

本期搜索

商业零售上市公司业绩有望改善

近日，多家商业零售上市公司公布了今年前三季度业绩预告，大多数公司预计业绩下降，有的甚至预计将出现亏损。不过，也有多家上市公司第三季度业绩已实现同比增长。业内人士认为，随着各种扶持政策的落地见效，消费有望持续复苏，上市公司业绩有望持续改善。



04

制止人脸识别技术滥用 离不开法律规范

技术是把“双刃剑”，人脸识别技术在提升服务便捷性的同时也存在安全隐患，因此人脸识别技术监管需把立法工作及早提上日程。各类市场主体也应遵守诚信原则，保护消费者隐私权，不逾越法律红线，确保人脸识别技术的应用行稳致远。

02

新疆康村发展旅游奔小康

被称为“独库第一村”的新疆康村临近网红公路——独库公路。近年来，康村利用这一地理优势，建设乡村旅游富民工程，大力发展乡村旅游，拓宽农民就业增收渠道，让村民们乘上了“乡村旅游快车”。

03

门诊费用跨省直接结算加速扩围

日前，国家医保局、财政部印发《关于推进门诊费用跨省直接结算试点工作的通知》，决定在12个试点省(区、市)的基础上，稳步扩大试点地区、定点医药机构覆盖范围和门诊结算范围。预计2021年年底可基本实现门诊费用跨省直接结算。



03

洞悉变革 行业门户

中国商网
www.zgswcn.com

扫一扫更精彩

中国商网

新闻热线
(010) 8312 8892
8312 8832

虚假新闻举报电话
(010) 8312 4796

农业农村部:农业信息化发展已到关键时期

当前，农业农村信息化发展已经到了关键时期，虽然取得了一定成果，但仍存在关键核心技术装备研发薄弱等短板。未来将进一步加大政策支持力度，吸引社会各方的资金、技术等资源参与农业农村信息化建设，不断推进以消费拉动前端生产，进而推进整个农业现代化技术体系发展。(详见2版)

多项指标转正 经济延续向好态势

我国经济正在稳步复苏，国家统计局日前公布的数据显示，今年前三季度，我国国内生产总值(GDP)与去年同期相比增长0.7%，和上半年下降1.6%相比，增速实现由负转正。从这些指标变动看，我国疫情防控和经济社会已走在全球前列，彰显了中国经济的强大韧性和旺盛的活力。(详见2版)



消费扶贫成效好

全国消费扶贫月活动自9月1日启动以来成效显著，数据显示，中西部22个省份已销售415.98亿元扶贫产品，东部9省市消费扶贫金额达215.27亿元。下一步，将继续加强扶贫产品认定，拓宽销售渠道，努力实现城市居民买到好东西、扶贫产品卖出好价钱、产销对接形成好机制等消费扶贫目标。图为在湖南省永州市道县梅花镇贵头村，带货主播通过网络直播销售葡萄。 新华社发(何红福/摄)

积极拥抱体验经济 新建商业项目陆续入市 玩转酷潮 购物中心定义新时尚

本报记者 彭婷婷

济南华侨城欢乐荟、广州悦汇城、深圳西丽宝能环球汇、扬州砂之船奥莱……受益于十一黄金周假期，以及人们高涨的购物热情，多个大型商业购物中心近期竞相开业，网红、潮牌、首店等体验型业态成为市场宠儿。业界认为，选择在消费旺季开业，一来有利于聚拢人气，二来有助于商场开展丰富多样的营销活动。

玩转时尚酷潮文化

从新开业的商业项目来看，网红、潮牌、首店等成为关键词。例如，十一假期前，广东佛山“岭南天地·新里”开业亮相，项目商业空间体量近6000平方米，以“跨界体验”为主题定位，带来多个佛山首店品牌。广州悦汇城则具备丰富多元的业态和众多定制品牌门店，且主打“潮”文化。京东7FRESH全新形象华南旗舰店、陶陶居全国首间宴会主题店、CGV激光IMAX华南旗舰店等的进驻，为消费者提供了多元体验空间。

与此同时，丰富人文体验也是购物中心力推的重点。在新开业的济南华侨城欢乐荟，文化创新体验项目丰富多样：全国首个《国家宝藏》线下体验馆、中国国家地理探索中心、“360极限飞球”主题馆等文化体验项目接续入驻，不断创造丰富多元的城市人文体验。

此外，夜经济同样是购物中心发力的重点。重庆融创文旅城推出当地首个夜游灯光秀乐园和备受瞩目的夜游项目“夜夜夜阿狸”，携手知名动漫IP阿狸，以丰富创新的娱乐新体验，全面激活夜间经济。“在整体经济面临诸多不确定因素的环境下，首店、网红店等可以吸引更多的眼球，特别是那些融入了当代年轻人所喜爱的潮牌、网红打卡店、电竞、影视等消费娱乐新业态将成为市场的宠儿，从中可以看

近期，众多新建大型商业购物中心入市亮相，各地商圈全面复苏。从新开业的商业项目来看，网红、潮牌、首店等成为关键词，丰富人文体验成为这些购物中心推出新业态的核心。它们通过新业态、新模式、新玩法聚拢人气，通过营造更有意思的氛围，让消费者一直保持新鲜度和好奇心。

出居民对于特色消费、品质消费的期待还很大。”中原地产上海首席分析师卢文曦对中国商报记者表示。

各地商圈全面复苏

在居民出境游受到限制，省内省外游成为主流的情况下，集餐饮、购物、娱乐等于一体的购物中心成为假日经济的主要载体，黄金周期间营业额大幅增长。

以浙江为例，省内高端商场服装、金银珠宝和奢侈品销售大幅提升，推动中高端消费回流。十一期间，杭州大厦、银泰百货、国大城市广场共实现销售3.68亿元，比去年同期增长40.9%。其中，杭州大厦销售额同比增幅达71.1%。

