

厉行节约 反对浪费

### 广东发倡议书 杜绝餐饮浪费

本报记者 李和英

成由勤俭败由奢,“光盘行动”看似小事,却承载着中华民族尊重劳动、勤俭节约的传统美德。11月2日,广东省发布《推行“公筷公勺”深化“光盘行动”制止餐饮浪费倡议书》。倡议书提出,建立健全节约用餐制度,有条件的食堂设置用餐监督员,及时监督和制止餐饮浪费现象。倡议书倡导党政机关带头,做厉行节约的表率。

倡议书倡导各类食堂建立健全节约用餐制度,按照用餐人数采购、做餐、配餐;大力推行适度按需点餐、勤拿少取、“光盘行动”,形成节约用餐规范。有条件的食堂设置用餐监督员,及时监督和制止餐饮浪费现象。

对于企业,倡议书提出要倡导科学文明的消费模式,减少社会餐饮浪费。比如,倡导餐饮企业建立科学的菜单标准,精准量化食材分量;优化菜品加工工艺和流程,减少食材耗损;提供“半份菜”“小盘菜”“儿童餐”;把“适量点餐、健康搭配”作为服务准则,对点菜过多的及时提醒,推动顾客践行“光盘行动”,推行使用“公筷公勺”和分餐制,共建“文明餐桌”;大力弘扬广东“打包”文化,主动引导消费者“剩菜打包”。

此外,对于家庭而言,倡议书倡导勤俭节约风尚,减少家庭餐桌浪费。倡导家庭成员从节约一粒米、一把面、一滴油做起,家长先行示范,言传身教带领孩子把勤俭节约理念融入日常生活各方面,在家庭践行“光盘行动”,切实减少家庭餐桌浪费。

## 前三季度零售额超8万亿 同比增长9.7%

# 拉动消费 网络零售市场亮点频现

本报记者 王莉

消费市场逐步回暖,网络零售“贡献”不小。商务部近日介绍了今年前三季度网络零售市场有关情况

况:我国网络零售市场亮点频现,形势持续向好,拉动消费势头不减。

商务部数据显示,前三季度,全国网络零售额超过8万亿元,同

比增长9.7%;实物商品网上零售额达6.6万亿元,同比增长15.3%;占社会消费品零售总额的比重为24.3%,较上年同期提高4.8个百分点。

## 跨境电商推动外贸提质升级

在疫情影响下,今年全球贸易复苏受到前所未有的挑战,而跨境电商凭借线上交易、非接触式交货、交易链条短等优势在逆境中异军突起,成为稳定贸易形势的主力军。我国跨境电商也保持了良好的增长态势。商务大数据对重点电商零售进口平台监测显示,前三季度跨境电商零售进口额同比增长超过17%。

跨境电商的逆势增长,与跨境电商综试区扩容、B2B出口监管试点等政策推动密不可分。今年5月,国务院同意在雄安新区、大同

市等46个城市和地区设立跨境电商电子商务综合试验区,全国由此形成了105个综试区,覆盖30个省(区、市)。综合试验区建设要引导跨境电商全面发展,全力以赴稳住外贸外资基本盘,推进贸易高质量发展。

B2B出口监管试点也让跨境电商业务不断扩面增量。今年7月1日起,海关总署在杭州、天津等10个海关开展跨境电商企业对企业,也就是B2B的出口监管试点。9月,海关总署进一步扩大跨境电商B2B出口监管试点范围,上海、福

州等12个直属海关开展试点。新模式适应跨境电商B2B出口业态发展需要,解决了企业之前采取多种方式申报出口无法体现跨境电商新业态实际问题。

中国服务贸易协会顾问、原外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图表示,跨境电商是国内国际双循环的重要桥梁,从跨境电商出口方面来看,我国将充分发挥跨境电商外贸促出口的作用,仍以开放的姿态深度融入全球产业链供应链,以高水平开放助推国际经济大循环。



