

聚力“十四五”，谋划大市场

发展绿色消费 发展绿色流通 发展绿色贸易

商务领域走上绿色发展道路

本报记者 王莉

发展绿色消费，发展绿色流通，发展绿色贸易……近年来，绿色发展成为商务领域高质量发展的重要方面。商务部近日发布的《“十四五”商务发展规划》(以下简称规划)提出，要深入贯彻落实碳达峰、碳中和重大战略决策，坚定不移推进商务领域走生态优先、绿色低碳发展道路。

绿色消费成亮点

绿色消费是指从满足生态需要出发，以有益健康和保护生态环境为基本内涵，符合人的健康和环境保护标准的消费方式。

近期以来，国家多部门出台相关政策推动绿色消费。如工信部、农业农村部、商务部、国家能源局联合印发《关于开展2021年新能源汽车下乡活动的通知》，以促进农村地区新能源汽车推广应用，引导农村绿色出行，助力全面推进乡村振兴，支撑碳达峰、碳中和目标的实现。商务部办公厅发布的《关于做好2021年绿色商场创建工作的通知》提到，要推动商贸流通企业加大节能设施设备更新改造力度，通过开展家电家具以旧换新等活动扩大节能家电及绿色产品销售，促进绿色消费。国务院印发《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》提出，到2025年，绿色低碳循环发展的生产体系、流通体系、消费体系初步形成。商务部发布《关于推动电子商务企业绿色发展工作的通知》，要求各地区积极发掘当地绿

色优质农产品，主动对接电商平台，扩大绿色农产品，尤其是“三品一标”认证农产品网上销售。此次规划也提出，发展绿色消费，倡导简约适度、绿色低碳生活方式，创建绿色商场，促进绿色产品销售，扩大绿色产品消费。在政策的推动下，绿色消费正在成为消费市场的新亮点。

我国延长新能源汽车补贴政策，开展新能源汽车下乡活动，新能源汽车销量大幅增长。除了汽车，标有能效标识的洗衣机、冰箱和热水器等家电产品也颇受消费者欢迎。拼多多统计数据显示，2020年平台上节能类大家电的消费者人群、消费金额同比增长35%、41%；节水类大家电的消费者人群、消费金额同比增长115%、89%；同类大家电产品中，购买节能产品2级以上(包含1级与2级)产品的消费金额占比约为63%。

此外，越来越多的消费者逛街自带购物袋，优先选购绿色商品，外出就餐点小份菜，不使用一次性餐具，旅行住宿自带洗漱用品。

电商实践绿色流通

随着绿色环保理念深入人心，在流通领域，越来越多的电商企业认识到包装废弃物引发的环境问题，部分企业更是提早开始为商品包装“瘦身减负”做出实践。

规划提出，要发展绿色流通，加强商务领域塑料污染治理，支持绿色配送、绿色仓储和快递包装绿色转型。此前商务部发表的《关于推动电子商务企业绿色发展工作的通知》(以下简称通知)围绕持续

推动快递包装绿色供应链管理等方面推出12项举措，支持电商企业绿色发展，引导电商企业走上绿色转型之路。

如，顺丰速递推出一款采用拉链设计的可循环包装箱“丰BOX”，在整个寄件过程中只需放入物品、贴上智能防盗封箱贴，即可进入寄送流程。据统计，每个“丰BOX”可至少实现超过50次的周循环使用，可大幅降低包装材料用量。

在减少不可降解塑料包装使用方面，不少电商企业也从包装材料入手进行多番探索。通知明确提出，重点地区的电商企业要逐步停止使用不可降解的塑料包装袋、一次性塑料编织袋，减少使用不可降解塑料胶带。如，菜鸟裹裹将部分塑料包装袋更换为生物基环保袋，并试点推进环保寄件袋。产地直采、原装直发、聚单直发等模式也可从源头有效减少快递包装用量。据京东物流相关负责人介绍，京东物流通过入仓优惠政策激励上游品牌商企业推行直发包装，目前已实现多个品牌上千种商品的原厂包装直发，累计减少物流纸箱使用1.5亿个。

在继续重视推广使用绿色、可循环快递包装的基础上，通知还提出要进一步增强数字化运营能力，鼓励电商企业应用云计算、大数据、人工智能等现代信息技术，加强供需匹配、提高库存周转率，推动多渠道物流共享，应用科学配载，降低物流成本和能耗。

