

工厂建在家门口 打工不再往外走

河北魏县推进扶贫微工厂建设

王德峰 郭海民
本报记者 李保海 文/图

近年来,全国劳务输出大县——河北省邯郸市魏县立足在外经济能人多、在家留守妇女“半劳力”多这一实际,积极创新,大力推进“扶贫微工厂”建设。目前,全县共发展“扶贫微工厂”156家,带动贫困人口就业4000余人,其中建档立卡贫困人口1500余人,人均月增2000元以上。

一个难题 激发创新实践

魏县常年在外务工人员达30万人,年劳务收入近60亿元,是贫困人口脱贫增收的重要组成部分。而随着越来越多劳务大军的外出,一批农村留守妇女成为有时间、有精力但缺技能、缺信息的“半劳力”群体。近年来,魏县部分返乡人员利用在外务工期间建立的人脉关系和资源,在家中从事箱包、服装、毛绒玩具等来料加工生产,融入了互联网共享经济理念,成为整合利用“半劳力”资源的好载体。

在这方面,魏县强化县乡政府主导作用,在贫困村建立“扶贫微工厂”,实施“引凤还巢”工程,支持鼓励在外务工人员回乡创业,带动贫困群众就地创业就业。他们选择基础较好的沙口集乡先行试点,新建改建“扶贫微工厂”3000多平方米,从业人员达500余人,其中带动贫困人口120人增收,人均年收入达1.8万元,示范带动效应明显。

为推动“扶贫微工厂”规范建设与健康发展,该县制定了《魏县“扶贫微工厂”建设管理办法》,推行“村建、企用、乡管、县补”发展模式,统筹整合财政涉农资金,对村、对企“双补助”。对村集体投资新建、改建“扶贫微工厂”的,给予全额补助,分3年补贴到位。对入驻企业,要求其优先安排贫困对象,一般不少于10人,或占用工总数的30%以上。每吸纳一名贫困工人稳定就业6个月的,给予1000元一次性吸纳就业补贴,贫困工人使用的加工设备还可享受最多100%的补助,并按“带资入股”标准进行分红。

三种模式 做到量体裁衣

新建模式。针对一些没有集体资产、无条件为加工企业提供生产厂房的村集体,经村委会同意,在村集体土地或租用闲置宅基地上新建“扶贫微工厂”,享受“先建后补”扶持政策。

改建模式。利用闲置校舍、厂房等集体资产、资源,按需求进行改



“扶贫微工厂”的建设与发展,推动了魏县“一乡一业”“一村一品”产业格局的形成。

建,统一悬挂“扶贫微工厂”标识,享受“先建后补”扶持政策。如牙里镇楼东村将废弃多年的学校改造成“扶贫微工厂”,面积达2000平方米,全部租给在雄安新区从事毛绒玩具生产经营的村民赵雪方,不仅村集体每年有了3万元租金收入,而且带动了贫困劳力30余人就业。

租赁模式。对租用民房或其他厂房的加工点,凡是能带动贫困人口就业10人以上的,经验收达标后,挂牌转化为“扶贫微工厂”,实行统一管理,享受补贴政策。

四方受益 挖掘增收潜力

通过发展“扶贫微工厂”,魏县构建了“大企业+微工厂+党支部+致富带头人+贫困户”利益联结机制,形成贫困户、“微企业”、村集体及特色产业发展“四方受益”的局面。

首先,贫困户实现了无障碍就业、多形式增收。留守妇女等“半劳力”群体,在不影响照顾家庭、种地创收等情况下,“足不出村”就能打工挣钱。丧失劳动能力的贫困对象通过“带资入股”,每年可获得保底分红。

其次,“微企业”实现了低风险生产、多渠道增收。“扶贫微工厂”多为在外创业务工人员回乡回村开办,采取订单式生产。“扶贫微工厂”由村委会建设,用工购机享有补贴,加之农村富余廉价劳动力较多等因素,破解了小微企业在用地、用工、资金等方面的发展难题,创业成本大大降低,经济效益大幅提升。

