

# CPI 数据弱于市场预期 扩大内需仍有空间

本报记者 马文博

5月11日,国家统计局公布今年4月份全国CPI(居民消费价格指数)数据。数据显示,4月份CPI同比上涨0.1%,环比下降0.1%,此前18家机构对4月CPI同比涨幅预测均值为0.4%。

值得关注的是,4月CPI数据较3月份回落0.6个百分点,创2021年3月以来最低水平。国家统计局城市司首席统计师董莉娟认为,同比涨幅回落较多,主要是上年同期对比基数较高。

专家认为,今年以来,CPI同比涨幅逐月收窄,持续低于市场预期,主要原因是目前经济仍面临“内生

动力不强,需求仍然不足”的状况。

具体来看,食品中,禽肉类、鲜果、食用油和猪肉价格分别上涨6.7%、5.3%、4.8%和4.0%,涨幅均有回落;鲜菜价格下降13.5%,降幅扩大2.4个百分点。

非食品价格上涨0.1%,涨幅回落0.2个百分点,影响CPI上涨约0.07个百分点。非食品中,服务价格上涨1.0%,涨幅扩大0.2个百分点,其中出行类服务恢复较好,飞机票、宾馆住宿、旅游和交通工具租赁价格涨幅在7.2%—28.7%之间;工业消费品价格下降1.5%,降幅扩大0.7个百分点,主要是能源价格回落较多,其中汽油和柴油价格分别下降10.6%和11.5%,降幅分别

扩大4.0个和4.2个百分点。

4月份,CPI环比下降0.1%。其中,城市下降0.1%,农村下降0.2%;食品价格下降1.0%,非食品价格上涨0.1%;消费品价格下降0.5%,服务价格上涨0.3%。民生银行研究团队认为,进入4月之后,鲜菜、鲜果大量上市,肉类消费进入淡季,食品价格通常会出现回落,近10年来4月食品价格平均环比下降1.0%。4月猪肉价格在前期产能充足的情况下继续保持弱势,虽然临近五一价格有所企稳,但全月依然环比下降3.8%,降幅较上月收窄0.4个百分点。由于天气晴好供给充足,鲜菜和鲜果大量上市,价格分别下降6.1%和0.7%。

IPC中国首席经济学家柏文喜表示,居民消费价格同比微增,环比下降说明当前扩大内需、拉动消费的压力依然比较大,表明居民在收入预期偏弱之下消费意愿不足、消费能力尚待提升,同时也反映了当前宏观经济运行、就业情况和收入水平等的现实状况。因此,如何安排当前逆周期调节的宏观政策,将更多的政策资源和施力对象调整至消费领域,在改善消费环境的同时提升居民消费能力和消费意愿,以真实的市场消费增长促进宏观经济运行态势的根本性改善与优化,防止过于注重投资与基建继续扩大产能而造成消费与需求不足之下通缩与滞胀风险的继续蔓延,应该成为当

前宏观政策层面需要慎重考虑的课题。

农文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅表示,当前我国经济正面临复苏关键阶段,扩大内需恰恰体现了我们经济复苏的需求和着力点。我国的国内市场还有很大的挖掘潜力,扩大内需不仅能够推动我国经济平稳快速增长,还能在一定程度上解决居民就业问题,而且它也是我国能够顺利实现社会扩大再生产的必要条件。

袁帅认为,扩大内需是一个系统工程,消费和投资是实现扩大内需的“双拉动”,缺一不可。扩大内需需要消费投资齐发力,要重视投资与消费之间的良性互动,只有通过

两者的协同发力,才能让扩大内需真正落到实处。提振消费信心、改善消费预期需要综合施策、精准发力、有效投资。在稳就业、巩固大盘下促进生活服务消费恢复,发展社区消费和城乡消费,加速线上线下深度融合、数字化和新型零售转型升级、纾困惠企政策等将是扩大内需增长的落脚点和推动的加速剂。

对于未来CPI预期,北大国民经济研究中心报告认为,受服务需求释放和低基数效应影响,消费品价格方面存在一定压力,服务价格方面则主要取决于需求恢复形势,今年自然走势下的CPI同比增速中枢较2022年将会继续小幅上移。

## 一季度发展指数升幅为2020年四季度以来最高

# 精准发力 助中小企业恢复元气

中小企业发展指数是反映中小企业经济运行状况的综合指数。中国中小企业协会近日发布的最新数据显示,4月中国中小企业发展指数为89.0,比上月下降0.3点,但仍高于2022年同期水平。此前公布的今年一季度中小企业发展指数为89.3,比上季度上升1.3点,扭转了2022年二季度以来持续下行态势,升幅达2020年四季度以来最高。

