

本期搜索

迎国庆贺中秋 节日市场亮点多

国庆、中秋双节临近,各地装扮一新,节日市场亮点多多。如北京推出“国潮京品月”百余项活动迎双节促消费;天津探索开辟新路径,以“夜经济”点亮津门……各地抢抓双节旺销时机,精心组织开展全国消费促进月系列活动,促进居民服务类消费,满足人民消费升级和美好生活需要。



新政频出 多地掀起人才争夺战

人才是经济社会发展中最关键、最核心的资源。随着日前《2020年非上海生源应届普通高校毕业生进沪就业申请本市户籍评分办法》的发布,上海市也加入了“抢人大战”的行列。从进一步放开落户标准,到发放各类住房、租房等生活补贴,全国各地竞相出台人才引进政策,人才争夺战日趋白热化。

粮食产业发力 优质粮食工程升级版

粮食是安天下、稳民心、惠民生的战略产业,发展粮食产业是确保国家粮食安全的关键选择。“十四五”时期,我国将打造优质粮食工程升级版。国家粮食和物资储备局党组书记、局长张务锋在优质粮食工程经验交流会上表示,预计到2035年,我国将建立起现代化粮食产业体系,基本实现建设粮食产业强国的目标。

疫情反弹 多国防控举措再升级

随着北半球入秋,流感季与新冠肺炎疫情叠加,疫情防控难度进一步加大。为了尽量减少疫情对经济和社会生活的影响,避免采取全国范围内的“封城”措施,多国开始摸索实施分级、分区管理之路,并敦促民众继续加强个人防护、保持社交距离等。

休刊启事

本报10月1日至9日休刊六期,10月13日正常出版。
本报编辑部



新闻热线
(010) 8312 8892
8312 8832
虚假新闻举报电话
(010) 8312 4796

政策密集出台 金融监管持续加码

近段时间以来,金融监管动作频频,多项政策陆续出台。《金融控股公司监督管理试行办法》首次将金融控股公司整体纳入监管;修订后的《金融消费者权益保护实施办法》发布,对金融消费者权益保护进行了升级;《关于加强小额贷款公司监督管理的通知》规范小额贷款公司经营行为…… (详见2版)

各地着力营造放心消费环境

国庆、中秋双节将至,为确保双节安全消费,近段时间以来,各地各级市场监管部门积极开展形式多样的放心消费创建活动,努力形成集政府主导、企业主体、行业自律、部门协作、社会监督于一体的消费维权共治格局,更好地保护消费者合法权益,促进消费环境持续改善。 (详见4版)



多彩活动迎国庆

国庆、中秋双节至,各地纷纷开展迎国庆中秋主题活动,用自己的方式迎接国庆佳节,表达对祖国的祝福和对未来美好生活的期盼。图为江苏省连云港市桃林镇第二中心小学开展“绣国旗、迎国庆”活动。 CNSPHOTO 提供

更具 IP 性更重时尚感 抢抓消费体验新触点

引领消费升级 新一线城市“崛起”

眼下,正是提振消费、经济不断恢复的关键时期。由不同空间承载、嵌入不同文化内涵,并由此汇聚流量的新一线城市正努力营造着属于自己的独特消费市场。那么,与传统的一线城市相比,从扩内需促消费的角度看,新一线城市有哪些新特点呢?

集聚强势吸引力

据《2020城市商业魅力排行榜》显示,2020年,15个进入新一线的城市依次是:成都、重庆、杭州、武汉、西安、天津、苏州、南京、郑州、长沙、东莞、沈阳、青岛、合肥、佛山。与去年相比,合肥和佛山取代了昆明、宁波,第一次进入新一线城市名单。对于头部新一线城市而言,在顶级商圈建设的赛道上弯道超车一线城市并非不可能。特别是在人口规模较大的中西部大城市,如重庆、成都、西安、武汉,它们的商圈平均每天总共能吸引超过100万人前往。同时,基础商业体量的上涨也是城市商业力量上升的信号。成都、杭州、重庆、苏州等城市人口活跃度最高,呈现出鲜活蓬勃的城市面貌。

以电竞酒店发展为例,新一线城市是最为热门的城市。同程旅行发布的《2020年电竞酒店消费趋势报告》显示,成都人更加热衷电竞酒店,北京与西部地区则相对热度较低。今年电竞酒店全国十大热门城市分别是:成都、苏州、西安、长沙、郑州、重庆、上海、杭州和深圳。业界分析,随着社交平台的多元化,不同平台吸引的用户群体差异越来越鲜明,也将城市的社交活力氛围区分开来。

抢抓消费新触点

如今,消费市场被赋予更多具有时代性的标签,包括更具 IP 性、更注重时尚感、应用新技术、消费的时间限制被进一步解放等。专家认为,新的消费触点应运而生。

随着我国城市化进入新阶段,人口加速向中心城市、大都市圈和城市群集聚,这就使得消费需求等消费资源也在加速向中心大都市集聚。成都、杭州、重庆、苏州等新一线城市消费市场活跃度较高,呈现出鲜活蓬勃的城市发展面貌。

在新一线城市成都和重庆,首先要提的就是网红经济,那些自带流量的大 IP 让成渝消费极具网红特征。

无论是令本地消费者和外地游客都忍不住打卡的 IFS 顶层大熊猫装置,还是刚开业就爆红的重庆来福士水晶连廊,成渝地区从来不乏地标级 IP。从数据来看也可窥见一二:2019年,成都短视频的点赞数仅次于北京,位居全国第二;2018年,重庆的抖音短视频播放量全国居首。成都的大熊猫繁育基地、太古里、宽窄巷子与重庆的洪崖洞等更是热门的网红打卡地,在节假日假期迎来一波又一波消费热潮。