再次,村集体实现了可持续壮大、多方面增益。新建“扶贫微工厂”由村集体投资建设,建成后由县扶贫资金全额补贴,形成的资产归村

集体所有。村集体根据情况可以收取一定数额的租金,这样他们就有了帮助群众搞服务、促增收、助脱贫的“资本”,党组织的凝聚力和战斗力也随之大幅提升。据统计,魏县通过建设“扶贫微工厂”,让30多个村集体每年有了3万元租金收入,而且带动了贫困劳力30余人就业。

四是特色产业实现了快速发展,多路径增强。“扶贫微工厂”的建设与发展,推动了全县“一乡一业”“一村一品”产业格局的形成,全县共发展构树种植、食用菌种植、设施蔬菜种植、奶牛养殖、生猪养殖等种植业、养殖业、家庭手工业专业村、特色村110个,建设扶贫产业园区65个,为促进群众增收、助力乡村振兴奠定了坚实基础。

五种元素 促进和谐发展

“扶贫微工厂+党建”。具备条件的村集体建立党支部或设置党小组,发挥党员模范作用,加强对优秀青年的教育培养,充实了党员队伍的有生力量。

“扶贫微工厂+文明”。弘扬践行“重信义、敢担当、创大业、爱家乡”的新时期魏县精神,广泛开展社会主义核心价值观教育、志愿服务、社会道德实践活动,开展“身边好人”“最美员工”评选活动,让员工接受正能量的熏陶和教育。有条件的微工厂还设立图书室和文体活动室,组织员工做“工间操”,业余时间开展广场舞、说唱、戏曲等文体活动,陶冶了员工的思想情操。

“扶贫微工厂+群团”。团县委、县妇联、县工会、县残联等群团组织,在具备条件的“扶贫微工厂”成立相应组织,分别开展青年志愿者帮扶及青年能手、青年先锋岗、“巾帼创富能手”及“孝贤媳妇”评选等

活动,维护员工合法权益,引导员工积极参与脱贫攻坚,带头干事创业,激发了他们的工作热情。

“扶贫微工厂+培训”。在规模比较大的微工厂建有扶贫培训中心,负责对本厂及周边微工厂的工人进行技能和管理培训,成为育才育智的孵化器。通过培训和实践,一方面,将一些“半劳力”变为熟练工,一个月能多挣千元以上;有的业主又组织熟练工到城市大企业培训和锻炼,将其发展为技术工,甚至有的能到开发区企业就业。另一方面,当有的工人具备了一定的管理能力时,企业会逐步将其发展为带班长、工长,使他们的思路视野不断开阔,创业欲望不断增强,最终实现由就业到创业的转变。

“扶贫微工厂+文化”。结合魏县实际,加强组织引导,将一些分散的、具有地方文化特色的家庭手工作坊发展成“扶贫微工厂”。比如,在梨木厨具制作、土纺土织、饴饴加工、草编等方面,生产销售逐渐规模化、产业化。同时,他们还利用互联网将产品销售到全国各地,有的还走出国门,不仅给农民群众带来了可观的经济效益,而且地方传统文化也得到了很好的传播和弘扬。

自发展“扶贫微工厂”以来,全县农村群众中婆媳不和、家庭闹矛盾的少了,群众称赞说:“工厂建在家门口,打工不再往外走;政府铺就脱贫路,生活富裕有奔头。”魏县发展“扶贫微工厂”的做法,先后在河北全省党政领导干部精准扶贫精准脱贫专题培训班、全省产业扶贫现场会上作为典型被加以介绍,而且还入选全省产业扶贫十大典型模式和国务院扶贫办推出的《全国脱贫攻坚100计》第一计,新华社《国内动态清样》、央视《焦点访谈》等也对此进行了宣传报道。

八面来风

强力推进政务流程再优化 江苏沛县利企便民促发展

刘志伟是江苏省沛县杨屯镇杨屯社区的网格员,同时也是一名“代办员”。日前,他一天内帮村民办理了一个家庭农场的营业执照和一位村民的就业失业证,“省时、省力、省心”是他在手续办理过程中的最大感触。这得益于沛县强力推进“一件事一次办”改革实现利企便民的好政策。