“双11”临近,江苏省连云港市各大电商企业纷纷开足马力,积极备战。图为该市赣榆经济开发区一家电商仓库内,工人在打包快递。 CNSPHOTO 提供

## 新消费新热点不断涌现

商务部表示,前三季度,网络零售加快推动市场主体数字化转型,催生新业态、新模式,提升产业链、供应链、价值链效益,培育数字经济新动能。

直播带货、社团购物、门店到家等新型消费的蓬勃发展,成为今年消费市场一大亮点。与此同时,在线教育、网络医疗等新业态、新模式的发展不仅有效满足了人民群众的需求,也使得信息消费成为有效扩大内需、拉动经济增长的新动力。商务部中国电子商务研究中心研究院院长李鸣涛认为,新消费有一个共同特征就是数据驱动,无

论哪种新消费模式,背后都是基于数据去判断消费需求,调配产品和服务资源。

今年以来,电商加快推动产业数字化发展,大型电商企业通过C2M模式,也就是以线上聚集的数据、技术、创意等反哺实体企业,打造“智能制造平台”,实现促创新、降成本、补短板。

业内人士分析,未来随着5G、物联网等新型基础设施建设的持续推进,线上经济将会迎来更大发展空间,不断促进线上线下融合,带动消费潜力释放,激活经济发展新动能。

## 农村电商发展势头持续向好

农村电商市场规模持续扩大成为前三季度的一大亮点。

商务部数据显示,今年前三季度全国农村网络零售额达到1.2万亿元,同比增长7.8%,占全国网络零售额的15.1%。其中,农村实物网络零售额达1.1万亿元,同比增长10.1%。从品类看,服装鞋帽针织纺织品、日用品和家具交易额位居前三,占比分别为25.2%、18.8%和8.9%;中西药品、烟酒、粮油食品增长较快,同比增速均超过30%。

前三季度农产品网络零售额

达2884.1亿元,同比增长34.3%。从品类看,休闲食品、粮油和滋补食品交易额排名前三,占比分别为19.8%、14.4%和10.7%;肉禽蛋、粮油、豆制品三大类农产品增长最快,同比增速均超过50%。

农村地区互联网的普及,是农村电商快速发展的重要原因。根据中国互联网信息中心发布的《第46次中国互联网发展状况统计报告》,截至今年6月,农村地区互联网普及率为52.3%,较3月提升6.1个百分点。

与此同时,我国持续推进电商进农村,促进农村网络零售持续增长。今年政府工作报告又提出“支持电商、快递进农村,拓展农村消费”。据了解,自2014年起,我国连续6年开展电子商务进农村综合示范,推动全国农村电子商务发展。到目前为止,已累计支持1180个示范县,实现了对全国832个国家级贫困县的全覆盖。农村网络零售额由2014年的1800亿元增长到2019年的1.7万亿元,规模总体扩大8.4倍。

## 厚植实业 心系教育

# 新华联演绎跻身千亿级企业俱乐部传奇

本报记者 谢作钦 肖雪

一个崛起于三湘大地、驰骋于全球市场的多元化企业,在白热化的市场竞争中过关斩将,把一个实体经济做得风生水起;一个白手起家的民营企业,启动资金只有6000元,30年后成功跻身千亿级企业俱乐部;一个名不见经传的国际贸易型企业,在市场经济的舞台上竞显风采,演绎了一部荡气回肠的经营传奇——这就是新华联集团。

10月28日,全国政协原副主席、全国工商联名誉主席孟黄复,国务院参事、全国工商联原副主席谢伯阳,全国政协人口资源环境委员会副主任王培安,湖南省政协副主席、省工商联主席张健,以及来自政商界、文艺界的知名人士及中南大学、湘潭大学等在湘知名高校负责人等700多人,在千年古镇长沙铜官窑文旅胜地共同见证了新华联集团创业30周年的辉煌足迹暨公益助学行动10周年的报国情怀。

