者要依法严惩,只有这样才能起到强大的震慑作用,倒逼从业者自觉遵守法律和道德底线。

构建上下贯通的市场结构 形成良好的市场生态

新三板精选层或重构资本市场估值体系

本报记者 王莉

作为我国多层次资本市场体系重要组成部分的新三板,迈出了其发展史上的重要一步。自去年10月开启改革后,经过9个月的推进,新三板精选层终于在7月27日开市,首批32家企业挂牌交易。

开市首日,32家企业中有21家跌破发行价。对此,市场人士认为,精选层的诞生将重构资本市场的估值体系,改变A股一级市场的估值体系,改变A股一级市场发行市盈率过高以及二级市场爆炒新股的顽疾,价值投资将会在与价格投机的较量中逐步占据上风,让市场成为一个真正的价值投资市场。

新三板改革突破口

新三板又称全国中小企业股份转让系统,于2012年9月正式成立,是继上海证券交易所、深圳证券交易所之后第三家全国性证券交易场所。新三板的定位主要是为创新型、创业型、成长型中小微企业发展服务。在准入条件上,新三板不设财务门槛,尚未盈利的公司也可以申请挂牌。多年来,新三板由于开户门槛高、流动性差、融资能力不足,对企业的吸引力逐渐减弱。

2019年10月25日,证监会宣布启动全面深化新三板改革。在今年3月征求意见后,证监会6月正式发布了《关于全国中小企业股份转让系统挂牌公司转板上市的指导意见》,明确了新三板设立精选层并转板到沪深交易所上市的制度安排,建立了新三板与A股交易所市场的内在有机联系,中小微企业成长上升的通道得以打通。

此次亮相的精选层既是新三板改革的重要突破口,又是连接各项改革措施的关键“枢纽”,让优质挂牌企业能够更加灵活、从容地选

择资本市场服务,实现高层次规范发展。而首批32家精选层企业在一年后,可以申请转板到沪深交易所的科创板或创业板上市。

据了解,首批亮相的32家精选层企业,是从8500多家公司中挑选出来的。首批32家精选层企业来自全国17个省(区、市),分属6大行业,其中战略新兴产业、现代服务业和先进制造业有25家,占比达78%;民营企业28家,占比87.5%;中小企业27家,占比84%。这32家企业成长性突出,营业收入增长率平均为5.12%,净利润增长率平均达18.68%,净利润增长水平显著高于营业收入。

亮相首日未现暴涨

我国股市一直存在“炒新”的习惯,新股上市大多会出现连续涨停。资料显示,2019年科创板开市首日首批公司平均涨幅为140%,2009年创业板首批公司首日平均涨幅106%。因此,在新三板精选层首批公司上市之前,市场对首日表现较为乐观,甚至曾担心出现暴涨。

然而,暴涨现象并未出现,反而出现大面积破发。开市首日,精选层32只新股全部高开,但开盘不久部分个股迅速下挫。盘中部分个股股价出现大幅波动。截至收盘,32只个股中仅有10只收涨,最高涨幅为55.4%,1家平收,21家下跌,且这21只个股均跌破发行价,这样的结果让打新投资者相当“受伤”。

事实上,自去年启动改革以来,新三板涨幅已超过50%,公司估值、股价都已偏高。例如,首批32家公司平均发行市盈率为31.36倍,远高于新三板市场整体估值。因此,在精选层开始首日,一些获利颇丰的老股东选择抛售离场,导致首批新股大面积破发。

市场人士认为,注册制实施后上市数量将快速增长,企业也会良

莠不齐,首日破发将会成为常态化现象,这恰恰是市场走向成熟的标志。在注册制的大背景下,投资者要通过专业的分析来判断一家拟上市公司的投资风险,过去由发审委严格把关的审核模式将一去不复返。

值得一提的是,精选层开市首日还开出了首张罚单,被罚的是当日涨幅最大的个股同享科技。当日晚间,全国股转公司通报称,宝源胜知作为精选层挂牌公司同享科技持股5%以上股东,于7月27日以集中竞价方式减持8万股,未预先披露减持计划,涉及金额112.91万元。宝源胜知的行为构成信息披露违规,决定对其采取出具警示函及限制证券账户交易3个月的自律监管措施。这样的“罚单”,有利于稳定市场信心,规范精选层投资。

