

领航中国

让全体中国人都过上更好的日子

——党的十八大以来加强保障和改善民生述评

“我们的目标很宏伟，但也很朴素，归根结底就是让全体中国人都过上更好的日子。”

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持以人民为中心的发展思想，高度重视保障和改善民生，以一系列重大政策举措惠民生、纾民困、解民忧，使人民获得感、幸福感、安全感更加充实、

更有保障、更可持续。

“始终把人民群众安危冷暖放在心上”

9月，晋北已是初秋。宽敞整洁的小院里，68岁的白高山带着孙子满脸笑容：“住上新房，儿子娶到媳妇，添了孙子，家门口就有养老中心和幼儿园，这样的日子以前

想都不敢想。”

白高山居住的山西大同市云州区西坪镇坊城新村，是一个易地扶贫搬迁村。从2018年起，200多户村民从世代居住的坡梁薄地、盐碱地上的土窑洞陆续搬到这里，依靠发展黄花特色产业等实现全部脱贫，生活从此变了模样。

时间回拨到2012年11月，十

八届中共中央政治局常委同中外记者见面时，新任中共中央总书记习近平的宣示朴素而坚定：“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”

当时，中国农村尚有近1亿人口生活在扶贫标准线下。对人民的深情，化成庄严承诺和切实举措，波澜壮阔的反贫困斗争在中华大

地进入了决战时刻。

习近平总书记亲自挂帅、亲自出征、亲自督战，走遍14个集中连片特困地区，考察调研了20多个贫困村。25.5万个驻村工作队、300多万名第一书记和驻村干部，同近200万名乡镇干部和数百万村干部一道奋战在扶贫一线。

(下转2版)



新能源汽车产业跑出“中国速度”

十年前，路上看到一辆新能源汽车让人觉得新鲜；时隔十年，新能源汽车已奔跑在大街小巷，今年我国有望提前完成“2025年新能源汽车市场占有率超过20%”的销量目标。作为我国汽车工业发展的中坚力量，新能源汽车产业在过去十年间发生了翻天覆地的变化，用“中国速度”在我国商业创新的“非凡十年”画上了绚丽一笔。



04

流量变“留量” 体育旅游市场加速发展

在全民健身的热潮下，体育旅游成为消费者关注的焦点。中国商报记者了解到，目前体育旅游市场发展迅速，但如何将流量留存下来，做大体育旅游市场的蛋糕，成为业界讨论的热点话题。

05

销售收入大涨 猪企年底业绩有望扭亏

今年8月，生猪市场虽然处于消费淡季，但利润却处于高位，上市猪企收入颇丰。头部猪企均表示，下半年的业绩将好于上半年，年底整体业绩有望实现扭亏。业内人士表示，对于上市猪企来说，除了生猪价格的利好推动外，成本控制也是盈利的重要因素。

06

百年药店探索年轻化 多元化转型发展路径

当前，越来越多的老字号企业选择直面新锐品牌冲击、消费习惯变迁等挑战，主动求变，拥抱新消费浪潮，探索年轻化、多元化的转型发展路径。多家中医药老字号企业在传承与创新中焕发新活力、驱动新增长。

07



新闻热线
(010) 8312 8892
6304 8287
虚假新闻举报电话
(010) 8312 8891



海南离岛免税店复业

近日，随着中免集团旗下三亚国际免税城和琼海博鳌免税店恢复营业，8月初因疫情关闭的10家海南离岛免税店已全部复业。图为顾客在中免集团海口日月广场免税店选购化妆品。

CNSPHOTO 提供

激发市场活力 释放消费潜力

政策持续发力 多方联动促消费

消费是拉动经济增长的关键引擎。近日，国家发改委表示，正加快研究推动出台政策举措，促进消费加快复苏。同时，上海、海南等地陆续宣布将发放新一轮消费券，覆盖国庆黄金周前后，预计将对零售、餐饮消费及文旅消费等起到拉动作用。

多地发放消费券

为进一步提振消费市场活力，全国多地陆续发放消费券，助力市场升温。据了解，上海将发放第二轮5亿元“爱购上海”电子消费券，该电子消费券券包价值200元，共包含4张消费券，分别为1张消费满300元以上抵100元券、1张消费满100元以上抵50元券、2张消费满50元以上抵25元券。

如此“大手笔”促消费，上海并非孤例。据悉，海南也将发放1亿元消费券，借助发放消费券活动，指导家电经销商开展各类促销，包括家电下乡、家电以旧换新、绿色家电促销等企业活动。

此外，9月19日，天津市商务局披露数据，自8月20日天津“品质生活节”启动以来，由市级财政投入资金发放的“津乐购”消费券得到了市场的积极响应。截至9月12日24时，已发放补贴1.16亿元，拉动消费超过38亿元。

