

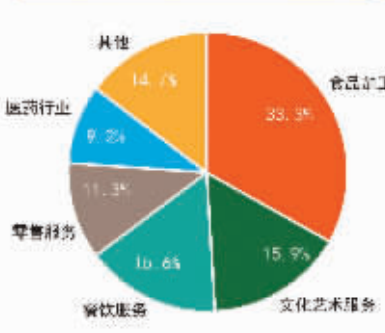
关键词 12 老字号

添加更多新元素 品牌影响力不断提升

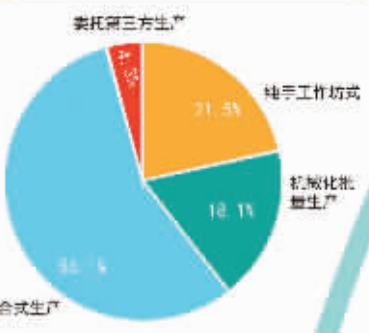
在传承中创新 老字号焕发蓬勃生机

数说

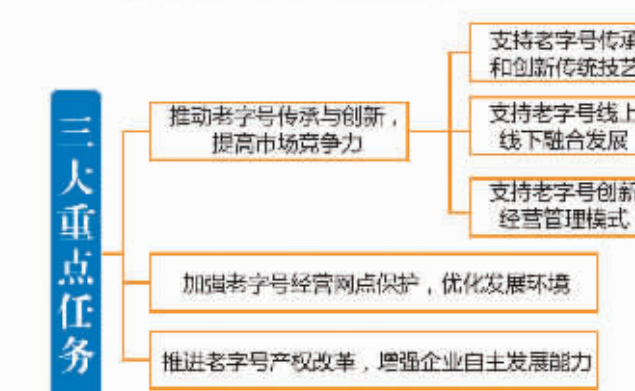
1128家老字号行业分布情况



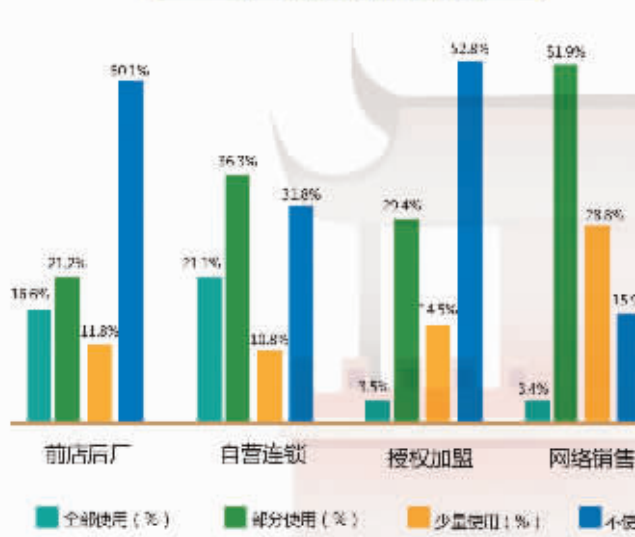
老字号企业生产模式分布



国家针对老字号品牌创新发展出台的指导意见



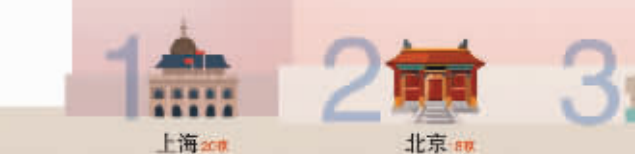
老字号企业经营模式分布



老字号企业电商渠道建立情况



老字号品牌发展地区前三



政策红包显成效

据了解，新中国成立初期我国老字号企业约有1万多家，涉及零售、餐饮、医药等行业；1993年，经当时的商业主管部门认定挂牌的“中华老字号”有1600多家，主要集中在餐饮、食品、医药等行业。

商务部分别在2006年《商务部关于实施“振兴老字号工程”的通知》及2011年《商务部关于进一步做好中华老字号保护与促进工作的通知》中，先后确定了两批中华老字号名录，企业总计1128家。2017年2月，商务部、发改委等16个部门联合印发《关于促进老字号改革创新发展的指导意见》

