2019 年 1 月 2 日
星期三
总第 6965 期
www.zgswcn.com

中国商报
CHINA BUSINESS HERALD

中国商业联合会主管主办
中国商报社出版
国内统一刊号 CN11—0088
邮发代号 1—18
全国各地邮局均可订阅

从经济现象中观察社会　在社会发展中关注经济

博物馆“卖萌”、“黑马”拍品脱颖而出、生活在北宋时期的苏东坡竟然登上社交媒体“热搜”……

2018 年 文物艺术品收藏圈并不平凡

●本报记者 王菁菁

每到岁末年初，回顾、梳理往往成了常态。作为藏家、艺术爱好者，2018 年的藏界圈留给你最为深刻的印象是什么呢？不妨先来看看编辑部挑选出的十件大事，在此重温它们会深深体味到这个圈儿里发生的事的确不一般！

第七届中国工美大师名单出炉

2018 年 4 月 13 日至 19 日，第七届中国工艺美术大师评选在上海世界手工艺产业博览园举办，来自全国 31 个省、区、市的 201 位工艺美术人士参评。5 月 14 日，这份备受业界关注的名单被公布，89 人榜上有名。据介绍，在工业和信息化部的指导下，由中国轻工业联合会组织的第七届中国工艺美术大师评选工作自 2017 年 8 月正式启动，在经过地方审核、地方初选、公示上报、资料审核、作品展示、专家评选、审议公示等阶段后确定了最终的入选名单。每 5 年举行一次的中国工艺美术大师的评选被视为是中国工艺美术界的“奥斯卡”，也是国家授予国内工艺美术创作者的国家级荣誉称号。

有人的地方就有“江湖”，大师评选也不能避免。但随着市场和藏家的逐渐理性与成熟，早些年市场流行的“惟大师论”正渐行渐远，之前饱受争议的评选乱象也在逐步正本清源，无疑也有助于工艺美术行业的健康发展。

首届艺术成都让人刮目相看

2018 年 4 月 25 日，首届 Art Chengdu 国际当代艺术博览会（简称艺术成都）在成都春熙路太古里广场揭开面纱。没有成册的观展指南和复杂的路线图，广场上 31 家来自国内外的当代艺术画廊分布于两座白色场馆里，即便没有观展指南也不会错过任何一家，这就是首届艺术成都的基本格局。更养眼的是，尽管春暖花开之际是艺术展览的“热播季”，但首届艺术成都却能吸引大部分国内重要画廊到场，甚至连冷林、卢杰、郑林等在内的知名画廊主都亲自前往坐镇。在业内看来，这与展会创始人黄予的藏家身份和号召力有直接关系。

除此之外，艺术成都火热的原因主要还在于业界看好川籍藏家的购买力，认为当前西南地区艺术收藏市场潜力巨大。而且在当代艺术领域中，川籍艺术家的活跃程度同样不容小觑。

七大国有博物馆入驻抖音

2018 年 5 月 16 日，在一年一度的国际博物馆日即将到来之际，中国国家博物馆、湖南省博物馆、南京博物院、陕西历史博物馆、浙江省博物馆、山西博物院、广东省博物馆共 7 家国家一级博物馆集体入驻抖音，与抖音合作推出“博物馆抖音创意视频大赛”。该大赛将这 7 家博物馆的 7 件“镇馆之宝”用创意短视频的形式同一时间在抖音平台展出为开端。短视频中，后母戊鼎、西汉 T 形帛画等国宝重器纷纷亮相，借助网络技术化身为“戏精”上身，各种“卖萌”“逗乐”，在社交媒体上引发了一波刷屏热潮。据悉，这 7 件国宝如此跨越时空地“同台”尚属首次。

