

前三季度商超等业态或有更多亮色

商业零售上市公司业绩有望改善

本报记者 王莉

近日,多家商业零售上市公司公布了今年前三季度业绩预告,大多数公司预计业绩下降,有的甚至预计将出现亏损。不过,也有多家上市公司第三季度业绩已实现同比增长。

分析认为,受新冠肺炎疫情影响而导致客流大幅下降,仍然是企业亏损最重要的原因。此外,企业积极承担社会责任,低价销售及减免租金等行为也一定程度上导致了收入下降。随着消费持续复苏,上市公司业绩有望持续改善。



随着各种鼓励扶持政策落地见效,消费有望持续复苏,上市公司业绩有望持续改善。图为河北邯郸市永年区一家超市内居民在选购水果。新华社发(胡高雷/摄)

看点1 多数业绩或下降

在已经公布前三季度业绩预告的商业零售类上市公司中,大多数都预计业绩大幅下降。

中兴商业预计公司前三季度归属于上市公司股东的净利润为1500万-2200万元,与上年同期相比下降81.36%-87.29%;苏宁易购预计前三季度归属于上市公司股东的净利润为50340.3万-75340.3万元,同比下降93.67%-95.77%。此外,广百股份预计同比下降92.31%-93.59%,徐家汇预计同比

下降50%-65%,天虹股份预计同比下降79.95%-81.48%,鄂武商预计同比下降75.18%-75.80%。

对于业绩大幅下降的原因,中兴商业和徐家汇提出的原因颇具代表性。中兴商业表示,疫情给公司2020年上半年经营活动造成较大影响,导致公司毛利额下降,实现利润相应减少。徐家汇则表示,公司积极履行社会责任,给予租赁商户和供应商部分租金及管理费减免,导致公司收入下降。同时为

尽快拉动消费回暖,稳定销售基本面,在做好疫情防控的同时,公司提高了促销频次及折让力度,组织了包括直播、群营销等促销方式,一定程度上增加了成本费用,对利润产生影响。

除了预计业绩大幅下降以外,也有不少公司预计将出现亏损。如北京城乡、翠微股份和首商股份都预计前三季度出现亏损。

北京城乡表示,受疫情影响,客流量剧降,销售大幅下滑,订单

取消,业务出现一定停滞,对企业财务状况、经营成果等方面造成一定影响;翠微股份则表示,公司主业出现较大亏损,下半年随着常态化疫情防控形势好转、经济社会发展逐步正常,公司零售业务将会逐步得到改善,但与同期常态经营相比,预计累计净利润仍可能为亏损或较大幅度下降;首商股份也表示,下半年将在营销创新上下功夫,加大线上线下融合力度,全力补救疫情带来的损失。

看点2 商超等大概率增长

在商业零售类上市公司一片业绩下滑的预告中,也有几家公司预告。

新华都预计前三季度归属于上市公司股东的净利润为14500万-14900万元,与上年同期相比扭亏。新华都表示,上年度关闭处置了亏损门店和子公司股权,加强成本管控,提升经营管理水平,令公司整体盈利能力得以体现。

大连友谊已经被戴上了ST的帽子,但公司预计前三季度归属于

上市公司股东的净利润为2500万-3000万元,与上年同期相比扭亏。不过,公司业绩扭亏主要是因为股权转让。该公司依据与首宏文创商业管理(北京)有限公司签订的《股权转让协议解除协议》,累计收到4000万元补偿金导致营业外收入增加。

中百集团预计前三季度归属于上市公司股东的净利润为5742.69万-7542.69万元,同比增长53.2%-101.21%。但公司业绩超

长的原因是收到防疫保供补贴等各类政府补助资金2.16亿元。

值得关注的是,这几家公司的业绩增长与主业经营无关。实际上,商业零售上市公司的业绩亮色最大的可能会出现在超市类上市公司中。截至发稿,尚没有超市类上市公司公布前三季度业绩预告,但从半年报看,多家超市类上市公司业绩出现增长,而随着三季度消费逐渐恢复,这些公司前三季度业绩大概率会出现增长。如,永辉超

市上半年归母净利润为185358.59万元,净利润同比增长35.36%;家家悦上半年归母净利润28742.04万元,净利润同比增长26.99%。

这些公司也都被机构所看好。以家家悦为例,广发证券认为,家家悦聚焦社区生鲜超市,同店稳步增长,考虑到供应链整合不断强化、物流仓储逐步完善,各业态同店收入仍将稳步提升,预计家家悦2020年-2022年归母净利润分别为5.8亿元、6.9亿元、8.1亿元。

