

# 新冠肺炎疫情后百货业最大规模行业会议举行

# 商务部推多举措为零售业创新加码

本报记者 张涛

近日,第十八届中国百货零售业年会暨商业创新峰会在上海举行。这是自新冠肺炎疫情暴发以来,我国百货业召开的规模最大的行业会议。在本次会议上,商务部相关领导、中国百货商业协会负责人等就百货业发展新趋势和“十四五”时期的政策方向进行了展望和解读。

## 加速转型 百货数字化进程提速

百货业无疑是受疫情影响最大的零售业态。去年全年百货行业关店约150家,百货企业的营收和利润普遍大幅下降。

“不过,下半年随着疫情好转、企业复工,各地纷纷推出多种多样的促消费政策,百货业绩也不断好转,去年全年,超过七成企业的净利润为正。”中国百货商业协会会长范君表示,2020年百货业呈现出以下明显特点:一是受奢侈消费回流,高端百货业绩突出,销售明显提升;二是疫情大大加速数字化进程,其中尤以百货、应用、交流为主的直播带货和超市普遍上线的到家服务最为显著;三是化妆品成为百货主打品牌,中高端化妆品需求明显提升,其中95后在高端品牌上的消费增长最为显著;四是疫情促使百货企业借助微信公众号、抖音、快手、微博等平台打造属于自己企业的私域流量。

以数字化转型为例,百货企业正加快开展线上线下融合的全渠道业务,积极拥抱社交电商和直播带货,并利用各类平台搭建私域流量。根据大会上发布的《2020-2021中国百货零售业发展报告》显示,有近

七成的受访企业表示,增加店内科技应用元素能提振客流及销售;有近八成受访企业表示,计划未来12个月内在店内引入更多科技应用元素。

疫情催生了无接触式的生产生活方式,不少零售商上线多种智能服务,如“无接触式支付”及智能导购等,确保消费者在安全的环境中进行购物。同时,为配合顾客日益提升的质量类和体验类消费需求,百货企业积极采用人工智能、大数据分析、AR/VR等新技术应用,优化消费者的购物和互动体验。

## 调改升级 行业呈五大发展趋势

2021年是“十四五”规划的开局之年,其中构建强大的国内市场,以创新促进消费升级成为今年的重要任务。在此背景下,百货业也将迎来更为深刻的变革。

范君表示,百货业未来将呈现五大发展趋势:一是调改升级加速,新增增长点逐步显现,除了百货企业自身的老改升级,另有些商业地产、开发商和电商平台或老旧项目改造争相入局;二是线上线下结合,人货场进行全渠道布局,引入多样化的企业式消费场景元素,抓住消费回流的商机;三是提高商品能力,通过开拓自采自营,发展自有品牌,与上流制造商、品牌商深度合作,强化提升供应链的优势,并提高商品经营和服务能力;四是实现精准营销,积极拥抱社交电商和直播带货,优化商品组合,为消费者提供更加符合个性需求的产品;五是积极探索新技术应用,运用科技手段提升体验式的互动。

商务部流通发展司副司长尹虹



近年来,国家出台了一系列促进流通业发展和扩大消费的政策文件,下一步,商务部将结合零售业转型升级中的难点,积极推动各项政策措施的落地。图为上海徐家汇商圈第六百货五福牛年雕塑成游客拍照合影网红景点。 CNSPHOTO 提供

在大会上表示,商务部作为零售业的行业管理部门,“十四五”时期将认真贯彻落实党中央、国务院的决策部署,以满足人民对美好生活需要为根本目标,以扩大内需为战略基点,坚持新发展理念,着力为零售业的数字化转型营造更好的社会环境。

## 鼓励创新 多举措促市场高质量发展

“十四五”时期零售业面临新发展机遇,创新仍是行业主旋律和永恒主题。对此,商务部将推出多项举措为行业创新加码。

“一是要加快建设现代流通体系,培育创新转型的载体。”尹虹表示,商务部将坚持制度创新和技术赋能双轮驱动,硬件建设和软件提升统筹推进、补短板与强优势紧密结合,从流通网络布局、流通基础设施、流通主体竞争力、流通发展方式、供应链现代化水平、内外贸一体

化程度六个方面着力提升,打造网络健全、设施完备、主体多元、方式多样、畅通高效、开放包容、安全可控的现代商贸流通体系。

“二是要建立重点零售企业联系制度,总结创新转型的经验。”尹虹表示,今年年初,商务部进一步完善重点零售企业联系制度,与111家零售企业建立了“直通车”制度,目的是畅通政企联系渠道,构建亲清政商关系。

一方面,将与重点零售企业建立直接联系,研究制定零售业政策文件时,充分听取企业意见,企业经营中遇到困难可以直接向商务部反映。同时,密切关注零售企业经营管理和创新发展情况,总结推广企业在经营管理、新技术应用、新业态融合和新模式创新等方面的成功经验,引导更多零售企业更新观念、主动求变。另一方面,鼓励重点零售企业参与步行街改造提升、电子商务进农村、国际消费中心城市、供

