

降本增效成趋势 节点营销待创新

互联网大厂节日“红包大战”降温

本报记者 赵熠如

今年春节,互联网平台的“红包大战”开始降温,红包发放总金额与去年相比减少了近一半。

与此同时,用户对于“抢红包”似乎也难以提起兴趣。在春节这一重要的营销节点,互联网平台的红包大战怎样才能有新意,是互联网企业需要思考的问题。

用户平台双降温

今年春节,人们对于“抢红包”的热情悄悄下降了。

冯超对中国商报记者讲述了他为什么不再热衷于抢红包。“一些平台的红包金额虽然比较可观,但是要提现的话,需要注册账号、绑定银行卡、设定密码等,不仅要填写大量个人信息,还很麻烦,所以有些红包我都没有提现,更别说的平台红包金额很小,辛辛苦苦抢到之后发现只有几元钱,让我连‘抢’的兴趣都没有了。”

冯超曾是集“五福”的忠实爱好者,但如今,他对此的兴趣正在逐渐下降。“前几年,‘敬业福’很难得到,大家收集的兴趣也很大。而最近一两年,‘敬业福’越来越容易拿到了,但玩的人也不多了。”冯超说,“比如今年,不夸张地讲,我已经至少集齐了五套福卡,敬业福、万能福都有,但是却送不出去。我在一个20多人的微信群里问是否

有人需要敬业福,但只有一个人回复了需要,很多人都表示不玩这个了。”

不仅人们“抢红包”的热情下降了,而且各互联网平台的红包发放力度也有所减弱。

据不完全统计,今年春节,抖音的红包总额从去年的20亿元下降到今年的4亿元,百度从22亿元下降到8亿元,京东从15亿元下降到了10亿元,快手从22亿元降至20亿元,支付宝则仍然维持往年的5亿元水平。这五大平台在去年春节共发出84亿元红包,而在今年却只有47亿元,下降了近一半。

不仅如此,曾经的“红包大户”拼多多在今年直接退出了“红包大战”,小红书、微博等平台虽然推出了春节红包活动,但并未在App首页上单独展示,活动主页上也未标注分红包的总金额。



春节是互联网企业的重要营销阵地,可以为平台带来十分可观的曝光度和用户数量。如何更好地抓住春节这一时间点来达到更有效率的营销目标,是互联网企业需要思考的问题。 CNSPHOTO 提供

降本增效或为主因

至于用户和互联网平台上春节红包纷纷降温的原因,百联咨询创始人庄帅表示:“首先是因为用户没有了新鲜感,其次是红包营销效果也变弱了,平台由于盈利压力也不愿意增加红包费用的支出。而且红包对于销售转化的作用也在下降,如果用户直接提现不购买商品,那么红包营销就达不到效果。而不能提现只能买商品的‘红包’,其本质是优惠券,用户也在多年的

红包营销中发现了这个特征并失去热情。”

此外,降本增效或许是春节红包营销降温的重要原因。

2022年,互联网巨头经历了业绩下滑、股价大幅波动、市值回撤,资本无序扩张、野蛮生长的时代已结束。多家互联网企业通过人员优化、缩减业务成本与费用支出、裁撤不盈利业务等方式,来实现减少亏损、增加净利润的目标。

营销方式亟待创新

事实上,从往年的数据来看,春节依旧是互联网企业的重要营销阵地,可以为平台带来十分可观的曝光度和用户数量。

2015年,微信成为央视春晚的红包互动合作伙伴,凭借“摇一摇”获得了110亿次互动总量,微信红包收发总量达10.1亿次,微信支付绑卡用户数量一夜之间新增了2000万。

支付宝则在2016年扳回一城,在拿下央视春晚的红包互动权后,除夕当晚“咻一咻”总次数达3245亿次,最高频次达到每分钟210亿次,获得了11亿对好友关系。

2018年,春晚给淘宝带来的流量峰值超过2017年“双11”的15倍;而在2019年除夕,百度的10亿元春晚红包,让百度App的

数据

春晚拉新后的用户留存率并不理想。2019年,凭借与春晚合作,百度累计收获208亿次的互动量,但用户来了又走,第三方数据显示其新增用户留存率仅剩2%。2020年在央视春晚发红包的快手在除夕夜当天日活达到2.28亿,抖音日活一度达3.39亿,移动互联网大数据平台QuestMobile发布的跟踪报告显示,两家平台春节后的新增用户留存率均没有超过30%。

