

中国商报

CHINA BUSINESS HERALD

中国商业联合会主管主办
中国商报社出版
国内统一连续出版物号 CN 11-0088
邮发代号 1-18
全国各地邮局均可订阅

从经济现象中观察社会 在社会发展中关注经济

本期搜索

政策发力 制造业总体持续回暖

随着做好“六稳”工作、落实“六保”任务的各项政策措施持续发力,我国经济延续稳定恢复态势。国家统计局近日发布的数据显示,10月,中国制造业采购经理指数(PMI)为51.4%,自3月以来连续位于临界点以上,制造业总体持续回暖。



02

政策落地见效 就业大局总体稳定

在各方共同努力下,稳就业政策落地见效,重点群体就业得到较好保障,就业大局总体稳定。不过,需要注意的是,在就业总量压力不减、新的影响因素增加的情况下,我国急需持续提升劳动者技能素质,优化就业结构,实现高质量、更体面的就业。

03

拉动消费 网络零售市场亮点频现

商务部近日介绍了今年前三季度网络零售市场有关情况:我国网络零售市场亮点频现,形势持续向好,拉动消费势头不减。其中,跨境电商推动外贸提质升级,农村电商发展势头持续向好,新消费新热点不断涌现,激活经济发展新动能。

04

洞悉变革 行业门户

中国商网
www.zgswcn.com

扫描更精彩

新闻热线
(010) 8312 8892
8312 8832
虚假新闻举报电话
(010) 8312 4796



不出国门“扫货全球”

当前,我国跨境电商在全球已处于领先地位,加速了我国消费市场的国际融合,也让全球的产品能够更快地触达中国消费者。在数字时代,线下逛街体验、线上下单消费的方式逐渐流行起来,不出国门扫遍全球货品正成为新时尚。图为经销商在进口商品博览会上以“手机直播+智能全景摄像直播”的形式直播卖货。

CNSPHOTO 提供

服贸会、广交会、进博会……重量级展会一场接一场 加速复苏再出发 会展业迎旺季

本报记者 彭婷婷

在全球疫情持续蔓延、世界经济前景不明的背景下,第三届中国国际进口博览会如期举办意义非同一般。进博会作为联通国内国际市场的重要窗口和重要纽带,其溢出效应正在中国14亿人口所形成的超大规模市场释放并呈持续扩大之势。

值得关注的是,因疫情沉寂了数月的会展业,发出了强烈的加速复苏信号,重量级展会一场接一场。作为一种功能经济,会展业正成为带动我国经济社会发展的重要引擎。

各地展会全面开花

在北京,从9月至今,中国国际服务贸易交易会举行,北京时装周开幕,北京国际设计周等多场重量级展会密集举行;在广州,该市商务局的最新数据显示,今年三季度,重点场馆举办展览269场,同比增长55.5%;合计展览面积同比增长21.5%,位居全国第二。

会展业正成为带动经济社会发展的重要引擎。以郑州为例,据统计,自6月10日复展以来,郑州共举办55个会展活动,现场成交额约217.29亿元,拉动社会消费97.09亿元,带动了酒店、餐饮、交通等行业增收。

“发展会展经济的重要性不言而喻。会展是繁荣、活跃经济的黏合剂,也是市场主体展现各自实力和特色的舞台,更是进行经济、科技、文化等活动的沟通桥梁。”产业经济研究员、中关村发展集团

高级专家董晓宇在接受中国商报记者采访时表示,除了一线城市以外,近年来一些二线城市的会展业也发展较快,并形成了特色会展经济。

“参加展会可以让企业获取最新的行业信息,包括新技术、新产品及行业新趋势。”同济大学产业与工程研究院高级项目主任孙文华在接受中国商报记者采访时表示,会展带动了人气、集聚了产业资源,是促进城市高质量发展的有效手段。

线上线下加快融合

疫情的突发,倒逼会展经济数字化升级,线上线下融合办展成为热词,而广交会正是这一升级的具体体现。

第128届广交会近日在云端落幕。短短十天,广交会吸引了来自226个国家和地区的采购商注册观展,近2.6万家参展企业上传展品超过247万件。这份亮眼的成绩单为激活全球贸易、推动世界经济复苏注入了新的动力。

在上海,云展会早早地便开始试水探路。今年3月,上海时装周联手阿里巴巴,将T台搬上云端;5月,我国第一个国家级展会——“云上2020中国品牌日”开展;7月,世界人工智能大会在线上同时开场。

目前,云展会已开始重构会展产业链,改变传统会展产业所依靠的大型展馆为基础的传统产业链。“预计浙江全年可以通过网上交易会推动各类订单落地150亿美元左右。”浙江省商务厅相关负责人表示。

“疫情加速了会展业线上线下融合步伐,行业总体呈现线上线下互动、展现模式多维、智能化水平提升等特点。”董晓宇对记者表示。

适应新方向新需求

面对环境的变化和技术的进步,会展业该如何积极适应新的方向和需求?

