坚持新发展理念 全力提升产业质态

江苏沭阳:做大做强“花乡经济”

吕述谡 倪亚琼 朱彦东/文
丁华明/摄

9 月 29 日，备受关注的第八届江苏沭阳花木节开幕。据了解，本届花木节设有一个主会场、两个分会场。耿圩镇多肉植物分会场还邀请全国 120 余家“多肉”大咖参加，展出品种达 2000 余种，为百姓献上了精美的“多肉”盛宴。

本届花木节期间还同时举办了第十届全国盆景展，以及苗木展、家庭园艺展等展事，精彩纷呈，意趣十足。花乡游、集体婚礼、文艺演出、花乡夜市等活动，伴随广大群众度过了一个欢乐祥和的国庆假期。第四届沭阳网上花木节也同步启动。

江苏沭阳是我国花木盆景主产区之一，“沭派”盆景已成为沭阳花木特色品种。

>>>

全力提升花木产业发展质态

江苏省沭阳县是闻名全国的花木之乡，目前，全县花木种植面积达 60 万亩，约占江苏全省的 1/4、全国的 1/20，产业年销售额超 200 亿元，从业人员达 32 万人。沭阳地柏、沭阳月季、桑墟榆叶梅获评国家地理标志商标(产品)，还被评为“全国休闲农业与乡村旅游示范县”“新时代·中国最佳生态康养旅游名县”，年内将建成国家级现代农业产业园，花木产业将由此进入品牌发展 2.0 时代。

近年来，沭阳依托丰富的花木资源优势，紧紧围绕“江苏生态大公园”和“农业在苏北县市最有特色”发展定位，积极打造百亿级园艺型花木产业，倾力描画“强富美高”新沭阳的宏伟蓝图，走出了一条“既富又安且美”的乡村振兴之路。立足“全国花木之乡”这一资源禀赋，沭阳坚持新发展理念，全力提升花木产业发展质态，做大做强美丽经济，引领全县农业农村高质量发展。

围绕“建设全国花木产业第一县、争创全国花木经济第一园”的目标，沭阳县加大现代农业产业园创建力度，推动全县花木产业向高端发展。2019 年 6 月，以花木产业为主导的江苏沭阳现代农业产业园入选国家现代农业产业园创建名单，成为跻身国家现代农业产业园创建管理体系的省级现代农业产业园。今年 3 月，又顺利通过国家现代农业产业园绩效中期考核。江苏沭阳现代农业产业园已形成花木产业集聚发展带、加工物流园和现代农业科创园、精品花卉生产示范基地、多肉花卉生产示范基地、花卉苗木标准化生产基地的“一带”“两园”“三基地”发展格局。目前，产业园所在辖区总面积 18.1 万亩，规划产业面积 13.83 万亩，就业人数近 10 万人，园内农民年人均可支配收入 3.96 万元。

>>>

“沭派”盆景成为乡村振兴强引擎

沭阳也是我国花木盆景主产区之一，“沭派”盆景已成为沭阳花木特色品种。具有“虬爪灯台渔网扣，悬枝挂膀云片飘”独特风格的“沭派盆景”，兼具南方的秀美和北方的苍劲特色，深受大众青睐和喜爱。“非苏异扬”的手法技艺自成一体，在全国颇负盛名。

目前，全县拥有树桩盆景、山石盆景、微型盆景等超过 1000 万盆，先后建成周圈盆景长廊、沭阳国际花木城等 5 个大型盆景市场，拥有个体盆景园 153 家，盆景年产值超百亿元。

近年来，沭阳县围绕花木产业提档升级目标，实施花匠千人培训计划，开展多种形式的技能竞赛，重点培养盆景制作及养护、盆景造型培育、插花艺术、编艺等方面的专业技术人才，助推全县盆景产业高质量发展，成为乡村振兴的又一强力引擎。