与此同时,社交媒体、短视频平台的兴起更带动了直播带货等社交消费蓬勃发展,为当今消费提供了新的转化途径。受此冲击,零售商与电商平台均加强线上商品的互动体验。

新兴的消费体验也成为转化流量的触点,形式丰富多样的首店融入科技、场景等全新元素,成为消费者追捧的焦点。对于城市而言,首店经济已成为反映城市商业能级、消费力、包容度、创新力以及城市辐射力的综合指标。据不完全统计,今年上半年,成渝地区引入首店约135家,领衔新一线城市。

此外,夜经济也是一个亮点。实际地理时区均位于东七区的成都和重庆,相比东部城市则具有发展夜间经济的先天优势。2019年,重庆荣获“中国十大夜经济影响力城市”并位居榜首,成都同样入选。夜间焕发新的活力,更串联起周边点状的商业项目,为夜间消费带来更多触点。

争建国际消费中心城市

国务院办公厅近日印发的《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》提出,到2025年,将培育形成一批新型消费示范城市和领先企业,实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重在目前的基础上再有显著提高。

这其中,消费示范城市是一大重点。近期,包括杭州等地纷纷提出建设国际消费中心城市目标,而国际消费中心城市也将在扩大内需和消费升级中起到重要的引领作用。

不久前,杭州召开了推进新消费工作会议,提出要精心打造数字消费之都,全面打响“新消费·醉杭州”品牌,高水平建设国际消费中心城市,为率先形成新发展格局提供有力支撑。武汉也出台了《全市加快新消费引领打造国际消费中心城市三年行动计划(2019-2021年)》,提出到2021年,形成现代化商业聚集地、国际化消费目的地、便利化时尚宜居地,打响“武汉购”品牌。

国家发改委副秘书长高杲表示,消费中心可理解为以中心城市为依托、辐射周边、综合承载能力强的消费高地或者集聚区,应具有服务体系健全、配套设施完善、内外循环畅通、供给业态丰富、引领集聚突出等特征,可以分为国际和全国性消费中心、区域性消费中心和地方特色消费中心,这三个层级的消费中心衔接互动、梯次发展、优势互补,构成覆盖全国大市场的消费地区格局。 (依 琰)

本期观点

物流制造相融相长 全链条协同是关键

胡建兵

最近,国家发改委等14部门联合印发《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》。这对于在当前形势下进一步深入推动物流业制造业深度融合、创新发展,保持产业链、供应链稳定,构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局具有重要意义。

物流业是支撑国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业,而制造业是国民经济的主体,是全社会物流总需求的主要来源。当下,二者融合发展还存在融合层次不够高、范围不够广、程度不够深等问题。主要表现在物流企业专业化服务能力和水平不高,不能有效适应制造业发展需求;物流枢纽、物流园区与产业园区布局统筹不够,不能实现有机衔接和协同联动;制造业领域存量物流资源整合和开放程度不足,制造企业内部物流成本相对较高等。因此,要统筹推进“两业”协同联动和跨界融合,延伸产业链,稳定供应链,提升价值链。

上述方案按照“紧扣关键环节、突出重点领域”的总体思路,针对“两业”融合发展存在的主要问题,系统提出11个方面发展任务。包括从企业主体、设施设备、业务流程、标准规范、信息资源等五个关键环节,对促进物流业制造业全方位融合提出明确要求,推动解决制约物流业制造业深度融合的主要障碍和“中梗阻”;聚焦大宗商品物流、生产物流、消费物流、绿色物流、国际物流、应急物流等六个重点领域,明确推动“两业”深度融合、创新发展的主攻方向。

“深度融合”体现在“两业”在供应链全链条上的战略合作、相互渗透、共同发展。但这并不意味着回到以前制造企业自己成立车队运输的传统物流模式,而是在专业化分工的基础上,在供应链全链条上进行战略合作、相互渗透、共同发展,形成优势互补、你中有我、我中有你的深度合作。

“创新发展”则体现在结合制造企业实际需求不断创新物流管理和服务模式,适应物流业创新发展趋势,反过来优化制造业生产流程,发展定制化生产等服务型制造新模式,进一步提高物流业、制造业的市场竞争力和增值水平。

事实上,物流成本高企一直是横亘在制造业企业增加盈利面前难以逾越的障碍,而企业利润受困于物流成本也在间接削弱我国制造业的竞争力。物流成本下降与制造业企业提升竞争力密切相关,也是实现高质量发展的关键所在。这本身也是在供给侧结构性改革背景下,确保物流成本降低不冲击企业竞争力和营收能力的应然之举。不过,需要注意的是,推动“两业”融合发展,必须从营造良好市场环境、加大政策支持力度、创新金融支持方式、发挥示范引领作用、强化组织协调保障等方面提出综合性保障措施。

此次方案既明确积极推动降低“两业”融合发展的制度性成本以及投融资、土地等要素成本,又通过试点示范方式鼓励骨干企业先行先试,为“两业”深度融合、创新发展探索积累可复制、可推广的成功经验,可以更大程度帮助物流企业做大做强做优,推动高质量可持续发展。