

迎国庆贺中秋 节日市场亮点多

编者按

国庆、中秋两节临近,各地装扮一新,节日市场十分活跃。特别是随着进入“金九银十”传统消费旺季,再叠加即将到来的十一黄金周,各类促消费活动纷至沓来。如北京推出“国潮京品月”百余项活动迎双节促消费;天津探索开辟新路径,以“夜经济”点亮津门;武汉统筹推进促消费系列活动;西安鼓励市民走出家门尽享消费乐趣;吉林助力服务业向好发展……各地抢抓双节旺销时机,精心组织开展全国消费促进月系列活动,促进居民服务类消费,满足人民消费升级和美好生活需要。

北京 迎双节 首店红利持续释放

本报记者 陈晴

国庆、中秋双节将至,为推动首都消费市场国际化、品质化发展,着力将北京打造成国际品牌集聚地和本土品牌孵化地,激发时尚消费、品牌消费,近日,北京市商务局发布了《关于鼓励发展商业品牌首店的若干措施》(2.0版),鼓励大力发展首店首发经济,持续推进国际消费中心城市进程。此外,北京消费季还将组织全市重点商圈和品牌企业开展百余项促消费活动,擦亮“北京消费”品牌,满足品质化消费需求。

据悉,发展首店经济将激发时尚消费、品牌消费,持续推进国际消费中心城市进程。北京市商务局局长闫立刚表示,品牌首店通过大力培育新消费业态,借助网红地吸引人气、增加客流,进一步打造沉浸式、体验式休闲目的地。

北京市商务局发布的数据显示,去年总计有878家品牌首店落户北京,其中全球首店12家、亚太首店9家、中国首店201家、华北首店115家、北京首店541家。上述措施中提到,北京市为品牌落地开启“绿色通道”,将建立联席会议机制、靠前服务,帮助品牌首店解决落地经营的难点问题。对有选址需求的亚洲

首店、中国(内地)首店、北京首店国际品牌(不含港澳台)所属企业或授权代理商,由商务部门进行选址指导或对接商业设施产权人。对品牌首店入驻回(龙观)天(通苑)、城市副中心、新首钢地区等地商圈给予优先支持。

在资金扶持方面,对在京开设亚洲首店、中国(内地)首店、北京首店、旗舰店的国际品牌(不含港澳台)授权代理商,对海外版权代理费、首店的租金和装修成本等按照规定超过100万元的,按照不同的比例给予资金支持。

如今居民消费升级意愿强烈,对商品和服务供给要求更高,品牌作为供给侧和需求侧的结合点,对满足消费升级需求至关重要。通过首店或新品首发引进国际品牌,可以丰富我国品牌商品和服务供给,提升商业影响力。

中国商报记者了解到,耐克全球首家新形象店、阿迪达斯全球品牌中心、全国首家兰蔻全球旗舰店等一批国际品牌首店在未来不久也将进入北京市场。北京京商流通战略研究院院长赖阳认为,北京作为国际交往中心,会吸引众多国际品牌争相进入市场。同时,北京服务业发展领跑全国,也为国际品牌进入北京提供了便利。

天津 夜游海河 体验最美夜津城

陶宁 本报记者 齐天宝 文/图

为更好推动夜间经济发展,充分利用“金九银十”传统消费旺季,抢抓国庆、中秋黄金消费时节,按照商务部举办“全国消费促进月”以及市委市政府开展“接链、促需、护企”行动有关要求,天津市商务局将持续举办“2020天津夜生活节”。其中,高质量开展“夜游海河”系列体验活动是重头戏。



海河既是天津母亲河又是天津的城市活力之魂,其两岸分布着一批优质商业、旅游、文化资源。此次海河夜生活路线旨在打造“夜津城”地标、夜生活示范商圈、市民休闲购物和外地游客观光游览必到“打卡地”,助力海河国际商业中心繁荣繁华。