新开业的购物中心表现也不错。深圳西丽宝能环球汇开业首日客流量突破30万，销售额达1500万元；重庆融创文旅城在十一期间共计接待游客约90万人次，成为重庆新晋的网红打卡新地标；砂之船(扬州)奥莱开业当天，36小时不停歇的开业狂欢录得破5199万元的销售额，总客流超30万人次……

值得关注的是，各地高品质步行街接力大型商业综合体，成为又一大消费阵地。

如十一期间，浙江的32条步行街营业额同比增长9.62%，每日客流量均在25万人次以上；广州北京路步行街总客流量超400万人次，客流同比增长约15%，营业额超6亿元，同比增长160%。

“错位发展既能提升商场的竞争力，也能丰富一个商圈或一条商街的体验。”上海世茂广场相关人士表示，对于各家商场而言，要有自己的特点，比如引入的新店以年轻人喜欢的潮店、网红店为主，通过定制服务、数字化和沉浸式体验，吸引更多的年轻人来步行街。

新业态拥抱体验经济

未来，为满足消费者对于新潮、注重体验的需求，购物中心尝试增加体验式业态。重庆解放碑万摩购物中心就尝鲜了首店经济，近期，三叶草FDD、万岛日料等首店品牌新店开业，消费者慕名而来，单日日均销售额达70万元；武汉帝斯曼购物中心举办最IN主题市集——帝斯曼摩登汇闪亮出街，现场美轮美奂、人气爆表，新奇小物和主题路演让消费者感受颇深；北京荟聚中心携手动画IP宝可梦共同打造“宝可梦主题展”，这也是今年北京首次迎来皮卡丘和一众宝可梦的空降。

“拥抱体验经济是购物中心业态创新的大趋势。”卢文曦对记者表示，过去的商场活动更倾向于价格折扣，目前实体商业活动则转型为娱乐、好玩的体验，营造有意思的氛围，使消费者保持新鲜度和好奇心。

与此同时，随着互联网科技的发展，购物中心线上线下加速融合。卢文曦认为，通过线上线下联动方式，积极为消费者提供“无差别”“高性价比”选购服务，有利于进一步提升消费体验。建议购物中心等商圈发展立足于满足社交需求，不断创新，引进符合年轻人消费需求和口味的品牌、项目，做到既有特色，又能衔接现代时尚、符合年轻文化特色的品牌与产品。

本期观点

坚持问题导向 规范住房租赁

胡建兵

针对乱象丛生的房屋租赁市场，住建部日前发布通知，就《住房租赁条例(征求意见稿)》向社会公开征求意见。这份被称作“史上最严”的住房租赁领域规范性文件涉及保障承租人合法权益、加强对租赁机构的监管等内容，将对住房租赁市场秩序进行规范，促进住房租赁市场健康发展。

近年来，相关部门陆续出台政策，要求各地加快住房租赁市场发展。如住建部等9部门明确在12个重点城市加快推进租赁住房建设，培育和发展住房租赁市场；原国土资源部会同住建部，确定在13个城市开展利用集体建设用地建设租赁住房试点等。特别是随着各地“租住同权”政策的推行，“租房时代”正悄然而至。但即便如此，很多租房人心里仍然很不踏实，一方面是因为房东撵人、中介骗人、不退租房押金等一系列问题时有发生；另一方面则是因为市场的快速发展也导致诸如租金贷等潜在隐患，既暴露了住房租赁市场监管方面的欠缺，也不利于行业的健康发展。

公开数据显示，目前，我国房屋租赁人数已超2亿人。如果不从法律的层面明确租房人的权益，不断规范市场秩序、明确和完善监管制度，房屋租赁市场出现的一些乱象将无法及时根治，也会引发更多的社会矛盾。

笔者认为，“租房时代”更需要相应的法律保障。住建部及时制定住房租赁领域规范性文件，涉及保障承租人合法权益、加强对租赁机构的监管等内容，是过去一段时间出台的各类住房租赁相关政策文件的延续，并将为后续政策的出台起到指引作用。同时，健全住房租赁监管的体制机制，明确相关各方的职责，加大对违法违规行为的处罚力度，也将为住房租赁市场的发展营造一个良好的法治环境。

从条例的内容看，坚持了问题导向，重点规范了目前行业存在的一些乱象。其中，条例明确了包括出租房屋内装修应符合国家有关标准、非居住空间不得出租用于居住、不得单方面涨降租金、出租人不得采取暴力威胁或其他非法方式迫使承租人腾退房屋等诸多内容。以房屋出租备案为例，条例规定出租人和承租人签订住房租赁合同的，应当通过房屋网签备案系统进行备案。这样一来，监管部门可以迅速获得租赁市场供需的一手数据，从而建立起动态市场化的租金指导价体系，有效遏制房租上涨过快势头，不断完善租赁市场的管控。如果哪一方不按约定，到有关部门理论或打官司时，谁对谁错也能一清二楚，有利于租赁纠纷的解决。

目前来看，在住房租赁市场中，承租者的影响力、经济实力弱于房东和房屋中介，一旦遇到纠纷，往往很难获得相应的赔偿。条例将以法律的形式明确住房租赁市场各方的责任权利，使“租房时代”具备更明确的法律保障，住房租赁市场有望继续优化，保障人们住有所居、居有所安。不仅可以整治市场乱象，也能使房东和租客处于对等的法律地位并享有相应的权利，最大限度地兼顾不同群体的利益诉求，推进住房租赁市场的法治化、规范化。