### 厚植实业 潜心打造民生工程

1990年,新华联集团沐浴着改革开放的春风,毅然启航,经过30年的开拓创新,已发展成为涵盖文旅与地产、化工与材料、矿业与石油、金融与投资等多个产业的大型现代化民营企业集团,拥有12家控股、参股上市公司,成功创建了新华联文旅、东岳制冷剂、华联陶瓷、红官窑、赛轮轮胎等一系列行业知名品牌,年营业收入超过1000亿元,年纳税逾50亿元,各类发明专利近6000项,员工7万余人,企业综合实力连续16年跻身中国企业500强,被誉为中国民营企业的“多元化

路标”。

作为城市发展的见证者,新华联集团从1992年开始秉承“造老百姓买得起的好房子”的开发理念,先后在国内20多个省(区、市)开发了近100个楼盘,近20个高端酒店和多个城市综合体,总建筑面积超过5000万平方米,极大地提升了城市品位,推动了区域经济的发展,改善了近百万人的居住条件。

近年来,新华联集团为满足人们对美好生活的向往,投入数百亿元巨资发展文旅产业,先后开发了长沙铜官窑古镇、芜湖鸠兹古镇、西宁夏梦乐园,并收购了阆中古城景区。这些大型国际化文化旅游项目以深厚的文化底蕴和精美的建筑群赢得国内外游客的热捧,为我国文旅产业增添了亮丽名片。

20世纪90年代,世界上生态问题越来越突出。新华联集团以投资者的前瞻思维,于1996年果断携手东岳化工,为时代发展打造新的羽翼。其中为减少氯氟烃类化学物质的排放,有效保护臭氧层,新华联集团推动东岳化工从改进传统制冷剂氟利昂入手,把自主创新的目标瞄准了绿色制冷剂的研发。1998年底,东岳化工联手清华大学,成功研发出绿色环保制冷剂系列产品,并实现产业化,彻底打破了欧美国家的技术垄断,成为格力、美的、海尔等国内著名家电企业的重要供应商。目前,东岳化工年产绿色制冷剂46万吨,稳居世界首位。

随着人们生活水平的提高,汽车顺势走进了千家万户,成为大众日常代步与旅游的工具。新华联集团看好汽车产业的前景,也看好轮胎产业的发展,于2017年投资橡胶轮胎制造龙头企业赛轮轮胎,



10月28日,以“三十而砺 与变同行”为主题的新华联集团创业30周年暨公益助学行动10周年大会在长沙新华联铜官窑旅游度假区召开。

助力其做大做强。通过不懈创新,赛轮轮胎目前年产全钢子午线轮胎超过650万条、半钢子午线轮胎超过4000万条、非公路轮胎超过7万吨,在国内国际市场大展风采。

### 跨界融合 精心布局资源产业

新华联集团先后在国内多个国家和地区建有镍、金采矿与冶炼企业,年生产镍铁30万吨、黄金500公斤,先进工艺和良好效益使其成为行业翘楚。新华联集团相关负责人表示,他们在较短时间内形成了集团金属矿藏的探、采、选、冶、贸于一体的矿业板块,拥有镍、金、铜、钴、钼等有色金属矿权近100个,已探明的各种矿产资源经济价值超过3000亿元。

石油被称为“工业的血液”。新华联集团以过人的胆识吃“螃蟹”,成功跻身商务部批准的具有成品油进口经营资格的28家企业之列。持续开展国际石油贸易,并在湖南、新疆等地建有多个大型油库和近50个加油站,经营网点遍布全国10多个省(区、市),年进口油品、化工品

等超过130万吨,年营业收入超过100亿元,成为湖南省最大的外向型民营企业。

通过资本与文化的力量,新华联集团矢志不移地推动民族产业发展,让脱胎于乡办小厂的华联瓷业一跃而为日用陶瓷的领军企业,年产日用陶瓷产品1亿件。同时,新华联集团还把投资的触角伸向松香树脂、陶瓷机械、疫苗研发等领域,投资合作了科茂化工、华磊光电等一系列行业知名企业。

