

关键词

开放

始终站在开放最前沿 一次次破茧成蝶

商贸服务业在开放发展中奋楫扬帆

本报记者 贾欣然

中国开放的大门越开越大,举办进博会,“一带一路”倡议持续推进,国内外优质农产品在中欧班列上集结……开放,让世界范围内的商贸服务企业有机会参与全球经济发展,中国与世界各国的贸易规模逐步扩大,这都为我国商贸服务业的发展注入了强劲的动力。改革开放以来,商贸服务业始终站在开放最前沿,积极创新、砥砺前行,在开放发展大潮中奋楫扬帆,完成了一次又一次破茧成蝶。

积极探索创新

1978年,党的十一届三中全会开启了中国波澜壮阔的改革开放历史进程。

作为改革开放的窗口广州,率先引进了“超级市场”这种零售业态,一场深刻的零售革命——连锁经营也来到中国。同时,物流业也有了新力量,1984年起,国际快递巨头陆续进入中国市场;餐饮业也开始了快餐模式发展,1987年中国内地首家肯德基餐厅在北京前门开业,1990年中国内地首家麦当劳餐厅落户深圳……国际品牌的进入,让中国商贸服务业焕发新生机。

2001年我国加入世界贸易组织(WTO)以后,商贸服务业更是迎来了快速发展期。按照入世承诺,2004年12月11日起我国取消外商投资零售领域在地域、数量、股权比例的限制。近年来,我国在进一步降低关税、提升通关便利化水平方面持续加大支持力度,2018年平均关税税率已从9.8%下降至7.5%。

今年以来,我国又不断推出税收优惠助力进口,包括下调进口货物增值税税率、扩大按较低税率征税的商品范围等。市场准入也在持续放宽,最新版外商投资准入负面清单已从48条缩减至40条,商贸流通和文化等领域服务业大幅放开,允许外商独资经营的领域越来越多。

此外,商务部外贸司负责人12月4日称,今后将采取一系列措施支持边境贸易发展,培育发展一批边境贸易商品市场和特色商贸中心,进一步挖掘商品市场进

出口潜力。据《“一带一路”贸易合作大数据报告2018》显示,2017年中国与“一带一路”沿线国家边境小额贸易进出口总额达379.5亿美元,较2016年增长17.3%,其中进口额大幅增长27.7%。

改革开放以来,我国商贸服务业积极探索,在开放创新中取得了让世界瞩目的成绩,也经历了一个从量变到质变的发展过程。

全球好货云集中国

从开放城市到开放地区,设立自贸区与自贸港,包括在海南建设开放特区;从2018年开始,专门在上海举办进博会;“一带一路”总体方案的展开,进一步加强了中国与世界的联系。

我国对外开放经历了一个循序渐进、不断拓宽的历程。自贸试验区从1个到12个,从上海到海南,是改革开放和全面深化改革的创新之举,是焕发经济活力、激发新动能的创新之举,也是推动高水平开放、深度对接“一带一路”的有效探索。通过在投资贸易自由化便利化、金融服务实体经济、政府职能转变等领域探索,我国自贸试验区目前已累计形成200多项制度创新成果并以复制推广,成为改革开放的新高地。

推进更高水平对外开放的决心与行动在进博会上也能处处体现,效率之高令人惊叹。“周一在新西兰挤的鲜奶,周三就能送到中国消费者的餐桌上。”这样的速度背后是中国在检验检疫清关等方面支持进口的制度创新,比如,从先验后放到验放分离,从事中单点检查到事前全链条检查。作为推进对外开放的平台,进博会检验了世界对我国改革开放的态度,体现出我国在当前世界贸易格局中发挥出来的重要影响。

同时,跨境电商在推动外贸提质升级方面意义重大。商务大数据对重点电商零售进口平台监测显示,跨境电商零售进口额同比增长超过30%。从品类看,化妆品、粮油食品和日用品进口额排名前三,占比分别为34.6%、27.6%和13.8%。跨境电商

助力国产品牌出海,在国际上进一步树立我国品牌形象。

此外,与“一带一路”沿线国家进出口增长9.4%,占比较2013年提升4.1个百分点至29.1%。国内区域布局优化,中西部地区出口增长13.8%,高于整体出口8.9个百分点,占比较去年同期提高1.4个百分点至18.1%。中欧班列越开越多,许多国家和地区抓住“中国机会”,丝路电商也成为“一带一路”发展新引擎。截至今年9月,我国已与19个国家和地区建立了电子商务合作机制。

迈入发展新阶段

商贸服务领域进入了全面对外开放的新阶段,出现了诸多新的变化。特别是今年以来,外资零售企业加快在中国市场布局,呈现出新进入品牌多、新开旗舰店多、新业态新模式多等特点。

“中国的商业零售市场是开放的,也是迅速增长的。”商务部新闻发言人高峰近日表示,今年以来,沃尔玛等一批跨国零售企业加大了对中国内地市场的投资,阿迪达斯、耐克、乐高等在上海、北京等城市开设了多家新型旗舰店,沃尔玛中国未来五至七年计划在我国新开500家门店和云仓,奥乐奇(ALDI)首次进入中国内地市场,罗森等快速在东北、西北地区以及三四线城市开设店铺。

高峰表示,下一步,将继续为包括外资企业在内的各类市场主体营造更加市场化、法治化、国际化的营商环境,帮助各类零售企业共同做大中国零售市场的蛋糕,满足中国消费者更加高品质、多样化的消费需求,实现共同发展。

进入新时代,我国消费结构不断升级,居民消费呈现出个性化、多元化、定制化的趋势,商贸服务业正朝着更加注重便利性、差异性、体验性的方向发展。新一轮改革开放为外贸发展注入新活力,简政放权深入推进,政策红利逐步释放,营商环境持续改善,企业政策获得感增强……未来,商贸服务领域的变革发展将实现更多飞跃。



打造“不落幕的进博会”,加快“展品”到“商品”的市场化转变速度。



北京的一家超市内,全球零食好货供消费者自由选购。



今年3月28日,厦门首个临空跨境电商作业场所——机场跨境电商监管中心正式启用,为厦门跨境电商零售直邮货物开启了“绿色通道”。



1990年10月8日,内地第一家麦当劳餐厅在深圳开张。之后,麦当劳加快开店步伐,金拱门遍地开花。