在商品仓配环节，电商企业还以智能科技为抓手，在提升各环节工作效率的同时实现节能减排、绿



在政策的推动下，绿色消费正成为消费市场的新亮点。图为安徽阜阳市民在当地某农贸市场投放的无人自助环保袋发机旁展示环保袋。 CNSPHOTO 提供

色发展。目前多家电商企业已在物流环节投入使用智能包装系统，相关系统可依据商品特性、运输方式等条件提供智能包装解决方案。

构建绿色贸易体系

规划提出，要发展绿色贸易，建立绿色低碳贸易标准和认证体系，打造绿色贸易发展平台，营造绿色贸易发展良好政策环境，大力发展高质量、高附加值的绿色产品贸易，严格管理高污染、高耗能产品出口。

全国政协常委、商务部副部长钱克明表示，“十四五”期间要从根本上转变贸易发展方式，加快构建绿色贸易体系。为此，钱克明建议，要形成有利于绿色贸易发展的体制机制。健全绿色贸易促进体系，降低环境产品进口关税，取消高排放产品出口退税，大力发展绿色会展经济。推进国内外碳市场一体化；引导传统贸易绿色转型。开展

绿色贸易试点，选择国家级经济开发区、外贸转型升级基地等先行先试。鼓励行业组织研究制定行业绿色产品进出口标识，建立外贸产品全生命周期碳足迹追踪体系，鼓励企业争取国际碳足迹认证；加强绿色投资合作。在引进外资上，加大环境项目的招商引资和政策支持力度。在对外投资和承包工程上，将第三方环境影响评估纳入项目备案管理，将环境敏感性项目列为须核准项目，引导境外投资企业履行环保社会责任。

自贸试验区对发展绿色贸易将发挥引领作用。生态环境部等部门日前发布的《关于加强自由贸易试验区生态环境保护推动高质量发展》明确，加强绿色贸易是推动自贸试验区高质量发展的重要途径和抓手。同时，该意见明确提出的环境标志认证、碳排放权交易等内容，都涉及绿色贸易相关内容。

产业兴旺百姓富 生态宜居乡村美

厦门市翔安区加快富美乡村建设 全力助推乡村振兴

叶晓菲 本报记者 胡德铨

8月，天气依旧炎热，走进厦门市翔安区大宅社区火龙果种植基地，记者看到农户正在分拣果子、贴标、装箱、发快递……一派繁忙景象。这红红火火的火龙果，不仅提高了农户收入，还刺激了乡村旅游发展，游客能够第一时间吃到自己采摘的新鲜的水果，农户足不出户就能得到收益，可谓一举两得。

近年来，翔安区依托气候、土壤等资源优势，因地制宜发展壮大火龙果产业。如今，火龙果产业使农户的“钱袋子”鼓起来了，成为翔安区乡村振兴的特色产业之一。自乡村振兴战略实施以来，翔安区区委区政府紧紧围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，强化示范引领，成效不断显现，该区农民人均可支配收入在保持三连增的基础上，增幅稳居厦门前二。人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续，过上了更好的日子。

特色产业 赋能村集体经济

搭上特色产业发展的快车，每当迎来采摘季时，火龙果高挂枝头，到处果香四溢，大宅社区农户陈跃进的脸上都洋溢着丰收的喜悦。一筐筐、一篮篮，刚刚采摘的火龙果色泽鲜艳、果形饱满，它们将从这里销往全国各地。

2006年回乡栽种火龙果前，陈跃进常年在外唱戏，孩子也外出务工，一家人收入并不高。回乡栽种火

龙果后，短短几年间，陈跃进一家迅速走上了致富路，他家的33亩地，一年就有40多万元收入。

大宅社区不仅是厦门最大的火龙果种植基地，也是福建省最大的火龙果连片种植基地。

发展壮大村集体经济是强农业、美农村、富农民的重要举措，是实现乡村振兴的必由之路。时间回溯到2015年，当时，在党建引领下，大宅社区实行“支部+协会”模式，成立富美大宅果蔬专业合作社，从台湾引进红心火龙果，带动全社区300余户农户加入协会，同时聚合各方资源，建设两岸火龙果育苗基地、火龙果文化旅游节、旅游及特色住宿餐饮等富民强村项目。

“如今，社区种植火龙果有1400亩，年产值达4500万元，实现年利润2000多万元，村民人均可支配收入达到3.5万元，火龙果年加工收入达200多万元。”大宅社区党委书记陈锦芳表示，火龙果种植基地打出了品牌，闯出了特色，知名度日益提升，荣膺“全国一村一品示范村”，成为厦门乡村振兴一张亮丽的名片。

火龙果迎来丰收，村民的小日子也像火龙果一样愈发红火。大宅社区持续发力，依托这张亮丽的名片，因地制宜打造“大宅火龙果田园综合体”，让大宅成为“看得见山，望得见水，记得住乡愁”的都市田园，促进乡村振兴高质量发展。