在金融领域,新华联集团也一显身手,先后投资参股长沙银行、宁夏银行、北京银行、三峡人寿、亚太财险等,并成立了新华联融资租赁公司、财务公司、保险经纪公司,快速构筑起坚实的金融平台。

新华联集团30年创业成功的背后,凝聚着集团领路人、董事局主席傅军和7万名员工的心血、智慧和奉献。

### 造福社会 不懈助推民族复兴

“是党的改革开放好政策、好机遇成就了新华联,是企业主动求变、

科学应变的创新精神壮大了新华联,是我们报效国家、造福社会的创业情怀升华了新华联。”傅军告诉中国商报记者。

在强力推动产业发展的同时,新华联集团不遗余力地回报社会。30年来,该集团累计上缴国家税收达600亿元以上,依托光伏产业帮助数以千计的农户彻底甩掉了“贫困帽”,通过产业扩张解决了7万余人的就业,并为医药、科技、文化教育、精准扶贫事业、基础设施建设及抗洪、抗冰、抗震、抗疫救灾等累计捐款超12亿元,被国务院、中国企业联合会、全国工商联、国家民政部等评为“全国就业先进企业”“中国优秀民营企业”“全国企业文化建设先进单位”和“中国十大慈善企业”。傅军也因突出的经营实绩和较大的社会贡献当选为第十届全国工商联副主席,并被中央统战部、全国工商联授予“改革开放40年百名杰出民营企业家”和“中国民营经济40年风云人物”荣誉称号。

值得一提的是,新华联集团心系教育,从2010年开始建立长效帮扶机制,不懈推动教育事业的发展。

2010年10月,新华联集团捐资2000万元,在中南大学设立了“中南大学新华联助学奖励金”,每年奖励150名优秀贫困大学生。湖南第一师范学院享有“千年学府、百年师范”的美誉,为人民的教育事业、社会主义建设事业作出了重大贡献。2015年10月,新华联集团为推动高等师范教育事业的发展,慷慨捐资1000万元,设立“湖南一师新华联助学奖励金”,每年奖励50名品学兼优的贫困学子。2016年12月,新华联集团向享有“共和国外交官摇篮”美誉的北京外国语大

学捐赠5000万元;捐资1000万元在北京协和医学院设立新华联协和医学奖励基金;为支持家乡湖南省醴陵市第五中学持续发展,新华联集团近年来累计为该校捐款250万元。2017年12月,新华联集团捐资2000万元,设立了湘潭大学新华联奖教金和助学金,每年评选10名左右的优秀教师,每人奖励100000元;每年评选100名优秀贫困大学生,每人奖励10000元。

据了解,为改善偏远地区贫困小学的办公、教学设施条件,促进学生的健康快乐成长,近年来新华联集团先后为湖南、湖北、河南、山东等地十余所贫困小学累计捐款1000万元。新华联集团已资助数以千计的优秀贫困大学生顺利完成学业,改善了数以万计的贫困中小学生的课堂学习和课余活动条件,并奖励了数以百计的优秀教师和取得突出科研成果的专家学者。

为助推素质教育,培养更多具有国际视野的学生,新华联集团已在青海西宁投资5亿元,与北京外国语大学携手创建了北外西宁新华联国际学校,未来还将在湖南长沙铜官窑古镇投资5亿元,创建北外长沙新华联国际学校。

教育兴则国家兴,教育强则国家强。傅军深知,支持教育事业的发展是实现中华民族伟大复兴、推动人类文明进步的大事。他表示:“创造财富是一种责任,使用财富更是一种责任。站在新的发展起跑线上,新华联集团将会以更高的站位、更大的担当和更强的能力,在加速企业高质量发展的同时,一如既往地推进公益助学行动,以骄人业绩实现企业崭新的跨越,以无疆大爱赢得社会更多的尊重。”