

从经济现象中观察社会 在社会发展中关注经济

本期搜索

市场预期向好 物流业运行稳中趋升

在我国经济稳步复苏的大背景下，中国物流业景气指数连续8个月处于扩张区间，10月指数继续回升，保持了三季度以来较强的回升力度。这显示出我国物流市场供需继续改善，市场预期向好，物流行业运行稳中趋升。



02

切实解决 企业和群众“办事难”

国务院办公厅日前发布《关于全面推行证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制的指导意见》，以方便企业和群众办事创业为导向，聚焦企业和群众办事创业的“堵点”“痛点”，从制度层面进一步解决企业和群众办事多、办事难等问题。

03

推动行业健康发展 直播营销将迎强监管

国家互联网信息办公室日前对外发布《互联网直播营销信息内容服务管理规定（征求意见稿）》，对直播营销平台、直播间运营者和直播营销人员等作出具体规范。专家表示，直播带货将迎来强监管，整个直播营销行业也将迈入健康有序的发展轨道。

法治周刊 01

调整变革 行业门户

中国商网
www.zgswcn.com

扫一扫更精彩

新闻热线
(010) 8312 8892
8312 8832

虚假新闻举报电话
(010) 8312 4796



无废市场来了

建设“无废城市”，全社会的共同参与十分关键，“无废市场”也是重要的组成部分。日前，青海省西宁市首家“无废市场”在城东区康西市场建成投运，实现了市场前端分类、后端回收，市场内产生的菜梗菜叶、果皮、骨骼内脏等废弃物被集中收走，加工成饲料；废弃的塑料、纸箱等可回收垃圾将直接运往废品回收站。图为在“无废市场”内，商户用可降解分类购物袋为顾客装食材。 CNSPHOTO 提供

品牌影响力提升 卖全球更加顺畅 利好不断 跨境电商出口表现亮眼

本报记者 彭婷婷

今年以来，受全球疫情影响，我国大量传统贸易订单转为线上成交，跨境电商出口需求大幅增长。特别是以跨境电商B2B（企业对企业）直接出口和跨境电商出口海外仓为代表的新型外贸出口业态表现亮眼，实现逆势增长。

搭上政策快车卖全球

根据海关总署公告，自7月1日起正式开展跨境电商B2B出口试点业务。公告明确将境内企业通过跨境物流将货物运送至境外企业或海外仓，通过跨境电商平台实现交易的贸易形式纳入海关跨境电商监管，同时指出企业可通过“跨境电商B2B直接出口”和“跨境电商出口海外仓”两种模式开展跨境电商B2B出口业务。从9月1日开始，该试点还新增了上海、福州、青岛等12个直属海关。

以往，大量传统贸易商品只能以一般贸易或者快邮件的方式出口，物流方式相对单一，且无法纳入跨境电商优惠政策管理。在新发展形势下，海关研究推出新的跨境电商出口监管模式正当时，这些政策红利正加速释放。

受疫情影响的天津富士达自行车工业有限公司正是第一时间搭上政策快车的企业，在这个“双11”，企业产品远销海外，更好地满足了客户的线上需求。

在成都空港国际快件中心，一批服饰、手机壳等货物顺利通过跨境电商企业对企业模式准备出口欧美。由于现在可以一次性批量申报出口，出口时间提前了5

个工作日。

10月，上海海关出口清单量达46万票，平均每个工作日2万票电商货物通过新开放的B2B监管模式出口至全球各地；“双11”期间长沙黄花跨境电商监管中心共验放直购出口跨境电商清单达到284.08万票，单量同比增加893.63%……在海关推出的一系列配套优惠政策刺激下，这些数字还将继续增大。

物流降本同样可观

出口跨境电商的物流降本同样可观。据统计，跨境电商出口货物50%属于带电类产品。受政策限制，此类产品在国内不能走空运渠道，大多通过深圳陆运到香港，再由香港转运出境。这一来一回，运费、仓储都需要成本。

全国多地都在探索货物出口新路径，例如，今年5月，青岛西海岸新区保税物流中心在山东省率先设立“空港货栈”，搭建了双向通达、运力丰富的“中日韩海上高速公路”，通过货栈打板、海港联运、日韩机场中转“海空联运”模式，形成“海运价格+空运时效”的物流优势。

作为全国首个市场采购贸易试点的义乌，是全球最大的小商品集散中心，但作为内陆城市，义乌企业可选择的物流模式和路径较有限。对此，河南E贸易核心功能集聚区与中国（义乌）跨境电商综试区展开合作，将郑州跨境电商创新模式与义乌市场采购贸易试点模式进行有效叠加创新，为企业搭建“跨境电商+市场采购”出口新路子，打通义乌—郑州市场采购贸易“物流链”，极大加快了义乌小商品