应链创新与应用、绿色商场示范创建等重要工作;鼓励参与中国国际进口博览会等重大活动,鼓励重点零售企业走出去,在“一带一路”沿线国家拓展业务,树立国际品牌。

“三是要落实完善政策措施,形成创新转型的促进机制。”尹虹表示,近年来,党中央、国务院出台了一系列促进流通业发展和扩大消费的政策文件,下一步,商务部将结合零售业转型升级中的难点和痛点,以简政放权、公共服务、公平竞争为重点,积极推动各项政策措施的落地,破除政策障碍,营造良好的营商环境。特别是结合线上线下融合、多领域跨界融合以及平台化发展的新趋势和新特点,加强管理的综合性、协调性和柔性,转变管理理念,创新管理方式,更加注重依托大数据、云计算等信息技术,对标国际先进规则和实践,促进不同地区和行业标准、规则、政策协调统一,打造市场化、法治化、国际化营商环境。

值得关注的是,文化元素在展会中频繁出现。其中,展会特设的“磁灶窑”陶瓷文化长廊便吸引了众多游客。据介绍,这条文化长廊通过众多展品,多维度展现了1700多年来磁灶窑从日用陶瓷到工业陶瓷的发展及产业转型升级成果。此外,本届家博会同期举办的2021年福建省陶瓷行业协会年会引人关注。该会分析了福建产区瓷砖制造业发展现状,并探讨新兴科技助力陶瓷产业智能制造转型等。

# 南强百年正风华 银城千年展华章

# 同安携手厦大校友开启高光逐梦之旅

杨心亮 本报记者 钟翰

同安的美,是跃动的。亮丽的滨海旅游浪漫线,美峰生态公园、科创公园、体育公园的生态美景,在鹭岛东北岸绘就了一幅同安颜值新画卷……

同安的美,是沉稳的。好项目大项目建设如火如荼,经济高质量发展引擎高速运转,高耸入云的CBD,承载了城市未来政商精英的梦想……

深情回首,同安一路成长,从“厦门最远的行政区”迈入“岛外大发展的主战场”,“未来科技之城”的建设蓝图正铺展于同安山海之间。聚焦当下,这座千年古城与百年厦大的杰出校友们齐创业、共奋进,在“跨岛发展”的战略指引下,奏响万丈豪情,谱写新篇章。

## 厦大校友在这里筑梦

一栋楼,百年情。同安与厦大,有着特别的情缘。百年前,陈嘉庚先生在厦大创建了同安楼,教育理念在这里诠释,爱国爱乡情怀在这里释放。1921年5月9日,在陈嘉庚先生主持下,演武场前的群贤楼群真基动工,其中同安楼的命名代表了校主对家乡故土的感恩之情。陈嘉庚先生在《南侨回忆录》中自述“余生于福建泉州同安县集美社”,回忆其倡议补助同安小学校等往事。时隔百年,很多厦大人留在厦门,来到同安创业,融入同安建设发展热潮。

其中,厦大1984级会计系校友曾通,投资经营唯美制衣有限公司,成为福建最大的内衣企业;厦大1984级英语专业校友李江东,开办一泰消防科技开发有限公司,为国

家高新技术企业;厦大1995级国贸专业校友李宏墩,创办欧罗巴服饰工贸有限公司,不仅成为纳税大户,还为东西部扶贫协作作出积极贡献;曾在厦大研究生院进修企业管理专业的魏昭贵,在同安创办了康乐佳运动器材有限公司,去年康乐佳被国家体育总局批复认定为“国家体育产业示范单位”,这也是同安首家跻身体育产业“国家队”的本土企业。

真诚的服务,完善的配套、创新的机制、不断集聚的产业效应等,是厦大校友们选择扎根同安的共识。多年来,无数厦大校友携手并进,根植于这片热土,勇抓机遇,站在了同安产业发展升级的潮头上。

2019年,厦大1990级校友黄健带着创办的信和达元器件智能物流中心工程项目落户环东海域同安新城。作为省市重点项目,该项目占地面积86亩,总建筑面积15万平方米,建成后将成为国内最大最先进的电子元器件智能化综合信息物流中心,完成投产后年产值预计至少30亿元,为行业发展提供有力的供应链保障。

## 以智引智精准招商

共庆南强百年,共襄兴鹭大计!定于4月7日举办的厦门大学百年校庆全球校友招商大会,是厦门2021年最重要的招商对接活动,也是做大做强“校友经济”的重要举措。值此厦大百年校庆,同安区向厦大校友发出诚挚的邀请:欢迎回家!我们一起筑梦圆梦!

