欢迎关注《中国商报·生活导报》官方微信
《中国商报·生活导报》
官方微信平台
扫一扫　更精彩

中国商报
生活导报
2020 年 10 月 16 日　星期五　总第 7311 期　邮发代号 1-18

欢迎关注《中国商报·生活导报》头条号
《中国商报·生活导报》
官方头条号
扫一扫　更精彩

加强场地设施建设 推进“互联网 + 健身”

线上线下结合 全民健身助推体育消费升级

“当前，随着人们对美好生活需求的不断提升以及对健康生活的重视，经常参加体育锻炼已经逐渐成为一种生活方式，人民群众多样化的体育需求日益增长，体育已经从公共服务领域向个性化消费领域不断扩展。9 月 23 日召开的国务院常务会议强调，要重点建设好群众身边的健身设施，推进“互联网+健身”，丰富线上线下结合的全民体育活动。

看点

把健身设施建在群众身边

- 各地要制定公布可用于建设健身设施的用地、建筑目录，盘活空闲地、边角地等资源，规划建设贴近社区、方便可达、面向公众开放的多功能运动场、体育公园、健身步道、球场等。
- 要简化健身设施建设审批，新建居住小区要按规定配建健身设施，并与住宅同步规划、建设和交付；既有小区要结合老旧小区改造，统筹建设健身设施。

本报记者 杨 征

一个时期以来，体育相关话题不断成为人们关注的热点。9 月 23 日召开的国务院常务会议指出，我国城镇化仍处在快速发展阶段。随着城市常住人口数量不断提高，人民群众对生活质量的要求也日益增多，这其中就包括体育健身和体育消费等。顺应群众需求，加强全民健身场地设施建设，既能增强人民体质，也有利于撬动健康产业发展和促进消费扩大。

除了要求加强全民健身场地设施建设，会议还强调要推进“互联网+健身”，丰富线上线下结合的全民体育活动，支持线上运动平台发展，带动常态化疫情防控下居家健身和网络赛事活动，拉动相关消费。

多元化建设场地

会议明确，一要重点建设好群众身边的健身设施。各地要制定公布可用于建设健身设施的用地、建筑目录，盘活空闲地、边角地等资源，规划建设贴近社区、方便可达、面向公众开放的多功能运动场、体育公园、健身步道、球场等。

二要简化健身设施建设审批，新建居住小区要按规定配建健身设施，并与住宅同步规划、建设和交付；既有小区要结合老旧小区改造，统筹建设健身设施。

三要加强政策协同，支持社会力量参与。各地可在符合相关规划前提下，以租赁方式向社会力量供地，健身设施建成开放达到约定条件和年限后可协议出让。充分挖潜利用城市公共体育健身设施，推动进一步向社会开放。培育社会体育指导专业人才。推进“互联网+健身”，丰富线上线下结合的全民体育活动，支持线上运动平台发展，带动常态化疫情防控下居家健身和网络赛事活动，拉动相关消费。

值得注意的是，“加强全民健身场地设施建设”同样也受到全国政协委员的关注。5 月 8 日，全国政协在京召开的网络议政远程协商会上，大家认为，党的十八大以来，全民健身活动得到前所未有的重视，相关政策不断完善，投入力度不断加大，全民健身场地设施得到明显改善。但与人民群众“爆发式”增长的健身需求相比，场地设施总量不足、分布不均、利用不充分等矛盾依然突出，“去哪儿健身”仍是亟待解决的难题。

有全国政协委员建议，在“十四五”规划和健康中国建设指标框架中，要把全民健身场地设施建设摆在更加突出的位置，多建群众身边的健身场地设施。要落实“多规合一”，加强资源整合，充分利用公园绿地、城市疏解腾退空间、老旧厂房等“金角银边”建设嵌入式体育设施，打造以人为本、亲民便民、形式多样的“15 分钟健身圈”。要创新大型体育场馆运营模式，完善学校、社区、企事业单位体育场馆设施管理和收费等配套政策，鼓励现有场馆有序向社会开放，破解资源闲置问题。要充分发挥市场配置资源的作用，鼓励市场主体开发、改造、管理、利用运动设施。要大力发展“互联网+体育”“康养+体育”“体育+旅游”等新模式，鼓励各地依托优势资源打造特色健身项目，探索多元化健身场景。