不过专家认为,尽管数据向好,但经济回升基础仍不稳固,中小企业面临的生产经营困难仍较多,对中小企业的扶持力度仍需进一步加大。

### 经营数据好转

国家统计局数据显示,今年一季度,批发和零售业、住宿和餐饮业增加值同比分别增长5.5%和13.6%;营业性客运量、旅客周转量同比分别增长26.3%和61.8%;信息传输软件和信息技术服务业、金融业、租赁和商务服务业增加值同比分别增长11.2%、6.9%和6.0%。服务业经济活力的提升为该领域中小企业稳步发展注入动能。

工信部对5.1万户中小企业问卷调查,4月份,35.0%的中小企业认为生产经营状态较好,连续两个月回升,51.2%的中小企业表示有招工需求。同时,订单量明显回暖。4月份,中小企业国内订单、出口订单指数分别为47.9%、47.6%,均连续两个月回升,达到2022年2月份以来最高值。

中国中小企业协会专职副会长朱玉表示,中小企业经营状况快速恢复主要源于国内市场需求明显增长,随着减税降费,扩大消费等系列政策进一步释放红利,市场景气得到有效改善。在中小企业协会调查的8个行业中,住宿和餐饮业、交通运输邮政仓储业、信息传输计算机软件和房地产业和社会服务业指数均比上季度有明显回升。

与此同时,一季度,企业扩大再生产的投资意愿有所回升。一季度,计划总投资亿元及以上项目投资同比增长12.3%,制造业投资同比增长7.0%。高技术产业投资同比增长16.0%,比全部固定资产投资高10.9个百分点。

专家表示,这些数据说明国家政策持续发挥了引领撬动作用。2022年下半年以来,国家加大了重点项目的投资,各地投向基础领域、短板领域、科技创新领域的项目和计划增多,给处于产业链中的中小企业带来了新的发展机



近年来,江苏连云港市积极探索建立中小企业服务联盟,完善全市中小企业服务体系,打通中小企业政策落实的“最后一公里”,全力服务中小企业加速发展。图为位于江苏省连云港市灌南沿海产业中小企业园内的一家管业公司,工人正在将一批MPP电力保护管装车发货。 CNSPHOTO 提供

### 数据

工业和信息化部数据显示,2022年,我国规上工业中小企业数量、营业收入、利润总额同比分别增长10.5%、5.2%和1.1%。截至2022年年底,专精特新中小企业已占A股上市企业总数的27%,占2022年新上市企业数量的59%。其中,在科创板新上市企业中,72%的企业是专精特新中小企业。

作为国民经济的重要组成部分,小微企业也正在加速跑动。度小满一季度小微企业调查显示,营收方面,61.24%的小微企业有所增长,其中24.22%的受访者营业额较去年同期大幅度提升,37.02%的受访者有小幅提升。这一趋势与节后经济复苏、国家政策支持、市场需求扩大等相关。

目前,31.72%的小微企业一季度经营状况好于疫情前水平,26.87%的小微企业与疫情前持平,22.39%的小微企业经营情况恢复至疫情前80%以上。同时,97.23%的小微企业主对未来形势感到乐观。41.52%的受访者准备扩大生产规模,55.71%的受访者

遇,进一步增强了中小企业对未来的信心。

### 政策精准发力

今年以来,各项稳增长政策持续发力,经济整体回暖。

专家认为,中小企业开工率和复工达产率的明显上升,说明中国经济正呈现出加快回升的势头,市场主体对未来中国经济保持一种强大的发展自信,从中央到地方的各项助推企业复工复产的政策举措得到了全面落实。

数据显示,一季度末,开工率在75%及以上的企业占55.95%,比去年四季度上升25.15个百分点。今年以来,稳经济政策靠前部署,各地区各部门想企业之所想、做企业之所做,及时解决中小企业在复工复产、复工达产中的各种矛盾问题。企业抢抓机遇,在生产和销售两端发力,实现了开工率和复工达产率明显上升。

作为国民经济的重要组成部分,小微企业也正在加速跑动。度小满一季度小微企业调查显示,营收方面,61.24%的小微企业有所增长,其中24.22%的受访者营业额较去年同期大幅度提升,37.02%的受访者有小幅提升。这一趋势与节后经济复苏、国家政策支持、市场需求扩大等相关。

目前,31.72%的小微企业一季度经营状况好于疫情前水平,26.87%的小微企业与疫情前持平,22.39%的小微企业经营情况恢复至疫情前80%以上。同时,97.23%的小微企业主对未来形势感到乐观。41.52%的受访者准备扩大生产规模,55.71%的受访者

维持现状。

但是,资金问题仍然是小微企业最为关注的问题,65.05%的受访者认为资金问题制约企业发展,45.33%的受访者表示是用工成本提高、原材料价格提升等。

为支持小微企业发展,政府、金融科技公司等持续为小微企业减税降费,解决资金问题。3月24日,国务院常务会议决定,延续和优化实施部分阶段性税费优惠政策,将减征小微企业和个体工商户年应纳税所得额不超过100万元部分所得税政策,延续实施至2024年底。

