

关键词 农产品

从保障供求平衡到农产品线上流动

# 全面跃升 农产品流通大国地位形成

本报记者 贺阳

新中国成立70年来,我国农业农村市场发展取得了辉煌成就。农产品流通体制不断健全,从统购统销到放开市场经营,从农民肩挑背扛、提篮叫卖到买全国、卖全国的批发市场网络,市场配置资源的决定性作用日益凸显。

## 供销社一手托两头

新中国成立初期,由于生产力水平较低,物资匮乏,日常生活用品都需要去供

向了宏观调控下的自由流通。

## 构建流通网络体系

随着农产品流通需求的进一步扩大,1990年10月12日,第一家全国性的粮食批发市场开业。随后,国家先后对油料、糖料、生猪等产品由实行指令计划改为实行指导性计划。到了1992年,我国的农产品购销政策进一步趋向自由购销。

1993年2月,《国务院关于加快粮食流通体制改革的通知》发布,明确要在两年内全部放开粮食价格。至1993年年

## 农产品流通迎来巨变

从田间地头的原材料,到适销对路的农产品,在过去的70年里,我国农产品的生产、加工、流通各个环节都经历了天翻地覆的变化。

现在,我国农产品市场从无到有,从弱到强,逐步形成沟通城乡、衔接产销、运行快捷的流通网络,销售渠道多样且不断拓宽,建立起现代农产品市场流通体系,农产品“货往哪里卖”问题基本解决,多样化的渠道让农产品走向了更大、更广的流通市场。

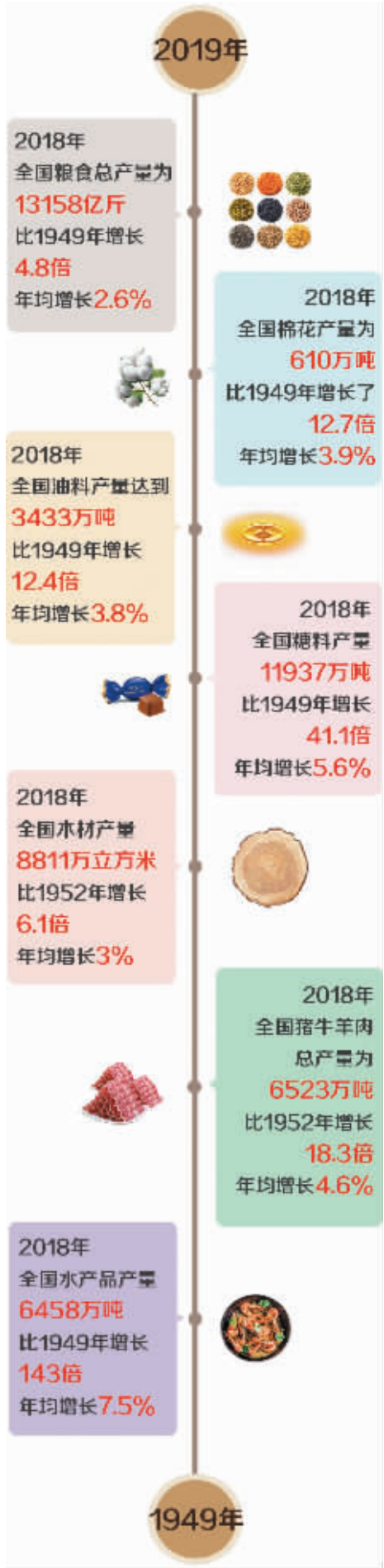
数据显示,2018年,全国农产品产量超过23亿吨,主要农产品产量均居世界第一;今年上半年,我国农产品进口额1086.5亿美元,成为农产品贸易大国。我国农产品在规模化生产的基础上,逐渐形成了包括横向、纵向的流通体系以及保障体系在内的完整流通体系,我国农产品流通大国地位形成。

农产品流通变革的过程虽艰难,但一直在不断发展,每一次进步背后都藏着老百姓对美好生活的不懈追求。政府也聚焦人民生活,守护老百姓的“菜篮子”。据了解,早在1990年8月,国务院就印发《关于进一步做好城市副食品工作的通知》,提出“城市市长对副食品工作负全面责任”。

在国家和地方各级政府重视下,“菜篮子”产品日渐丰富。2010年3月国务院办公厅印发《关于统筹推进新一轮“菜篮子”工程建设的意见》,进一步强化“菜篮子”市长负责制;2017年启动首次“菜篮子”市长负责制考核。“菜篮子”虽小,却连接着农产品和人民的生活。这一系列的政策为人民生活水平提升起到了重要的作用。

