

本期搜索

聚焦消费场景 适老化商业改造加速推进

随着我国人口老龄化程度不断加深，“养老产业”“银发经济”开始频繁地出现在人们的视野中。中国连锁经营协会近日发布的《适老化商业指引》提出，商业组织的商业服务设施应考虑老年人需求，进行无障碍化改造和专门优化等内容。



05

海南一季度离岛 免税购物额增14.6%

作为海南国际旅游消费中心建设的一块“金字招牌”，近期，海口海关最新发布的数据显示，2023年第一季度，海口海关共监管离岛免税购物金额169亿元，同比增长14.6%；购物旅客224万人次，增长27.2%，免税品销售1968万件。

04

履行环保责任 鞋企加快绿色低碳转型

制鞋行业一向是环境污染的重灾区。近年来，为了解决行业造成的环境污染问题，国内外的鞋履品牌都在积极探索绿色发展模式，通过公布碳减排计划、推出环保可降解面料产品等方式，助力行业加速向绿色低碳方向转型。

06

瞄准“在家吃饭”赛道 “锅圈”冲刺港股上市

近日，锅圈向港交所递交招股说明书。分析人士认为，疫情期间，“在家吃饭”曾是固定且高频的场景，锅圈凭借加盟模式迅速铺开零售门店网络，但如何探索出可持续性的盈利模式或是锅圈将面临的发展难题。



07

打破“35岁门槛” 公务员招录“年龄放宽”引关注

近期，多地今年公务员省考招录的部分岗位年龄要求放宽至40周岁，引发社会对能否打破“35岁职场门槛”话题的关注。专家表示，从目前情况来看，尽管部分地区所谓的“报考年龄限制放宽”有一定的条件，但公务员考试历来都具有风向标意义，对各行各业将产生积极的示范导向作用。（详见3版）

京津冀协同发展绘出波澜壮阔精彩画卷

2014年2月，京津冀三地打破“一亩三分地”思维定式，携手共赢新发展。时光荏苒，历经九载春华秋实，京津冀三地协同发展不断走深走实，交通网络日益通畅、公共服务更加便捷，碧水蓝天也更多了……京津冀大地上绘就波澜壮阔的精彩画卷，已呈现全新格局。（详见2版）



3月规上工业增加值同比增长3.9%

2023年4月18日，国家统计局发布数据，3月份全国规模以上工业增加值同比实际增长3.9%，环比增长0.12%。图为山东青州市经济开发区一家风机制造企业车间内，工人在加工组装风机装置。

CNSPHOTO 提供

本期观点

外贸开局平稳 提振市场信心

张国栋

一季度，我国外贸进出口逐月向好，实现平稳开局。海关总署近日发布的数据显示，一季度我国货物贸易进出口总值9.89万亿元，同比增长4.8%。其中，出口5.65万亿元，同比增长8.4%；进口4.24万亿元，同比增长0.2%。相关人士表示，外贸发展虽然面临更大困难和挑战，但我国经济长期向好的基本面依然不变，随着经济运行持续整体好转，外贸向好势头有望进一步延续。

外贸开局平稳是国内经济企稳回升、跨境往来更加畅通、外贸新动能加速释放的使然，也是多轮政策效应持续显现、企业主体迎难而上、外贸运行坚持稳中求进工作总基调的结果。这样的成效，不仅符合预期，展现出了较强的发展韧性，也提振了市场各方的信心，从而使得外贸向好势头进一步得到延续。

中央经济工作会议强调，要更大力度推动外贸规模、优结构。近日召开的国务院常务会议指出，推动外贸规模优结构，对稳增长稳就业、构建新发展格局、推动高质量发展具有重要支撑作用。这为外贸稳中求进、向好发展提供了新的指引和根本遵循。

但与此同时，我国各地区经济和外贸发展水平差异性较大，比较优势不同，各行业在外贸中面临的问题也不同，因此各地区和各行业要根据自身具体情况实施有针对性的政策，才能实现政策的精准发力，从而起到实效。此外，为促进外贸保稳提质、助企纾困降成本，我国从去年先后出台23项支持措施，各地海关结合当地实际细化为1300多条具体举措，贵在落地落实。同时，外贸也面临不少困难和挑战，其中外需减弱最受关注。全球通胀高企，主要经济体增长乏力，对全球贸易构成了持续冲击。

不过换个角度看，全球高通胀正是中国高性价比商品体现竞争优势的时候，此时高端和低端两类中国制造都可以大有作为。这其中除了要建立公平的市场竞争环境，在行政上减税降费和优化流程，将管理式政府转型为服务型政府，还要做好以下几方面的工作。一是开拓多元化的进出口市场。通过“一带一路”倡议等，引导企业积极开拓新兴和发展中经济体市场。二是通过加快构建统一大市场，充分发挥中国大市场优势，实现国内市场大循环的主体地位，带动国际循环。三是充分发挥跨境电商能够有效突破地理距离的限制，缩减贸易中间环节，降低国际贸易的高门槛，使得消费者和生产者实现直接对接等优势，既使得消费者个性化、多样化偏好得到满足，也为稳外贸增添新的动力和活力。

从长远看，为稳外贸促增长，还是要继续加大自主创新力度，推动我国外贸进出口平衡发展，提升中国配置全球资源的能力，改善国内供给质量，进而促进国内循环质量和水平的提升。

(依琰)

整合服务资源 创新体验场景

各地发力特色经济激活消费潜能

近日，随着经济生活加速恢复，各地将特色经济当作促消费发力点，为消费市场注入新动力。在刚刚过去的“全国消费促进月”里，多地瞄准春日经济，加大对相关经营活动的支持力度，变“春日限定”为“春日长青”。

