



关键词

创新

激活消费 提高效率 拓宽边界

创新推动商贸服务业持续变革

本报记者 朱梦秋

移动支付、无人零售、社交电商……商贸服务业的创新成果在服务我们生活的同时也不断拓展着行业边界,带来了一系列消费变革。

市场创新:激发消费潜力

近年来,我国出台了一系列支持引导政策,大力推进商事制度改革,着力打造稳定的企业营商环境,市场主体在注册、办证、审批等环节办事效率明显提升,市场活跃度增强,市场创新效果明显。

今年国务院办公厅印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》。其中第十二条指出,活跃夜间商业和市场。据了解,新中国的夜间经济起步于上世纪90年代初,经历了延长营业时间阶段、多业态的粗放经营阶段和集约化经营阶段。

经过几十年发展,目前的夜间经济已经被视为衡量一座城市生活质量、消费水平、开放度、活跃度、投资软环境及经济与文化发展活力的重要指标。今年,北京、天津、成都、重庆、上海、济南等地出台相关政策,推动夜间旅游走向成熟,激发夜间经济新动能。

此外,有着“小业态、大市场”特点的社区商业,以服务社区居民为主,因为交通便利、需求频次高,逐渐成为城市商业的基础和未来商业地产的新引擎。

目前我国一线城市的社区商业消费在社会消费品零售总额中占到33%,具备了“三分天下”的实力。但在发达国家,社区商业占比已达60%以上。在市场创新的推动下,我国社区商业有望驶入“新蓝海”。

技术创新:企业与消费者良性互动

几十年来,商贸服务业不断推动技术创新,企业通过技术创新降低物流成本、经营成本和管理成本,提高效率和竞争力。近年来,技术创新集中在大数据、云计算、物联网、人工智能等信息技术领域。在新技术的支撑下,商贸服务业能更精准地识别用户需求,实现个性化服务并提升用户体验。无人便利店、无人货架等自助式购物成为零售的新方式,在新技术的支持下,零售终端得以最大限度地触及不同场景。

随着移动技术的创新,线上App+移动支付+即时配送的方式将线上线下融合在一起,使购物体验更加便捷。盒马鲜生创始人侯毅认为,零售业创新的关键就是无现金支付,线上支付带来的流量和数据入口价值对于零售巨头具有战略意义。

事实上,对于数据的充分利用成为零售业创新的关键环节。通过大数据技术,可充分挖掘用户的消费信息,掌握客户的消费轨迹,从而更好地预判客户下一次消费的机会点。未来,通过数据处理,商家可以对消费者进行分层管理,给不同消费者推荐相应的商品,做到人、货之间的个性化匹配。

此外,区块链技术在零售行业的应用也解决了零售业多年的痛点。区块链具有去中心化、开放性和自治性特征,利用区块链分布式记账的系统可以追踪商品的来

源,增强商品流通中的供应链透明度,杜绝假冒伪劣商品的泛滥。

模式创新:业态多元化

20年前,中国互联网第一波浪潮掀起,搜狐、百度等公司将海外最新的互联网商业模式引入中国。

现如今,今日头条、摩拜、蚂蚁金服等已成为中国本土创新的代表,甚至已经走向全球、世界领先。

过去,我国零售业发展的显著特征是标准化、模板化,这与我们过去的模仿型消费环境不无关系,而今后个性化、多样化消费必将成为主流。

商贸服务业线上线下互联互通也离不开商贸服务业模式的创新。传统零售业通过开设自营网站、手机客户端或者联手电商巨头来促进消费,互联网巨头则通过并购以及战略合作等方式涉足线下来加速获客。

例如,在生鲜领域,电商巨头和实体零售企业纷纷探

索新模式,以盒马鲜生、永辉超级物种、每日优鲜、步步高鲜食演义等为代表的创新业态竞相登场,各式新物种加速落地。以盒马鲜生为例,其采取线上为主体、线下往线上导流的全渠道模式,门店的核心价值在于提升消费者的体验,从而吸引消费者在线上购物,开创了“超市+餐饮”模式,引发生鲜零售业的大变革。

我国商贸服务业通过创新市场、技术和模式,激发消费潜力,提高交易效率,打破了零售商与消费者之间的壁垒,使双方的良性互动成为可能,消费者偏好不再难以捉摸,一个全新的商贸服务业生态系统正在加速形成。



