

## 打造平湖制造新名片 彰显地方特色文化

## 深圳平湖手信直播带货节助品牌出圈

龙飘飘 黄小豪 本报记者 智文学

双黄白莲蓉月饼、流心奶黄月饼、深味腊肠等美食香气扑面而来,造型别致的小胖墩抱抱杯、紫砂壶、洗发皂吸引许多人驻足……

近日,“遇见平湖 收获美好”平湖手信发布会暨平湖直播带货节在深圳龙岗区平湖街道万达广场开幕。众多新奇有趣的“平湖手信”向人们展示了平湖的独特魅力,成为传播平湖文化、推广平湖制造的新名片。

“为了更好地推广平湖本地特色品牌,彰显平湖特色文化,今年,我们推出了‘平湖手信’重点品牌项目。”平湖街道党工委副书记潘东清介绍,经过历时两个多月的征集、网络投票、专家评审等环节,20款平湖品牌产品脱颖而出,获评平湖十大手信、品质手信、科技手信、匠心手信、亲民手信等称号。

## 特色产品潮流出街

本届活动采用“线下+线上”双展形式,开展发布会、产品展示及路演介绍、“爱上平湖造”带货直播节等系列活动,让人们沉浸式感受平湖手信特色产品的魅力。

活动现场,生活展、文化展、科技展三大展区各色产品琳琅满目。元朗荣华的展台前挤满了围观、体验的市民。据了解,元朗荣华起源于1950年的香港,是国人熟知的中式糕点和月饼品牌,已在平湖开店近20年。

“今年入围‘平湖手信’的是我们的招牌双黄白莲蓉月饼礼盒。”元朗荣华相关负责人热情地向记者介绍,“我们希望保留更多传统和经典的元素,礼盒上圆月和牡丹花的设计就是品牌70多年历史的传承。我们的产品与富有人文情怀的平湖共同成长、相得益彰。”

受到众多食客热捧的深味腊肠也成为吸睛主角。“经过5代人150余年的传承与改良,逐步在平湖街坊的口碑相传中



活动现场,游客参与有奖互动。  
龙平轩/图

成为本地特色。”深味食品相关负责人强调,“传统的广式腊肠味道以甜为主,而深味腊肠咸甜适中,鲜美多汁,吃完之后不会觉得油腻,还原了最原始、最独特的深圳风味。”

在文化展区,禾花美术馆相关负责人向记者介绍“凤栖平湖”主题紫砂壶,“平湖有山名凤凰山,‘凤’寓意人才,壶即‘福’,象征平湖福地、幸福家园。这款紫砂壶以‘凤栖平湖’为主题,表达了对平湖成为更多人才栖息之地的期待。”

## “平湖智造”闪亮登场

在科技展区,一座环形美妆直播灯占据了核心位置。耐思摄影器材相关负责人表示,“本次能够获评‘平湖品质手信’,在于我们产品拥有最大优势——能够高精度还原人物肤色和物体本色,让画面看起来更加真实自然,其次是真材实料的出光效果,体现了我们对品质的追求。”

“目前,我们的影视直播器材得到了市场的认可,被广泛应用于微电影、直播、广告拍摄中。尤其是像化妆品、珠宝古董

等产品,需要用到这样高还原级别的专业影视级灯光,才能够体现其产品真实的质感和色彩。”该负责人还表示,下一步将加大研发投入,逐步往更为专业的电影级别灯光设备方向发展。

一台手掌大小的Mini主机,让电脑接电视、放投影变得更简单。据华南三弦科技相关负责人介绍,为颠覆传统的电脑主机概念,公司将原来桌下的主机变成了“桌上的艺术品”。这款Mini主机的体积仅为传统台式机的10%,同时性能强、功耗低,是公司的明星产品。

从这些产品可以发现,打造“平湖手信”品牌,离不开高品质、有特色的产品,其背后体现出平湖制造业的强大支撑和科技创新的强劲动力。

平湖街道相关负责人表示,近年来,平湖街道积极推动制造业转型升级,一方面,平湖加速培育万亿级ICT(信息与通信技术)产业集群和千亿级跨境电商集群;另一方面,引导更多科技企业加大研发投入,持续增强创新策源能力,加快促进科技成果转化,为“平湖智造”和“平湖手信”注入更多动力。

## 消费信心足势头好

记者在现场看到,许多展区通过产品促销、有奖互动等活动,吸引人们体验购买。恰逢周末,活动举办地万达广场人流如织,热闹非凡。不少商家借此契机,推出各种促销优惠活动,让更多消费者更好地了解、支持平湖品牌。

一大批“平湖手信”在平湖的怀抱中发展壮大,既是平湖街道全力以赴激活商业消费活力、推动经济稳进提质的生动注脚,又充分体现企业对平湖营商环境的高度认可、对平湖未来发展的充足信心。