今年,沛县围绕关注度高、办件量大的高频事项开展“一件事一次办”改革,通过梳理整合、流程再造、信息共享、帮办代办,开展线上一个平台或线下一个窗口统一办理。目前已梳理完成60个“一件事一次办”目录清单,形成了开办企业、不动产证办理、施工许可证办理“一件事主题窗口”,一窗受理、一套材料、一链审批、一次办结,“一件事一次办”办件量980件,办理环节压缩

74.6%以上。“一件事一次办”办出了政务环境的高“颜值”,办出了企业群众收获的强“质感”。“一件事一次办”改革的背后,是沛县纪委监委各派驻纪检监察组坚持问题导向,及时督促推进的努力,使“最多跑一次”不仅“跑得快”,而且“跑得好”。

沛县纪委监委及时用好监督手段和督查利剑,开展“机关作风大家评”活动,采取定性评议、公开评议、现场评议、跟踪评议四种方式,解决“门好进、脸好看、事难办”等难题,祛除“庸懒散慢”作风顽疾。他们要求各单位规范办理流程,对每一事项进行流程优化,编制办事指南,明确申请、受理、审查、决定等环节的工作内容、服务标准、工作时限,最大程度减环节、减材料、减时间,使审批办结时长平均缩短58.5%以上。

(马燕辉)

山东微山县设文旅安全日 多举措消除安全生产隐患

“你的灭火器已经过期了,请及时更换!”山东省微山县“文旅安全日工作专班”班长刘登山在检查该县的某网吧时说。11月1日上午,微山县开展了全省首个“文旅安全日”“大快严”行动。

据悉,为深入贯彻落实省市县委关于开展安全生产专项整治、消防安全专项整治三年行动计划要求,进行常态化疫情防控并打牢安全生产日常防患基础,微山县文化和旅游局自今年11月起,将每月1日设立为“微山文旅安全日”。同时,他们还成立了“文旅安全日工作专班”,组织专业人员到

所管辖区内开展安全生产执法检查,并针对在检查过程中发现的安全隐患,采取现场处置、责令改正、行政处罚、挂牌督办等手段,消除文旅行业及领域内的安全生产隐患,推动企业及经营业主主动落实安全生产主体责任,坚决遏制各类生产安全事故的发生,确保全县文旅行业安全生产形势持续稳定。

据微山县文化和旅游局相关负责人介绍,不仅每月1日必查,他们还会坚持常态化巡查,坚持强制性、连续性原则,把文旅安全生产“大快严”行动做实做好。

(党院杰)

讲好身边清廉家风故事 湖北竹山筑牢拒腐阵地

近日,在湖北省十堰市竹山县开展的“树清廉家风·创最美家庭”家庭助廉“我讲清廉家风故事”会上,该县残疾人联合会周明讲述了清廉家风故事:“家庭成员应按照党风廉政教育有关规定做人做事,当好‘廉内助’‘贤内助’,把家庭建设成抵制腐败的‘牢固防线’……”

在党风廉政教育宣传月期间,竹山县将家风系列创建与党风廉政建设相结合,面向各党政机关开展“树清廉家风·创最美家庭”评选活动,以好家风涵养好作风,引导党员干部和家庭成员讲廉、诺廉、倡廉,推动廉洁“从家出发”,营造家庭倡廉、家庭助廉的良好氛围。家风优则作风优,家风正则党风正,家风纯则政风纯,家风

清则社风清。多年来,竹山县积极开展征集优良家风家训、评选最美家庭、讲好家风廉洁故事等系列活动,把传承中华美德,宣传良好家风融入到各项活动中,并纳入评选条件和标准,持续广泛开展好家风宣传教育活动,让廉政清风吹进千家万户,营造风清气正的家庭生态,推进清廉家风在全县遍地开花。

“家庭是拒腐防变的后方,也是加强廉政建设的重要阵地。我们将以‘宣教月’活动为契机,继续讲好廉洁家风故事,把家庭建设成温馨、幸福、健康的‘安全港’,共筑反腐倡廉的家庭防线,营造‘以廉为美、以廉为乐、以贪为耻’的良好风尚。”该县纪委监委相关负责人表示。

(袁海成)

