

关键词 7
商品

1978年9月,原国家经委在全国开展“质量月”活动,大张旗鼓地宣传“质量第一”的思想;
1985年,海尔冰箱厂厂长张瑞敏在全厂职工面前将76台有质量问题的电冰箱全部砸毁,唤醒了工人的质量意识;
2017年,党的十九大报告明确提出“建设质量强国”;
国家“十三五”规划纲要提出“实施质量强国战略”,质量强国成为国家重大战略任务,商贸服务场实现新发展。

适应消费升级 品质时代来临

本报记者 祖爽

随着人们生活水平的提高,物质短缺的记忆早已成为历史,消费市场保持平稳较快增长,结构持续优化,人们对商品品质的要求也越来越高,商品进入质量时代。去年和今年在上海举办的中国国际进口博览会,不但满足了国内消费者的消费需求,促进“中国制造”向高质量转型发展,也让更多的进口高质量商品走入了寻常百姓家。

商品生产从重量到重质

在居民收入水平稳步提高以及消费观念转变的带动下,居民消费从注重量的满足转向追求质的提升,商品的质量也在逐步提升。

新中国成立初期,我国居民商品消费以满足吃、穿、用等基本生活需求为主。由于生活资料严重短缺,商品极度匮乏,农副产品以统购统销为主,消费品实行调拨分配,大多凭证定量供应,人们对于商品的质量并不注重。

1978年以来,改革开放为国内市场发展开辟了前所未有的广阔空间。如一夜春风拂过,商品市场开始活跃,物资逐渐丰富,消费需求强劲,消费总量持续扩大。

在居民收入水平稳步提高以及消费观念转变的带动下,居民消费从注重量的满足转向追求质的提升,商品的质量也在逐步提升。

资料显示,原国家经委曾于1978年6月24日向全国发出了关于开展“质量月”活动的通知,决定于当年9月在全国开展“质量月”活动,大张旗鼓地宣传“质量第一”的思想,树立“生产优质品光荣、生产劣质品可耻”的社会风尚。

之后被人们津津乐道的当属“张瑞敏砸冰箱”事件。1985年,青岛电冰箱总厂(海尔的前身)收到一位用户反映:工厂生产的电冰箱有质量问题。厂长的张瑞敏突击检查仓库,发现库存不多的电冰箱中有

76台不合格。张瑞敏当即决定,在全厂职工面前将76台电冰箱全部砸毁。

当时正值改革开放初期,国内消费者对家用电器的需求旺盛,各种商品严重供不应求,很多企业努力上规模,只注重产量不注重质量,市场上甚至流行“纸糊的冰箱也能卖出去”的说法。张瑞敏带头砸毁76台有缺陷的冰箱,唤醒了工人的质量意识,成为企业追求质量的典范。

此后,政府重视质量、企业追求质量、人人关注质量的氛围日益浓厚。以消费者为中心,着眼于经济社会发展实际,采取有效的监管措施保障产品质量安全、促进产品质量提升的氛围日益形成,在这一过程中持续改革创新,全力打造智慧监督、精准监督、全链条监督机制。

党的十九大报告明确提出“建设质量强国”,国家“十三五”规划纲要提出“实施质量强国战略”,质量强国成为国家重大战略任务。围绕百姓关心的重点商品和服务,深入开展质量提升行动。推进质量基础设施建设,强化计量、标准、认证认可和检验检测能力。我国商品质量不断提升。

进博会打造开放平台

进博会一方面可以有效推动产业升级,另一方面可以给国内消费者带来更多福利。一大批质量优、技术高、设计新的外国产品从展品变成了商品,走入了寻常百姓家,提升了人们的生活质量。

随着经济的快速发展,我国的商品供需已由数量时代进入质量时代,而进博会则是我国面向世界提供的高质量公共产品交易窗口和平台。作为世界上迄今为止第一个以进口为主题的国家级博览会,进博会的举办是国际贸易发展史上的一大创举。

国家市场监管总局质量发展局局长黄国梁表示,进博会的举办,意

味着我国不仅对高质量的产品和服务有需求,对高质量的产品和服务管理理念、方法和经验也有需求,同时给国际间的质量交流与合作提供了更多、更广泛的机会,对质量管理创新提出了更新更高的要求。

2019年9月29日,商务部长钟山在庆祝中华人民共和国成立70周年活动新闻发布会上表示,进博会是我国主动向世界开放市场的重大举措。钟山表示:“进博会由中国创办、世界共享,为建设开放型世界经济注入活力、注入信心。我们坚信,在各方面的共同努力下,进博会的水平会越来越高,效益会越来越越好,影响会越来越来大。”