据了解,天津市商务局全力打造海河夜生活路线,将统筹开展以下活动。一方面,精心推出一批品牌特色商户。对海河两岸特色突出、品质优良以及消费者评价高、营业时间较长的商户进行重点推广,利用电商平台大数据分析,累计筛选7家夜市、29家深夜食堂、23家酒吧、20家酒店、14家大型商场、9家演出场馆、8家休闲娱乐场所,供广大消费者选择。另一方面,加大促销力度惠及市民。组织各大商场、夜市策划了活动期间的优惠活动,各大旅游景区、剧院、相声茶馆也将推出系列精彩文艺演出;

天津旅游集团开展“购天津·惠聚海河”系列活动,联动旗下利顺德大饭店、燕园国际大酒店、津利华大酒店推出优惠礼包;还有多种规格的住房现金券、餐饮券、糕点券以及海河游船日航半价票。市民群众可以登录市商务局微信公众号“购天津”夜生活专区进行抢购。

此外,持续举办活动增添人气。河北区组织意风区、沿海河商业载体及中铁建、晋达商业综合体举办2020“嗨GO·河北”购物节,和平区恒隆广场举办“潮6嘉年华”,河东区嘉里汇举办“礼遇双节 嘉里制躁”等活动,沿海河其他商场如凯文汇、海信广场、天河城、凯德MALL以及夜市、酒吧、餐饮等商户均推出折扣优惠,更好让利消费者。

湖北 疫后重振 点亮节日消费市场

本报记者 付磊 文/图

国庆、中秋双节即将到来,中国商报记者在武汉市武广商圈看到,各购物中心人头攒动,部分卖场销售火爆。与此同时,为持续推动“全国消费促进月”活动,湖北武汉启动2020金秋欢乐购物节,将延续“六月欢购节”“商业消费疫后重振”半年专项行动等系列消费促进活动的良好势头,进一步激活消费市场人气,为广大群众提供丰富、优质、实惠的商品和高品质的消费体验,为全省经济发展注入强大动力。

中国商报记者了解到,目前参与活动的重点企业、重点活动已达56个。国美、武商、中百等企业通过推出消费券和消费补贴,让利消费者;沃尔玛、家乐

福、永旺等商超企业结合节庆活动,开展直降、立减、折扣等促销活动;武汉餐饮行业启动“绿色餐厅评选”活动,倡导公筷公勺、文明消费;光谷步行街、吉庆街、楚河汉街等特色商业街区将广泛开展艺术展、电竞比赛、华服节、音乐节等文娱活动,为消费者带来多元消费体验。

湖北苏宁也全力配合本次湖北(武汉)金秋欢乐购物节,“湖北苏宁在家装家电焕新板块将持续强化和房产、家装、家居、家电等泛家居百大品牌的联动与破圈,继续向全省消费者发放百亿补贴,促进全省泛家居产业消费提升”。

疫情过后,为推动商贸流通产业加快恢复振兴,武汉市商务局在全市统筹推进促消费系列活动,包括9月至11

月金秋消费季、12月到明年2月跨年消费季系列活动。截至目前,全市共组织开展重点促销活动百余场,其中2020武汉啤酒节吸引客流257.8万人,实现总销售超1.7亿元。

据介绍,随着各项促消费政策相继显效,7月全省社会消费品零售总额已经恢复到去年同期的八成以上,呈现持续回升的好势头。



西安 金九银十 长安闹市解乡愁

本报记者 朱清平

近日,全国消费促进月2020“长安闹市”活动在西安市热闹开市。该活动以“老字号出新啦”为主题,以年轻潮流商务为标签,从市民生活购物出行变化出发,将西安传统文化、特色商贸、饮食老字号与数字商业生态、体验消费、社交营销结合,旨在为年轻人展现传统和老字号商贸在2020年积极应变“老字号不服老”的品牌理念及创新产品。