本报记者 朱梦秋

老字号从历史的烟雨中走来，积淀了厚重的文化底蕴，凝聚了古老的商业智慧，是中国传统商业文化的史诗。纵观老字号，它们或是拥有“祖传秘方”、独门绝招，靠着卓越的品质、独特的风味立于不败之地；或是恪守诚实守信的经营思想，依靠良好的信誉口碑得到顾客的长期支持。它们代表的不仅仅是顶尖的技艺，更是品牌的传承与传统商业文化的精髓。

在新品牌层出不穷的今天，老字号依然散发着独特的魅力，有的在政策的支持下携“百年老店”声名重出“江湖”，有的则通过转型升级成为深受当下年轻人喜爱的新国潮。

“触网”迎来新商机

随着消费的升级，人们的购物需求越来越多样化和便捷化。通过“触网”，不少老字号企业顺应时代潮流，在保留自身传统核心产品的同时推陈出新，挖掘新商机。

互联网为老字号提供了更广阔的舞台，拓展了销售渠道。2017年天猫超市推出“天字号计划”，助力北京品牌全球化销售和新零售探索。截至目前，



老字号出海彰显中国制造的魅力。图为今年叠石桥家纺国际博览会上，外国参展商选购商品。 CNSPHOTO 提供

掀起时尚新浪潮

进入新时代，老字号浓厚内涵被再次激活，成为一种时尚潮流。如今已有众多老字号积极转型升级，适应年轻人的生活方式，以科技感和年轻化赋予产品个性化表达，重新焕发青春和活力。

2018年，李宁以国潮身份亮相纽约时装周，走秀环节开始后的一分钟，五款走秀鞋即在天猫宣告售罄；将近百年的老品牌回力，历经破产与两次转型后东山再起，销量连续多年增速超过20%，成为国潮新标杆；永久自行车持续走红，去年“双11”当天销售额达到5000万元。

不少老字号在产品创新上也下足了功夫。为迎合消费者的口味，五芳斋不断推出新产品，比如

泡菜芝士粽、小龙虾月饼等。2017年，五芳斋与天猫联合，推出“定制”食品，开启端午粽的DIY玩法。凤凰今年推出一款智能锂电车，车身配备多重传感器，能实时收集骑行路况信息并传至云端，使车成为信息化数据传输终端，对接城市智慧交通形成大数据。

除此之外，老字号还频频跨界。60岁的大白兔倡导“越活越年轻”，不仅推出联名款服装，而且还上线了香水、沐浴露、身体乳等周边产品；冷酸灵因为推出一组火锅牙膏重回年轻人视野，在天猫预售当天首批4000只就宣告售罄；六神鸡尾酒产品一经推出，7秒内5000瓶售罄，成为网上爆款商品。

僵化、观念陈旧、创新不足、传承无力等原因，面临发展困境。据了解，下一步商务部还将以推进供给侧结构性改革为主线，贯彻落实相关政策，积极推动老字号企业增品种、提品质、创品牌，着力提高供给能力和质量，更好地满足人民群众消费升级的需要。



政策红包不断落地，老字号中不乏通过创新发展走上成功之路的企业。 本报记者 贾欣然 / 摄

占北京市中华老字号企业总数57.3%的67家老字号已入驻阿里零售平台。上海也深入实施“老字号+互联网”工程，推动老字号嫁接东方购物全媒体资源，联合京东、天猫打造“中华老字号上海旗舰店”，推动老字号企业与拼多多对接，推动老字号与盒马、小米有品、饿了么等新零售平台合作。商务部最新数据显示，全国中华老字号在阿里零售平台的销售总额达12亿元，同比增长13%。

借力跨境电商平台，老字号以品质赢得了海外市场的认可，中国品牌走出国门，成为“新名片”。2017年，同仁堂通过自建跨境电商平台，将中药及植物健康产品与服务提供给全球的消费。2018年，阿里巴巴与超过1000家老字号和国货品牌合作，逾12亿件商品实现出海，串联起全球200多个国家地区的消费者。

此外，天津老字号产品近年来远销海外，今年第一季度，天津海关所属南开海关为“津门老字号”企业出口产品签发各类自贸区原产地证书625份、货值2.2亿元，同比分别增长9.6%和11.7%，帮助企业减免关税约1500万元。