泥土里“长”出的盆景园艺，离不开政府“浇水施肥”。近年来，沭阳大力实施花木市场化工程，不断加强基础设施建设，百兆宽带进村入户，便捷的水泥路伸进田头；推动建设实体市场、电商配送中心、仓储物流中心等，消除了网络创客们的后顾之忧。

同时，该县还先后成立江苏苏北盆景联盟、沭阳县盆景协会、沭阳县花木电商协会等行业协会，发展壮大唐韵盆景园、道成盆景园、萃木园、艺园等专业盆景园，招引润芃园艺、春晓园艺、道中园艺等大型专业盆景生产企业入驻。新河周圈盆景村、中国沭阳国际花木城、耿圩盆栽群等专业市场，让沭阳盆景产业链越拉越长。

>>>

花木产业拉长产业链

“欢迎各位老朋友，给大家上一个柏树盆景，已经养了两年多，拆掉铝丝就可以看到它完美的造型，绝对超值……”晚上 9 点，老板胡道龙刚直播短短几分钟，就有近 4000 元的订单到手。“我们通常是晚上 9 点开播，凌晨 2 点半到 3 点才下播，夜里的订单远多于白天，是名副其实的‘夜经济’。”胡道龙介绍，现在白天他多会设计花木造型、养护盆景，以备晚上直播销售。

“手机是新农具，直播是新农活，网红是新农人。”在沭阳，有越来越多的年轻人回乡办网店开直播，成为“互联网+”新经济的主力军。近年来，沭阳坚持以花木产业为依托，以保持农村原有肌理和风貌为前提，以广大农民电商创业为动力，探索形成“互联网+三农”沭阳电商模式，努力实现“农民富、农业强、农村美”。

“直播带货”成为沭阳花木销售的“新时尚”，依靠农村电商，创业能手、新型农民不断涌现，“互联网+”带来的新技术新思想新观念，推动沭阳农村“年轻人指数”不断提升，更加生态宜居，“花乡沭阳”的“金字招牌”越擦越亮。“沭阳花木”连续两年居国家级“快递服务现代农业金牌项目”首位，沭阳被农业农村部评为“互联网+”农产品出村进城工程试点县。目前，全县拥有各类活跃网商 4.5 万余家、15 个“中国淘宝镇”、84 个“中国淘宝村”，是全国首批电子商务进农村综合示范县、全国最大农产品淘宝村集群；花卉直播销售额约占全国的 1/3，平均每秒有 10.87 件快递从沭阳发往世界各地。

沭阳还依托特色花木产业，因势利导，着力打造一批集生态、农业、旅游于一体的田园综合体，大力培育农旅融合新产业，全面激活农村发展新动能，“一带一区一镇一村”生态旅游产业已初见成效。新建的 82 公里花乡绿道旅游公路，串起诸多生态旅游景点；“花乡一日游”线路入选江苏省乡村旅游精品线路；桑墟的榆叶梅、章集的鲜切花、陇集的蝴蝶兰等也成为花木新秀、旅游新美，花木产业由产区向景区延伸。

陕西平利:女娲故里美 茶香醉山水

走进女娲故里、贡茶之乡陕西平利，首先映入眼帘的是“碧水蓝天马头墙、翠竹绿树映茶山”的迷人茶香山水。望着湛蓝的天空、飘逸的白云、宁静的茶园，人们仿佛进入了仙境。

“两山”理论引领乡村振兴

平利县始终坚持“绿水青山就是金山银山”的理念不动摇，用绿色发展的成效坚定可持续发展的信心；始终坚持一张蓝图绘到底，一届接着一届干，用绿色发展的理念引领乡村振兴。

平利乡村振兴建设可以追溯到 2003 年，平利从那时起实施生态立县战略，努力建设“陕西最美乡村”；整体推进于 2005 年至 2010 年，倾力建设“西北最美乡村”；全面振兴于 2011 年，奋力建设“中国最美乡村”。