活动同期举行了“爱上平湖造”直播带货节,“平湖手信”线上直播间同步登场,进一步扩大了平湖本土品牌影响力和知名度,营造了浓厚的消费氛围。据统计,系列直播累计吸引超350万人次观看。

平湖街道相关负责人表示,平湖企业有不少物美价廉的产品,接下来,平湖街道将以此次活动为契机,推出更多创意新颖、品位高雅、市民喜爱的活动,打造更多“出圈”产品,解锁美好生活的无限可能。

## 绿电赋能世界制造业大会

本报记者 刘群

9月20日,2023世界制造业大会在安徽合肥滨湖国际会展中心开幕。据了解,本次大会举办期间,所有场馆100%使用绿色电能,这也是安徽省首次实现大型活动全过程绿电供应。

绿电是指在生产过程中二氧化碳排放量为零或趋近于零的电力,其主要来源为太阳能、风力等可再生能源。当前合肥地区光伏、风电等新能源装机容量达235.91万千瓦,稳居国内省会城市首位。今年合肥地区新能源单

日最高出力达212.05万千瓦,再创历史新高。

本次制造业大会通过绿电交易机制,购买合肥地区新能源发电项目共计240张绿证。这些绿证相当于绿电的“电子身份证”,1张等于1000千瓦时,此次大会全过程预计将使用24万千瓦时的绿色电力,实现100%绿电供应。此外,大会还构建新能源汽车低碳交通充电网络,进一步降低举办期间的碳排放。

本次大会以“智造世界·创造美好”为主题,向全世界展示了中国先进

制造业发展新形象。大会的电力保障工作也颇具科技感,全面应用了一批新技术、新装备,保障大会电力供应安全稳定。

据悉,为此次大会供电的合肥滨湖区域所有变电站、开闭所首次应用了由国网安徽省电力有限公司和相关科技单位自主研发的“四足电力声纹巡检机器人”“六氟化硫气体泄漏智能巡检机器人”等科技设备,辅助人工完成电力设备日常巡视工作,24小时追踪设备运行状态,提升电力智能运维水平。值得一提的是,这些科技保电设

备也在大会举办期间在合肥滨湖国际会展中心9号馆国家电网展台进行展示,与广大市民见面。

此外,国网安徽电力还采用“安徽电网技术监督分析预警平台”,实现保电期间全流程的可视化线上处置。通过保电场所现场布置的各类在线监测装置作为“耳朵”和“眼睛”,平台系统“思考分析”,实现电力供应、人员调配、设备运行等情况全方位管控。一旦保电范围内的设备发生故障隐患,将及时发出告警信息至相关运维人员,确保大会全过程电力可靠供应。

## 2022年度上海市外商投资企业百强榜出炉

本报记者 张仲超

日前,上海市外商投资企业百强榜单出炉,分为营业收入、进出口总额、纳税贡献、创造就业四项百强榜单,因为有企业在多项百强榜单上榜上有名,故上榜企业总数为255家。2022年度四项百强榜单的榜首分别由苹果电脑贸易(上海)有限公司、达功(上海)电脑有限公司、保时捷(中国)汽车销售有限公司和昌硕科技(上海)有限公司连续两年蝉联。2020年至2022年,共有182家企业连续三年上榜,占今年上榜企业数量的71.37%,而今年新上榜的外资企业为39家。

这份榜单展示了外商投资企业对上

海经济发展的支撑作用。上海市外商投资协会会长黄峰介绍,2022年度百强企业运营整体平稳。百强企业的进出口总额、纳税总额均较上一年度呈上升态势,都增长3%左右。而百强企业的营业收入总额、创造就业总人数较上一年小幅下滑,分别下降约2%和3%。

具体来看,百强外商投资企业的营业收入总额为34878.41亿元,占全市参加外商投资年度报告企业总营业收入的34.23%;进出口总额为12250.66亿元,占全市外资企业进出口总额的47.88%;纳税总额为2263.31亿元,占全市参加外商投资年度报告企业纳税总额的36.49%;总就业人数为451242人,占全市参加外

商投资年度报告企业从业总人数的18.30%。

从百强企业的区域分布来看,超过半数的企业设立在浦东新区,共计135家,其中117家注册在自贸片区内,占企业总数的近半数(45.88%);排名第二位的为黄浦区、静安区均为22家。黄峰介绍,今年恰逢自由贸易试验区设立十周年,百强企业中自贸区企业的占比很高,可见区域发展活力充沛。

具体数据也展现了自贸区企业的“领头羊”姿态:从营业收入、进出口总额、纳税贡献和创造就业几个指标看,自贸区企业营业收入总额超2万亿元,占百强企业营业收入总额58.48%;进出口总