看点3 未来有望持续改善

下半年以来,消费市场持续恢复,商业零售企业积极自救,一些上市公司第三季度业绩开始出现改善。

友阿股份表示,随着疫情得到控制,公司响应政府出台的各种促销政策,积极组织开展多项营销活动,公司经营得到全面复苏,销售与客流恢复明显,经营业绩有了改善,公司第三季度营业收入、利润同比均有所增长。

天虹股份则积极开展客户邀

约服务和社区社群服务,超市到家不断发展,门店继续进行业态和品牌形象升级调整,在一系列积极举措的实施下,公司第三季度营业收入、归属于上市公司股东净利润环比增长。

鄂武商利用“电子商城+团购+微信群+直播”等新媒体手段,不间断地举办线上线下融合营销活动,打造沉浸式、主题生活集市,点亮武商夜间经济,提升商圈聚客力。同时,与支付宝、微信合作推广首

家企业版消费券活动,促进销售业绩逐渐回暖。

居然之家预计第三季度实现归属于上市公司股东净利润4.93亿至5.43亿元,较第二季度环比增长202.47%至233.14%。“主要原因是随着疫情得到有效防控和经济持续恢复,卖场销售显著回升,商户信心恢复,经营稳定向好。同时,公司大力推进数字化建设,全面开展系列线上线下联动营销活动,利用大数据和直播进行精准营销,使

业绩较上半年显著提升。”居然之家表示。

国家统计局新闻发言人刘爱华表示,前三季度社会消费品零售总额累计增速还是在下降的,但从趋势上来看,目前我国零售业已走出疫情带来的深度冲击,线上消费保持快速增长同时,线下消费也在持续恢复。

业内人士认为,随着各种扶持政策落地见效,消费有望持续复苏,上市公司业绩有望持续改善。



节约用餐 拒绝浪费

福州倡导餐桌文明新风

本报记者 林茂阳

餐桌上的文明是展现一座城市文明程度的重要窗口。近日,由福州市市场监督管理局和美团订餐平台共同发起的“拒绝浪费·禁食野味”主题活动启动。

“餐饮浪费现象,触目惊心、令人痛心”“没有买卖,就没有杀害”……据了解,“拒绝浪费·禁食野味”主题活动旨在响应国家制止餐饮浪费、禁食野生动物的号召,形成“节约用餐、文明消费”的良好风尚,积极引导动员全市社会组织、餐饮类经营者立即行动起来,采取有力措施革除餐桌陋习。从我做起,从家庭做起,从现在做起。

福州市市场监管局有关负责人表示,从经营者的角度,要

放了“拒绝浪费·禁食野味”贴标。

美团平台相关负责人表示,在消费者的沟通及服务端,美团及各协会也倡议商户进行正面引导,避免浪费。据悉,这些引导的具体内容包括:转变经营方式,在“光盘行动”的经验基础上推陈出新,推动健康消费;针对特定人群开发制作适应其营养需求和口味特点的菜品,定期更新菜单,满足求新求变的餐饮需求;在点餐环节履行提醒义务,并对易造成浪费的自助餐厅行为建立惩戒机制;清晰地公示菜品的主辅料、口味等信息,方便顾客选择,避免因点餐误解与信息误导造成食品浪费。美团积极推动餐品信息标准化,美团平台上的合作商家也通过积极实践、创新参与到“食物保卫战”中。有的商户会通过优化菜单为消费



为制止餐饮浪费,弘扬勤俭节约、关爱自然、文明有礼的传统美德,全国各地餐饮业掀起制止餐饮浪费、厉行节约的“新食尚”,市民纷纷参与争做文明餐桌的践行者、示范者、推动者,以实际行动杜绝餐饮浪费。图为河北邯郸广平县明德小学学生创作“厉行节约、反对浪费”作品。CNSPHOTO提供

把把好食材来源产地、新鲜与否、明码标价、精准计量、阳光厨房、厨余垃圾处理等全链条,无论线下堂食,还是线上外卖,要让消费者放心;线上经营资质公示、原料食材公示、线下店堂告示、餐桌提示、菜单温馨提醒、减量减价等要让消费安心;从消费者的角度,要成为新时代餐饮文明的参与者和践行者。

福建省正餐行业协会秘书长郑芳表示,协会将宣导门店做好标识,推出更多半份菜小份菜,倡导光盘行动;倡议餐饮企业合理设计菜单,点菜时根据人数场景做好提醒,提倡吃少点,吃好吃好。

有商家代表表示,将积极倡导节约用餐、文明用餐的饮食习惯,推出打包盒免费制,鼓励顾客珍惜粮食、理性用餐。活动方还为人网餐饮商户免费发

者提供更清晰的信息和更多样的选择,帮助消费者做出最准确的决定,进而避免食物浪费的发生。

据介绍,美团外卖将持续推进“放心外卖”创建,保障社会公众餐饮消费安全。同时,为响应国家厉行勤俭节约、反对铺张浪费的号召,美团外卖还将利用自身的大数据能力,帮助商家更精准地预估菜品供需,精细化分级满足不同消费者的就餐需求,灵活调整套餐菜品,减少菜品浪费,促进行业文明发展。