走向国际市场的速度。

提升中国品牌影响力

跨境电商凭借线上交易、非接触式交货、交易链条短等优势逆势上扬，已成为稳外贸的重要力量和畅通国内国际双循环的重要引擎。

“中国制造及电商运营优势明显，借助跨境电商缩短传统贸易链条，并将效率优势从制造环节延伸至零售环节。”浙江工商大学中非经贸研究院院长赵浩兴对记者表示，海外电商化与中国制造优势叠加，将继续推动跨境电商长期向好。

中国品牌和中国企业正在不断走向世界，在今年8月《财富》发布的世界500强排行榜上，中国大陆（含香港）公司数量达到124家，首次超过美国（121家），实现历史性跨越。《全球战略定位报告：国家心智资源中的万亿机会》中国版报告也显示：传统低端制造业的中国形象从高端人群开始潜移默化地逐步改善，科技和创新已超越性价比，成为中国品牌第一标签。

“中国在世界舞台上正处于转型阶段，中国经济的发展与中国品牌的全球化打造将相辅相成。”赵浩兴以中非经贸发展为例，疫情对劳动密集型的生活消费品贸易和服务贸易影响最大，而当前中非经贸主要集中于劳动密集型领域。在加快形成新发展格局下，中非贸易不仅要在商贸业态、商贸技术上转型升级，更需要开拓新的经贸投资领域，如布局具有科技含量、绿色生态的农产品深加工、数字经济等，通过多方创新，提升我国企业在海外市场的品牌竞争力。

本期观点

弘扬劳模精神 激发奋进力量

劳动创造幸福，奋斗铸就伟大。习近平总书记11月24日出席全国劳动模范和先进工作者表彰大会并发表重要讲话，高度评价工人阶级和广大劳动群众在中国特色社会主义伟大事业中的重要地位和作用，充分肯定全国劳动模范和先进工作者的卓越贡献和崇高精神，发出了“勤于创造、勇于奋斗”的行动号召，汇聚起奋进新征程、建功新时代的磅礴力量。

劳动是最美的身影，创造是最好的奉献。劳模精神、劳动精神、工匠精神是以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神的生动体现，是鼓舞全党全国各族人民风雨无阻、勇敢前进的强大精神动力。新中国成立以来特别是进入新时代以来，在党的领导下，千千万万奋斗在各行各业的劳动者，在平凡岗位创造了不平凡业绩，用智慧和汗水谱写了“中国梦·劳动美”的精彩篇章，以实际行动诠释了“社会主义是干出来的，新时代是奋斗出来的”。人间万事出艰辛。迈向“十四五”，开启全面建设社会主义现代化国家新征程，更加需要弘扬劳模精神、激发奋进力量，齐心协力创造新的历史伟业。

弘扬劳模精神，激发奋进力量，要充分发挥广大劳动者主力军作用。我国工人阶级和广大劳动群众是国家的主人，工人阶级是坚持和发展中国特色社会主义的主力军。全面建设社会主义现代化国家，必须紧紧依靠工人阶级和广大劳动群众，凝聚起众志成城、团结奋进的强大力量。当好主人翁，团结有力量。我国工人阶级和广大劳动群众坚定不移听党话、矢志不渝跟党走，发扬优良传统，自觉把人生理想、家庭幸福融入国家富强、民族复兴的伟业之中，定能肩负起历史使命，做新时代的追梦人，始终成为我们党执政的坚实依靠力量。

人才兴则国兴，人才强则国强。弘扬劳模精神，激发奋进力量，要努力建设高素质劳动大军。当今世界，综合国力的竞争归根到底是人才的竞争、劳动力素质的竞争。只有建设一支宏大的知识型、技术型、创新型劳动者大军，才能在竞争中赢得优势、赢得未来。广大劳动者应树立终身学习的理念，紧盯行业、产业前沿知识和技术进步，勤学深钻，不断提高技术技能水平。要完善现代职业教育制度，提高技能人才待遇水平，激励更多劳动者特别是青年人走技能成才、技能报国之路，为中国制造、中国创造夯实基础，为高质量发展提供有力人才支撑。

弘扬劳模精神，激发奋进力量，要切实保障劳动者合法权益。实现好、维护好、发展好劳动者合法权益，是以人民为中心的发展思想的具体体现。要把稳就业工作摆在更加突出的位置，提高劳动者收入水平，构建多层次社会保障体系，改善劳动安全卫生条件。要健全党政主导的维权服务机制，健全劳动法律法规体系，为维护广大劳动者合法权益提供法律和制度保障，切实为劳动者排忧解难，不断提升工人阶级和广大劳动群众的获得感、幸福感、安全感，让广大劳动者在共建共享中过上更加幸福的好日子。

（据新华社）

记录时代发展 感知市场温度
传递商业力量 推动社会进步

求变 为了走得更长远

2000 中国商报网是中国商报社主办的大型综合性新闻网站，2014年更名为中国商网，实现了传统媒体与网络媒体的完美对接。

2012 中国商报开通新浪微博，微博粉丝数量逐年上升。

2013 开通了中商视点微信公众号，2019年开通中国商报微信公众号。

35 创新向前

The 8th China Business Innovation Conference
第八届中国商业创新大会