

轻医美项目受青睐 低价竞争乱象频现

预约量大增 是谁在推动医美消费热潮

本报记者 马磊

消费医美项目。

在杭州维多利亚医疗美容医院工作的王莉表示,五一小长假期间,医院的预约量翻倍增长。据她了解,全国各地的多数医美机构像是“约定”好了一样,不仅面向新老客户推出了免费项目,还在月卡、季卡、半年卡上一再打折。

那么,是谁在推动这场医美消费热潮?

不只是刘蕊蕊,近期全国不少地方的爱美人士似乎都在扎堆消费医美项目。

刘蕊蕊明显感觉到,医美机构最近在抢客人方面更“卷”了。

咨询师表示,要根据她的皮肤情况,赠送光电项目或皮肤管理项目,包括光子嫩肤、痘肌管理、屏障补水管理等。这次她可以先做免费项目,等其他项目有预约名额了,会优先给她安排。

“赠送的这几个项目,单价也接近千元。”作为老顾客,刘蕊蕊表示,这家医美机构真是下了前所未有的“重本”。

刘蕊蕊被拉着体验了一把免费项目,在光电仪器室接受了光电治疗,又敷了15分钟的面膜。咨询师表示,今年五一期间,店里专门为这些免费项目留足了人手,也推出了更多的“打包消费项目”,这些项目在“打包价”上折扣力度均比较大,需要消费者连续到店消费的时间也更长。事实上,医美机构就是希望消费者能一次性花更多的钱。

轻医美项目或成为医美机构获客的重点。五一期间,35岁的张蓓下单了包含热玛吉、皮肤管理、胶原枪以及脸部除皱的医美“组合卡”。

“对比了几家店的价格之后,我发现近期医美机构给出的优惠力度比较大。这些项目都是不用手术的轻医美项目,风险小。感觉如果错过这次优惠,自己会后悔。”张蓓说。

“光子嫩肤、热玛吉、注射玻尿酸等轻医美项目几乎都约满了。”北京望京一家医美机构的相关负责人坦言,消费者做完这些项目只需要在家休息两三天,注意防晒、避光就好,不需要经历长时间的恢复。

中国商报记者在位于北京国贸、望京的多家医美、整形医院发现,五一期间预约整形的人数较

数据

近年来,以医美为代表的消费医疗产业成为消费新增长点。中信证券此前发布的医美行业研报显示,2012年至2021年,我国医美市场规模从298亿元一路攀升至2284亿元,年复合增长率达25.4%。预计到2030年,医美市场规模将达到1.3万亿元。

不过,医美行业快速发展的同时,也出现了野蛮生长的乱象。中国消费者协会官网投诉数据显示,2015年至2020年,全国消协组织收到的医美行业投诉从483件增长到7233件,5年间投诉量增长近14倍。非法行医、虚假宣传、价格欺诈等问题突出。

多,较受欢迎的医生的时间基本上已排满。

“我们会优先向消费者推荐轻医美项目。”王莉说,“公司也在主推轻医美项目,我们在轻医美项目上拿到的提成也比其他项目高一些。”

心那些价格太便宜的项目可能是假的。”刘蕊蕊说,“有些机构会推出一些低价医美产品,虽然没风险,但效果欠佳。”

记者在社交平台上搜索发现,今年五一期间,关于医美消费的讨论多达万条以上,多数消费者的评论是“虽然项目价格便宜,但担心没效果,前后看不出太大差别。”

近日,国家市场监督管理总局制定发布了《医疗美容消费服务合同(示范文本)》,并规定消费者与商家签订了服务协议之后,在实质

普遍。医美机构在客单价低的项目上投入太多,难免会陷入价格战,使前期的投入难以收回成本。在这场竞争中,如果长期陷入价格战,中小型医美机构显然不具备竞争力,更加难以生存。为了保住利润,这些机构走上“黑医美”道路的可能性会更大。”

《中国医美行业风险与发展报告(2022)》显示,有14.29%的医疗机构表示知道行业中有医疗美容机构采购非正规的医疗美容器械



艾瑞咨询发布的数据显示,预计到2025年,我国医美市场规模有望达到4108亿元。其中,非手术类医疗美容市场迅速扩大,预计2025年市场规模将上升到2279亿元,有望成为医美的主力市场。图为四川成都一展会现场,参观者正在体验医美项目。

医美机构拉客下重本

刘蕊蕊明显感觉到,医美机构最近在抢客人方面更“卷”了。

咨询师表示,要根据她的皮肤情况,赠送光电项目或皮肤管理项目,包括光子嫩肤、痘肌管理、屏障补水管理等。这次她可以先做免费项目,等其他项目有预约名额了,会优先给她安排。