额近6700亿元,占百强企业进出口总额54.61%;纳税总额超1200亿元,占百强企业纳税总额54.54%。自贸区就业总人数超13万,约占百强企业总就业人数三成。

此外,从投资者国别/地区分布来看,来自美国的企业数量居首位,共有79家,企业数量连续三年蝉联第一,来自日本、德国的企业分别有32家和28家;从百强企业的行业来看,批发和零售业、制造业、租赁和商务服务业居前三位,其中制造业企业继续保持良好的增长态势,在户均营业收入、进出口总额、纳税贡献和创造就业上实现增长,增长率分别约为11%、10%、8%、1.5%。

## 湖南怀化扩大投资 加快建设国际陆港

本报记者 谢作钦

今年以来,湖南省怀化市全力抓产业、优环境,构建“5+N”现代化产业新体系,深入开展“三整顿两提升”干部作风建设,以及“清风行动”“百企万众评科长”等活动,着力打造“低成本怀化”,充分激发民间投资活力。1至8月,怀化市新引进项目293个,总投资1217.28亿元。

怀化市建立“书记市长亲自督、市县两级联动推、职能部门协作抓”的重点项目责任制,制定实施持续优化营商环境12条、招商引资8条措施,深化完善“五个一工作制”“六联工作法”“一清单四制度”等服务机制,市委书记每季度召开一次大型讲评会,市长每月召开一次工作推进会,采取专班式推进和清单化管理模式强力推动项目建设跑出“加速度”。

怀化市紧盯国家政策走向、项目指向和资金投向,分领域组建项目储备工作专班,每季度组织一次全市性的业务培训,下好项目建设“先手棋”。截至目前,怀化市已经争取中央预算内资金及专项债券额度较上年同比增长12.8%,充分发挥政府投资的撬动作用;加快建设怀化国际陆港通道,设立了50亿元怀化国际陆港产业发展基金,聚焦怀化国际陆港建设、鹤中一体化发展等重点项目,储备推进重大项目57个,总投资538亿元。

怀化市还全力抓考评、促落实,开展以投资和重点项目建设为主导的经济考评活动,创造性对项目储备和省市重点项目申报、实施管理、协调服务等工作进行量化考核。同时,将抓项目、扩投资作为推动经济回稳向好的关键抓手,全力以赴促进投资平稳增长。对中央预算内和专项债项目开工率、资金使用率和支付率纳入考评活动,充分发挥考核“指挥棒”作用,每季度对考核排名后三位的县(市、区)重点调度、专门帮助协调,推动县(市、区)迎头赶上,努力实现以高质量项目推动高质量发展。

## 贵阳聚焦政策惠民 居民医保待遇提高

潘燕 本报记者 谢忠义

近日,贵阳市医疗保障局宣布,贵阳2024年城乡居民基本医疗保险费在个人缴费提高的同时政府补助同步增加,医保筹资标准每人不低于1020元,其中各级财政补助标准不低于每人640元,居民个人缴费标准为380元,居民个人缴费标准较上年提高了30元。

据介绍,本次城乡居民基本医疗保险费按年一次性集中缴纳,分集中征缴期和零星征缴期,集中征缴期从2023年9月1日开始至2024年2月29日止,征缴按年一次性集中缴纳,在集中参保期内缴费的人员自2024年1月1日享受待遇。过了集中征缴期,在零星征缴期内参保缴费的,普通群众为2024年3月1日至2024年10月31日,按1020元/人、年标准参保缴费,并从缴费之日起60日后(不含60日)享受居民医保待遇。

据了解,参保人员可以享受的医保待遇包括每人每年有500元普通门诊医疗费报销;二级及二级以下医院直接使用,无门槛费;每人每年有25万元住院医疗费用报销,按现行政策给予“一站式”报销。19个省级统一慢性病种每年享受1万元报销;12个省级统一门诊特殊疾病和20个贵阳市规定的慢特病,在门诊治疗发生的医药费按同级医疗机构普通住院报销比例进行报销。25种省级规定的重大疾病享受专项保障政策,省级规定的病种费用定(限)额标准内,最低报销比例达80%。每人每年有20万元大病保险报销,按现行政策给予同基本医保一并实施“一站式”报销。符合救助条件的参保困难人员,在报销基本医疗保险和大病医疗保险后,年度内最高可享受常规救助5万元,倾斜救助5万元。

据悉,2023年,贵阳市集中征缴期内,城乡居民医保参保人员达276.78万人,超出贵州省下达任务1.43万人,参保完成率100.52%。截至今年8月,贵阳城乡居民医保基金收入21.04亿元,支出16.76亿元,累计结余36.26亿元。