卖萌、接地气儿也许是近年来博物馆吸引民众，尤其是年轻群体关注的“不二法宝”。借助有趣的创意，曾经高高在上的博物馆与民众之间的距离却越来越近。

辽博正式全面开馆

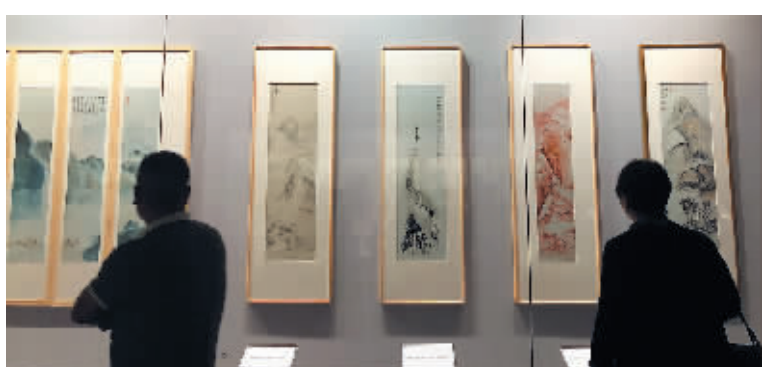
在 2018 年夏季热播的清宫剧中，“皇后作洛神装扮翩翩起舞”的画面，让不少粉丝直呼惊艳。而在现实中，要想亲眼目睹古代书画中真实的洛神形象，那必须去逛辽宁省博物馆。去年 8 月 17 日，随着“中国古代书法展”“中国古代绘画展”“中国古代缂丝刺绣展”等大展的纷纷登场，辽博新馆宣告正式全面开馆。而多年未曾露面的《洛神赋图》《簪花仕女图》等珍贵文物在此进行了为期 3 个月的展出。作为新中国建立的第一座博物馆，辽博现有馆藏文物近 12 万件/套。其新馆是于 2011 年 8 月动工的，随着去年 8 月正式全面开馆，辽博的全部 22 个展厅均已向观众开放。

今后逛辽博，光看展品就要走上 4200 余米。事实上，近年来各地不少博物馆都在纷纷扩容，拿出“压箱底儿”的藏品，更好地提供观展服务和体验，从而让博物馆真正“热”起来和“活”起来。

当代陶瓷艺术走进故宫

“在古色古香的武英殿欣赏当代艺术瓷，感觉别有一番风味。”2018 年 9 月 13 日，“瓷艺生辉——杨学棒作品展”在故宫博物院武英殿隆重启幕。这也是故宫博物院首次为当代陶瓷艺术办展，在业界看来，它有着不小的特殊意义。一方面，这场展览是故宫办展场所转变的一个完美衔接，因为根据规划，与书画相关的展览将会从武英殿移至更适合其办展氛围的文华殿，武英殿也将就此成为陶瓷艺术的展示场所。另一方面，故宫为现当代艺术家作品办展本就屈指可数，挑选十分严苛，而在此之前只先后为张仃、范增、刘国松这 3 位举办过大展，杨学棒则成了故宫为当代艺术家办展以来最为年轻的一位。

这场展览的深意在于，它不仅从一个侧面窥探出了世界当代艺术多元互融的新走向，非遗艺术与年轻艺术家“进宫”也是故宫服务民众、越来越开放的表现。



香港艺术商会成立 50 周年

2018 年 10 月 4 日晚，香港艺术品商会庆祝中华人民共和国成立 69 年暨会庆 50 周年联欢宴会在港岛盛大举办，行业精英、商界大腕、社会名流齐聚一堂，热闹非常。据介绍，香港艺术品商会成立于 1968 年，半个世纪以来，其聚集了香港收藏圈中最核心和最活跃的代表性人物，为推动香港本地的收藏文化和世界华人圈的艺术文化交流做了大量工作，在行业推广交流、古玩鉴定业务等方面皆有不错的口碑，时至今日已经成为了香江颇具规模的社团组织。

可以说，香港的收藏社团是“处处注清泉”。而反观内地的藏协，虽然有起步较晚的客观因素，但鱼龙混杂常常成为舆论口诛笔伐的对象。内地与香港在这方面的差距，恐怕不是令人称赞的“高铁速度”能赶上的。