“赠送的这几个项目,单价也接近千元。”作为老顾客,刘蕊蕊表示,这家医美机构真是下了前所未有的“重本”。

刘蕊蕊被拉着体验了一把免费项目,在光电仪器室接受了光电治疗,又敷了15分钟的面膜。咨询师表示,今年五一期间,店里专门为这些免费项目留足了人手,也推出了更多的“打包消费项目”,这些项目在“打包价”上折扣力度均比较大,需要消费者连续到店消费的时间也更长。事实上,医美机构就是希望消费者能一次性花更多的钱。

“赚快钱”乱象频现

“轻医美项目的费用低,多数医美机构主推这些项目也是因为短期风险较低,来钱也快。”广州某私营医院相关负责人孙宇成对记者坦言,因设备、人员等成本支出过高,去年以来,公司旗下的医院已经砍掉了所有手术类医美项目,只留下风险较小的轻医美项目。

目前,医美市场主要分为整形美容、皮肤美容、口腔美容和抗衰老4个方面。孙宇成介绍,此前,整形美容市场的业务板块在整个医美市场中占比是最大的,占据了医

“利润拉锯战”正上演

“免费项目”“低价折扣”在推高医美消费热潮的同时,也带来医美机构的“内伤”,且医疗机构也在“报复性”消费医美行业的价值。

企查查数据显示,2022年1—10月,全国共有811家医美企业和机构倒闭注销。

根据财报,2022年,朗姿股份旗下多家负责医疗美容机构的子公司利润出现下滑,医美上市企业爱美客、昊海生科在A股的市值大幅缩水。

美市场的60%以上,隆鼻、隆胸、吸脂等都是热门项目。“手术类项目的设备成本较高,消费者多是一次性消费。而且,很多消费者对术后恢复很不满意,医院要承担的风险也比较大。”孙宇成表示,“轻医美项目需要消费者周期性消费,且这类项目价格调整较为灵活,根据需求的实际情况,某些项目几个月内就能涨价数千元。”

不可避免的是,“赚快钱”模式会带来消费乱象。“有时候,我会担

《2022中国医美行业白皮书》显示,目前,医美行业整体市值和估值都不高,原因在于国内医美市场渗透率仅有3%左右。在过去以手术为主流的医美时代,人才和资金的限制影响了医美机构开店的速度和规模,导致正规医美中游机构数量不多,给“黑医美”以可乘之机。

“医疗机构扎堆涌向轻医美项目,这一现象或进一步压缩医美机构的生存空间。”孙宇成坦言,“轻医美市场竞争激烈,低价竞争更为

国厚资产管理股份有限公司与浙江省浙商资产管理股份有限公司 债权转让通知暨债务催收联合公告

Table with columns: 借款人, 本金余额, 利息(截至基准日2023年11月30日), 保证人名称. Lists various companies and their financial details.

中国信达安徽分公司关于淮北圣火矿业有限公司债权资产处置公告

债权转让暨债务催收联合公告, 竞拍公告, 公开致歉声明, 地址变更公告

链接

十一部门出手 医美行业迎来强监管

近日,市场监管总局、公安部、商务部、国家卫生健康委等十一部门联合印发《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》(以下简称指导意见),就进一步加强医疗美容行业监管工作,规范和促进医疗美容行业发展提出一系列针对性举措。其中提到,严禁对“零基础”等无行医资质人员提供医疗美容技术培训,并倡导在生活美容机构张贴“不得提供医疗美容服务”等警示语,引导生活美容机构依法诚信经营,不得违法从事或者变相从事医疗美容活动。

打资质的“擦边球”,似乎成为医美行业十分普遍的现象。统计数据显示,2019年,国内卫生部门注册的医美机构有1万余家,而经过逐级正规训练、达到要求的整形外科医生不足3000人。中国整形美容协会数据显示,当前合法执业医师仅占行业的28%,医美行业“无证行医”、超范围行医的医生数量超过3万名。当资质完全的医生不够用时,具备相似资质或具有获得完全资质潜力但还没有获得的医生,就会大量充斥医美领域。

近年来,国家多次发布

文件强化对从业者资质的核查与监管。2020年4月,市场监管总局等部门发布《关于进一步加强医疗美容综合监管执法工作的通知》,要求推动医疗美容机构公开执业信息,并严厉打击无证行医,严肃查处医疗美容机构及医务人员违法违规执业行为。2021年6月,《关于印发打击非法医疗美容服务专项整治工作方案的通知》中也提到,任何单位和个人,不具备法定条件,不得开展医疗美容服务。严禁机构聘用非卫生人员、超范围开展诊疗活动。如今,指导意见中再次强调,医疗美容培训属于医疗技术培训,一般应当由专业院校、医疗机构组织对医学生、医疗技术人员进行培训。同时,严禁对“零基础”等无行医资质人员提供医疗美容技术培训。

国家市场监督管理总局相关负责人介绍,指导意见要求强化医疗美容行业监管、保持对行业乱象高压严打态势,以监管手段防止医疗美容行业出现“劣币驱逐良币”现象,为依法合规医疗美容机构健康发展提供更为公平、有序的市场环境。

(宗禾)