在成都市博览局相关负责人看来,在新发展格局下,会展业将更加有所作为。据了解,成都将充分利用会展产业生态圈功能区及各县(区、市)特色优质商业载体,引导会展资源向户外拓展、向夜间延伸,打破空间与时间限制,以各类商圈、文化街区等为空间载体,举办消费类展会活动,引爆会展消费新热点,形成会展经济新增长点。不仅是成都,西安国际会展中心现已成为西安会展经济发展的重要引擎和城市新地标,未来将为“一带一路”沿线国家、地区、城市提供综合性的展览、会议、交流、交易平台,成为服务亚欧合作交流的“涉外门户”。

中国房地产数据研究院院长陈晟对中国商报记者表示,发展会展业首先要符合防疫的整体要求,之后需要有关方面各显神通,把会展变成体现城市产业链和产业集群的展示窗口,起到壮链、补链、强链作用。

“未来会展业要加快适应新经济、新模式、新业态发展的需要,发挥地方特色优势,加强‘会展+’模式,打通嫁接、转接、链接等不同连接方式,建立起与各行业的联系,走融合发展的道路。”董晓宇说。

本期观点

在更高起点上 推进改革开放

党的十九届五中全会强调,全面深化改革,实行高水平对外开放。在国内外环境发生深刻复杂变化的背景下,这一郑重宣示,再次彰显了中国共产党坚定不移推进改革开放的决心和定力,不仅为实现“十四五”规划和二〇三五年远景目标指明方向,也为世界发展前景注入强劲信心。

40多年砥砺前行,改革开放取得举世公认的伟大成就,成为当代中国最显著的特征、最壮丽的气象。特别是“十三五”时期,全面深化改革取得重大突破,对外开放持续扩大,共建“一带一路”成果丰硕。实践充分证明,改革开放是党和人民大踏步赶上时代的重要法宝,也是决定实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。当前,改革开放走到一个新的历史关头。统揽中华民族伟大复兴战略全局,如何更好解决发展中依然突出的不平衡不充分问题,更好回应人民群众对美好生活的期待?放眼世界百年未有之大变局,如何加快构建新发展格局,妥善应对明显增加的不稳定性不确定性,推动建设开放型世界经济?坚定不移在更高起点、更高层次、更高目标上推进改革开放,才能破解发展面临的一系列突出矛盾和问题,才能把蕴藏的巨大潜力和活力释放出来,实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

改革是解放和发展社会生产力的关键,是推动国家发展的根本动力。随着我国迈入新发展阶段,改革也面临新的任务。要聚焦构建高水平社会主义市场经济体制这一目标,坚持和完善社会主义基本经济制度,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,推动有效市场和有为政府更好结合。要牢牢把握深化供给侧结构性改革这条主线,加快建设现代化经济体系,为构建新发展格局持续注入动力。要激发各类市场主体活力,完善宏观经济治理,建立现代财税金融体制,建设高标准市场体系,加快转变政府职能,使一切有利于社会生产力发展的力量源泉充分涌流。

开放带来进步,封闭必然落后。过去40多年中国经济持续快速发展是在开放条件下取得的,未来中国经济实现高质量发展也必须在更加开放的条件下进行。尽管当前经济全球化遭遇逆流,单边主义、保护主义上升,但和平与发展的时代主题没有改变,人类命运共同体理念日益深入人心,各国人民合作共赢的期待更加强烈。

越是面对逆风和回头浪,我们越要坚定站在历史正确的一边,坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放,依托我国大市场优势,促进国际合作,实现互利共赢。要建设更高水平开放型经济新体制,推动共建“一带一路”高质量发展,积极参与全球经济治理体系改革。中国将以更开放包容的胸襟、更高质量的增长,在实现自身发展的同时,为世界各国共同繁荣贡献力量。

犹记8年前,习近平总书记在党的十八大后首次离京考察,在深圳发出“将改革开放继续推向前进”的动员令,并在莲花山公园种下一棵高山榕树。乔木亭亭倚盖苍,枳风沐雨自担当。迈向全面建设社会主义现代化国家新征程,以一往无前的奋斗姿态、风雨无阻的精神状态,在更高起点上推进改革开放,我们必将续写更多“春天的故事”,创造令世界刮目相看的新的更大奇迹。

(据新华社)

2021年报纸正在订阅
全年定价:240元
邮发代号:1-18

中国商报
CHINA BUSINESS HERALD

从经济现象中观察社会
在社会发展中关注经济

线上+高端 资讯
《中国商报》每周二、三、四、五出版
《法治周刊》《收藏拍卖导报》《旅游导报》
《生活导报》《品牌导报》等系列专刊,更具特色

广告发行热线:010-63045019 网址:www.zgswcn.com
地址:北京市西城区报国寺1号 邮编:100053