未来,我国农产品流通还将进一步发展。日前发布的《中国农产品流通70年发展报告》显示,未来我国农产品流通发展将呈现四大趋势:由高速增长向高质量发展,建立农产品现代流通体系;政策、投资、市场共同发力,建立国家宏观调控下的农产品有序流通机制;农产品流通将变得更高效率、安全、健康、绿色、智能、生态;数字农产品电商将加速发展。

数说



在中国粮油精品展示交易会上,一位参观者在认真观看展出的粮票。  
CNSPHOTO 提供



依靠现代科技,发展精致农业,让农产品高质量、高附加值、高竞争力。图为在山东某生态农业示范园里,工人将精品草莓进行筛选、包装。  
CNSPHOTO 提供

销社购买。“每当逢年过节,家里的大人就会早早去供销社门口排队,手里攥着宝贵的粮票、糖票或布票,有时是想买点米,有时是想扯块布给孩子置换身新衣裳。”今年70岁的刘大爷对于彼时的情景依然记忆深刻。

当时,供销社不仅承担着“卖”的责任,还担负着“买”的功能,农民将自产的茶叶、鸡蛋等很多农副产品拿到供销社换购商品,这些农副产品再通过供销社销往全国各地。供销社“一手托两头”,在稳定物价、调控物资方面发挥了重要作用。

改革开放以后,部分农副产品开始被允许流通,到1984年底,统购统销的农产品由180多种减少到38种。直到1985年,统购统销制度逐渐被取消,农产品走

底,农产品批发市场成为最重要的农产品流通渠道,我国的农产品流通正式走向了市场化。

然而,在传统的农产品流通市场中,环节众多、损耗严重、行情滞后等痛点十分明显。而农产品流通的最大“痛点”在于信息不对称,再加上我国农户传统的生产方式,导致众多农产品陷于“走不出去,卖不出价”的困顿局面。无论是对终端消费市场还是流通环节的从业者,这样的流通模式都过于昂贵且低效,链条环节重组势在必行。

加入WTO以后,我国的农产品流通在商流、物流、信息流进程中持续深化。值得注意的是,随着互联网的发展,农村电商助推“订单农业”兴起,形成了中国特有的农产品流通网络体系。

## 风采

# 松原路桥:积极投身美丽乡村建设

为深入推进新时代东北全面振兴,陕西松原路桥建设集团有限公司抓住历史机遇,与吉林省前郭尔罗斯蒙古族自治县人民政府旗下的地产公司走出了一条公有制

和非公有制混合经营的道路。目前,公司注册资金8000万元,拥有诸多高素质、高层次工程管理及技术人员100多人,拥有建筑工程施工总承包二级资质、市政

公用工程总承包二级资质、公路工程施工总承包三级资质、铁路工程施工总承包三级资质、水利水电工程施工总承包三级资质。经营范围涉及房屋建筑、公路、铁路建设、道路桥涵、机场跑道、水利、土石方市政、矿山、机电安装、管道安装、园林绿化、装饰装修工程的施工、房地产开发、物业管理等多个领域。

迄今为止,公司先后承(参)建过20余个国家和省级重点工程建设项目,包括北京首都机场一号航站楼工程、首都机场专机楼联络线桥梁工程、京平高速公路工程、北京石令河大桥工程、京承高速公路三期工程、哈尔滨西客运站建设工程、呼伦贝尔工业园区专用铁路新建工程煤炭快速装车系统附属工程、满洲里博汇通综合储运物流铁路专用线工程

等。新的征程赋予新的使命,路桥人积极响应党中央号召,投身到美丽乡村建设中。今年,在美丽的查干湖畔新建了三处垃圾中转站、一处污水处理站,有效改善了当地的环境,获得了群众的赞誉。投资3000万元在查干湖西索恩图村兴建了文化广场、乡村公路,参与街面美化亮化工程建设,使村民的居住和生活水平得到改善和提高,促进了当地旅游业的发展,为美丽乡村建设添砖加瓦。与此同时,在查干湖景区建设了三处生态停车场,很多项指标有望成为生态停车场的行业指导标准,为我国建设高质量、高标准生态停车场提供基础技术参照。在基础设施建设方面,公司承建了前郭县蒙古族非遗(郭尔罗斯



陕西松原路桥建设集团

民歌)传习所建设项目、郭尔罗斯民族健身中心建设项目、前郭县残疾人托养机构建设项目等一批民生设施,践行国企使命。展望未来,路桥人把目光投向了投资100亿元的查干湖旅游生

态小镇建设中,将在建设规划中处理好生态与旅游、当前与未来、设计与实施、投资与回报、小镇与交通之间的关系,切实保护环境,切实维护民生稳定,为建设美丽乡村贡献自己应有的力量。



2012年滨州线技术改造工程现场