漫步大宅社区，乡村的精神风貌、生态环境都焕然一新，乡田野畴里田成方、林成片，水塘密布，溪流、湖泊潏洄，处处是充满希望的乡村美景。



农户正在分拣果子、贴标、装箱、发快递。朱毅毅/摄

根植传统 乡村文化繁荣兴盛

莲塘湖畔的风，把随处可见的“宋江阵”的旗帜扬了起来。

在翔安区莲塘社区，“宋江阵”命名的文化广场上，五年级学生洪宇彤身穿红装、手举三角旗，小“英雄”时而棍棒相击，喝声四起，时而火速走位、转换阵型……别看她才12岁，早在5岁时就开始学习太极拳、太极剑、太极棍等，如今已是翔安区武术、宋江阵暑期公益培训班的“红人”。

在远近闻名的“宋江村”，无论是年逾古稀的老人，还是稚童未脱的少儿，“身怀绝技”的比比皆是。翔安是闽南武术阵头的发源地之一，翔安宋江阵距今已有五百多年的历史。如今，翔安每年都举办暑期公益培训班和闽南宋江阵民俗文化节日，激发民间艺人传承优秀传统文化的自信，提升翔安宋江阵文化品牌的自信，提升翔安宋江阵非物质文化遗产的深入交流，增进海峡两岸乡亲情谊。

“一枝独放不是春，百花齐放春满园”，用这句话形容翔安的文化艺术成果最合适不过。

近年来，翔安区大力实施“一镇一品”“一镇一节”文化发展战略，根植翔安特色乡土文化，打造翔安文化新品牌。除了名扬两岸的宋江阵以外，新圩汉子拍胸舞、嫂子合唱团和孩子竖笛、大嶝百人腰鼓、新店镇农民画、马巷镇南音……这些村居特色文化品牌在翔安区的大力扶持下，也如雨后天春笋般涌现出来。

乡村振兴，既要塑形，也要铸

魂。以文化人、以文育人，已成为乡村振兴的强大动力。据悉，翔安区128个村(居)中有119个村建有文化活动室，村(居)体育健身设施覆盖率达100%。出版“村庄文化”“乡村振兴”等系列连环画，开展宋江阵民俗文化节、海峡(翔安)歌手大赛等特色活动，建成“厦门精神”中的“英雄三岛精神”“马塘精神”主题馆，建成4个镇级、106个村级文明实践所(站)。

翔安区正根植特色乡土文化，不断打造翔安文化新品牌，让翔安特色文化百花齐放。

多措并举 奏响乡村振兴协奏曲

自乡村振兴战略实施以来，翔安区委区政府强化示范引领，抓重

广州为外贸企业解“箱愁”

本报记者 李和英

公开数据显示，今年1-7月，广州外贸进出口6323.8亿元，同比增长22.6%，整体趋势向好。但国际海运领域供需紧张的局面一直持续，近期集装箱运力、运价问题依然严峻。为有效助力外贸企业应对当前困难，近日，广州市商务局联合广州港集团、中远海运集运举办生产型外贸企业物流对接会。广州市商务局副局长吴伟华表示，举办对接会旨在为生产型外贸企业和船务公司牵线搭桥，破解物流供需信息不对称的问题，尽可能减少海运市场波动对广州市外贸行业发展的影响。

中远海运集运针对外贸中小直客“一舱难求”和出运难的问题，立足属地，成立专项工作组，通过电话、微信等方式进行密集拜访，排摸出口运输方面的需求和痛点。了解到部分客户因仓库积压，交货期面临停产和产生罚金等风险，为助力中小企业纾困解难，华南中远海运集团为客户提前制订计划，锁定舱位供给，并通过堆存、仓储、支线舱位等一系列紧密服务跟踪，以提供可靠出运渠道和服务保障，将客户受疫情影响导致的阻力降至最低。

此外，中远海运集运还采用线上与线下相结合的新营销模式，打造中小客户专属线上舱位购买频道，利用中远海运集运丰富的产品组合在各条航线服务上为中小客户“开绿灯”，真正做到将中国制造安全快捷地送达全球，不仅解决了中小客户的出口困境，还赢得了客户的信任。

据悉，广州港集团上半年新增外贸班轮航线14条，对稳定市场运价、畅通物流链起到了促进作用。目前，THE联盟北欧航线FE2已正式挂靠南沙港区，填补了THE联盟在南沙的直航航线空白，使全球集装箱班轮三大联盟齐聚南沙。