2019年11月5日至10日,第二届中国国际进口博览会在上海举行。和第一届相比,第二届进博会规模更大,各国企业参展更加踊跃。首届进博会展馆面积是30万平方米,今年面积达到36万平方米,增加了6万平方米。即便如此,仍然是“展

位难求”,参加的国家、地区、国际组织和企业都超过了首届。

与此同时,今年有更多的新产品、新技术、新服务“全球首发、中国首展”。第二届进博会的采购商数量也大大超过了首届,特别是境外采购商的数量大幅度增加。

进博会一方面可以有效推动产业升级,另一方面可以给国内消费者带来更多福利。一大批质量优、技术高、设计新的外国产品从展品变成了商品,走入了寻常百姓家,提升了人们的生活质量,顺应着人们对美好生活的向往。京东海囤全球营销运营总监余荣华向媒体透露,首届进博会之后,新入驻的品牌数是前一年同期品牌数的1.5倍,这些新引进的品牌在过去一年产生的销售额是前一年的6倍。



风采 >>>

金稻园:坚守新时代使命与担当

2019年是新中国成立70周年,70年来我国商业体系和商业模式发生了巨大变革,商业经济取得了举世瞩目的辉煌成就。特别是改革开放以来,随着经济的不断发展,涌现出了一大批商业巨子和品牌企业。进入21世纪以来,随着社会主义市场经济的发展,我国诸多民营企业牢牢把握发展机遇,顺应时代潮流,用他们的智慧和才干在不同的领域成就了自身的品牌,见证了中国商业70年发展历程。

2019年岁尾,在全国商业领域庆祝新中国70华诞和第七届中国商业创新大会召开之际,深圳市金稻园乐记餐饮有限公司董事长郑合金表示,作为企业家,将牢记企业发展的社会责任与担当,为实现经济高质量发展作出自己的贡献。

不忘初心 回报社会

企业家是经济活动的重要主体,理应承担新时代的使命担当,弘扬优秀企业家精神,更好地发挥企业家作用。深圳是创新创业的沃土,也是企业家成长的重要摇篮。改革开放以来,华为、腾讯、平安、万科等企业都是在深圳不断成长壮大起来成为国内知名民族品牌



的。郑合金表示,深圳市金稻园乐记餐饮有限公司作为在深圳本土成长起来的砂锅粥餐饮品牌企业,应该努力做“爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的表率”和践行亲清新型政商关系的典范”,不忘初心,牢记企业发展的社会责任与担当,满腔热情支持地方发展。

谈及金稻园的现状,郑合金称,金稻园能有今天的成就,首先要感恩改革开放,感恩党和政府给创业提供了这么好的时代机遇,感恩深圳市政府部门努力打造的创业氛围和宽松的营商环

境。金稻园公司以满足消费者需求为服务宗旨,以向顾客提供优质的产品为工作要求,注重培养全体员工的感恩意识,把感恩文化基因根植到每名员工心中,让感恩的理念在为消费者的服务中开花结果。

振兴乡村 回报桑梓

近年来,随着改革开放的不断深入和乡村振兴战略的实施,深圳金稻园在掌舵者郑合金的带领下,以高度的责任感和使命感积极参与乡村振兴建设,用企业家的情怀和责任担当助力家乡脱贫致富。

据了解,金稻园公司不仅在业务上精益求精,而且还积极投身慈善公益事业。郑合金表示,做慈善和公益的宗旨是不求名、不求功、不求利,它是自己内心的崇高追求,也是作为企业的社会责任所



郑合金(后排右二)参与“光盘行动——拒绝舌尖上的浪费启动仪式”

在。郑合金称,虽然远离家乡多年,但作为潮汕地区的一名创业者,不论何时都应该心系故里,时刻关注家乡的发展。为了回报家乡、造福桑梓,郑合金捐钱出力,积极参与家乡的建设。比如对于家乡的乡间公路、桥梁和学校建设,他都是有求必应。据透露,截至目前,

金稻园公司为慈善公益事业的爱心捐款已近千万元。郑合金表示,随着中国经济的不断发展,中国企业家队伍也在不断壮大,深圳金稻园将同众多优秀企业家一道,坚守企业家的使命与担当,努力把握新时代发展机遇,不忘初心,顽强拼搏,谱写新的更华美的篇章。