而从全国层面来看，国家统计局9月16日发布的数据显示，今年1—8月，社会消费品零售总额28.256亿元，同比增长0.5%，实现由负转正。

金秋时节是鼓励消费最好的一段时期。专家表示，消费正处于边际改善过程中。随着疫情得到有效防控，以及防控有效性和科

学性的提升，民众预防性储蓄的预期会下降，消费会从底部平稳回升。

因地制宜精准施策

值得关注的是，相较前两年，今年各地发放消费券的形式、种类更加普惠、多元：不仅线下能用，线上也能用；可以买家电、买汽车等大件商品，也可以用于餐饮、旅游、体育等支出；甚至还细分到绿色节能、外卖、到店、养老助残、农产品等领域。以北京为例，在4至9月就分批发放3亿元“绿色节能消费券”、1亿元餐饮消费券、3000万元京郊住宿消费券。

随着试点范围的扩大，多地以发放数字人民币红包的形式拉动消费。据不完全统计，深圳、广州、雄安、厦门、成都、金华、杭州、温州等多地以各种形式发放数字人民币消费补贴，仅在支付宝端，就有超600万个数字人民币红包被推送至其服务商户。

在发放消费券的同时，各地政府还结合当地特色，向新的消费需求和消费能力倾斜，对重点、特色领域进行发展牵引。广州除了所有的通用消费券都覆盖餐饮行业，还推出专门针对餐饮美食的消费券、2000万元的中华美食茶餐暑期促销活动；年轻有活力的深圳主打体育健身，6月以来，深圳各区发放的体育消费券数额累计已超过3700万元；旅游城市西安，则针对文旅消费直接发放了1000万元的文旅惠民卡。

汽车家电仍是重点

汽车消费大增是拉动消费复苏的重要原因。国家发改委新闻发言人孟玮表示，今年以来，在稳增长、促消费等政策支持下，我

国汽车产业克服疫情等因素冲击，呈现出恢复增长的良好态势，为稳住经济大盘发挥了积极作用。其中，新能源汽车保持快速增长，今年1至8月，新能源汽车产销分别完成397万辆和386万辆，同比增长1.2倍和1.1倍。

中国汽车协会指出，在乘用车领域，随着部分乘用车购置税减免以及各类汽车消费补贴政策的落地，对乘用车销量起到了积极推动作用；在商用车领域，随着国家基建拉动、复工复产拉动、货车车贷延期还本付息等因素的促进，将加速货车市场的回暖；在新能源汽车方面，随着限购城市指标适度放开，将进一步促进新能源汽车的消费。

另外，国家税务总局发布数据显示，今年6至8月，全国约355.3万辆车享受了车辆购置税减免政策，累计减征车购税230.4亿元。3个月以来，享受政策的车辆数、减征税额均呈现逐月增长态势，特别是8月减征额和享受优惠的车辆环比增幅均超过10%，分别为10.3%、11.7%。

业内人士分析认为，家电、汽车等大宗消费品在消费市场中占有重要地位，且仍有一定的提升空间，预计接下来仍是促消费政策的发力重点。

专家建议，未来促消费还应在培育消费增长引擎、挖掘消费新增长点上下功夫。比如，以大城市和城市圈城市群的消费发展为驱动力，增强大型中心城市消费集聚力和消费供给创新力，打造消费增长极，引领带动区域消费的发展；以消费新业态、新模式为动能，丰富消费场景，推动数字消费、绿色消费等。

(依琰)



药品包装也应瘦身 相关标准仍需完善

冯海宁

近日，由上海市市场监督管理局、上海市药品监督管理局指导，上海市计量协会联合上海市医药质量协会组织编制的《药品包装物减量指南 片剂和胶囊剂》团体标准正式发布，将于9月30日起正式实施。据悉，该项标准的发布填补了“限制药品过度包装”的技术空白，成为全国首个药品领域包装物减量相关团体标准。

近年来，药品过度包装的情况时有发生。过度的包装不仅增加了患者用药成本和医保支付成本，而且浪费了相关材料，并且增加了药品运输和储存成本，给患者携带药品造成不便。

造成药品过度包装的原因之一是认知存在偏差。药品包装的作用是保护药品质量、提供药品基本信息及方便医务人员和病患使用，但有些药企却认为，“卖药品也是卖包装”，通过豪华包装能让药品卖出高价。另外，过去从法律到标准，对药品过度包装缺乏制约，也是造成过度包装的原因之一。

如今，药品过度包装问题已经开始引起重视。不久前国办印发的《关于进一步加强商品过度包装治理的通知》中提出，引导医疗机构针对门诊、住院、慢性病等不同场景和类型提出药品包装规格需求。引导药品生产者优化药品包装规格。由相关职能部门分工负责。在此背景下，上海出台上述团体标准有利于落实该文件精神，可谓“及时雨”。

该团体标准以片剂和胶囊剂集采药为重点，从包装空隙率、包装层数、材质选择、中包装、运输包装等方面都提出了相关规定，覆盖了药品生产、经营全产业链。这对于上海药企在药品包装方面具有指导和规范作用，有利于纠正过度包装。同时，对其他地方而言也有示范意义，可以从该团体标准受到启发，去完善药品包装标准。

虽然该标准的编制、发布填补了某些空白，是一种进步，但也要看到其局限性，即该标准属于地方性行业团体标准，主要适合于上海药企，且上海药企是否采用全靠自愿。因此，只有完善相关法律和标准，才能给药品过度包装套上“紧箍”。