云健身刺激消费

记者在采访中注意到，人们受新冠肺炎疫情影响普遍选择居家、避免前往公共场所活动。宅在家里虽然安全，但对一些健身爱好者来说，由于健身房、体育场关闭，不能前往专业运动场地健身便成了一种无奈之举。

为了释放运动热情，在线下运动遭遇瓶颈的情况下，线上云健身模式开始风靡。人们的健身环境、健身方式也在新的场景下悄然改变，小型化、“便利店化”的健身房模式正大幅降低健身的门槛。

小团课、自研内容、单品工作室……新型健身房不仅改变了传统预付费的模式，更移动、智能、轻便，还叠加了社交、电商等属性，提高了全民参与的热度。在疫情防控期间，不少依托于互联网的云健身平台作出新尝试，包括超级猩猩、乐刻等在内的健身平台均推出“互联网+”模式，多种线上直播课程供网友选择，重塑了健身经济的形态，新模式让随时健身不再遥远。

阿里文娱旗下阿里体育联合优酷少儿发起了“在家也能上的体育课”项目。该项目联合国内体育科研机构、运动明星、体育培训机构等 100 多家合作伙伴推出体育课，持续为家长和孩子们提供运动健康服务。

10 月 11 日，江苏省第八届全民健身运动会拔河比赛在连云港举行。在为期两天的比赛中，来自南京、徐州、苏州、南通、连云港等地的 6 支代表队参加了角逐。图为参赛队在拔河比赛中。 *CNSPHOTO 提供*

“之前在健身房办理了上万元的健身卡，疫情后健身房‘跑路’了。自从在互联网平台报了健身课程以后，报一次学一次，按次收费，而且还有瑜伽、杠铃、拳击等数十种课程的内容供选择。”陕西渭南的刘先生是“互联网+健身”模式健身房的忠实用户。每次上完课，把合照发到朋友圈打卡便成了他每日的必选动作。

为加强对市民居家健身的科学指导，北京市社会体育管理中心在防疫期间开展“居家健身动起来”科学健身方法公益推广活动，鼓励体育专业人士、健身专家、社会体育指导员等发挥自身专业特长，分享简便易行、科学有效、适于居家练习的科学健身方法，通过“北京健身汇”“北京市社会体育指导员”等微博、微信公众号和优酷等平台向市民发布，推广武术、健美操、瑜伽、空竹、花棍等健身方法。

随着互联网技术的迅速发展、居民健身意识的觉醒，“云健身”这种新形态近年来逐渐风行。观察运动健身 App 的未来发展趋势，无论是通过数据表现还是各大资本的态度，都可以看出在互联网智能健身还远没到发展的巅峰期。全民健身理念的不断推动、健身人群的不断扩大、智能健身软硬件使用人数占比的快速提高，这些都是健身 App 持续走热的关键因素。

河南多地街头出现了以“互联网+健身房”为经营模式的健身门店。记者在一些门店了解到，用户需事先在软件上支付押金成为会员后，就可以线上预约单次的团课或私教，并凭借软件内生成的二维码刷码进入线下门店。健身房内健身器械的使用采用按时计费的收费方式，不论是线上约课还是按时计费，所有的费用均透明公开。在软件系统上，用户还可根据体验感受对教练进行评价。

正在健身的张女士说：“我因为工作忙，健身的时间不固定，现在根据自身的锻炼周期选择健身消费模式，感觉比办理年卡的方式划算很多。”健身门店马教练告诉记者，相比于传统健身房的收费模式，按次收费的新型消费方式降低了健身的门槛，用户不用负担动辄上千元的年卡费或者高昂的私教费用，并可以根据自身需求自由选择课程。同时，避免了办卡充值后传统健身房“跑路”、用户维权无门的风险。对于健身时间不固定、频次低的用户而言，互联网健身房因其支付灵活、价格优惠，具有很大的吸引力。