下一步,福州市市场监督管理局将持续跟进商家落实餐饮节约的情况,继续开展线上“拒绝浪费·禁食野味”的宣传活动,扩大本次活动的影响力与号召力,让厉行节约成为社会共识,让禁食野味变成自觉行动,营造节约用餐、文明消费的社会氛围。

亮点! 进博会首设公共卫生防疫专区

新冠肺炎疫情影响下,全球防疫物资的研发创新备受瞩目。记者采访获悉,即将拉开帷幕的第三届中国国际进口博览会首次在医疗器械及医药保健展区设置公共卫生防疫专区,1.2万平方米的“展中展”将集中展示一批国际先进的公共卫生防疫产品。

“公共卫生防疫专区最开始规划展览面积2000平方米,因为企业的热情太高,一再扩容,现在的面积是当初规划的6倍。”国家会展中心(上海)进口博览会展览部总经理助理王斌杰说,目前共签约展商48家,展品包括口罩、防护服等前期防护类产品,CT、检测试剂等中期检测类产品,以及ECMO(体外膜肺氧合,俗称“人工肺”)、呼吸机等等后期治疗类产品。

首次参展进博会的美国企业雅培,一口气带来近10款防疫展品。展品中有“中国首发”的便于携带且适用于大规模检测的新冠病毒快速抗原检测试

剂。该试剂供专业医护人员使用,无需额外设备,最快可在15分钟内提供检测结果,可为开展大规模社区检测提供便利。展品中还有已经被应用于院前急救、患者转运、突发公共卫生事件的手持式血液分析仪,小巧的机身能够对血气、心脏标志物、凝血等23个项目快速检测,并在2至10分钟得出结果,如同医生的“掌上实验室”。

作为进博会“老朋友”的瑞士企业罗氏,带来的防疫展品包括在中国广泛应用的全自动快速核酸纯化仪等诊断设备,以及一款生物免疫抑制剂托珠单抗。据悉,该药物可以降低新冠肺炎重症患者需机械通气(呼吸机使用)的可能性,今年3月被列入《新型冠状病毒肺炎诊疗方案(试行第七版)》。

罗氏制药中国总裁周虹表示,进博会是跨国药企把“展品”变“商品”的绝佳展示平台,今年在疫情下进博会还能继续召开,给全球市场传递了信心。

本土企业也十分重视进博会舞台。本届进博会上,复星将携手其海外合作伙伴在“Fosun Health”主展区及公共卫生防疫专区亮相多款健康科技产品。比如来自瑞典的可推拉移动的支持无创有创一体的医用呼吸机,便于患者到不同科室接受检测或治疗。此外,复星医药与德国拜恩泰科(BioNTech)合作开发的新冠病毒mRNA(信使核糖核酸)疫苗也将首次参展。

一场疫情不仅加速了医疗器械、疫苗和药物的创新升级,也进一步激发了市场对智慧医疗的需求。

来自英国的阿斯利康将在防疫专区展示一款创新产品——雾化防疫安全屋。据阿斯利康全球执行副总裁、国际业务及中国总裁王磊介绍,该屋集多项“黑科技”为一体,屋子整体使用环保材质,配备紫外线灭菌灯,可实现二次灭菌,并通过红外感应器智能控制灭菌灯开关,供患者在独立空间开展雾化治

疗,避免交叉感染。该产品已在广州部分医院进行了试点。

来自美国的GE医疗将带来一款“中国首发”产品——虚拟临床指挥中心“妙如”。基于云技术,该解决方案将帮助临床医生更加精准地掌握和排查病情可能恶化的患者,以便更加高效地实施救治,最大限度提升重症监护室、呼吸机和负压床等医疗资源的使用效率,同时降低临床医生与患者交叉感染的风险。

此外,GE医疗还将展示一款结合中国医院实际需求创新的“诺亚发热门诊解决方案”,它具备平战结合、5G远程、移动车载等多模式配置,可以满足疫情暴发期、疫情常态化防控期等不同公共卫生防疫时期的需求。

“用更快捷的响应速度满足中国和全球市场的需求,彰显了我们扎根中国的坚定信心。”GE医疗中国企业品牌和传播总经理钟路音说。(龚雯 周蕊)

兔宝宝让家更好

更高环保标准 给您一个健康的家

兔宝宝装饰新材股份有限公司

地址: 木门 衣柜 橱柜 儿童家具 板材 木皮

400-888-4773