

关键词
科技

从追随者到引领者

科技助力商贸服务迈步智能化

本报记者 冉隆楠

新中国成立70年来,新科技的迅猛发展,对商贸服务业产生了长远而深刻的影响。从最开始的“扔了算盘就用计算器”,到如今“手机点点什么都有”,每一次的技术演进和突破带给商贸服务业的改变清晰可见。

但实际上,商贸服务业一步步从自动化走向智能化的过程远不是“从收款机到互联网”这么简单,也并非一路坦途,这其中既有打破旧有体制机制束缚的眼光、勇气和担当,也有锐意探索进取的决心。



算盘在我国商贸服务业中曾发挥过重要的作用。图为游客在珠算博物馆参观算盘。 CNSPHOTO 提供

从纸和算盘起步

中国商贸服务业历史悠久,但是在应用技术方面相对落后。此前,人们算账时主要使用纸笔和算盘,直到20世纪八九十年代,才迎来了商贸服务业自动化发展的第一个阶段。

改革开放初期,中国商贸服务业首先要做的是打破长期计划经济的束缚,这是一个探索和破冰的过程。

在计划经济向市场经济转型的大背景下,商贸服务业面临着两个主要问题,即组织化程度低和管理水平低。据了解,当时全国有营业执照的门店约有1500万家,基本上都是单店模式的夫妻店,几乎没有连锁门店。

虽然压力与挑战不小,但是在20世纪90年代,为了在商贸服务业推广自动化,不管是企业还是行业专家都付出了很多努力,进行了许多尝试。而这些努力和尝试,为行业的发展打下了坚实的基础。

知识产权保护是生存之本

“知识产权维权带来的经济价值远比将知识产权锁在抽屉里更有价值。”单景华坦言,随着自拍杆市场的壮大,源德盛视若生存之本的专利遭到大量仿制侵权。为此,源德盛委托专业机构在全国开展了大规模的诉讼维权行动,以知识产权维权手段推动企业转型。源德盛委托专业机构开展诉讼维权,至今已立案3000余件、开庭审理近千余次,而专利给企业带来的经济效益每年约有30%的涨幅。

此外,源德盛每年都会将营收的7%-8%用于研发投入,从2014年至今公司年均研发投入2000万元,每年会推出30多款新品,累计获得专利100余项。通过专利维

护,源德盛迅速确立了企业在行业中的领先地位。目前,公司的自拍杆技术在美国、韩国、日本都获得了专利授权,并已在欧洲提交专利申请。除了代工生产外,公司也开始打造自己的自拍杆品牌。

截至目前,源德盛共进行专利申请146项(2019年的申请量达到61项),其中发明专利申请12项、实用新型专利申请69项、外观设计专利申请65项;目前已获得授权的专利有99项。上述专利申请中涉外的专利申请有12项,目前已授权的涉外专利有10项。

“有了核心专利后,我们的产品越来越受到认可,销售量每年增长30%。为了保护知识产权,我们围绕核心专利进行了20余项相关专利布局,形成了防御风险的盾



图为消费者在某超市的自助收银机器前进行操作。本报记者 贾欣然/摄

图为一消费者在河南郑州丹尼斯超市刷卡交款。 CNSPHOTO 提供

从收款机到管理模式变革

收款机可以说是最先引入的带有科技标签的设备。在今天看来十分原始的收款机,在20世纪90年代初,其上万元的价格让很多企业望而却步。但是,从这一台收款机的推广开始,商贸服务业自动化的进程还是艰难起步了。

在这个过程中,行业主管部门发挥了引导作用。据了解,当时行业主管部门在各地组织商贸服务业自动化培训,并组织相关的专家团去地方上推广,这些措施对自动化的进程起了很大的推动作用。

实际上,商贸服务业自动化不仅仅是把算盘替换成机器这么简单,更多的是改变了原有的管理模式。在这十年里,我国商贸服务业自动化完成了从0到1的突破,不仅连锁业态有了快速发展,在这一领域还涌现出了众多专业的科技公司。这些中国自有零售科技品牌的出现,加速了技术的推广,客观上也给外资技术公司造成了冲击。

随着商贸服务业自动化的不断推进,更多优秀的技术应用逐渐落地,供应链、客户管理等技术从无到有,从点到面,成为改变我国商贸服务业的重要力量。这十年的快速发展,也为后来商贸服务业的智能化打下了坚实基础。