在“降本增效”“回归商业本质”已经成为行业主基调的今天,红包遇冷的背后还和互联网用户增长见顶、巨额营销费用、转化与留存率走低等有关。

“一方面,互联网企业在最近

一段时间无论是股价还是发展都进入了相对放缓的阶段,降本增效成为主要方向。各家企业不会花更大的力气进行营销,实际上是很正常的现象。”盘古智库高级研究员江瀚表示,“另一方面,互联网行业

已经度过了高速发展、高速增长、快速获客的阶段,各家企业变得更加谨慎,在营销方面也会更加有选择性。像春节红包这种需要大规模砸钱的营销模式,已经被越来越多的互联网大厂抛弃。”

春节楼市表现平稳 需求端正在回暖

本报记者 周子萸

作为疫情防控进入新阶段后的首个春节,楼市表现备受关注。中国商报记者在北京市多家房产中介门店走访时发现,今年春节楼市表现平稳,受春节离京返乡过年影响,楼市成交数据或比节前有所下滑。但目前楼市需求端正在回暖,预计2023年楼市小阳春或将出现。

“春节期间我们门店的大部分工作人员都回家过年了,个别没回家过年的在门店值班。春节期间门店有一部分带看,但成交量很少。”北京市丰台区某链家门店的工作人员王利(化名)对中国商报记者坦言。

王利在这家链家门店工作快10年了,赶上过楼市的火爆,也见过门店的冷清。今年春节的表现在他看来是“相对平稳,热度不高”。他预计,这可能和购房者回家过年有关,他的很多老客户春节期间都不在北京。“相比于春节假期,节前10天左右楼市表现较为火热,到门店看房和购房的顾客相对较多。”王利说。

北京市西城区某我爱我家门店的工作人员彭广(化名)也向中国商报记者透露,春节假期楼市表现较为平稳。他所在的门店共有17个人,每天有两三名工作人员值班,接待几位看房的消费者。

中指研究院数据显示,春节假期,北京大部分楼盘春节“不打

烺”,持续发力营销,楼市整体活跃度较2022年春节略有提升,但受春节离京返乡影响,春节期间售楼处整体到访量、市场活跃度明显不及今年1月前两周。

诸葛找房数据研究中心报告显示,从春节期间的成交情况来看,在购房淡季以及出游人数激增的干扰下,楼市尚未展现出明显的回暖迹象。

中原地产首席分析师张大伟认为,作为疫情有序放开后的第一个春节,2023年春节返乡人数比例远超前几年,所以大城市的楼市相对平稳,但从2022年12月下旬开始,北京、上海等城市逐渐开始出现暖冬现象。

虽然春节期间楼市表现平稳,

但在各项利好政策及消费回暖的背景下,房地产市场需求端正在恢复,2023年楼市小阳春或将出现。

贝壳研究院发布的报告显示,房地产市场预期正在持续走强。2022年12月初,全国重点50城二手房景气指数从15开始回升,并于2023年1月22日达到24,已超越2022年的最高水平。

据了解,自去年11月以来,房地产供需两端政策支持力度不断加大,金融16条政策出台,支持房企融资“三支箭”也已“射出”。2023年1月,全国住房和城乡建设工作会议提出,2023年房地产工作重点在于“增信心、防风险、促转型”。

张大伟认为,经过多轮政策宽松加持,预计2023年2—3月后市

有望见底企稳回升,如果3月一线城市二套房信贷有所宽松,那么出现小阳春的可能性会明显增加。

诸葛找房数据研究中心发布的报告显示,当前疫情防控有序放开,加之2023年政策环境预计将会延续宽松态势,前几年积压的购房需求有望陆续释放。随着经济复苏步伐的加快,各行各业迎来利好,居民收入预期提升,2023年楼市回稳值得期待。

中指研究院则认为,未来楼市供需两端政策将继续加快落实,一二线城市住房需求旺盛,有望率先迎来市场复苏,楼市小阳春或将在少数城市出现。但对于大部分城市而言,经济环境以及房价预期仍较弱,市场修复需要更长的时间。

