

本期搜索

完善产品体系 银行业发力绿色金融

金融部门为经济可持续发展不断注入绿色能量。当前我国绿色信贷规模居世界首位。除了绿色信贷外，绿色债券、绿色股票、碳金融等产品体系也在不断完善，银行业持续加大对绿色发展的投入和资源倾斜力度。



03

门店不断关停 国美电器发力线上自救

国美电器及旗下大中电器在北京的门店正在不断关停。专家认为，国美的线下业务陷入了困境。目前，国美急需解决供应商货款和消费者信任问题，转型线上及直播业务能否带领国美走出“巨亏深渊”仍是未知数。

04

庆丰收促和美 乡村“丰”景

第六个中国农民丰收节将在9月23日启幕，各地多种农产品喜迎丰收。据了解，在丰收节期间，各地将聚焦农产品展览展示、消费帮扶、农事体验等活动，展现“三农”发展成就，展示农业农村现代化美好前景。

05

“啤酒老大” 华润能否做好白酒生意

啤酒业头部“大佬”华润入主金沙酒业已近一年。除高层的人事调整外，金沙酒业在市场层面也有一些动作，包括清理大单品“摘要”酒的库存、上市新品金沙小窖等。上述动作均被外界解读为华润在用啤酒的思路做白酒。



06

第20届东博会签约一批“大单” 总投资超4800亿元

第20届中国—东盟博览会近日在广西南宁举行。本届东博会聚焦大会主题，突出“大单”要求，举办70多场重大投资促进活动，推动签约一批标志性合作项目成果。在第20届中国—东盟博览会签约仪式和会期举办的高层论坛活动中，共组织签订投资合作项目470个，总投资额4873亿元。（详见2版）

央地协同激发民间投资活力

通过重大项目带动社会多方面投资，正在为扩内需、稳增长、惠民生提供有力支撑。其中，激活投资关键作用，尤其是进一步激活民间投资，重大项目必不可少。近日，从搭建民间资本项目推介平台到全面梳理项目清单，从中央到地方都拿出了一系列务实举措，促进民间投资发展。（详见2版）



严把“两节”市场消费安全关

中秋、国庆将至，为进一步规范节日市场秩序，保护消费者合法权益，全国各地的市场监管局加强对市场监督管理和抽检监测，排查节日市场风险隐患。图为安徽淮北市场监督管理局工作人员在辖区市场进行检查。 CNSPHOTO 提供

本期观点

促进企业标准化建设 推动企业高质量发展

胡建兵

近日，市场监管总局修订出台了《企业标准化促进办法》，将于2024年1月1日起正式施行。此次出台的办法聚焦政府职能转变，着力激发企业主体创新活力，规范企业标准化工作，引领企业标准化水平提升。

标准引领时代进步，标准助推创新发展。推进企业标准化建设，就是要强化企业标准引领，树立行业标杆，促进全面质量提升。促进以标准创新先行带动各类创新要素向企业集聚，促进企业不断追求标准与技术创新的内在机理和运转方式。促进企业及时将先进适用科技创新成果融入标准，提升标准技术水平，以标准创新助推创新技术和产品市场化、产业化和国际化。

标准决定质量，企业标准化需要行业“领跑者”去创建。企业标准“领跑者”以高水平标准引领产品和服务高质量发展，通过对行业内所有公开的企业标准进行比对评估，选出的核心指标处于领先水平的企业标准。企业标准“领跑者”指标要求均高于国家标准。因此，获得企业标准“领跑者”的企业，需要扩大中高端产品和服务供给，支撑高质量发展，助推形成“标准领跑、产品领跑、企业领跑、品牌领跑”的高质量发展格局。

工业化的关键是标准化，制造的底线是质量。本次出台的办法调整企业标准管理模式。依法对企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度进行细化，强化企业主体责任和责任，政府标准化工作职能重心从标准管理转为服务企业标准化工作；建立标准创新型制度、标准融资增信制度、企业标准“领跑者”制度，开展对标达标活动和企业标准化良好行为创建等；明确要求公开限制过度包装商品的包装标准等；建立“双随机、一公开”的企业标准监管制度，有针对性地明确各类违法行为的处罚措施，确保办法各项规定落地见效。

标准化是制造强国的必由之路，更是大国制造开拓国际市场和完成在地化的利器。当下想推动中国的优质制造，必须要提升新质量思维、新制造思想的国际化。当“质量思维”变成“底线思维”，质量工程、质量管理双向迈进，就能拉动企业迈上新台阶。积极的标准化战略助推一个国家在国际标准化组织中的话语权，增强各领域的国际标准参与性。

各地应该通过政府引导、企业主导、技术帮扶、标准先行的工作方式，大力提升企业的标准化水平，夯实标准化基础。充分发挥行业龙头的带头作用，提升“企业标准领跑者”的标准话语权，将标准提升作为推动持续高质量发展的动力。通过标准比对和产品质量检验，切实掌握“中国造”产品的质量水平和市场竞争力，激励和推动龙头企业向先进标准看齐。入围企业以高标准引领高质量，以高质量打造好品牌，在行业树立质量标杆，为市场输送优质供给，促进产品质量全面提升，促进高标准市场体系建设。