2012 年，平利县跻身“中国十佳最美乡村”。2016 年，平利县的美丽乡村标准被确定为陕西省“美丽乡村”建设地方标准。2019 年，平利县被授予“新时代·中国最美乡村旅游目的地”荣誉称号。如今，平利正以“全面振兴、全域美丽、全民幸福”为目标，奋力创建乡村振兴先进县。

“贡茶之乡”有特色

茶是平利的特色。平利种茶始于唐代，兴于明清，在清朝即享有“贡茶之乡”的美誉。

1974 年，蒋家坪村发展集体茶园 2000 余亩。42 年后的 2016 年启动的“茶旅融合”让村民走上了脱贫致富之路。2019 年，蒋家坪村因茶致富、因茶兴业，在茶产业的带动下，旅游业也蓬勃兴旺。茶真正成为蒋家坪村的支柱产业，做到了“一片叶子养活一方百姓”，实现了整村脱贫。今年，蒋家坪成为中国最美丽乡村“网红”打卡地，成为媒体、游客、平利的新焦点。

蒋家坪的“火爆”在平利并不是个例。“生态·女娲·茶”是平利发展美丽乡村游永恒的主题。平利县茶旅融合，把茶园休闲观光作为中国最美乡村建设重要景观来打造，把生态茶园、观光旅游和“五美”平利建设深度融合，实现山、水、茶、人的共生互融。

平利坚守“人不负青山，青山定不负人”的理念，以“游女娲故里、品平利硒茶、赏美丽乡村”为品牌定位，坚持全域化大景区发展战略，按照精美县城、特色小镇、魅力村庄的布局，将平利打造成“道路是风景线、乡村是小公园、全县是大景区”的中国最美乡村。

如今，平利已先后建成天书峡 4A 级景区、长安 3A 级景区、龙头村 3A 级景区、桃花溪 3A 级景区、马盘山 3A 级景区，琵琶岛、长安镇、女娲山等八大景区已初具规模，形成了“茶乡风情游·巴山风光游·人文景观游”三条旅游路线。

（党院杰 熊荣军）

八面来风

云南出台加强塑料污染治理方案 明年起邮政快递限制用塑料制品

近日，云南省发改委、省生态环境厅联合出台《云南省进一步加强塑料污染治理的实施方案》。作为全省塑料污染治理工作的责任部门之一，云南省邮政管理局积极融入地方政府行动，进一步规范行业生产使用塑料制品和回收处置塑料废弃物工作。

方案要求，自 2021 年起，全省范围邮政快递网店逐步禁止使用不可降解的塑料包装袋、一次性塑料编织袋等，降低不可降解的塑料胶带使用量；全力推行电商产品和快递包装一体化，减少寄递环节二次包装量。到 2025 年底，全省范围邮政快递网点禁止使用不可降解的塑料包装袋、塑料胶带、一次性塑料编织袋等。

根据方案，省邮管局将按照国家局工作部署要求，建立健全塑料制品长效管理机制，培育优化行业新业态、新模式，逐步实现包装材料减量化和再利用。鼓励快递企业积极探索使用循环包装箱和可复用冷藏室快递箱，推进包装物回收再利用。督促企业使用符合行业标准材料的可循环集装袋，逐步减少使用一次性塑料编织袋。积极指导企业建设可循环包装跨平台运营体系。

下一步，云南省邮管局将充分发挥工作机制作用，积极与各部门开展联合专项行动，加强对塑料污染治理落实情况的督促检查。对实施不力的企业，依法依规予以查处，并通过公开曝光、约谈等方式督促整改，发现有关塑料污染和生态破坏行为的，及时将线索移交相关执法部门，由其依法立案查处。同时强化宣传引导，积极督促企业对塑料污染治理的宣传力度，推动塑料废弃物资源化利用规范化进程。

