

从经济现象中观察社会 在社会发展中关注经济



The Seventh
China Business
Innovation Conference

全国商业领域庆祝新中国70华诞 特刊 第七届中国商业创新大会

向祖国报告



新中国成立70年来,我国商贸服务领域发生了历史性巨变,市场化改革成效显著,流通方式创新发展,市场在资源配置中的决定性作用逐步显现。消费品市场规模持续扩大,结构优化调整,消费成为经济增长的主要驱动力。

随着居民生活水平的稳步提高和市场供给端的长足进步,消费热点由满足人民群众物质生活需求的实物消费向体现人民美好生活需要的服务消费转变。大众餐饮、文化娱乐、休闲旅游、健康养生等服务消费成为新的消费热点。

党的十八大以来,改革开放进一步深化,供给侧结构性改革持续推进,新业态继续快速增长,新商业模式蓬勃发展,国内市场发展的活力持续释放,消费仍将是未来我国经济高质量发展的重要支撑。



中国商网
www.zgswcn.com