同安区积极把握这一契机,结合本地区实际情况,重点推介环东海域同安新城、同翔高新城这两大

载体。据同安招商部门介绍,目前,同安区已经梳理了数十个厦大校友项目,涉及现代服务业、先进制造业、新经济产业等高精尖产业。

事实上,面向厦大校友招商,从去年开始,同安区便迈开了步伐。

身为1987级厦大法律系校友的同安区政府主要领导“扮演”起了同安推介员的角色,指挥部署厦大百年校庆全球校友招商大会筹备工作。同时,同安区政府及相关部门的校友们也纷纷发挥厦大优势,远赴云南等地拜会当地校友会,热情接待厦大英国校友会、浙江校友会、厦大经济学院等领导和校友企业家来访,就人才招聘、校企合作、招商资源与投资机会等进行对接,有效提升厦大校友招商工作实效。

今年3月7日,同安区委主要领导及招商部门的负责人拜访厦大校友朱德贞,洽谈合作项目。3月9日,相关副区长又陪同朱德贞女士一行现场考察环东海域同安新城、丙洲岛,达成了合作发展的共识。

根据同安招商部门提供的数据显示,目前包括龙皓增资项目、信和达项目、莲花古厝里项目、临泰辰海新能源、凯辉消费共创基金、厦门中药厂增资、宝龙城项目等有望在厦大百年校庆全球校友招商大会上完成签约,计划投资近百亿元。

## 产城融合根基更稳固

了解校友需求,提供精准化、专业化服务,策划一批可签约项目。环东海域新城指挥部同安分部办公室主任陈火生表示,目前正与厦门大学校友开展重点对接。在厦门大学校庆期间,校友将到环东海域新城实地参观考察,同安区将向校友重

点展示产城融合、宜居宜业的新城,吸引更多校友来同安投资发展。

随着智慧产业、现代服务业、新经济产业、总部经济、高新技术产业等相继布局,可以预见,不久的将来,同安将筑起全市经济发展新高地。数据显示,2020年,同安区参加并举办了涵盖线上线下共计13个场次的签约活动,共签约78个项目,投资总额726.5亿元。其中,已注册落地项目51个,涵盖了金融总部、先进制造业、信息产业等。

一家家高新企业在这里集聚,一批批领军人才在这里安家落户,一个个创意构想在这里生根发芽,一栋栋建筑拔地而起,抢占发展“智”高点,环东海域这座“未来科技之城”的产业基础越来越坚实。

建潘德轲科技园开园、厦门智能创新中心正式开工、红星控股集团旗下欧丽洛雅和爱琴海购物公园两大商业综合体正式落地、“全国首个可信智慧园区”平台建设在银城智谷启动……厦门经济转型发展的全新引擎,正一步步由图纸转化为生动的图景。

与银城智谷一条马路之隔的新经济产业园又被称为环东云谷。眼下云谷的招商持续推进,目获总部、腾讯云区域总部等多家企业总部已落户园区,新西特、水滴公司、华彬集团基金等项目也即将落地。

这里,开门见金。如今的创谷正汇聚越来越多的数字创新型龙头项目。这里云集着美图、美亚柏科在内的众多名企,网易厦门数字产业中心、新松智能研究院、国青创新、国铁吉讯、国家信息光子创新中心科创平台等优质项目也已入驻或明确了入驻意向。



图为环东海域同安新城。陈嘉新/摄

## 延伸 >>>

## 凝心聚力再出发 同安加快打造未来科技城核心区

风从海上来,同安“三谷”正挟万马奔腾之势,呼啸而来,谱写着海峡西岸最美的商业奇观。

今年一季度,同安区新接洽50多个项目,重点在谈在办招商项目38个,涵盖了新一代信息技术、高端家居智造、现代流通、食品与都市现代农业、生物医药与健康、新材料与新能源、高端机械制造、文旅等八大产业。共落地200多家企业,投资额达400多亿元,超额完成预计目标。其中,落地多个高能级项目,主要有中交第四公路工程局海西区域总部项目、祥平奔驰商贸项目、智联信通总部项目、汇通达奕展通网络科技项目等。

同安区广大干部群众正以奋楫争先的姿态立潮头、谋作为、展新篇。位于同安区南部和东部区域的“环东海域新城同安片区”和“同翔高新城同安片区”,正着力打造未来科技城核心区,规划建设金砖未来科技创新

基地,是同安全力打造创新发展的“引领极”。与此同时,九大产业链群的布局,“科技小巨人”“瞪羚”“独角兽”企业的引育,先进制造业、现代服务业和新经济产业的发展,彰显出同安高质量发展的成色。

“当前,全区正着力打造未来科技城核心区,加快发展环东海域同安新城和同翔高新城,并优先推进银城智谷、环东云谷和美峰智谷的发展运营。”同安区政府主要领导介绍,同安区将以校友招商大会为契机,进一步扩大招商引资力度,尤其将依托“三谷”平台,扩展多元融资渠道,构建具有区域竞争力和带动力的产业新体系。

东风浩荡满眼春,同安扬帆正其时。2021年是“十四五”开局之年,同安凝心聚力再出发,朝着打造未来科技城核心区的目标,坚持以产业立区、实业兴区,进一步优化营商环境,奏响“抓招商促发展,抓项目增后劲”最强音,谋定思动谱华章。