而当日也有4家公司公布了股东增持计划,增持主体涵盖控股股东、持股5%以上股东、实际控制人等,意在给市场带来信心。

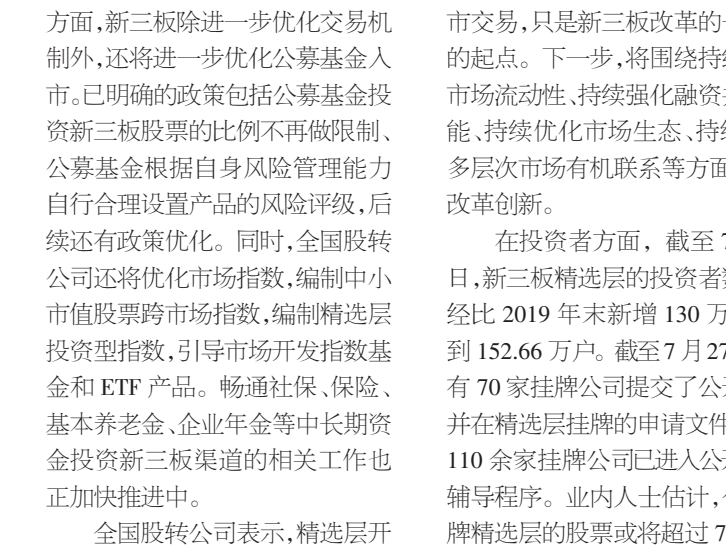
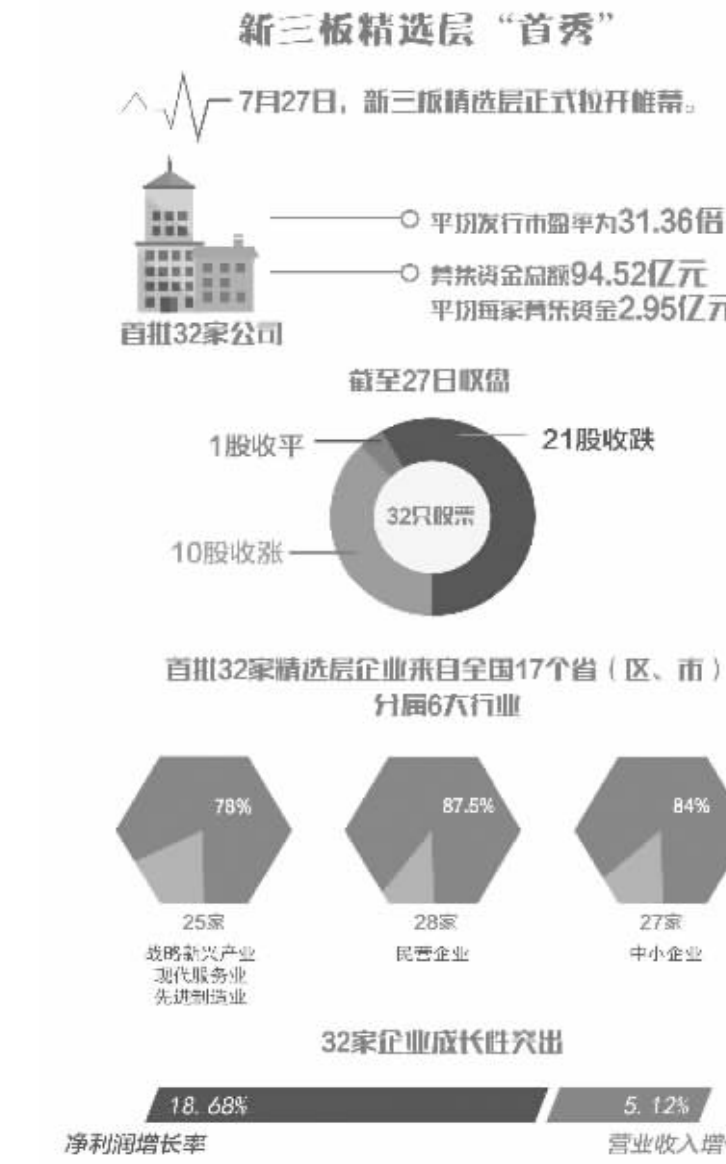
开市第二日,精选层整体表现优于首日,截至收盘,共有30只股票上涨,2只下跌。其中,涨幅最高为15.90%,跌幅最大为4.93%。

改革创新还将持续

在开市两个交易日之后,新三板在改革创新方面又传出新消息。全国股转公司透露,在精选层连续竞价交易的基础上正研究引入做市商提供流动性,增加交易订单供给。据悉,7月28日全国股转公司已与部分先锋券商就混合交易技术准备召开了会议。

新三板做市商制度是指证券公司和符合条件的非券商机构,使用自有资金参与新三板交易,通过自营买卖差价获得利益。引入做市商可以补充新三板精选层的资金流动性,有利于保证其健康良好地运行。

此外,在持续改善市场流动性



多部门联合发文推动智能建造全面发展

近日,住房和城乡建设部、生态环境部等十三部门联合印发了《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》(以下简称

意见),提出要形成涵盖设计、生产加工等全产业链融合一体的智能建造产业体系。

意见明确,到2025年,我国智能建造与建筑工业化协同发展的政策体系和产业体系基本建立,建筑工业化、数字化、智能化水平显著提高,建筑产业互联网平台初步建立,产业基础、技术装备、科技创新能力以及建筑安全质量水平全面提升,劳动生产率明显提高,能源资源消耗及污染排放大幅下降,环境保护效应显著。推动形成一批

智能建造龙头企业,引领并带动广大中小企业向智能建造转型升级,打造“中国建造”升级版。

在加快建筑工业化升级方面,要求大力发展装配式建筑,推动建立以标准部品为基础的专业化、规模化、信息化生产体系。加快推动新一代信息技术与建筑工业化技术协同发展,大力推进先进制造设备、智能设备及智慧工地相关装备的研发、制造和推广应用,提升各类施工机具的性能和效率,提高机械化施工程度。

用,加快突破部品部件现代工艺制造、智能控制和优化、新型传感感知、工程质量检测监测、数据采集与分析、故障诊断与维护、专用软件等一批核心技术。探索具备人机协调、自然交互、自主学习功能的建筑机器人批量应用。研发自主知识产权的系统性软件与数据平台、集成建造平台。推进工业互联网平台在建筑领域的融合应用,建设建筑产业互联网平台,开发面向建筑领域的应用程序。加快智能建造科技成果转化应用,培育一批技术创新中心、重点实验室等科技创新基地。围绕数字设计、智能生产、智能施工,构建先进适用的智能建造及建筑工业化标准体系,开展基础共

性标准、关键技术标准、行业应用标准研究。

要加大政策支持。各地要将现

市交易,只是新三板改革的一个新的起点。下一步,将围绕持续改善市场流动性、持续强化融资并购功能、持续优化市场生态、持续加强多层次市场有机联系等方面,不断改革创新。

(宗 禾)