“虽然一季度经济发展实现平稳开局,企业经营状况好转,但中小企业生产仍面临不少困难。”朱玉介绍,现金流紧张、用工成本高、融资难等问题仍然突出,特别是应收账款拖欠对企业影响很大。

对此,朱玉建议,应保持纾困政策连续性,提升监管政策透明度和可预期性,帮助小微企业恢复元气。加大《保障中小企业款项支付条例》实施力度,提高中小企业市场化法治化国际化营商环境。随着各项支持政策持续落地,预计二季度中小企业仍会保持一定的经济增长速度。

### 强化技术创新

中小企业一直都是最具创新活力的主体。数据显示,一季度各地投向基础领域、短板领域、科技创新领域的项目和计划在增多,表明企业扩大再生产的投资意愿有所回升。

今年1月,为切实解决中小企

业生产经营面临的困难,国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室印发《助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》,立足“纾困和服务两手抓,调结构和强能力并行推”提出15条具体举措。其中,重点强调实施科技成果赋智中小企业专项行动,搭建创新成果转化平台,解决中小企业技术创新需求,建立完善中小企业科技成果评价机制,促进科技成果转化,提升中小企业核心竞争力。同时,提出要促进大中小企业融通创新,深入实施大中小企业融通创新“携手行动”,围绕重点产业链举办“百场万企”大中小企业融通创新对接活动,引导大企业向中小企业开放创新资源和应用场景。

“仅靠中小企业自身很难实现核心技术的全面突破,应研究总结大中小企业融通创新的典型模式和典型经验,探索出一条适合自身的融通发展路径。”朱玉表示,要和大型企业在产业链供应链等方面实现更高效、更便利的对接,获得龙头企业的开放技术、市场、标准、人才等创新资源,确保成为产业链供应链上的稳定一环。高校科研院所也要积极向中小企业共享先进仪器设备等科研资源,加快技术成果产业化应用。支持“专精特新”中小企业利用央企重大科研基础设施开展研发活动。

专家认为,创新不是一句口号,技术突破靠单打独斗是无法完成的。因此,更应该重视产业链供应链生态体系建设,推动龙头企业和专精特新中小企业围绕新产品协同开发、核心零部件协同验证、供应链要素协同保障等建立战略合作机制。(依琰)

### 数字图解

148万户  
全国新办涉税经营主体增加

截至2023年4月底,全国涉税经营主体共8615.5万户,同比增长7.4%

国家税务总局数据显示,今年4月到税务部门新办涉税种认定、发票领用、申报纳税等涉税事项的经营主体148万户,同比增长28.8%。

分类型看,企业、个体工商户分别新办71万户和75.9万户,同比分别增长25.6%和33.6%;其他新办涉税经营主体1.1万户,同比下降31.8%。分产业看,第一、二、三产业的新办涉税经营主体分别为4.6万户、17.4万户和126万户,同比分别增长39.3%、12.1%和31.1%。截至2023年4月底,全国涉税经营主体共8615.5万户,同比增长7.4%。其中,前4个月领用发票、有收入申报的活跃涉税经营主体6045.9万户,同比增长4.6%,占全部涉税经营主体的70.2%,税收活跃度超七成。

19857万吨  
2022年度秋粮收购总量创新高

2022年度秋粮收购总量为近三年最高水平

国家粮食和物资储备局日前发布数据显示,截至今年4月底,2022年度秋粮旺季收购已全面结束。主产区各类粮食企业累计收购秋粮19857万吨,同比增加683万吨,增幅3.6%,为近年来最高水平。

从市场看,秋粮旺季收购期间,各粮食品种购销较为活跃,市场运行总体平稳;从价格看,为切实保护种粮农民利益,国家有关部门先后批复江苏、安徽、河南、湖北、黑龙江五省启动中晚稻最低收购价执行预案,累计收购最低收购价中晚稻近1200万吨,切实发挥了政策托底作用,牢牢守住“种粮卖得出”的底线。

### 政策

#### 我国将全面恢复口岸快捷通关

国家移民管理局日前发布公告,自2023年5月15日起实施全面恢复口岸快捷通关、全面恢复实行内地居民赴港澳团队旅游签注“全国通办”、实施内地居民申办赴港澳地区探亲、工作、学习证件“全国通办”等四项调整优化出入境管理政策措施,进一步保障便利中外出入境人员往来,促进服务对外开放。

国家移民管理局相关负责人表示,政策措施调整优化后,出入境人员办证通关将更加便利。下一步将继续积极回应人民群众新期待新需求,持续深化移民管理政务服务改革创新,为广大中外出入境人员提供更加优质、高效、便捷的出入境管理服务。公众如需进一步了解公告内容,可致电国家移民管理局12367服务平台详询。