上海线上消费市场迎来“开门红”

消费市场大数据实验室(上海)监测显示,春节假期(2023年1月20日至26日)上海共发生线上线下消费521亿元,其中线上消费支付金额达198亿元。

特卖电商唯品会发布的最新数据显示,春节送健康正成为最主流的礼品馈赠方式。春节假期,健康相关礼品的关注度迅速走高,唯品会上,养生保健用品销量同比去年春节假期增长223%,补益安神用品销量增长190%。95后也逐渐爱上养生,他们购买的枸杞数量与去年春节相比增长130%。运动同样是人们重要的过年方式,唯品会数据显示,春节假期,户外桌椅的销量同比去年春节增长690%;运动服饰的销量也在春节假期中迎来增长,亲子运动服销量增长168%,运动卫衣销量增长76%。(张仲超)

2022年河南省吸收外资平稳增长

根据商务部最新统计数据,2022年河南省新设外商投资企业329家,实际使用外资17.79亿美元,比上年增长118.24%。

据了解,去年以来,河南省瞄准大个头、大项目精准招商,一批重大外资企业成功落地、增资扩股,有力支撑全省吸收外资平稳增长。数据显示,全省新设立外资企业里,有91家企业投资额超千万美元,占全省总数的27.7%,投资总额占全省新设外资企业投资总额的95.3%。中国电力国际发展有限公司在平顶山市、安阳市、商丘市和周口市新设4家外资企业,投资总额合计6.7亿美元;佰利联(香港)有限公司在焦作市新设3家外资企业,投资总额合计5.1亿美元。

(本报记者 高根义)

深圳拟发放1亿元餐饮数字红包

1月31日,第二轮深圳餐饮数字人民币红包开始报名。据了解,深圳市政府将安排发放极具寓意的2023666个、累计1亿元的餐饮数字人民币红包,红包面额最高达666元。用户通过“深圳新春红包”小程序报名活动后,将在公证处监督下从报名用户中随机抽取中奖对象,随机发放28元、68元、168元和666元4种面额无门槛餐饮数字人民币红包。

据悉,参加本次红包抽奖用户需定位在深圳市(含深汕特别合作区)的用户,在选择红包领取机构后,完成手机号码授权和实名身份核验等流程后即可报名。用户获得红包后结算时,在适用门店打开数字人民币App,选择红包所属机构,上划出现付款码或右上角扫一扫即可进行核销。

(刘泽玮 本报记者 智文学)

长沙望城为重点项目保驾护航

新年伊始,万象更新。近日,中国能建建设股份有限公司300兆瓦级压缩空气储能电站示范项目成功签约落户长沙市望城区。这是新年长沙市引进的第一个投资额逾百亿元储能电站项目,也是湖南省规模最大的压缩空气储能发电项目,填补了省内该领域空白,为新的一年拼经济抓发展吹响了“集结号”。

据了解,压缩空气储能作为大规模、长储能时长、长寿命的新型储能技术,技术指标对标抽水蓄能,可以实现电网深度调峰、旋转备用等功能,对促进望城区乃至长沙市新能源项目建设具有重要意义。项目签约后,长沙市望城区委区政府将继续以一流的营商环境为项目建设保驾护航,确保项目如期开工、早日投产。

(周昕 本报记者 谢作钦)

均匀设计持续打造优秀建筑作品

设计行业正处于行业由走量向重视品质转型的阵痛期,在新发展形势下,均匀设计脱颖而出。均匀设计坚守“打造优秀的产品”这一核心理念,不断打磨自身的设计能力、项目管理能力、创新能力,树立良好的品牌形象,通过规划、户型、立面、工艺上的创新,解决了石材密拼缝隙较宽、曲面玻璃拼接误差大等问题,为行业的创新发展做出了突出贡献。

据悉,均匀设计是一家专注于为大型地产集团提供专业、创新、高效技术服务的甲级建筑设计事务所,在全国范围内打造超高层、商业、办公、酒店等全类型建筑,代表作品有中交启园、见山艺术中心、科学城凤玺台、宁波王宸园、重庆璧山融创观山台、山水拾间、壹号院等。(尚文)