创新消费场景

春日经济的火热正在全国各地蔓延。商务部大数据显示，各地步行街、商圈客流量明显增加，全国零售业景气指数持续回升，线下消费回暖势头明显。

在全国多地，以春日为主题的春日市集人气高涨。近日，在江苏南京江北新区的桥北商圈市集里，既能画风筝又能购物，孩子与大人都能找到自己的乐趣。市集也为商圈带来了更多客流。据悉，春日里生机勃勃的氛围使当地的客流提升了近50%。

与此同时，北京市围绕不同区域、不同人群，推出多元化、高品质的特色消费场景。有为家庭出行打造的亲子乐园，有为年轻人推出的时尚潮流天地，大大丰富了市场供给。上海市打造了“一街区一主题”特色商业地标，最近培育了82个特色商业街区，并联动周边文化、休闲、健康养老等消费元素，将景观风貌、文化和旅游资源一起整合。

在广州，多条步行街街区增加了每周一次、不同特色的创意集市和促销活动，吸引大批游客购物消费；在哈尔滨，当地利用各类网红打卡地，打造独具风格的时尚创意商圈，为消费添活力；重庆结合山水环绕的特色，设置巴渝特色滨江商业街区消费新场景，客流量持续攀升。

青岛的百年老街区经过升级改造，游客较往年大幅增长，还带动周边商超销售额同比增长20%以上；成都利用河边休闲场地、立交桥下等闲置空间，设置自行车、皮划艇、篮球等运动场，构建“家门口的消费圈”；贵阳今年依托“15分钟生活圈”建设和老旧小区改造，培育百余家特色小店。

专家表示，特色经济提振消费，离不开以“特”来创新消费场景。当前，我国经济正

消费对于经济的拉动意义重大。随着社会生产生活秩序逐步恢复，一些经济新业态、新模式不断涌现出来，特色经济持续释放消费潜能的同时点燃了城市的“烟火气”，将为我国经济增长提供新动能。

从投资驱动型向消费驱动型转变，各地情况千差万别，吸引消费者自然不能套用同一个模板，必须有自身优势。

满足个性需求

值得一提的是，随着90后、00后逐渐成为消费主力军，消费者当前更加注重消费的体验感、个性化，而不只是为了购买商品或服务。

最近，淄博烧烤在社交媒体火爆出圈，吸引全国各地的游客坐着高铁，直奔烧烤店。淄博的烧烤特色，贴合了年轻消费者的口味，经过社交媒体的传播，引发了不少人追捧。为了方便来吃烧烤的游客，淄博专门设定了烧烤地图，新增21条烧烤公交专线。只要坐上烧烤公交，沿途的热门烧烤店都不会错过。而随着烧烤流量的延伸，淄博的旅游热度也随之上升。一根小小的烤串，激发出一座城市的青春活力。

发展“特色经济”离不开自身优势，在云南，口岸经济正带动当地外贸和边市火热起来。在云南河口口岸，满载着泰国新鲜榴莲的冷链货车正发往昆明中转，再运送到全国多地。随着河口口岸全面恢复通关，越来越多中外游客聚集边城。越南春卷、沾米线等一道道别具特色的异域美食深受大家喜爱。

在广东佛山，正在开展围绕“家”消费主题的“家居节”，来自佛山的家居企业，以及全国100多个城市的一万多家门店共同参加。据报道，佛山泛家居产业占到当地工业总产值30%—40%、全国泛家居产业近七

成，而当地政府对家居制造企业高质量发展的支持力度还在加大。

专家表示，特色经济是我国经济发展的有益补充，能够推动消费复苏。未来，我国经济需要更有质量、更具前沿、更符合比较优势的增长点和发力点，形成能够带动全面增长的新业态、新模式。

激活消费潜力

事实上，2022年底中央经济工作会议明确提出“要把恢复和扩大消费摆在优先位置。增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景”后，地方政府从供给端持续丰富消费场景，以推动消费市场“烟火气”的持续升温。

特色经济提振消费，还离不开地方政府的政策组合拳，特别是在增强消费能力方面的作用。据了解，从各地2023年《政府工作报告》明确的重点工作内容来看，涉及“夜间经济”方面的内容较为密集。至少有重庆市、山西省、辽宁省等七个地区提及对“夜间经济”的支持举措。

天津明确加快打造“夜津城”品牌；上海提出夜间经济发展的“1+15+X”空间布局体系；武汉表示将持续打造长江夜游品牌，推出十大夜游产品和线路等。专家表示，从供给端持续丰富消费场景，需要有关部门加强监管、明确标准，在营造良好消费环境的同时，也能在一定程度上提供就业岗位、增加从业者收入，为其后续消费提供保障，从而带动整个市场的运转更加积极有序。

专家认为，我国经济正处于强劲复苏阶段，特色经济提供的新动能不容忽视。除了夜间经济，为迎合不同的消费群体培育促进新型消费，共享经济、首发首店经济、免税经济、地摊经济、直播经济等特色经济被多地写入《政府工作报告》，成为各地促消费的有力抓手。把经济发展成果转化为生活品质，把潜在的消费需求转化为显性的消费市场，当特色经济激发出百姓的消费意愿，就是在创造更多的经济增长点，为经济高质量发展添砖加瓦。

洞悉变革 行业门户

中国商报社
www.zgswcn.com

扫一扫更精彩

中国商报社

新闻热线
(010) 8312 8892
6304 8287

虚假新闻举报电话
(010) 8312 8891