大幅放宽市场准入 持续优化投资环境

中国市场对外资仍保持较强吸引力

近日，商务部发布数据显示，2023年1月至8月份，全国新设立外商投资企业33154家，同比增长33%；实际使用外资金额8471.7亿元，同比下降5.1%。新设企业在增长，但实际使用外资在下降，背后的原因是什么？下一步，我国吸引外资要从哪些方面发力？

持续优化引资结构

“外商投资是市场行为，阶段性波动是正常的。我们既要看规模，也要看结构，既要看当下，也要看长远。”商务部外资司负责人表示，实际使用外资在下降的主要原因是世界经济恢复缓慢，全球跨国投资乏力，叠加去年同期基数较大，造成增速下行。

从行业看，今年前8个月，制造业实际使用外资金额2399.5亿元，增长6.8%。高技术制造业实际使用外资增长19.7%，其中电子及通信设备制造业、医疗仪器设备及仪器仪表制造业分别增长39.7%、25.6%。高技术服务业中，研发与设计服务领域实际使用外资增长57.1%。

从来源地看，英国、加拿大、法国、瑞士、荷兰、德国实际对华投资分别增长132.6%、111.2%、105.6%、59.2%、25.3%和20.8%（含通过自由港投资数据）。

上述负责人表示，近年来，商务部坚决贯彻党中央、国务院决策部署，大幅放宽市场准入，持续优化投资环境，推动吸收外资规模不断创历史新高、引资结构持续优化。

专家表示，今年利用外资或引进外资的一个重要方面是吸引高质量外资。目前制造业领域开放已经非常深入，接下来现代服务业领域的开放将成为重点。

稳住外贸外资基本盘

值得关注的是，就在商务部公布外资外贸数据的前一天，全国稳外贸稳外资电视电话会议在京召开，对下一阶段稳外贸稳外资工作作出安排。

外贸是拉动我国经济增长的三驾马车之一，不仅关乎经济发展，而且关乎社会民生。近日，商务部公布了最新吸引外资情况，相关数据不仅展现了引资质量不断优化升级，还体现了外商对于中国市场的信心。

会议指出，稳住外贸外资基本盘，完成全年目标任务，要用好政策空间，找准发力方向，多措并举打好政策“组合拳”，着力抓好帮助企业稳订单拓市场、进一步优化外商投资环境等十项重点工作。

会议要求，商务系统要狠抓政策落实、服务保障、宣传培训、风险防范等各项工作，全力以赴稳外贸稳外资，为推动经济运行持续好转提供有力支撑。

事实上，为了进一步吸引外资，今年8月，国务院出台了《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》，意见聚焦外资企业的突出关切，推出了新一批24条针对性政策措施。

商务部新闻发言人何亚东表示，面对风险挑战，外贸企业迎难而上，积极开拓国际市场；稳外贸政策不断加力提效，堵点难点加快疏通；优势产品竞争力增强，持续贡献出口增量。

另外，根据海关总署最新发布数据，8月外贸进出口数据已出现边际向好趋势，出口值降幅较7月收窄7个百分点。何亚东表示，看待外贸形势，既要看当前的“形”，也要看长远的“势”；既要看规模的“稳”，也要看结构的“优”。针对市场和企业发展问题，商务部将进一步完善贸易政策的工具箱，包括出台提升加工贸易发展水平的专项政策，出台促进服务贸易和数字贸易发展的政策等。

吸引更多高质量外资

近期，中央和地方及时出台一系列“稳增长”政策措施，覆盖广泛、定位精准、亮点颇多，并且已初获成效。近期陆续公布的8月份经济数据显示，PMI、CPI、进出口、信贷和社融等多项指标呈现改善态势。

专家对此表示，我国近期提出一批针对性强、含金量高的稳外资政策措施，带来了广泛的投资机遇，将更有效提振外商投资信心，把更多高质量外资吸引进来。

据悉，商务部在今年投洽会召开期间发布《中国对外投资统计公报2023》《中国外商投资指引（2023版）》《中国外商投资报告2023》三份权威报告，详细介绍中国吸收外资情况，深入阐述中国引资优势。

专家表示，中国保持了灵活的宏观经济框架，能够适应并应对不断变化的需求和动态条件，同时为任何宏观经济波动和外部冲击提供缓冲。同时，中国将受益于一批有望成为新增长引擎的新兴行业，包括电动汽车、人工智能等。

分析人士指出，我国加大重点领域引进外资力度、提高利用外资质量方面的积极举措实效渐显，高技术高附加值环节外商投资力度持续增强。政府还采取了一系列措施来吸引外商投资，如不断完善的外商投资法规、减少市场准入限制、提供更优投资环境等。

专家认为，从未来趋势看，我国重点行业消费升级、产业升级、政策红利释放，带来了广泛的投资机遇，势必会激励外资企业持续加大对华投资。同时，随着中国经济进入高质量发展阶段，需要更多地依靠科技创新和高级生产要素来驱动经济增长。通过与跨国公司、外资企业开展合作，可以引进更先进的科技和生产技术，提高本土企业竞争力，推动产业升级和转型。外资的参与还可以促进市场竞争，推动本土企业不断提高自身创新能力、管理水平和国际竞争力。这不仅有助于中国经济保持持续增长动力，也有利于推动中国在全球经济格局中发挥更大的作用。（依琰）

洞悉变革 行业门户

中国商报网
www.zgswcn.com

扫一扫更精彩

中国商报

新闻热线
(010) 8312 8892
6304 8287

虚假新闻举报电话
(010) 8312 8891