西安市商务局局长吕恒军对中国商报记者表示:“长安闹市”活动是2020全国消费促进月重要活动内容,是西安市促消费、稳增长,抢抓‘金九银十’消费旺季、促进消费增长的有力抓手。西安市已出台多项措施加快发展流通促进商业消费,优化消费供给,持续打造消费新场景,引导消费新体验,带动区域消费增长,鼓励市民走出家门动起来,提振消费信心、提高消费增长、提升消费能级,让市民在尽享美好生活、增添消费乐趣、一解乡愁里的美好记忆的同时,推动经济运行更加顺畅有效,嗨购全城。”

活动期间,最吸引消费者的是传统的“老字号”产品。在现场,长安泥塑传承人胡振波的非遗文化作品展位前聚满了市民和游客。“参加这样的展会是很好的宣传和传承机会,在这里展示制作泥塑的手法和技艺,对游客进一步了解、学习长安泥塑有很大的促进作用。”胡振波表示,展会举办不仅能够丰富市民文化和消费生活,也能够更广泛地推广长安泥塑艺术,展示长安泥塑风采,提升打造长安泥塑品牌。

过饱眼福之后,桂花球米则勾起一代老西安人最为美好的味觉记忆。近年来,西安市长安区用心打造长安唐村桂花球大米的全维度品牌体系,对生产的桂花球大米进行了精加工和包装设计,一经上市便广受好评。

此外,活动期间,除了大量展出了陕西传统文化与现代艺术相结合的文创产品以外,还可以看出企业践行社会责任的“心”意。葫芦鸡、水晶饼、八宝辣子……展位上的产品原材料大多都是来自陕西各地的扶贫产品,不仅能帮助贫困户脱贫致富,而且能让消费者买到好东西,老百姓的日子越过越红火。

吉林 打好组合拳 金秋服务暖人心

高鸿 伊少军 本报记者 伍保丞

国庆、中秋双节将至,吉林省文旅厅拟开展“吉林有礼畅游金秋”文旅促消费主题活动,通过政策资金引领、宣传推广引爆、节庆活动引客、安全服务引导,推出“惠”金秋、“品”金秋、“乐”金秋、“享”金秋四大板块共14项政策举措和百余项文旅活动,打好市场“组合拳”,助力吉林省服务业向好发展。

吉林省政府出资1000万元、各市州配比2000万元,总计3000万元用于发放文旅消费券,从供需两端分别奖励文旅消费者和文旅企业。对吉林省内游客抢购套餐采用满额补贴形式,对吉林省外游客采用招徕奖补、包机及专列补贴、文旅消费补贴等方式,分层、分批事

后奖补;鼓励景区通过自主降费、节庆活动吸引游客,依据景区实际流量,按比例给予总额300万元奖补。

开设“吉林有礼畅游金秋”网络专区,以吉林省文旅生活消费平台——“吉旅行”为依托,在携程、美团、飞猪等平台上进行线上售卖,提供消费攻略;推出“秋野的呼唤”漫游长白山跨省联合专属定制线路,鸭绿江、图们江“漫游边境线”,以及“乡约”健康行系列产品,“探秘”研学游系列产品,寻找长白山天然苏打矿泉水、“不虚此行”文化亲子游系列产品,“戏精大比拼”亲友游系列产品等。

为了确保游客和市民度过一个欢乐祥和的假期,吉林省文旅行业还开展“金秋服务质量提升”专项行动,号召全

行业提升服务质量,规范服务内容,发挥直通车、旅游集散中心等资源优势,加强线上平台建设,推动文旅服务便利化;开展“金九银十”旅游安全监管护航活动,强化旅游安全监管,规范防疫管控流程,保证旅游及防疫安全有序。

此外,为了促进消费扶贫,吉林动员社会各界扩大贫困地区产品和服务消费,大力拓宽贫困地区农产品流通和销售渠道。全省各地消费扶贫搞得红红火火,通过“以购代捐”“以买代帮”的创新惠民模式,让贫困户的产品从家里走出来,让消费者吃出健康,让贫困群众走向小康。