走进智能化时代

从2000年到2010年的十年间,中国商贸服务业在先进设备和管理系统的辅助下更加科学化和系统化。

2010年以后,随着互联网的普及,电商迅速崛起,移动支付、便捷物流等配套技术的进步也推动中国商贸服务业走进了智能化阶段。

电商逐渐从线上向线下发展,并出现了各式各样的新业态和新动向。如2016年开始的新零售浪潮,促使阿里巴巴、京东等各大电商平台开始尝试线上线下一体化;2017年无人零售成为资本风口,虽然无人便利店和无人货架的发展不尽如人意,但也给零售行业留下了对技术进一步应用的经验;2018年到家配送开始成为传统零售的标配,无论是商场、超市还是便利店,线上线下配送的服务让人们的生活更加便利;今年,数字化门店成为实体零售的重要发展方向,从选品到管理,再到供应链,一切流程的数字化不仅应用了更多的先进技术,也让实体店能够进一步降本增效,变得更加智能。

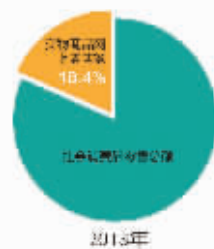
新中国成立70年来,商业科技从无到有,从追随者到引领者,经历了无数挑战。随着人工智能、大数据、云技术的发展,未来的中国商贸服务业将如何创新发展,值得期待。

数说

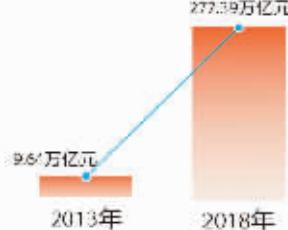
在互联网的推动下,批发和零售业、住宿和餐饮业等我国传统商贸服务业加速转型升级,纷纷依托新技术发展新业务,打造新版商业模式。



2015-2018年,我国电子商务交易额、网上零售额年均增速分别为17.8%、28.8%。



2018年,实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重达到18.4%。



国内移动支付交易金额2018年为277.39万亿元,与2013年的9.64万亿元相比,增长超过27倍。

风采

源德盛:自主研发做自拍杆行业引领者

历经27次无效申请和上千场诉讼的考验,以占有自拍杆高端产品世界80%市场份额的傲人业绩成为行业的佼佼者。源德盛塑胶电子(深圳)有限公司(下称“源德盛”)作为手机自拍杆领域的引领者,以持续的研发投入及强大的知识产权保护体系为依托,成为华为、小米、三星等世界知名手机品牌的供应商。

“任意收缩、自如收纳、体积小、便携……打破‘分体式自拍杆’的限制,源德盛自主研发的‘一体式自拍杆’荣获第二十届中国专利金奖,这为源德盛带来了上亿元销售收入。”源德盛董事长单景华表示,创新是引领发展的第一动力,知识产权保护是创新的原动力。

牌。不仅如此,我们还主动出击,针对市场上的山寨产品提起诉讼,以保证我们的合法权益。”单景华说。

自主研发打造民族品牌

据了解,成立于2002年的源德盛,在2008年国际金融危机之前,作为手机模型生产厂商曾有过一段辉煌的历史。然而,金融危机之后,深圳制造业集体面临转型升级大考,源德盛也一度陷入彷徨迷茫,最终公司将业务重心转向自主研发和民族品牌的打造,重点聚焦手机周边消费类电子数码产品,自拍杆成为其核心业务。

与此同时,源德盛还注重强化人才培养和资源的保护。目前,源德盛共拥有50余人的研发团队,包括项目管理、ID设计、结构设

计、硬件设计、软件设计等。公司始终坚持自主研发、自主创新以及紧跟市场需求及客户要求的研发、设计理念,并与主流蓝牙芯片厂商进行技术交流,目前能为客户定制差异化一站式OEM/ODM服务。

据了解,从2016年开始,公司的销售额和纳税额呈稳步增长态势,年均增长率超过30%。目前,公司仍处于持续高速增长阶段,2018年销售额近3亿元,2019年预计年产值可达5亿元。

单景华表示,未来源德盛仍将持续按照“以自主研发推进自有品牌打造”的方针发展,语音识别、单轴云台、双轴云台、全自动拉杆套装机等将全方位适用于自拍系统。



源德盛塑胶电子(深圳)有限公司董事长单景华接受媒体采访。

与此同时,在智能穿戴产品上,源德盛还将聚焦智能手表(环)、AR眼镜及音响系统等手机周边配套智能穿戴技术和产品研发,满足大众市场新的消费需求,致力于打造民族品牌、国货典范。