辟新路不断壮大村集体经济 新疆新和抓发展拓就业渠道

金秋十月,硕果飘香。在新疆新和县塔木托拉克乡拜什托玛村苗圃基地,机器隆隆作响,将一排排树苗挖出,村民们熟练地整理捆扎着树苗,将树苗搬运装车,一派繁忙的景象。苗圃基地由花朵合作社领办,村集体入股方式经营。近期苗圃基地的树苗长势喜人,已经到了创收的时候,合作社经多方打听,最终与新疆绿树林园林绿化公司达成合作,以一棵1.2元的价格将树苗全部出售,让村民们喜上眉梢。

据悉,近年来塔木托拉克乡一直把发展壮大村集体经

济作为增强基层党组织建设、实施乡村振兴战略的重要举措。坚持党建引领,统筹各类资源,贯彻落实“绿水青山就是金山银山”的发展理念,在实现绿水青山的同时发展经济。苗圃基地位于塔木托拉克乡拜什托玛村,总投资资金30万元,占地面积300亩,现栽有杏树、法国梧桐、杨树、海棠等苗木380万株。据了解,苗圃基地以苗木生产为依托,在增加村集体经济的同时,创造了30余人长期就业和部分群众的阶段性就业,拓宽了农户就业渠道,增加了群众经济收入。

(胡登伟)

地理标志工程助力大荔冬枣腾飞

众所周知,地理标志品牌化能够大大提升农产品附加值和综合效益,是特色农产品发展快车道上的必由之路。特别是像陕西大荔这样的农业大县,加强地理标志品牌建设不仅是适应市场的需要,更是产业发展的需要。

“大荔冬枣”地理标志品牌建设推广项目的实施,使大荔冬枣在品牌化发展的进程中呈现出产量倍增、销量倍增、利润倍增、就业人数倍增和从业者收入倍增的良好态势,已成为一块响当当的金字招牌,带动大荔农业产业高质量发展,推动县域经济提质增效。

大荔境内黄河、渭河、洛河三河汇流,平川、沙洲与台塬错落,土地广袤,光照充足、水源充沛,是传统农业大县,得天独厚的农业生产条

件孕育出了优质的农畜产品,尤其是大荔黄河滩,由黄河冲积带来的肥沃沙土和盐碱环境造就了大荔冬枣成熟期早、果皮薄、果核小、果肉脆、汁多而味甜等诸多特性。但是,特色产品的“大名气”和特色产业的“小块头”之间却形成了强烈的反差,在一定程度上制约了农民收入和县域经济的发展。

为了实现大荔地理标志零的突破,大荔县市场监督管理局立足地理标志品牌培育工作大局,在全县范围内开展地理标志资源摸底调查,深度挖掘资源,根据地域分布、产品类别、生产规模等情况建立了资源管理库。围绕支柱产业,重点培育了“大荔冬枣”“大荔黄花菜”两件地理标志产品。地理标志的成功申报不仅助推大荔冬枣成为重要的支

柱产业,更在助农增收、助力脱贫攻坚的过程中发挥积极作用,成为农民致富奔小康的“金钥匙”。

俗话说“创业容易守业难”,如何将“大荔冬枣”地理标志品牌充分运用好,使其最大限度发挥作用,大荔县市场监督管理局多措并举、多维度治理,开展了一系列专项执法行动。在地理标志品牌建设上,坚持多措并举、全面发力,将“行业自治、网络带动、平台推广”作为做强地理标志品牌的重要举措,全方位、多维度提升地理标志品牌知名度。

大荔县市场监管局各基层所将冬枣质量安全巡查作为监管工作的重中之重,在日常巡查中加大对农产品加工、销售等环节的巡查检查,营造严查严管严防严控的高压态势。今年派出监管执法人员、检验检

测人员共计7790人次,检查各类农产品销售市场主体11730户,发放农产品质量安全宣传单和宣传品7万余份,开展农残现场检测3130批次,现场销毁摘青上市和晒伤冬枣千余公斤。

今年5月温室冬枣陆续上市,开盘价为每公斤300元,中后期温室冬枣大量上市,销售形势一直很喜人,钢架棉被冬枣销售均价在每公斤20元到24元之间,比去年同期每公斤高出6元到8元;春暖棚冬枣于8月中旬上市,销售均价每公斤8元至16元,比去年同期每公斤高出6元左右。

地理标志运用促进工程的深入推进,为大荔冬枣插上了腾飞的翅膀。

(党院杰)