（王 伟）

湖北省自然资源厅出台方案 全面摸排农村乱占耕地问题

近日，湖北省自然资源厅出台方案，全面摸排农村乱占耕地建房问题。通过排查，要全面摸清乱占耕地建房问题底数，重点整治强占多占、非法出售等恶意占用耕地建房行为。

据介绍，此次将主要摸排 2013 年以来各类占用耕地、没有合法用地手续的建设房屋。之前已经建设但与 2013 年以来违法违规建房行为有整体关联性的房屋，要一并摸排。在合法审批的宅基地上建设的、在“大棚房”清理整治中已整改到位的设施农业用地上建设的各类型房屋，不纳入此次摸排范围。

方案明确，此次摸排按照住宅类、公共管理和公共服务类以及工矿、仓储、商服、旅游等产业类划分，全面摸清房屋类型、建设和使用情况、土地违法和处罚情况。对农村宅基地类住宅，认定房屋是否符合当地“一户一宅”政策或“分户条件”；对单元楼式的多户住宅，以项目为单元摸清房屋类型、建设和使用情况、土地违法和处罚情况等；其他两类以项目为单元，摸清该类房屋用途、建设主体、建设依据、土地违法和处罚情况等，最终形成农村乱占耕地建房问题台账。

（马燕辉）

河南启动科技特派员服务活动 深入农业第一线助力脱贫攻坚

近日，河南省科技特派员服务麦播专项活动正式启动。本次专项活动时间为 9 月 30 日至 10 月下旬，要求广大科技特派员特别是小麦产业领域的科技特派员，在麦播期间深入农业生产第一线助力脱贫攻坚，及时解决好群众在麦播期间遇到的技术难题，为保障国家粮食安全提供智力支撑。

根据河南省科技特派员助力脱贫攻坚“十百千”工程领导小组要求，科技特派员要夯实责任，利用自身技术专长，积极围绕良种选择、秸秆还田、配方施肥、整地播种、病虫害防治等技术需求，加强新品种、新技术、新产品的集成与应用，以种粮大户、家庭农场、专业合作社等为重点服务对象，提供针对性精准化服务，切实提高麦播质量，增强粮食生产能力和防灾减灾能力，为明年夏粮丰收和国家粮食安全贡献科技力量。

据了解，本次专项活动实行首席科技特派员负责制。各省辖市设 1 名小麦领域科技特派员或省小麦产业科技特派员服务团团长任麦播首席科技特派员。首席科技特派员负责将本地小麦等领域科技特派员组织起来，组建小麦麦播科技特派员服务队，统筹科技特派员力量，统一开展麦播技术服务活动。

（范珍领）

四川“天府通办”新版本上线 可通办川渝两地 45 项服务

近日，由四川省大数据中心研发打造的四川政务服务品牌“天府通办”全新版本上线。新版本从“高效、便捷、易用”三方面提升用户体验，向着实现全省政务服务全域可办、一网通办、一次办成的目标又前进一步。值得一提的是，新版“天府通办”与重庆“渝快办”实现对接整合，推出了 45 项两地通办服务。

新版“天府通办”在四川全省实现“五级四同”，包括 1 个应用中台和 PC 端、移动端、自助终端、电视端、融媒体等 N 个服务渠道。为推动政务服务线上线下无缝融合、向基层延伸，新版“天府通办”还构建了 1 个省级主站点加省级部门、市、县、乡、村 5 类站点的“1+5”政务服务建设运营新体系。

新版“天府通办”平台设有“川渝通办”服务专区，与重庆市网上办事大厅“渝快办”建立合作关系。目前，包括企业及分支机构设立、社保信息查询打印及挂失、交通违章查询及处罚、婚姻预约登记、户口迁移、公积金互认互贷等 45 项政务服务已实现川渝两地通办。

四川省大数据中心相关负责人介绍，平台建立至今累计访问量已超 5 亿次，累计办件量达 2.1 亿件，注册用户超过 2500 万，真正实现了“让数据多跑路，让群众少跑腿”，最大程度利企便民。

（李宜川）