风采 >>>

清研院“观澜墅”：静穆中展现自然真谛

河北清研院房地产开发有限公司的业务涉及房地产开发、能源科技、商业酒店、物业运营、教育培训、产业园开发运营等领域。在北京、河北等地累计开发量达百万平方米,具有丰富的项目开发及运营经验。

目前,公司全力打造的清研院产业园及配套商住区“观澜墅”已成为京西北知名项目。项目规划总占地3000余亩,分为科技产业区、配套住宅区、生态旅游景观区等。其中,科技产业区占地1100亩,配套住宅区占地611亩,生态旅游占地2000余亩。徜徉于观澜碧波醉人的官厅湖畔,人们的生活节奏从都市的忙碌时光中慢了下来,心也放松了下来。

目前在开发的“观澜墅”项目紧临官厅水库南岸,南倚燕山余

脉,属于京北怀来别墅区、八达岭长城以及怀来生态涵养片区;位于京津冀经济圈的核心发展轴线上,是依山傍水的滨湖类别墅产品。

目前项目在售房源有花园洋房、叠拼、联排、双拼及类独栋,其中花园洋房建筑面积45-137平方米、叠拼135-168平方米、联排170平方米左右、双拼289平方米、类独栋238平方米。其中,低密类产品每户均赠送独立花园,建筑面积从80-300平方米不等,露台30-40平方米,挑空赠送15-25平方米。花园洋房产品使用率极高,可以达到85%的综合得房率。小区为了营造舒适的生活环境,最大程度地保留了本地区的原生地势,因势造景,打造了层次丰富、一步一景的坡地园林景观,点滴之间彰显出开发商的良苦用心。

“观澜墅”项目与周边其他项目的最大优势除了美丽的湖岸线外,还表现在社区的成熟品质上,整个社区围绕滨湖度假养生的主题,打造了诸多完善配套。

观澜乐活营 汇聚了以观澜业主为主要成员的30余个兴趣俱乐部,于2018年11月命名,这里汇聚了乒乓球、羽毛球、篮球、足球、瑜伽、养生、烘焙、陶艺、油画、书法等兴趣俱乐部。业主在这里可以找到适合自己的休闲娱乐团队。

观澜酒店 作为集康养、水疗、餐饮、住宿、会议、旅游、艺术于一体的综合性水养酒店,观澜酒店占地2700平方米,建筑面积8500平方米,设计灵感源于瑞士阿尔卑斯山麓茵特拉根建筑风格,系100%原版复制,呈现典型的欧洲山地民居格局。装饰上撷取彩绘的多种题

材和元素,外墙的壁画是手绘的圣经故事、古希腊神话以及欧洲名画。酒店地上有五层,功能分为水康养、餐饮住宿、会议、休闲娱乐。

观澜KTV 一二知己,三五好友、七八亲朋、同学聚会,可一人练歌,可众人狂欢,对湖当歌,释压忘我。

观澜书苑 在繁忙的让自己有一段清闲的时光,坐下来,品品茶、读读书。在官厅湖畔,放松身心,沉浸在字里行间的书香中。窗外碧湖蓝天,微波荡漾。春夏清风迎面而来,秋冬暖阳破窗而入,明亮的落地窗让室外的湖山一览无余。

湖畔咖啡厅 袅袅咖啡香、缓缓钢琴曲,或独自思索,或促膝长谈;安静、温馨的氛围让你身心放松,回到一种简单、朴素、纯净的原生状态中,重新认识自己,从容面



徜徉于观澜碧波醉人的官厅湖畔,人们的生活节奏从都市的忙碌时光中慢了下来,心也放松了下来。

对生活。

观澜健身中心 在观澜长期居住的大多是自由职业者及退休人员,时间无拘无束,可自己做主,日程表上可以包含有乒乓球、羽毛球、棋牌、台球等休闲项目。约上左邻右舍或三五好友,一起回味曾经走过的岁月,既能放松身心,又可增进感情。

观澜国际教学中心 与美国、英国、新西兰、马来西亚等国家的

大学及教育机构建立了良好的合作关系,为学员的进一步深造奠定基础。观澜国际教学中心以中国传统教育方式培养学生的爱国情怀,以多元化的国际课程拓展学生的全球视野,以特色的校本课程支持学生的个性发展,以完备的校园设施提升学生艺体兼修的综合人文素养,帮助学生完成各年龄阶段所需的知识储备及能力学习,为将来在国际化环境中脱颖而出奠定基础。