当下众多老字号不断推陈出新，纷纷跨界推出国潮概念，受到年轻人的喜爱。 本报记者 蔡佳文 / 摄

风采

绿歌环保：“以塑代木”领航新型板材发展

随着国内基础建设力度的不断加大，火电厂产生的粉煤灰堆积如山，农作物秸秆燃烧产生的烟尘严重污染环境。为此，宁夏绿歌环保科技有限公司(简称绿歌环保)积极响应和落实《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》以及《关于加快推动我国绿色建筑发展的实施意见》，通过采用



活性炭塑板生产车间

国内外先进生产技术，创新研发出木塑板生产工艺，生产过程中不含甲醛等有害物质，产品使用后可以完全回收，达到了国家“以塑代木”和“以塑代钢”的环保要求。

宁夏绿歌环保科技有限公司位于银川市苏银产业园，是集环保木塑制品设计研发、生产和销售、工业固废粉煤灰再利用、生物秸秆再利用于一体的企业，以专利技术为导向，形成了工业化、规模化、智能化的生产体系。系西北地区技术最为全面的活性炭素板及PVC板材生产厂家，产品覆盖建筑装饰板、活性炭塑广告板、活性炭塑床板等类别，产品辐射全国，并于2018年申请了以粉煤灰和生物秸秆为主要原料的活性炭塑板专利，大大降低了生产与销售成本。

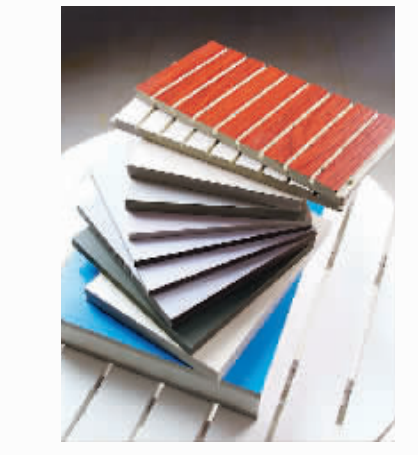
活性炭塑板的发明，填补了火电厂产生的粉煤灰治理再利用的技术空白，扩大了粉煤灰的应用领域。由于原材料有了替代物，使得板材行业的技术水准有了很大提升，在国家重点支持的八大领域中横跨两个领域(新材料、资源与环境技术)。活性炭塑板可以无

限次地循环再利用，并且可以任意改变其物理外观，应用范围极其广泛，产品质优价廉，响应国家“以塑代木”的倡议，极大减少了矿山资源的开采量，减少了对森林树木的砍伐，保护了生态环境。

银川市方圆100公里内有平罗英力特、青铜峡金昱元、内蒙古中谷矿业等厂家生产的聚氯乙烯树脂和宁夏国电、鸳鸯湖电厂、灵武华电等火电厂产生的大量粉煤灰，富饶的宁夏平原产出的农作物秸秆都是生产活性炭塑板的必备原材料和资源，这为宁夏绿歌环保科技有限公司提供了充足的原料。由于可利用大型发电厂的炉渣废料粉煤灰作为原材料，将原材料进行加工处理后生成的产品不仅可以为社会发展提供实际贡献，而且还能够节约社会资源，废料可

以重复利用，助力环境保护。这种新型板材也适用于生活中的方方面面，如家具、地板、墙板、床板、公共场所建筑物隔间、室内装潢用板、广告用板等装修、装饰材料和建筑用模板、建筑物外墙用板、车辆专用板材、化工防腐用板、新型装饰材料等。公司计划在未来3-5年申请大量专利，以更好地起到保护核心技术的作用。

公司第一类产品为家居、家具、地板、墙板、室内装饰用板材等，目前已和20余个省(区、市)的代理商签订了代理销售合同。该类产品为普通民用品，依靠活性炭塑板防水阻燃，具有绿色环保的特性，对美化人们的生活环境、提高人们的生活质量起到极大的推进作用。公司的第二类产品为活性炭塑床板，客户主要是铁床厂家、



活性炭塑板可无限次循环利用。

大型企业、学校、部队等人员集中的单位。他们已经与深圳、广州、福建、云南、天津等地的经销商签订了长期销售协议。

随着国家环保政策的完善和百姓生活水平的提高，对环保类产品的需求越来越大，活性炭塑板及相关产品的市场容量和上升空间十分广阔，将会迎来一个灿烂辉煌的明天。