中国嘉德迎来 25 岁生日

2018 年 11 月 17 日，中国嘉德 2018 秋季拍卖会暨 25 周年庆典在位于北京王府井大街的嘉德艺术中心盛大开幕。近千位到场嘉宾与“嘉德人”一道庆生，其中不乏见证了这些年来中国艺术品拍卖市场跌宕起伏的风云人物。从最初只有十几位员工，到如今已经拥有 18 个部门、超 200 位工作人员，还成立了香港分公司及海内外办事处；25 年来，中国嘉德总成交额累计达 700 多亿元，共拍出 27 件过亿元的拍品，创造的拍卖纪录更是数不胜数。值得一提的是，就在 25 周岁生日到来前不久，嘉德艺术中心，包括嘉德总部办公区、展览厅、拍卖厅以及璞瑄酒店全面竣工，中国嘉德已成为了当前艺术品拍卖领域不折不扣的“翘楚”。

25 岁是一个意味着蜕变与成熟的年纪。相比那些“百年老店”，25 年对于一家企业来说并不算“老”，但艺术品拍卖企业的特殊之处却在于，这 25 年的历程是中国艺术品拍卖市场一路走来的见证。

古籍拍卖市场很热闹

如果要评选 2018 年艺术品拍卖市场的“黑马明星”，相信古籍是当之无愧的。有统计数据显示，2018 年度拍卖成交金额过亿元的善本古籍有 3 件，亿元以下、千万元以上的有 6 件。另一方面，以香港和内地 12 家重要指标拍卖公司的成交数据为基准，2018 年度该板块成交总额达到了历年之最。其中春拍共 3449 件标的实现总成交额为 6.4 亿元，而秋拍则有 2852 件实现总成交额 6.3 亿元，显然秋拍略胜春拍。同比 2017 年度拍卖，在成交量减少 6.5%的情况下，成交总额却提升超过 2 倍。脱颖而出的四类拍品为宋刻本、碑帖、天禄琳琅藏书和佛经。

以内地为例，2018 年秋拍市场行情有所降温，但向来“阳春白雪”的古籍善本拍却呈现出增长迅猛的态势。这既是市场的进步，也是买家的进步。

苏轼《木石图》创下 4 亿多天价

2018 年 11 月 26 日晚 7 时，香港会展中心佳士得香港秋拍拍卖大厅里座无虚席，气氛十分热烈。大家都在翘首以待大文豪、中国文人的典范苏轼《木石图》即将在此展开的博弈。23 分钟后，这件拍品登场，从 3.5 亿港元起拍，到 4.1 亿港元落槌，最终以 4.636 亿港元的天价成交，一举创下了佳士得香港拍卖史上最高单件拍品纪录。而就在当晚尘埃落定后不久，《木石图》便一举登上了社交媒体的“热搜”，究竟是哪位“金主”能够如此豪气地将其揽入麾下，一时也成了舆论与坊间纷纷热议的话题，国内几家著名博物馆甚至纷纷被点名被猜测。不过在另一方面，也有业内人士认为，这个价格拍得并不算高。

时至今日，拍卖依然属于比较“小众”的舆论话题。但此次《木石图》因起初的真伪争议，到天价诞生而一路引发如此强烈的关注，不得不说东坡先生魅力不小。

圆明园青铜“虎鋬”回来了

流失海外百余年的西周晚期文物、圆明园青铜“虎鋬”，终于在去年年末重回祖国怀抱。2018 年 12 月 11 日，国家文物局划拨中国国家博物馆青铜“虎鋬”入藏仪式隆重举行。据了解，去年 3 月，国家文物局在得知青铜“虎鋬”即将在英国拍卖的消息后，立即开展信息收集、协商谈判、协调联动、宣传引导等多方面工作，在中国拍卖行业协会和相关拍卖机构、国内外媒体和民众的支持下，推动了青铜“虎鋬”返还。4 月底，青铜“虎鋬”境外买家表示愿将文物捐赠给国家文物局；9 月，国家文物局代表团在中国驻英国使馆举办青铜“虎鋬”捐赠接收仪式；11 月 23 日，其安全抵达北京。“虎鋬”原为清宫皇室旧藏，因其精美独特的造型、罕见的虎形装饰而具有重要的历史、艺术和文化价值。

“虎鋬”的回家之路是各方合力的共同促成。追讨流失海外文物不仅需要爱国热情，更需要理性。或许此次“虎鋬”的回归能促进更多新的思考。

收藏拍卖导报 第 936 期
CHINA COLLECTION & AUCTION HERALD

官方微博
http://e.weibo.com/zgsc2001
扫扫更精彩
中国收藏杂志
官方微信