地处呼和浩特市的内蒙古体育馆每一个入口处都有一台运动场馆预约机，机器采用了自治区全民健身服务中心自主研发的运动场地预约程序，群众可通过该平台根据个人的实际需要自助完成运动场地的预约和交费。中心在内蒙古全民健身公共服务平台开设了场馆预订、场馆订单、赛事活动、赛事预订等服务项目。据了解，目前该平台拥有 6 万固定用户，每年通过平台参与健身的人群达到 15 万人次。自此，自治区全民健身服务中心用一系列举措推进群众体育生活化和全民健身信息化，以“互联网+全民健身”的形式让群众锻炼便捷化。

多举措推动健身

随着全民健身活动在全国各地广泛开展，健康生活理念逐渐深入人心。一份体育消费大数据报告显示，我国体育消费市场潜力巨大。今年 1 至 5 月，体育零售销售同比增长 152%，健身器械、跑步机等居家运动器械增幅明显，分别同比增长 280.6%、179%。

今年 5 月，河南省颁布的《健康中原行动 2020 年实施方案》明确提出，支持各地充分利用城市公园、河湖岸边等空间，配建公共体育健身设施。通过加快公共体育设施建设，不断改善群众的健身条件。记者在调查中了解到，河南省在全民健身上总投入超过 20 亿元，共建设全民健身综合馆、社区全民健身中心等健身设施 2 万余处。今年任务按计划完成以后，河南省的所有乡镇行政村体育健身设施将实现全覆盖，所有的城市社区都将建成“15 分钟健身圈”。

为了有序推进全民健身基本公共服务体系建设，贵州省仅 2019 年上半年就支出 2.27 亿元用于足球场、全民健身中心等各类体育设施建设；实施 60 个乡镇农体工程、400 个村级农体工程、260 个路径工程以及 220 个村综合文化服务中心工程；启动 150 公里绿色步道和 6 个老年体育活动中心建设工作。

日前，福建省体育局联合全省体育服务业企业重磅推出“乐动八闽——福建省健身消费季”，面向全省人民发放 1600 万元的体育消费券，消费者领券之后在规定时间范围内用于购买线下商家场馆为支持体育消费，入驻支付宝口碑平台发布商品及团购套餐使用，消费者下单消费直接抵扣。消费券涉及范围极大，足球、篮球、排球、羽毛球、台球、壁球、保龄球、游泳、健身、水上运动、击剑、射箭、滑冰、蹦床、攀岩、瑜伽、舞蹈，凡是涉及体育服务项目非实际产品类目都可以消费。此外，为了更好围绕主题活动，福建省体育局还在阿里平台线上搭建专场，设立“运动健身直播分享课程”“打卡网红运动健身”等专题栏目，通过 1 元体验课程、9.9 元爆款权益、限时秒杀等优惠权益和阿里全方位直播体系，以直播方式同步带货，促进线上、线下运动消费。

为加快促进体育消费，培育新的经济增长点，四川成都在财政安排补贴资金 2 亿元的基础上，鼓励商家和平台企业让利优惠，近期陆续发放超过 2 亿元的消费券，以“畅游成都旅游消费季”为主题，聚焦民俗旅游、乡村旅游、文博旅游、文化遗产观光、休闲运动、酒吧演艺、夜游夜宵等行业业态，鼓励旅游、住宿、文创、娱乐、体育、餐饮、百货行业符合条件的商户积极参与。

有关专家呼吁相关部门积极发挥作用，推动全民健身与全民健康深度融合，不断挖掘和激发体育消费潜力，全面提升体育产业的发展质量和效益，为建设健康中国和体育强国作出积极贡献。

专家表示，全民健身是社会公众参与体育最广泛、最直接的领域，是建设体育强国和健康中国的重要支撑，同时还是促进体育消费和发展体育产业的重要基础。体育健身运动在国民经济发展中能够起到拉动市场、扩大就业、联动产业以及提高劳动人员综合素质等作用。大力推广全民健身有利于国民经济的持续繁荣和增长，提升国民经济的增长速度和增长潜力。

为期两天的 2020 中国婚博会日前在京举办，这也是新冠肺炎疫情以来京城首次婚嫁大展，标志着停摆了许久的婚嫁市场开始复苏。婚博会汇聚了国内外一线品牌、相关结婚行业知名品牌共计上千款产品。 *CNSPHOTO 提供*

主编：杨征　新闻热线：4000071315　投稿邮箱：zgsbshdb@qq.com　广告代理：中经融媒（北京）文化传媒有限公司